

# 2008-2009年中国肉牛养殖行业分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国肉牛养殖行业分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2892028920.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国肉牛资源分布广阔，目前已在全国范围内形成了东北（包括辽宁、吉林和黑龙江）、中原（山东、河南、河北、安徽、江苏、陕西、山西等）、西北（内蒙古、宁夏、甘肃、新疆、青海等）和南方（湖南、湖北、广东、广西、云南、贵州、四川、福建、浙江等）四大肉牛带。尽管我国的肉牛业在过去的20多年中取得了长足发展，但与世界发达国家相比，在肉牛生产性能、牛肉产品加工技术、牛肉产品质量监控与检测技术、市场营销与技术服务体系、管理水平等方面存在很大的差距。我国的牛肉生产者一方面要巩固国内市场，面对来自国外高质量进口牛肉的竞争；另一方面要打入国外市场，并占领一定的市场分额，但我国牛肉产品的成本与价格优势能否转变为出口，要受到卫生检疫、牛肉质量以及各进口国所设置的技术标准、保障措施等因素的制约。本研究报告中主要依据了了国家统计局、国家商务部、国家农业部畜牧业司、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国畜牧业协会、中国肉类协会等权威机构公布和提供的大量资料。对国内外肉牛养殖行业市场的发展现状、趋势、投资前景等进行了分析，内容全面，概括精辟。是肉牛养殖行业企业及相关企业和单位准确了解目前中国肉牛养殖行业发展现状，制定投资策略的必备的参考资料。目

录第一章 全球肉牛品种介绍	1一、利木赞牛	1（一）原产地及分布	1（二）外貌特征	1（三）生产性能	1（四）与我国黄牛杂交效果	2二、夏洛来牛	2（一）引入历史	2（二）体型外貌	2（三）生长发育	2（四）生产性能	2（五）繁殖性能	3（六）适应性能	3（七）杂交效果	3三、海福特牛	4（一）原产地及分布	4（二）外貌特征	4（三）生产性能	4四、安格斯牛	4（一）原产地及分布	4（二）外貌特征	5（三）生产性能	5五、抗旱王牛	5（一）品种起源与分布	5（二）生产力特点	5（三）品种特征	6第二章			
全球肉牛养殖行业发展现状分析	7一、全球肉牛养殖发展概况	7（一）世界肉牛养殖技术现状	7（二）世界肉牛养殖行业市场运行分析	7（三）世界肉牛价格走势分析	8二、全球肉牛养殖行业主要国家运行情况分析	9（一）美国	9（二）韩国	10（三）澳大利亚	10（四）意大利	10第三章	我国肉牛养殖行业发展环境分析	11一、2007-2008年我国宏观经济环境分析	11（一）国内生产总值增长分析	11（二）养殖业发展形势分析	11（三）我国固定资产投资情况	16（四）物价走势分析	17二、2007-2008年我国肉牛养殖行业发展政策环境分析	18（一）国家宏观调控政策分析	18（二）进出口政策分析	21（三）行业相关法律法规分析	21三、2007-2008年我国肉牛养殖行业技术环境发展分析	22第四章	我国肉牛品种及发展趋势分析	24一、2007-2008年南阳黄牛的现状及发展前景	24（一）南阳黄牛特性分析	24（二）南阳黄牛发展前景分析	25二、南阳黄牛在发展肉牛生产中的地位和作用	25三、秦川黄牛的现状及发展前景	25四、秦川黄牛在发展肉牛生产中的地位和作用

26五、秦川黄牛在我国的利用现状及发展前景	
28六、2007-2008年鲁西黄牛的特性及发展前景	30
30 (一) 外形特征	30
30 (二) 生产性能	
30 (三) 体型外貌	30
30 (四) 繁殖性能	
31七、2007-2008年鲁西黄牛在发展肉牛生产中的地位和作用	
31 (一) 鲁西黄牛的发展历史及保种的必要性	31
31 (二) 鲁西黄牛的保种方法	
32 (三) 鲁西黄牛的开发利用	33
33八、2007-2008年鲁西黄牛在我国的利用现状及发展前景	
34 (一) 鲁西黄牛的本品种选育	34
34 (二) 鲁西黄牛肉用新品系的培育	
34 (三) 培植肉牛加工龙头企业，促进鲁西黄牛的产业化开发	
35 (四) 实施适度规模养殖，不断提高饲养管理水平	35
第五章	
我国肉牛养殖业发展情况分析	36
36一、2007-2008年我国肉牛养殖业总体情况	
36二、2007-2008年宏观经济对肉牛养殖业的影响	36
36 (一) 动物疫病对肉牛养殖业的影响	
36 (二) 利率政策变化对肉牛养殖业发展的影响	
37三、2007-2008年粮食饲料价格对肉牛养殖业的影响	38
38 (一) 肉牛生产常用饲料的特点	
38 (二) 饲料价格对肉牛养殖行业的影响	
40四、2007-2008年肉牛养殖龙头企业的发展对畜牧业的影响	
40 (一) 肉牛养殖龙头企业是产业化的经营主体	40
40 (二) 行业政策促进龙头企业快速发展	
41五、2007-2008年我国进出口对肉牛养殖业的影响	42
第六章	
我国肉牛及牛肉市场发展形势分析	43
43一、2007-2008年我国肉牛的养殖数量情况	
43 (一) 2007-2008年我国肉牛存栏量统计	43
43 (二) 我国肉牛资源分布和地区结构	
43 (三) 肉牛养殖收益低，需要政府扶持	44
44二、2007-2008年我国肉牛养殖的技术水平	
44 (一) 我国黄牛肉用方面的改良选育	44
44 (二) 牦牛肉用方面的选育改良	
46 (三) 水牛肉用方面的选育改良	47
47 (四) 肉牛养殖关键技术	
48三、2007-2008年我国肉牛养殖特点分析	49
49 (一) 肉牛产业转变过程	
49 (二) 我国肉牛业取得的成效	49
49 (三) 存在的问题	
50四、2007-2008年我国肉牛养殖效益情况分析	
51 (一) 肉牛养殖场经济效益评价指标体系	51
51 (二) 肉牛养殖场经济效益的综合评判	
52 (三) 肉牛养殖场经济效益评价中应注意的问题	54
第七章	
我国肉牛及牛肉的进出口情况监测分析	55
55一、2007-2008年我国肉牛及牛肉进口情况	
55二、2007-2008年我国肉牛及牛肉出口情况	
55三、2007-2008年我国肉牛及牛肉进出口贸易特点	
56 (一) 我国牛产品贸易由逆差变成顺差	56
56 (二) 我国牛产品进出口结构存在巨大差异	
57四、2007-2008年我国肉牛及牛肉进出口趋势	
57 (一) 更多的国家或者地区瞄准了我国牛肉市场	
57 (二) 区域性经济组织将限制我国牛产品的贸易	
58 (三) 我国牛肉产品结构不利于牛肉的出口	58
第八章 我国牛肉消费市场特征调查分析	

60一、2007-2008年国外牛肉消费现状分析	60	(一) 2007-2008年国外牛肉产量情况分析	
60(二) 牛肉主要进出口国生产贸易分析	60	二、2007-2008年我国牛肉的消费数量分析	
61三、2007-2008年我国牛肉的消费市场特点	61	四、2007-2008年我国牛肉的市场价格情况	
62五、2007-2008年我国牛肉的市场结构情况	63	(一) 牛肉市场“金字塔式”结构	
63(二) 高档优质牛肉是未来国内牛肉市场增势最大的产品			
65六、2007-2008年我国牛肉的价波动及消费趋势分析			
67(一) 牛肉价格波动规律及市场预测	67	(二) 不同省区牛肉价格分析	
68(三) 当前牛肉市场价格现状	69	(四) 牛肉的利润波动及市场趋势	
72(五) 不同区位的肉牛盈利与趋势	73	第九章 我国肉牛养殖行业企业竞争力实证分析	
75一、2007-2008年我国牛肉及皮毛加工行业技术进步			
75(一) 山东优质小牛肉生产关键技术研究项目			
75(二) 滚揉制模AFD二段式脱水牛肉产业化			
75(三) 国家863计划支持优质特色肉牛分子辅助选择技术			
76二、2007-2008年我国肉牛养殖加工行业竞争力现状分析			
77三、2007-2008年影响我国肉牛养殖加工行业竞争力提升的因素分析			
77(一) 产业化程度低影响了我国肉牛养殖的竞争力	77	(二) 肉牛种源问题	
78(三) 肉牛饲养技术	79	四、2007-2008年我国技术进步与肉牛加工行业竞争力实证研究	
82五、2007-2008年我国牛肉及皮毛加工实证分析及技术进步贡献率的测算	83	第十章 我国肉牛加工企业分析	
86一、吉林长春皓月清真肉业股份有限公司	86	(一) 企业基本概况	
86(二) 企业经营数据分析	87	(三) 企业发展战略与规划	90
92(一) 企业基本概况	92	(二) 企业经营数据分析	93
92(二) 企业经营数据分析	93	(三) 企业发展战略与规划	96
96三、河南省志元食品有限公司	96	(一) 企业基本概况	96
96(一) 企业基本概况	96	(二) 企业经营数据分析	97
96(二) 企业经营数据分析	97	(三) 企业发展战略与规划	100
100四、内蒙古科尔沁牛业股份有限公司	100	(一) 企业基本概况	100
100(一) 企业基本概况	100	(二) 企业经营数据分析	102
100(二) 企业经营数据分析	102	(三) 企业发展战略与规划	102
102五、河南邦杰实业集团有限公司	103	(一) 企业基本概况	103
103(一) 企业基本概况	103	(二) 企业经营数据分析	104
103(二) 企业经营数据分析	104	(三) 企业发展战略与规划	107
104(三) 企业发展战略与规划	107	六、内蒙古草原兴发股份有限公司	108
108(一) 企业基本概况	108	(二) 企业经营数据分析	109
108(二) 企业经营数据分析	109	(三) 企业发展战略与规划	111
111七、得利斯集团有限公司	112	(一) 企业基本概况	112
112(一) 企业基本概况	112	(二) 企业经营数据分析	113
112(二) 企业经营数据分析	113	(三) 企业发展战略与规划	116
113(三) 企业发展战略与规划	116	八、辽源金昌企业集团公司	116
116(一) 企业基本概况	116	(二) 企业经营数据分析	117
116(二) 企业经营数据分析	117	(三) 企业发展战略与规划	120
120九、厦门黄金香食品有限公司	121	(一) 企业基本概况	121
121(一) 企业基本概况	121	(二) 企业经营数据分析	121
121(二) 企业经营数据分析	121	(三) 企业发展战略与规划	121
121(三) 企业发展战略与规划	122	十、河北福成养牛集团总公司	122
122(一) 企业基本概况	122	(二) 企业经营数据分析	123
122(二) 企业经营数据分析	123	(三) 企业发展战略与规划	125
123(三) 企业发展战略与规划	125	第十一章 国内肉牛养殖行业投资情况分析	
130一、2007-2008年国内肉牛养殖企业上下游产业链情况分析			

130 (一) 我国肉牛的饲料供应情况	130 (二) 我国牛肉消费情况
131二、2007-2008年国家政策及重大事件对肉牛产业发展的影响	
131 (一) 农业部发布畜牧业十一五规划	131 (二) 我国政府建立农产品质检体系
133 (三) 山西确定重点发展包括肉牛在内的16种农产品	
140 (四) 河北将投资1071.1亿元建设现代农业	
141三、2008-2010年肉牛养殖行业投资产出效益预测	
141 (一) 我国牛肉消费和牛肉价格	
141 (二) 提高肉牛养殖效益的方法	144 (三) 肉牛养殖经济效益测算
147第十二章	
2008-2010年我国肉牛养殖加工行业投资策略选择	
152一、2008-2010年我国肉牛养殖加工行业SWOT分析	
152二、2008-2010年我国肉牛养殖加工行业研究观点及建议	
153三、2008-2010年我国肉牛优势区域发展规划	
155四、研究报告结论及专家建议	
155 (一) 政策方面建议	155 (二) 投资应重点考虑的问题
	157图表
1 : 近年来全球主要国家肉牛生产情况	8图表
2 : 图表: 2003-2008年2月美国市场精选牛肉零售价格(美元/磅)	8图表
3 : 2006-2008年上半年我国GDP走势图	11图表
4 : 2008年上半年我国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况(累计)	17图表
5 : 2007-2008年上半年CPI与PPI涨幅	18图表
6 : 不同地区秦川牛饲养条件	28图表
7 : 不同地区30月龄秦川牛母牛屠宰性能指标测定结果	29图表
8 : 不同地区30月龄秦川牛公牛屠宰性能指标测定结果	29图表
9 : 鲁西黄牛与其他黄牛品种肉用性能比较	33图表
10 : 2000-2008年中国能繁母牛存栏量	36图表
11 : 央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况一览	37图表
12 : 1995-2005年肉牛存栏数量大幅锐减	43图表
13 : 2007-2008年我国肉牛存栏量统计	43图表
14 : 2007年我国肉牛地区结构	43图表
15 : 养殖场集约化农牧结合模式	49图表
16 : 肉牛养殖经济效益评价指标体系判断矩阵	53图表
17 : 2003-2007年各年1-11月我国牛产品贸易额(万美元)	56图表
18 : 2006-2008年各年1-2月我国牛产品贸易额(万美元)	57图表
19 : 2002-2008年3月我国牛羊肉批发价格(元/公斤)	62图表
20 : 牛肉市场结构	63图表
21 : 三类高档牛肉价格与差异(元/kg)	64图表
22 : 2001年1月-2005年11月我国牛肉零售价格	65图表
23 : 牛肉价格波动分析	67图表
24 : 2008年7月下旬牛肉(新鲜去骨)集市价各地排序(元/斤)	68图表
25 : 2008年7月下旬牛肉(新鲜去骨)超市价各地排序(元/斤)	68图表
26 : 2008年7月下旬牛肉(新鲜去骨)集市价旬比各省排序(%)	69图表
27 : 2008年7月下旬牛肉(新鲜去骨)集市价环比各省排序(%)	69图表
28 : 2008年8月中旬牛肉(新鲜去骨)价格比较	70图表
29 : 2008年8月上旬牛肉(新鲜去骨)价格比较	70图表
	30 :

2008年7月下旬牛肉（新鲜去骨）价格比较	70图表	31 :
2008年7月中旬牛肉（新鲜去骨）价格比较	71图表	32 :
2008年7月上旬牛肉（新鲜去骨）价格比较	71图表	33 :
2008年6月下旬牛肉（新鲜去骨）价格比较	71图表	34 :
2008年6月中旬牛肉（新鲜去骨）价格比较	71图表	35 :
2008年6月上旬牛肉（新鲜去骨）价格比较		71图表
36 : 2008年5月下旬牛肉（新鲜去骨）价格比较		71图表
37 : 2008年5月中旬牛肉（新鲜去骨）价格比较	71图表	38 :
2008年5月上旬牛肉（新鲜去骨）价格比较		71图表
39 : 2008年4月下旬牛肉（新鲜去骨）价格比较	72图表	40 :
2008年4月中旬牛肉（新鲜去骨）价格比较	72图表	41 :
2008年4月上旬牛肉（新鲜去骨）价格比较		72图表
42 : 2008年3月下旬牛肉（新鲜去骨）价格比较		72图表
43 : 2008年3月中旬牛肉（新鲜去骨）价格比较		72图表
44 : 牛肉粮比分析（11.0比1为盈亏标准）		72图表
45 : 30个省区牛肉盈利能力分类（6个月平均值）		73图表
46 : 不同肥育阶段的精料配方（公斤/吨）		81图表
47 : 吉林长春皓月清真肉业股份有限公司经营数据		87图表
48 : 北京御香苑畜牧有限公司经营数据 93图表		49 : 河南省志元食品有限公司经营数据
97图表	50 : 河南邦杰实业集团有限公司经营数据	104图表
51 : 内蒙古草原兴发股份有限公司经营数据 109图表	52 : 得利斯集团有限公司经营数据	
113图表	53 : 辽源金昌企业集团公司经营数据	117图表
54 : 2007-2008年二季度福成五丰每股指标		123图表
55 : 2007-2008年二季度福成五丰获利能力		123图表
56 : 2007-2008年二季度福成五丰经营能力		124图表
57 : 2007-2008年二季度福成五丰偿债能力		124图表
58 : 2007-2008年二季度福成五丰资本结构		124图表
59 : 2007-2008年二季度福成五丰发展能力		124图表
60 : 2007-2008年二季度福成五丰现金流量分析		125图表
61 : 2008年5月“菜篮子”产品批发价格数据列表		142图表
62 : 2007年-2008年5月牛肉价格及变化趋势		143图表
63 : 2008年5月牛肉均价前十省市对比图 143图表	64 : 净收入、产品收入、成本计算程式	
148		

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2892028920.html>