

中国典当市场发展格局与投资趋势分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国典当市场发展格局与投资趋势分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/138919138919.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

典当是指当户将其动产、财产权利作为当物质押或者将其房地产作为当物抵押给典当行，交付一定比例费用，取得当金，并在约定期限内支付当金利息、偿还当金、赎回当物的行为。2011年12月23日，商务部发布《关于“十二五”期间促进典当业发展的指导意见》，其中提出“十二五”期间我国典当业法规体系将初步形成。

中国报告网发布的《中国典当市场发展格局与投资趋势分析报告（（2012-2016））》共十章。首先介绍了典当相关概述、中国典当市场运行环境等，接着分析了中国典当市场发展的现状，然后介绍了中国典当重点区域市场运行形势。随后，报告对中国典当重点企业经营状况分析，最后分析了中国典当行业发展趋势与投资预测。您若想对典当产业有个系统的了解或者想投资典当行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 典当行业相关介绍

1.1 典当行业简介

1.1.1 典当的概念及区分

1.1.2 典当的三大类型

1.1.3 典当的主要流程

1.1.4 典当的三大社会功能

1.2 典当行业的发源

1.2.1 典当行的产生和发展

1.2.2 典当行产生的历史原因

1.2.3 典当行存在的几大条件

1.3 典当的基本地位

1.3.1 典当的客观地位

1.3.2 典当的独立地位

1.3.3 典当的从属地位

1.3.4 典当的弱势地位

第二章 国际典当行业市场分析

2.1 全球典当业通行监管模式简述

2.1.1 立法调控

2.1.2 行业自律为主

2.1.3 执法监督为辅

2.2 美国典当业的发展概况

2.2.1 美国典当业的发展史

2.2.2 近年美国典当行业持续繁荣

2.2.3 美国典当业与银行并驾齐驱

2.2.4 美国典当行业的市场准入条件

2.2.5 美国典当行的监管及运营规范

2.3 英国典当业发展概况

2.3.1 英国典当业发展的三大阶段

2.3.2 英国典当行的设立标准

2.3.3 英国典当业务的流程

2.3.4 英国典当行业的立法情况

2.3.5 英国典当行业的管理体制

2.4 日本典当业发展特点

2.4.1 典当物品的发展变化

2.4.2 典当店铺数量减少

2.4.3 典当机构的调整

2.4.4 典当服务质量提高

2.4.5 当铺资金来源有保障

2.5 马来西亚典当业解析

2.5.1 典当法规的变化历程

2.5.2 典当业的入市条件详解

2.5.3 典当业的经营环境分析

2.6 新加坡典当业面面观

2.6.1 典当历史的特殊性

2.6.2 典当法规的健全性

2.6.3 典当市场的繁荣性

2.6.4 新加坡典当业发展新动态

2.7 其他国家典当行业概况

2.7.1 俄罗斯典当业发展历程

2.7.2 意大利典当业简况

2.7.3 蒙古典当行业发展简况

2.7.4 墨西哥典当市场现状

2.7.5 港澳台典当业简况

第三章 中国典当行业市场调研分析

3.1 中国典当行业发展历史回顾

- 3.1.1 旧中国时期的典当业
- 3.1.2 新中国时期的典当业
- 3.1.3 近代江南典当业转型历程
- 3.2 中国典当行业发展情况
 - 3.2.1 中国典当业发展概况
 - 3.2.2 典当行业竞争现状分析
 - 3.2.3 我国典当业建客户信用记录平台
- 3.3 中国典当行业的政策环境
 - 3.3.1 中国典当行业管理部门的变更
 - 3.3.2 典当企业自2010年起全面执行新会计准则
 - 3.3.3 2011年典当行业新规制订进展及其影响
- 3.4 2008-2011年中国典当业发展分析
- 3.5 中国典当行业运营分析
 - 3.5.1 中国典当业运营概况
 - 3.5.2 典当行业经营的三大理念
 - 3.5.3 典当行银行贷款置换业务探析
 - 3.5.4 典当业获利的经营之道
- 3.6 典当行业连锁经营分析
 - 3.6.1 国外典当业连锁经营发展比较成熟
 - 3.6.2 我国典当业连锁经营发展情况
 - 3.6.3 典当行业实行连锁经营面临的问题
- 3.7 典当行业存在的问题
 - 3.7.1 典当业存在的主要缺陷
 - 3.7.2 典当业发展中面临的挑战
 - 3.7.3 典当行业发展空间被挤压
 - 3.7.4 典当行业经营过程中面临的风险隐患
- 3.8 典当行业的发展对策
 - 3.8.1 典当行业的发展策略
 - 3.8.2 我国典当业发展的政策建议
 - 3.8.3 典当业应对金融业开放之策
 - 3.8.4 典当业务创新需注意的方面
- 3.9 典当行业的发展方向分析
 - 3.9.1 2012-2016年中国典当业市场规模预测分析
 - 3.9.2 典当行业发展方向的思考
 - 3.9.3 典当行业的未来发展转型

3.9.4 典当业的创新与未来发展分析

第四章 中国重点省市典当业市场分析

4.1 浙江省

4.1.1 浙江省典当业运营状况分析

4.1.2 杭州典当行业发展概况

4.1.3 宁波典当行业发展现状

4.1.4 温州典当行业发展概况

4.1.5 丽水市典当行业概况

4.1.6 湖州市典当行业发展特点分析

4.2 上海市

4.2.1 上海典当业发展概况

4.2.2 上海典当行业抬高贷款门槛

4.2.3 上海典当行业发展现状

4.2.4 上海将立法促进典当业发展

4.2.5 上海典当行面临小额贷款公司的挑战

4.2.6 上海典当行发展中存在的问题

4.3 江苏省

4.3.1 江苏典当行业发展态势

4.3.2 南京典当行业概况

4.3.3 常州典当行业发展现状

4.3.4 无锡典当业发展状况分析

4.3.5 苏州典当行业发展概况

4.4 山东省

4.4.1 山东省典当业发展概况

4.4.2 德州市典当行业快速发展

4.4.3 青岛典当行业发展状况综述

4.4.4 滨州市典当行业发展现状及对策分析

4.4.5 山东省典当业发展中存在的问题

4.5 福建省

4.5.1 福建典当行业发展现状概述

4.5.2 厦门典当行业运行分析

4.5.3 宁德典当行业发展概况

4.5.4 泉州典当行业发展现状分析

4.6 广东省

4.6.1 广东典当业步入快速上升期

4.6.2 广东典当行业发展现状分析

4.6.3 广东省典当业经营状况

4.6.4 深圳典当行业发展概况

4.7 河南省

4.7.1 河南省典当行业发展简况

4.7.2 焦作市典当业逐渐壮大

4.7.3 洛阳市典当行业逐渐加温

4.7.4 开封市典当行业发展现状

4.8 江西省

4.8.1 江西省典当业发展概况

4.8.2 江西省典当业发展状况良好

4.8.3 《江西省典当管理实施办法》出台

4.9 湖北省

4.9.1 湖北省典当行业发展现状

4.9.2 武汉典当行业发展回顾

4.9.3 武汉典当行业解决“抵押登记难”问题

4.9.4 武汉典当行业发展前景

4.10 其他省市典当业发展简析

4.10.1 重庆典当行生存状态分析

4.10.2 芜湖拍卖典当业现状分析

4.10.3 新疆生产建设兵团典当业运行状况

4.10.4 天津典当行业发展现状概述

4.10.5 辽宁典当行业发展概况

4.10.6 广西典当业发展概况

第五章 典当融资业务分析

5.1 典当融资的相关介绍

5.1.1 典当融资的三大特征

5.1.2 典当融资方式分析

5.1.3 典当行融资的业务范围

5.1.4 典当行融资存在的局限性

5.2 典当在多元融资领域的竞争分析

5.2.1 来自于银行的竞争

5.2.2 来自于民间融资的竞争

5.2.3 来自于小额贷款公司的竞争

5.3 典当行融资的法律研究

5.3.1 典当行融资法律关系的内涵

5.3.2 典当行融资存在的法律问题

5.3.3 典当行融资须遵守的法律法规

5.4 股票典当融资与融资融券的比较分析

5.4.1 股票典当融资的业务操作

5.4.2 股票典当融资仍存在风险

5.4.3 股票典当融资仍存法律空白

5.4.4 股票典当融资与融资融券互补

第六章 房地产典当业务分析

6.1 房地产典当业务介绍

6.1.1 房地产典当的含义

6.1.2 与房地产抵押的区分

6.1.3 房产典当业务的范围

6.1.4 房产典当的操作流程

6.2 房地产典当业发展分析

6.2.1 中国房地产典当业务日渐走俏

6.2.2 中国房产典当业务激增的原因分析

6.2.3 2010年房产典当业务发展状况

6.2.4 2011年房地产典当业务量大增

6.3 部分地区房地产典当业分析

6.3.1 安徽省房产典当业务发展状况

6.3.2 福建房产典当业务占据市场主流

6.3.3 2011年温州典当行房产抵押业务大增

6.4 房地产典当业存在的问题及对策

6.4.1 房产典当急剧膨胀的风险

6.4.2 房产典当业须正视的问题

6.4.3 房地产典当行业潜在法律漏洞

6.4.4 办理房产抵押典当的风险及应对措施

第七章 其他典当业务概况

7.1 证券典当业务

7.1.1 证券典当的概念及流程

7.1.2 证券典当的产生

7.1.3 证券典当业务发展迅速

7.1.4 北京市股票典当行业业务逐渐回暖

7.1.5 融资融券的启航对股票典当业务的影响不大

7.1.6 股票典当业务的变动

7.2 机动车典当业务

7.2.1 机动车典当概念及相关程序

7.2.2 车市升温带动上海汽车典当业务复苏

7.2.3 2010年北京汽车典当业务淡季依然呈增长态势

7.2.4 2011年北京汽车典当业务逐渐回温

7.2.5 2011年汽车新政对汽车典当业的影响分析

7.3 民用品典当业务

7.3.1 民品典当的概念及业务流程

7.3.2 民品小额典当的优点和特征

7.3.3 我国艺术品典当业务发展概况

7.3.4 奢侈品典当需求日渐增多

7.3.5 福州黄金典当市场呈现活跃态势

第八章 典当行业投资分析

8.1 投资典当业的可行性研究

8.1.1 典当的行业发展空间

8.1.2 典当的市场发展空间

8.1.3 典当的业务发展空间

8.1.4 典当行业经营回报分析

8.2 典当业投资风险及规避

8.2.1 典当业务四大风险分析

8.2.2 投资典当业存在的问题及对策

8.2.3 典当业的风险控制建议

8.2.4 从美国次贷危机看典当贷款的风险管理

第九章 国际典当企业调研分析

9.1 美国国际典当有限公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 2009年美国国际典当经营状况

9.1.3 2010年美国国际典当经营状况

9.1.4 2011年美国国际典当公司经营状况

9.2 EZ典当公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 2009财年EZ典当经营状况

9.2.3 2010财年EZ典当经营状况

9.2.4 2011财年EZ典当经营状况

9.3 第一现金服务公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 2009年度第一现金服务公司经营状况分析

9.3.3 2010年度第一现金服务公司经营状况分析

9.3.4 2011年度第一现金服务公司经营状况分析

9.4 哈维·汤普森集团

9.4.1 公司简介

9.4.2 2009年哈维·汤普森经营状况

9.4.3 2010年哈维·汤普森经营状况

9.4.4 2011年哈维·汤普森经营状况

9.5 阿博玛尔·邦德

9.5.1 公司简介

9.5.2 2009财年阿博玛尔·邦德经营状况

9.5.3 2010财年阿博玛尔·邦德经营状况

9.5.4 2011财年阿博玛尔·邦德经营状况

第十章 国内主要典当企业调研分析

10.1 上海东方典当有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 东方典当连锁化发展迈进新阶段

10.1.3 东方典当经营创新经验分析

10.1.4 东方典当打造特色融资服务品牌

10.1.5 东方典当为中小企业融资助力

10.2 香溢融通控股集团股份有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 公司类金融业务增势良好

10.2.3 2010年香溢融通经营状况分析

10.2.4 2011年香溢融通经营状况分析

10.2.5 2012年香溢融通经营状况分析

10.3 北京市华夏典当行有限责任公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 公司发展历程

10.3.3 华夏典当行典当业务发展探析

10.3.4 华夏典当行入驻高端购物中心开创行业经营全新模式

10.3.5 华夏典当行业务运营情况介绍

10.3.6 华夏典当行京城扩张情况

10.4 其他重要典当行介绍

10.4.1 上海国盛典当有限公司

10.4.2 北京宝瑞通典当行有限公司

10.4.3 北京民生典当有限责任公司

10.4.4 北京市金寿典当有限责任公司

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/138919138919.html>