

2018-2023年中国鼻炎用药产业市场竞争现状调查 及投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国鼻炎用药产业市场竞争现状调查及投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/308919308919.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2018-2023年中国鼻炎用药市场需求调研及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：鼻炎用药行业概述

1.1 鼻炎用药行业定义及分类

1.1.1 鼻炎用药行业定义

1.1.2 鼻炎用药相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 鼻炎用药行业报告范围界定

1.2.2 鼻炎用药行业报告分析体系

第二章：鼻炎用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际鼻炎用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际鼻炎用药市场规模分析

2.1.2 国际鼻炎用药竞争格局分析

2.1.3 国际鼻炎用药药企研发进展

2.1.4 国际鼻炎用药市场发展趋势

2.2 国内鼻炎用药行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内鼻炎用药市场规模分析

(1) 国内鼻炎用药总体市场规模

(2) 鼻炎用药重点医院用药规模

2.2.2 国内市场份额前10位鼻炎用药产品市场

(1) 市场份额前10位鼻炎用药种类

- (2) 市场份额前10位鼻炎用药市场规模
- (3) 市场份额前10位鼻炎用药市场集中度变化
- 2.2.3 国内鼻炎用药主要厂家分析
 - (1) 鼻炎用药主要厂家市场销售规模
 - (2) 鼻炎用药主要厂家市场销售份额
- 2.2.4 国内鼻炎用药区域市场竞争
- 2.2.5 国内鼻炎用药市场发展趋势

第三章：鼻炎用药行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 鼻炎用药行业主要产品结构特征

3.1.1 鼻炎用药行业产品结构特征分析

3.1.2 鼻炎用药行业产品市场发展概况

3.2 鼻渊通窍颗粒

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 欧龙马滴剂(仙璐贝)

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 吉诺通胶囊

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 鼻渊舒口服液

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 通窍鼻炎颗粒

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 通窍鼻炎胶囊

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 香菊胶囊

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 辛芩颗粒

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 辛芳鼻炎胶囊

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 鼻窦炎口服液

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

第四章：鼻炎用药行业领先企业分析

4.1 鼻炎用药领先企业发展概况

4.2 鼻炎用药领先企业个案分析

4.2.1 德国保时佳大药厂

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业鼻炎用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.2 山东新时代药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业鼻炎用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.3 四川成都中医药大学华神药业有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业鼻炎用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.4 德国比奥罗历加制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业鼻炎用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.5 四川志远广和制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业鼻炎用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.6 四川成都迪康制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业鼻炎用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.7 江西药都樟树制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业鼻炎用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.8 重庆太极集团重庆桐君阁药厂

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业鼻炎用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.9 山东步长制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业鼻炎用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.10 四川川大华西药业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业鼻炎用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.11 湖北武汉中联药业集团股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业鼻炎用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.12 广西南宁博科药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业鼻炎用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.13 陕西香菊制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业鼻炎用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.14 吉林长春银诺克药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业鼻炎用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.15 广东广州奇星药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业鼻炎用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.16 吉林通化利民药业有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业鼻炎用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.17 贵州安康制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业鼻炎用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.18 四川禾邦药业有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业鼻炎用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.19 北京亚东生物制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业鼻炎用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.20 河北安国药业集团有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业鼻炎用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

图表目录

图表1：鼻炎用药行业报告分析体系

图表2：2008年以来全球鼻炎用药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2003年以来中国鼻炎用药市场规模分析（单位：亿元，%）

- 图表4：2007年以来中国鼻炎用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）
- 图表5：2011年以来市场份额前10位鼻炎用药种类及市场份额（单位：%）
- 图表6：2007年以来市场份额前10位鼻炎用药市场规模及增长（单位：万元，%）
- 图表7：2007年以来市场份额前10位鼻炎用药市场集中度变化（单位：%）
- 图表8：2008年以来市场份额前10位鼻炎用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）
- 图表9：2008年以来市场份额前10位鼻炎用药生产企业市场比重变化（单位：%）
- 图表10：2007年以来国内鼻炎用药主要厂家市场销售份额（单位：%）
- 图表11：2007年以来国内鼻炎用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）
- 图表12：2016-2020年中国鼻炎用药市场规模预测（单位：亿元）
- 图表13：2007年以来十六个重点城市样本医院鼻炎用药产品格局（单位：%）
- 图表14：2008年以来市场份额前10位鼻炎用药销售增长率（单位：%）
- 图表15：2007年以来鼻渊通窍颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
- 图表16：2007年以来鼻渊通窍颗粒生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表17：2007年以来鼻渊通窍颗粒区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表18：2007年以来鼻渊通窍颗粒在鼻炎用药中市场份额（单位：%）
- 图表19：2007年以来欧龙马滴剂(仙璐贝)样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
- 图表20：2007年以来欧龙马滴剂(仙璐贝)生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表21：2007年以来欧龙马滴剂(仙璐贝)区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表22：2007年以来欧龙马滴剂(仙璐贝)在鼻炎用药中市场份额（单位：%）
- 图表23：2007年以来吉诺通胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
- 图表24：2007年以来吉诺通胶囊生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表25：2007年以来吉诺通胶囊区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表26：2007年以来吉诺通胶囊在鼻炎用药中市场份额（单位：%）
- 图表27：2007年以来鼻渊舒口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
- 图表28：2007年以来鼻渊舒口服液生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表29：2007年以来鼻渊舒口服液区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表30：2007年以来鼻渊舒口服液在鼻炎用药中市场份额（单位：%）
- 图表31：2007年以来通窍鼻炎颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
- 图表32：2007年以来通窍鼻炎颗粒生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表33：2007年以来通窍鼻炎颗粒区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表34：2007年以来通窍鼻炎颗粒在鼻炎用药中市场份额（单位：%）
- 图表35：2007年以来通窍鼻炎胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
- 图表36：2007年以来通窍鼻炎胶囊生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表37：2007年以来通窍鼻炎胶囊区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表38：2007年以来通窍鼻炎胶囊在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表39：2007年以来香菊胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表40：2007年以来香菊胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表41：2007年以来香菊胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2007年以来香菊胶囊在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表43：2007年以来辛芩颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表44：2007年以来辛芩颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表45：2007年以来辛芩颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表46：2007年以来辛芩颗粒在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表47：2007年以来辛芩鼻炎胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表48：2007年以来辛芩鼻炎胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表49：2007年以来辛芩鼻炎胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表50：2007年以来辛芩鼻炎胶囊在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表51：2007年以来鼻窦炎口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表52：2007年以来鼻窦炎口服液生产企业竞争格局（单位：%）

图表53：2007年以来鼻窦炎口服液区域城市竞争格局（单位：%）

图表54：2007年以来鼻窦炎口服液在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表55：中国鼻炎用药企业集中情况（单位：%）

图表56：德国保时佳大药厂基本信息表

图表57：2007年以来德国保时佳大药厂鼻炎用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表58：2007年以来德国保时佳大药厂在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表59：2011年以来德国保时佳大药厂产销能力分析（单位：万元）

图表60：德国保时佳大药厂优劣势分析

图表61：山东新时代药业有限公司基本信息表

图表62：2007年以来山东新时代药业有限公司鼻炎用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表63：2007年以来山东新时代药业有限公司在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表64：2011年以来山东新时代药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表65：山东新时代药业有限公司优劣势分析

图表66：四川成都中医药大学华神药业有限责任公司基本信息表

图表67：2007年以来四川成都中医药大学华神药业有限责任公司鼻炎用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表68：2007年以来四川成都中医药大学华神药业有限责任公司在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表69：2011年以来四川成都中医药大学华神药业有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表70：四川成都中医药大学华神药业有限责任公司优劣势分析

图表71：德国比奥罗历加制药有限公司基本信息表

图表72：2007年以来德国比奥罗历加制药有限公司鼻炎用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表73：2007年以来德国比奥罗历加制药有限公司在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表74：2011年以来德国比奥罗历加制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表75：德国比奥罗历加制药有限公司优劣势分析

图表76：四川志远广和制药有限公司基本信息表

图表77：2007年以来四川志远广和制药有限公司鼻炎用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表78：2007年以来四川志远广和制药有限公司在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表79：2011年以来四川志远广和制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表80：四川志远广和制药有限公司优劣势分析

图表81：四川成都迪康制药有限公司基本信息表

图表82：2007年以来四川成都迪康制药有限公司鼻炎用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表83：2007年以来四川成都迪康制药有限公司在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表84：2011年以来四川成都迪康制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表85：四川成都迪康制药有限公司优劣势分析

图表86：江西药都樟树制药有限公司基本信息表

图表87：2007年以来江西药都樟树制药有限公司鼻炎用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表88：2007年以来江西药都樟树制药有限公司在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表89：2011年以来江西药都樟树制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表90：江西药都樟树制药有限公司优劣势分析

图表91：重庆太极集团重庆桐君阁药厂基本信息表

图表92：2007年以来重庆太极集团重庆桐君阁药厂鼻炎用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表93：2007年以来重庆太极集团重庆桐君阁药厂在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表94：2011年以来重庆太极集团重庆桐君阁药厂产销能力分析（单位：万元）

图表95：重庆太极集团重庆桐君阁药厂优劣势分析

图表96：山东步长制药有限公司基本信息表

图表97：2007年以来山东步长制药有限公司鼻炎用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表98：2007年以来山东步长制药有限公司在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表99：2011年以来山东步长制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表100：山东步长制药有限公司优劣势分析

图表101：四川川大华西药业股份有限公司基本信息表

图表102：2007年以来四川川大华西药业股份有限公司鼻炎用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表103：2007年以来四川川大华西药业股份有限公司在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表104：2011年以来四川川大华西药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表105：四川川大华西药业股份有限公司优劣势分析

图表106：湖北武汉中联药业集团股份有限公司基本信息表

图表107：2007年以来湖北武汉中联药业集团股份有限公司鼻炎用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表108：2007年以来湖北武汉中联药业集团股份有限公司在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表109：2011年以来湖北武汉中联药业集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表110：湖北武汉中联药业集团股份有限公司优劣势分析

图表111：广西南宁博科药业有限公司基本信息表

图表112：2007年以来广西南宁博科药业有限公司鼻炎用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表113：2007年以来广西南宁博科药业有限公司在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表114：2011年以来广西南宁博科药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表115：广西南宁博科药业有限公司优劣势分析

图表116：陕西香菊制药有限公司基本信息表

图表117：2007年以来陕西香菊制药有限公司鼻炎用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表118：2007年以来陕西香菊制药有限公司在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表119：2011年以来陕西香菊制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表120：陕西香菊制药有限公司优劣势分析

.....略

图片详见报告正文（GY LX）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/308919308919.html>