

# 中国钻石行业发展现状研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国钻石行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718925.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、钻石概述

真钻可以分为天然钻石和培育钻石，仿钻有莫桑石、锆石等。培育钻石通常是指通过模拟天然钻石的生产环境，经由人工培育合成、具备首饰应用价值的宝石级人造金刚石单晶。培育钻石和天然钻石在物理性质、化学成分和晶体结构等方面完全一致，区别仅仅在于形成过程的不同，但培育钻石饰品的销售价格约为同等级天然饰品销售价格的30%-50%。目前，市场上常见的培育钻石的制造方法主要有高温高压法和化学气相沉积法两种，国内培育钻石产品的生产主要采用高温高压法。

### 钻石分类

资料来源：观研天下整理

培育钻石与天然钻石红外吸收光谱差别

红外吸收光谱类型

天然钻石

HPHT培育钻石

CVD培育钻石

Ia

常见

少见

常见

Ib

少见

黄色中常见

极少见

IIa

少见

白色中常见

常见

IIb(含硼)

少见

白色中常见

极少见

资料来源：观研天下整理

### 2、钻石市场价格下跌，多家企业营收随之下滑

2023年以来，钻石价格暴跌等相关话题多次冲上微博热搜、抖音等平台。同时，部分钻石业绩下滑，经营压力加大，营收和净利润出现不同程度的下滑。根据相关资料可知，2023年，力量钻石营收达到7.52亿元，同比下滑17.03%，净利润为3.64亿元，同比下滑20.97%；黄河旋风营业收入达到15.75亿元，同比下降幅度高达34.67%，净利润亏损7.98亿元，同比同比下降幅度高达2690.91%。

数据来源：观研天下整理

那么为什么钻石价格下滑及企业业绩下降呢？其主要原因是消费市场日益低迷、市场供需失衡等。在过去半个世纪中，钻石行业出现多次价格下降，其最大的原因是经济衰退，消费者收入下滑、消费降级引起的。同时，在2021年左右，市场对培育钻石的狂热情绪，各大头部企业纷纷扩大产能，导致市场供需失衡，明显供大于求。

### 3、昙花一现，培育钻石走到“白菜价”的边缘

培育钻石制造成本较低，直接导致较低的终端售价，1克拉培育钻石的成本已降低至约300美元，并且在货真价实、价格更低、产量更大等显著优势下，培育钻石备受年轻人追捧。也正是因为如此，头部培育钻石企业积极扩产，如沃尔德拟投资建设“年产20万克拉CVD技术培育钻石及金刚石功能材料”项目。

培育钻石、天然钻石、莫桑石与锆石性质对比

类别

培育钻石

天然钻石

莫桑石

锆石

化学成分

碳

碳

碳化硅

硅酸锆

折射率

2.42

2.42

2.65

2.18

密度(g/cm<sup>3</sup>)

3.52

3.52

3.22

5.56-6

色散

0.044

0.044

0.104

0.060

莫氏硬度

10

10

9.25

8-8.5

热导率(W/K/cm)

26

26

2.3-4.9

$2.09 \times 10^{-3}$

热膨胀系数(K-1)

$0.8 \times 10^{-6}$

$0.8 \times 10^{-6}$

$4.0 \times 10^{-6}$

$5.0 \times 10^{-6}$

资料来源：观研天下整理

但市场的火热终究是昙花一现，在供需不平衡、天然钻石价格下跌的趋势下，培育钻石也走到“白菜价”的边缘。整体从市场格局来看，我国培育钻石生产主要来自于河南，黄河旋风、力量钻石、惠丰钻石、郑州华晶等头部企业贡献80%以上的产能。

#### 4、河南成为“钻石之都”

根据数据显示，数据显示，2023年我国培育钻石产能与上一年基本持平，约为900万克拉；预计2025年，全球培育钻石的产量将达到2501万克拉左右，其中我国培育钻石的年产量或将达到1049万克拉左右，比重达到近42%。

数据来源：观研天下整理

过去几十年，河南郑州、许昌、商丘等地形成集研发、生产和销售于一体的人造金刚石产业集群，并且出现黄河旋风、力量钻石、惠丰钻石、郑州华晶等金刚石上下游企业。其中，柘城县表现亮眼，100多家人造金刚石上下游企业错落分布，其金刚石年产量冠绝全国，已形

成从原材料、单晶合成、微粉加工、制品生产到培育钻石的全链条发展产业格局，被誉为“中国钻石之都”。据柘城官方数据及公开信息，柘城年产单晶约25亿克拉、年产金刚石微粉58亿克拉、年产培育毛坯及裸钻400万克拉、年产金刚石及立方氮化硼3000万件（套）。

河南培育钻石产业集群

地点

公司名称

主营业务

河南省南阳市

中兵红箭

钻石原石

河南省济源市

济风钻石

钻石原石

河南省洛阳市

博宣铸造

六面顶压机

河南省郑州市

国机精工

六面顶压机

三磨所

六面顶压机

华晶金刚石

钻进原石

四方达

钻石原石

河南省商丘市

力量钻石

钻石原石

河南省许昌市

黄河旋风

钻石原石

许钻科技

钻石原石

资料来源：观研天下整理

5、大幅贬值是钻石的致命性缺点，行业未来挑战与机遇并存

除了上述经济环境、市场供需失衡因素影响外，大幅贬值也成为钻石的致命性缺点，尤其随着年轻人逐渐清醒，相比于天价天然钻石，均选择购买培育钻石，其本质上的主要成分是“碳”。对于消费者来说，两者特性完全一样。在保值方面，近期，微博、小红书等社交平台的“钻石贬值”等相关话题讨论热度居高不下。也就是说，钻石贬值太快，买时几万元，卖时几百元，导致消费者对钻石价值遭到质疑。反观黄金价格，在过去半个世纪里，黄金价格涨幅超过5倍，抗通胀性更高的黄金饰品成为更受欢迎的选择，这对钻石市场构成一定的竞争压力。

不过，我国钻石市场仍然具有巨大的发展潜力。例如，几乎垄断了全球80%钻石市场的戴比尔斯公司，通过下调原钻的价格来提振市场，同时天然钻石协会也在努力维护市场的健康发展。

综上所述，我国钻石行业虽然面临一些挑战，但总体上发展前景乐观。钻石企业需加强品牌建设，通过创新设计和独特的品牌故事来吸引消费者，并且需提升自身技术水平，以降低开采成本和提高产品质量，同时天然钻石企业也可以通过强调其稀缺性和独特的情感价值来吸引特定消费者群体，进而在激烈的市场竞争中立于不败之地。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国钻石行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国钻石行业发展概述

### 第一节 钻石行业发展情况概述

- 一、钻石行业相关定义
- 二、钻石特点分析
- 三、钻石行业基本情况介绍
- 四、钻石行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、钻石行业需求主体分析

### 第二节 中国钻石行业生命周期分析

- 一、钻石行业生命周期理论概述
- 二、钻石行业所属的生命周期分析

### 第三节 钻石行业经济指标分析

- 一、钻石行业的赢利性分析
- 二、钻石行业的经济周期分析
- 三、钻石行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球钻石行业市场发展现状分析

### 第一节 全球钻石行业发展历程回顾

### 第二节 全球钻石行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲钻石行业地区市场分析

- 一、亚洲钻石行业市场现状分析
- 二、亚洲钻石行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钻石行业市场前景分析

### 第四节 北美钻石行业地区市场分析

- 一、北美钻石行业市场现状分析
- 二、北美钻石行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钻石行业市场前景分析

### 第五节 欧洲钻石行业地区市场分析

- 一、欧洲钻石行业市场现状分析
- 二、欧洲钻石行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲钻石行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界钻石行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球钻石行业市场规模预测



### 第三章 中国钻石行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对钻石行业的影响分析

#### 第三节中国钻石行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对钻石行业的影响分析

#### 第五节中国钻石行业产业社会环境分析

### 第四章 中国钻石行业运行情况

#### 第一节中国钻石行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国钻石行业市场规模分析

##### 一、影响中国钻石行业市场规模的因素

##### 二、中国钻石行业市场规模

##### 三、中国钻石行业市场规模解析

#### 第三节中国钻石行业供应情况分析

##### 一、中国钻石行业供应规模

##### 二、中国钻石行业供应特点

#### 第四节中国钻石行业需求情况分析

##### 一、中国钻石行业需求规模

##### 二、中国钻石行业需求特点

#### 第五节中国钻石行业供需平衡分析

### 第五章 中国钻石行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国钻石行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、钻石行业产业链图解

#### 第二节中国钻石行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

二、上游产业对钻石行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对钻石行业的影响分析

第三节我国钻石行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国钻石行业市场竞争分析

第一节中国钻石行业竞争现状分析

一、中国钻石行业竞争格局分析

二、中国钻石行业主要品牌分析

第二节中国钻石行业集中度分析

一、中国钻石行业市场集中度影响因素分析

二、中国钻石行业市场集中度分析

第三节中国钻石行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国钻石行业模型分析

第一节中国钻石行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国钻石行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国钻石行业SWOT分析结论

### 第三节中国钻石行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国钻石行业需求特点与动态分析

### 第一节中国钻石行业市场动态情况

#### 第二节中国钻石行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节钻石行业成本结构分析

#### 第四节钻石行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国钻石行业价格现状分析

#### 第六节中国钻石行业平均价格走势预测

- 一、中国钻石行业平均价格趋势分析
- 二、中国钻石行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国钻石行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国钻石行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国钻石行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国钻石行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国钻石行业区域市场现状分析

### 第一节中国钻石行业区域市场规模分析

- 一、影响钻石行业区域市场分布的因素
- 二、中国钻石行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区钻石行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区钻石行业市场分析
  - (1) 华东地区钻石行业市场规模
  - (2) 华南地区钻石行业市场现状
  - (3) 华东地区钻石行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区钻石行业市场分析
  - (1) 华中地区钻石行业市场规模
  - (2) 华中地区钻石行业市场现状
  - (3) 华中地区钻石行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区钻石行业市场分析
  - (1) 华南地区钻石行业市场规模
  - (2) 华南地区钻石行业市场现状
  - (3) 华南地区钻石行业市场规模预测

### 第五节华北地区钻石行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区钻石行业市场分析

- (1) 华北地区钻石行业市场规模
- (2) 华北地区钻石行业市场现状
- (3) 华北地区钻石行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区钻石行业市场分析
  - (1) 东北地区钻石行业市场规模
  - (2) 东北地区钻石行业市场现状
  - (3) 东北地区钻石行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区钻石行业市场分析
  - (1) 西南地区钻石行业市场规模
  - (2) 西南地区钻石行业市场现状
  - (3) 西南地区钻石行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区钻石行业市场分析
  - (1) 西北地区钻石行业市场规模
  - (2) 西北地区钻石行业市场现状
  - (3) 西北地区钻石行业市场规模预测

### 第十一章 钻石行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国钻石行业发展前景分析与预测

### 第一节中国钻石行业未来发展前景分析

#### 一、钻石行业国内投资环境分析

#### 二、中国钻石行业市场机会分析

#### 三、中国钻石行业投资增速预测

### 第二节中国钻石行业未来发展趋势预测

### 第三节中国钻石行业规模发展预测

#### 一、中国钻石行业市场规模预测

#### 二、中国钻石行业市场规模增速预测

#### 三、中国钻石行业产值规模预测

#### 四、中国钻石行业产值增速预测

#### 五、中国钻石行业供需情况预测

### 第四节中国钻石行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国钻石行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国钻石行业进入壁垒分析

#### 一、钻石行业资金壁垒分析

#### 二、钻石行业技术壁垒分析

#### 三、钻石行业人才壁垒分析

#### 四、钻石行业品牌壁垒分析

#### 五、钻石行业其他壁垒分析

### 第二节钻石行业风险分析

#### 一、钻石行业宏观环境风险

二、钻石行业技术风险

三、钻石行业竞争风险

四、钻石行业其他风险

第三节中国钻石行业存在的问题

第四节中国钻石行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国钻石行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国钻石行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国钻石行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节钻石行业营销策略分析

一、钻石行业产品策略

二、钻石行业定价策略

三、钻石行业渠道策略

四、钻石行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718925.html>