

2010-2015年中国财务公司运营投资深度分析及市场发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国财务公司运营投资深度分析及市场发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8892688926.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提要：

通过对财务行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对财务行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对财务行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及财务行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对财务行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对财务行业的发展影响，报告最后还对财务行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前财务行业的发展现状和趋势，把握财务行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上财务行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年中国财务公司行业发展概况

1.1 财务公司的界定及分类

1.1.1 财务公司的界定

1.1.2 财务公司的分类

1.2 财务公司的特性

1.3 财务公司的作用及功能

1.4 财务公司的发展历程

1.5 财务公司在国民经济中的地位

第二章 2009-2010年中国财务公司发展环境分析

2.1 2009-2010年宏观经济发展环境变化分析

2.2 2009-2010年宏观经济环境变化对财务公司的影响

2.3 2009-2010年财务公司相关政策

第三章 2009-2010年中国财务公司市场分析及预测

3.1 2009-2010年中国财务公司市场发展现状分析

3.2 2009-2010年中国财务公司发展过程中存在的问题

3.3 2009-2010年中国财务公司市场发展趋势预测

第四章 2009-2010年国际财务公司市场分析及预测

4.1 2009-2010年国际财务公司发展模式

4.2 2009-2010年国际财务公司市场发展现状

4.3 2009-2010年主要发达国家或地区财务公司发展状况分析

4.4 2009-2010年国际财务公司市场发展趋势预测

第五章 2009-2010年中国财务公司细分市场分析

5.1 2009-2010年中国财务公司资金来源业务市场分析

5.1.1 中国财务公司融资渠道分析

5.1.2 中国财务公司资本结构分析

5.1.3 中国财务公司存款类负债分析

5.1.4 中国财务公司非存款类负债分析

5.2 2009-2010年中国财务公司资金运用业务市场分析

5.2.1 中国财务公司贷款业务分析

5.2.2 中国财务公司融资租赁业务分析

5.3 2009-2010年中国财务公司中间业务市场分析

5.3.1 中国财务公司内部结算业务分析

5.3.2 中国财务公司代理业务分析

第六章 2009-2010年中国重点财务公司发展状况分析

6.1 美国通用（GE）金融服务公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 业务分析

6.1.3 运作模式

6.1.4 发展现状及展望

6.2 德国西门子财务公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 业务分析

6.3.3 运作模式

6.3.4 发展战略

6.3 海尔集团财务公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 业务分析

6.3.3 运作模式

6.3.4 发展战略

6.4 上海上汽财务公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 业务分析

6.4.3 运作模式

6.4.4 发展战略

第七章 2009-2010年中国财务公司市场竞争分析及预测

7.1 2009-2010年中国财务公司市场竞争模式分析

7.2 2009-2010年中国财务公司市场竞争格局

7.3 2009-2010年中国财务公司竞争力评价

7.4 2009-2010年中国财务公司竞争发展趋势预测

第八章 2009-2010年中国财务公司风险分析及预测

8.1 2009-2010年宏观经济波动风险

8.2 2009-2010年中国财务公司政策风险

8.3 2009-2010年中国财务公司信用风险

8.4 2009-2010年中国财务公司资产风险

8.5 2009-2010年中国财务公司经营风险

8.6 2009-2010年中国财务公司流动性风险

8.7 2009-2010年中国财务公司风险总体评价

第九章 2010-2015年中国财务公司投资建议

9.1 2010-2015年中国财务公司市场投资机会分析

9.2 2010-2015年中国财务公司市场投资建议

9.3 2010-2015年中国财务公司风险防范建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8892688926.html>