

中国环保服务市场运行态势与投资前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环保服务市场运行态势与投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/138920138920.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环境服务业是环保产业的一个重要组成部分。随着经济全球化、环境全球化的迅猛发展，环境服务业在国际环境市场中的份额不断提高，已成为环保产业中最具发展潜力的领域。发展环境服务业、有效解决环境污染问题、提高环境质量不仅是我国节能减排、建设两型社会的必然需求，同时也是着眼于后国际金融危机时期，转变经济发展方式，推进产业结构调整，促进我国经济社会又好又快发展的必然选择。“十二五”节能环保规划将环境服务业纳入发展重点，规划到2015年达到产值5000亿元，年产值超过10亿元的企业超过50家，环境服务业的春天即将来临。预计十二五期间，中国环保服务业将保持快速发展的良好势头，进一步发展壮大。

中国报告网发布的《中国环保服务市场运行态势与投资前景预测报告（2012-2016）》共六章。首先介绍了环保服务相关概述、中国环保服务市场运行环境等，接着分析了中国环保服务市场发展的现状，然后介绍了中国环保服务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国环保服务重点企业经营状况分析，最后分析了中国环保服务行业发展趋势与投资预测。您若想对环保服务产业有个系统的了解或者想投资环保服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 环保产业发展分析

1.1 环保产业相关概述

1.1.1 环保产业的定义

1.1.2 环保产业的分类

1.1.3 环保产业的性质

1.1.4 环保产业在国民经济中的地位

1.2 中国环保产业发展概况

1.2.1 我国环保产业发展综述

1.2.2 我国环保产业的发展特点

1.2.3 2009年我国环保产业的发展

1.2.4 2010年我国环保产业运行状况

1.2.5 2011中国环保装备产业发展态势

1.3 我国环保产业发展中存在的问题

1.4 我国环保产业发展的对策

第二章 环保服务行业分析

2.1 环境服务产业综述

2.1.1 环境保护产业与环境服务业

2.1.2 环境服务业比重的提升是环保产业成熟的标志

2.1.3 环境服务业的产生对产业链的影响分析

2.1.4 发展环境服务业的重要意义

2.2 全球环境服务行业剖析

2.2.1 国际环境服务业的内涵和分类

2.2.2 全球环境服务业发展的特点

2.2.3 全球环境服务行业发展现状

2.2.4 美国环境服务业引领全球

2.2.5 日本环境服务业发展分析

2.2.6 国际环境服务业迅速增长的原因探析

2.3 中国环保服务行业发展全面分析

2.3.1 中国环境服务业的基本介绍

2.3.2 我国环境服务业发展概况

2.3.3 我国环境服务业发展回顾

2.3.4 我国环境服务业发展状况及特征

2.3.5 我国环境服务业尚处于产业化初期

2.3.6 我国环境服务业的需求来源

2.3.7 我国环境服务业主要商业模式探析

2.4 我国环保服务业科技创新综述

2.4.1 科技创新是提升环保服务业发展的重要保证

2.4.2 影响我国环保服务业科技创新的主要原因

2.4.3 提升环保服务业科技创新能力的对策

2.5 环境服务业发展存在的问题

2.5.1 我国环境服务业发展存在的不足

2.5.2 我国环境服务业面临的主要问题

2.5.3 我国环境服务业发展的难题

2.5.4 制约我国环境服务业发展的瓶颈

2.5.5 阻碍我国城市环境服务业发展的因素

2.6 环境服务业发展对策分析

2.6.1 我国环境服务业发展的建议

2.6.2 促进我国环境服务业发展的措施

2.6.3 促进城市环境服务业发展的建议

2.6.4 我国环境服务业发展的政策建议

2.6.5 推动我国环境服务业专业化的对策

第三章 环境服务业细分市场分析

3.1 环境咨询服务业

3.1.1 环境咨询服务业的概念与分类

3.1.2 我国环境咨询服务业发展概况

3.1.3 我国环境咨询服务业发展存在的问题

3.1.4 影响我国环境咨询服务业国际化的因素

3.1.5 促进我国环境咨询服务业发展的对策

3.2 环境监测服务业

3.2.1 环境监测服务业的内涵与范围

3.2.2 国内外环境监测服务业发展比较

3.2.3 中国环境监测行业发展综述

3.2.4 我国环境监测服务业发展取得的进展

3.2.5 我国环境监测能力发展的现状

3.2.6 加强环境监测质量管理的策略

3.2.7 我国环境监测市场面临的形势及需求

3.2.8 中国环境监测行业“十二五”发展目标

3.3 环境污染治理设施运营服务业

3.3.1 环境污染治理设施运营的内涵与范围

3.3.2 我国环境污染治理设施运营服务发展回顾

3.3.3 环境污染治理设施运营服务发展的主要问题

3.3.4 环境污染治理设施运营服务业发展的建议

3.3.5 我国环境污染治理设施运营服务业发展展望

3.4 环境服务国际贸易业

3.4.1 环境服务贸易的内涵与范围

3.4.2 我国环境服务贸易发展的回顾

3.4.3 环境服务贸易发展的制约因素

3.4.4 促进环境服务贸易发展的建议

3.5 节能服务行业

3.5.1 全球节能服务行业简况

3.5.2 我国节能服务产业持续快速发展

3.5.3 我国节能服务企业发展面临的困难

3.5.4 2011年我国首次提出节能服务行业发展战略

3.5.5 2011年中国节能服务业实现跨越式发展

3.5.6 “十二五”我国节能服务业总产值预测

3.6 水污染治理技术研发与服务

3.6.1 内涵与范围

3.6.2 水污染治理技术研发服务业的发展

3.6.3 我国水污染治理技术研发服务业取得突破

3.6.4 水污染治理技术研发服务业发展的措施

3.7 大气污染防治技术研发与服务

3.7.1 内涵与范围

3.7.2 大气污染防治技术研发与服务取得积极进展

3.7.3 我国大气污染防治技术研发服务业存在的问题

3.7.4 大气污染防治技术研发服务业发展的措施

3.8 城市生活垃圾处理技术研发与服务

3.8.1 内涵与范围

3.8.2 城市生活垃圾处理技术研发服务业的发展

3.8.3 城市生活垃圾处理技术研发服务业发展的制约因素

3.8.4 城市生活垃圾处理技术研发服务业的措施

3.8.5 “十二五”我国城市生活垃圾处理投资规划

3.9 工业固体废物处理利用技术研发与服务

3.9.1 内涵与范围

3.9.2 工业固体废物处理的发展现况

3.9.3 一般工业固体废物处理利用技术的水平

3.9.4 危险废物处置技术研发与服务

3.9.5 医疗废物处置技术研发与服务

3.10 噪声污染控制技术研发与服务

3.10.1 内涵与范围

3.10.2 噪声污染控制技术研发与服务发展现状

3.10.3 噪声污染控制技术研发与服务发展的制约因素

3.10.4 噪声污染控制技术研发与服务措施建议

第四章 重点区域环保服务业市场分析

4.1 江苏省

4.1.1 江苏省环保产业总体分析

4.1.2 外资环境服务商助推江苏区域环境发展

4.1.3 江苏环保产业公共服务基地落户宜兴

4.1.4 南京全力打造全国一流节能环保服务集聚区

4.2 浙江省

4.2.1 浙江省环保产业发展综述

4.2.2 浙江建立环保公共科技创新服务平台

4.2.3 浙江环保企业竞逐环境监测市场

4.2.4 浙江省环保服务业发展思路

4.2.5 浙江省环保服务业发展前景展望

4.3 上海市

4.3.1 上海市环保产业的发展概况

4.3.2 上海发展环境服务业的意义

4.3.3 上海节能环保服务业现状分析

4.3.4 2011年上海成立首家社区环保服务中心

4.3.5 上海环境服务业发展存在的问题

4.3.6 促进上海环境服务业发展的对策

4.4 天津市

4.4.1 天津环保产业发展的基本情况

4.4.2 天津市环境服务业的发展现状

4.4.3 天津市环保服务业存在的主要问题

4.4.4 加快天津环境保护服务业发展的建议

4.5 佛山市南海区

4.5.1 南海环保产业现状总析

4.5.2 南海环保服务业综述

4.5.3 2011年南海成为国内首个环境服务业集聚区

4.5.4 南海环境服务业集聚区发展规划

第五章 环境服务业重点企业调研分析

5.1 浙江菲达环保科技股份有限公司

5.1.1 公司简介

5.1.2 2009年菲达环保经营状况分析

5.1.3 2010年菲达环保经营状况分析

5.1.4 2011年菲达环保经营状况分析

5.2 天津创业环保股份有限公司

5.2.1 公司简介

5.2.2 2009年创业环保经营状况分析

5.2.3 2010年创业环保经营状况分析

5.2.4 2011年创业环保经营状况分析

5.3 武汉凯迪电力股份有限公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 2009年凯迪电力经营状况分析

5.3.3 2010年凯迪电力经营状况分析

5.3.4 2011年凯迪电力经营状况分析

5.4 桑德环境资源股份有限公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 2009年桑德环境经营状况分析

5.4.3 2010年桑德环境经营状况分析

5.4.4 2011年桑德环境经营状况分析

5.5 上市公司财务比较分析

5.5.1 盈利能力分析

5.5.2 成长能力分析

5.5.3 营运能力分析

5.5.4 偿债能力分析

5.6 其他企业简介

5.6.1 上海胜科至诚环境服务有限公司

5.6.2 上海泉特环境工程有限公司

5.6.3 上海达源环境科技工程有限公司

5.6.4 上海同壹科技发展有限公司

5.6.5 玉禾田环境事业发展集团公司

5.6.6 东莞市瀚之林环保服务有限公司

5.6.7 宜宾万洁环境服务有限公司

第六章 环保服务业发展前景预测

6.1 环保产业发展趋势及前景

6.1.1 我国环保产业的发展趋势

6.1.2 中国环保产业将逐步从制造向服务转型升级

6.1.3 “十二五”我国环保行业发展预测

6.1.4 十二五期间我国环保产业发展重点

6.1.5 2015-2020年我国环保产业的发展前景

6.2 环保服务业发展前景展望

6.2.1 未来世界环境服务业发展热点展望

6.2.2 环境服务业的发展趋势

6.2.3 环境服务业协调发展的方向

6.2.4 环境服务业的发展的总体目标

6.3 “十二五”中国环保服务行业发展前瞻

6.3.1 “十二五”环境服务业迎来发展机遇

6.3.2 “十二五”期间我国将全面推动环境服务业发展

6.3.3 “十二五”我国环保服务行业有望升级

6.3.4 “十二五”我国环境服务业的主要目标

6.3.5 “十二五”期间我国环境服务业发展的保障措施

6.3.6 2012-2016年中国环保服务行业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/138920138920.html>