

2017-2022年中国空气过滤器行业市场发展现状及 十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国空气过滤器行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/278927278927.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气过滤器(AirFilter)是指空气过滤装置，一般用于洁净车间，洁净厂房，洁净手术室、实验室及洁净室，或者用于电子机械通信设备等的防尘。空气过滤器广泛用于石油、化工、冶金、电力、机械、轻工、纺织、汽车制造、电子、食品、医药、生化、国防、科研等需要压缩空气净化的其它行业和部门。

空气过滤器根据其效能可以分为初效过滤器、中效过滤器、高效过滤器和超高效过滤器；初效空气过滤器主要适用于空调与通风系统初级过滤、局部高效过滤装置的预过滤，如空调过滤网等；中效空气过滤器可应用于家庭、办公楼等对空气净化程度要求不严格的场所，如过滤效率较高的空调过滤网等；高效、超高效空气过滤器适用于对空气净化程度要求较高的空气过滤，可应用于航天等领域，及制药、生物工程等行业的无尘净化车间。

近年来，随着空气过滤器行业的快速发展，对空气过滤器的需求也与日俱增。得益于下游应用行业的迅猛发展以及居民可支配收入的快速增长，中国的空气过滤器市场规模持续扩大。

空气过滤器分类

中国报告网发布的《2017-2022年中国空气过滤器行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年世界空气过滤器行业发展现状分析

第一节2016年世界空气过滤器行业发展概况

- 一、世界空气过滤器行业特点分析
- 二、世界空气过滤器行业市场分析
- 三、世界空气过滤器行业技术发展现状

第二节2016年世界主要国家空气过滤器行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本

三、瑞典

四、加拿大

第三节2017-2022年世界空气过滤器行业发展趋势分析

第二章世界空气过滤器行业主要企业在华投资情况分析

第一节美国贝万国际空气净化有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节美国唐纳森公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节美国星技工业公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节AAF国际公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节日本Airtech空气技术株式会社

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节瑞典康斐尔（CAMFIL）公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三章2016年中国空气过滤器行业市场发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节2016年中国空气过滤器行业政策环境分析

- 一、《空气过滤器》国家标准
- 二、《高效空气过滤器》国家标准解读
- 三、空气过滤器进出口政策分析

第三节2016年中国空气过滤器行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2016年中国空气过滤器行业运行形势分析

第一节2016年中国空气过滤器细分产品

- 一、高效空气过滤器
- 二、V型密褶式过滤器
- 三、DC、DZ型粗中效袋式过滤

第二节2016年中国空气过滤器行业发展状况

- 一、中国空气过滤器工作原理
- 二、压缩空气过滤器的应用选型与案例解析
- 三、组合式高效空气过滤器解析

第三节2016年中国空气过滤器行业发展存在问题分析

第五章2016年中国空气过滤器行业市场发展动态分析

第一节2016年中国空气过滤器行业生产状况综述

- 一、中国空气过滤器生产状况分析
- 二、空气过滤器供需分析
- 三、影响空气过滤器行业供给关系的主要因素分析

第二节2016年中国空气过滤器行业市场动态分析

- 一、空气过滤器品牌分析
- 二、空气过滤器价格分析

第三节2016年中国空气过滤器行业市场销售分析

第六章中国气体、液体分离及纯净设备行业数据监测分析

第一节中国气体、液体分离及纯净设备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国气体、液体分离及纯净设备制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国气体、液体分离及纯净设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2016年中国空气过滤器行业市场竞争格局分析

第一节2016年空气过滤器行业竞争现状分析

一、空气过滤器行业竞争力分析

二、空气过滤器价格竞争分析

三、空气过滤器技术竞争分析

第二节2016年中国空气过滤器行业集中度分析

一、空气过滤器市场集中度分析

二、空气过滤器区域集中度分析

第三节2016年中国空气过滤器企业提升竞争力策略分析

第八章中国空气过滤器行业优势生产企业竞争性财务数据分析

第一节可附特汽车零部件制造（北京）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节爱美克空气过滤器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节爱思克空金系统产品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节江苏华强电力设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节佛山市顺德区阿波罗环保器材有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节苏州安泰空气技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节剑桥过滤器(中国)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节无锡市安活气动成套有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节上海金海三喜过滤器材有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节天津市滨海净化设施有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章2016年中国空气过滤器相关行业分析

第一节2017-2022年玻璃纤维行业发展的影响展望

一、中国玻璃纤维行业复苏态势明显

二、中国玻纤工业的发展特点

三、中国玻纤行业已迈入国际化

第二节2016年中国玻纤行业的发展动态分析

一、PPG为亚洲风能市场引进高强玻璃纤维

二、巨石玻璃纤维二期正在加紧建设当中

三、我国玻璃纤维纱销售形势严峻

四、工程塑料需求促进国内玻璃纤维市场向好

第三节2016年玻璃纤维的创新分析

一、中国玻纤产业创新发展概况

二、中国玻纤技术创新的重点

三、中国玻纤企业创新技术研究

1、玻璃纤维浸润剂技术

2、一种玻璃纤维废丝处理的新技术面世

3、池窑拉丝

4、球法拉丝

四、推进玻纤企业科技创新的建议

第十章2016年中国空气过滤器相关行业分析

第一节2016年国际医药行业发展现状分析

一、国际医药市场分析

二、国际医药企业巨头发展分析

三、十三五促进生物医药行业国际化

第二节2016年中国医药行业发展现状分析

一、中国医药市场分析

二、国际医药企业在中国发展分析

三、我国医药工业运行情况分析

第三节2016年部分国家医药行业发展状况解析

一、乌克兰医药市场分析

二、越南医药市场分析

三、俄罗斯医药市场分析

四、全球“新兴医药市场”国家分析

第四节金融风暴之下国际医药市场分析

一、美医药工业总体运行情况分析

二、新兴医药市场分析

三、亚洲医药工业发展分析

第十一章2017-2022年中国空气过滤器行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国空气过滤器行业发展趋势分析

一、中国空气过滤器行业发展前景

二、中国空气过滤器行业技术开发方向

三、气体、液体分离及纯净设备制造业预测分析

第二节2017-2022年中国空气过滤器行业运行状况预测分析

一、空气过滤器供给预测分析

二、空气过滤器需求预测分析

三、空气过滤器进出口预测分析

第三节2017-2022年中国空气过滤器行业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国空气过滤器业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国空气过滤器业投资环境分析

第二节2017-2022年中国空气过滤器业投资机会分析

一、空气过滤器投资潜力分析

二、空气过滤器投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国空气过滤器业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测
（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/278927278927.html>