

2021年中国手机APP行业分析报告- 市场竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国手机APP行业分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/558927558927.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

11月3日，工信部通报了38款违规App名单。通报中表示，工信部在近期针对用户反映强烈的App超范围、高频次索取权限，非服务场景所必需收集用户个人信息等违规行为进行了全面检查，并要求名单中的所有App需在11月9日前完成问题整改，逾期不整改或整改不到位的，工信部将依法依规进行处置并予以行政处罚。

工业和信息化部通报存在问题的应用软件名单

序号

应用名称

应用开发者

应用来源

应用版本

所涉问题

1

腾讯新闻

深圳市腾讯计算机系统有限公司

应用宝

6.6.51

欺骗误导强迫用户

应用分发平台上的APP信息明示不到位

2

全民K歌极速版

腾讯音乐娱乐科技（深圳）有限公司

应用宝

7.7.28.278

强制用户使用定向推送功能

欺骗误导强迫用户

3

QQ音乐

深圳市腾讯计算机系统有限公司

应用宝

10.18.5.9

超范围收集个人信息

4

小红书

行吟信息科技（上海）有限公司

应用宝

7.13.0

超范围收集个人信息

5

探探

探探文化发展（北京）有限公司

应用宝

4.8.8.2

超范围收集个人信息

6

作业帮

小船出海教育科技有限公司

应用宝

13.25.2

超范围收集个人信息

7

看看新闻

看东方（上海）传媒有限公司

应用宝

6.1.7

超范围收集个人信息

APP强制、频繁、过度索取权限

8

我的日程表

有鲤科技（厦门）有限公司

应用宝

1.2.4

超范围收集个人信息

9

亚朵

上海亚朵商业管理（集团）股份有限公司

360手机助手

3.13.0

违规收集个人信息

超范围收集个人信息

违规使用个人信息

强制用户使用定向推送功能

欺骗误导强迫用户

10

影视大全

襄阳品山信息科技有限公司

360手机助手

4.2.5

超范围收集个人信息

欺骗误导强迫用户

应用分发平台上的APP信息明示不到位

11

宝宝树孕育

宝宝树（北京）信息技术有限公司

vivo应用商店

8.60.0

超范围收集个人信息

12

妈妈网孕育

广州盛成妈妈网络科技股份有限公司

vivo应用商店

11.10.3

超范围收集个人信息

13

动动

北京百索科技有限公司

vivo应用商店

8.7.1.1

超范围收集个人信息

14

嗨呀星球

武汉佐趣科技有限公司

vivo应用商店

2.3.6

APP强制、频繁、过度索取权限

15

豆豆免费小说

北京友和卓谊信息技术有限公司

vivo应用商店

5.6.0

APP强制、频繁、过度索取权限

欺骗误导强迫用户

16

微商水印Pro

北京助梦工场科技有限公司

vivo应用商店

5.2.88

APP强制、频繁、过度索取权限

17

班级优化大师

广州视睿电子科技有限公司

vivo应用商店

3.0.33.1

APP强制、频繁、过度索取权限

18

搜狐资讯

北京搜狐新媒体信息技术有限公司

小米应用商店

5.3.12

APP强制、频繁、过度索取权限

欺骗误导强迫用户

19

爱回收

上海万物新生环保科技集团有限公司

小米应用商店

5.8.0

违规收集个人信息

超范围收集个人信息

违规使用个人信息

APP强制、频繁、过度索取权限

20

百合婚恋

百合佳缘网络集团股份有限公司

小米应用商店

11.3.0

超范围收集个人信息

欺骗误导强迫用户

21

VUE Vlog

北京跃然纸上科技有限公司

小米应用商店

3.21.2

超范围收集个人信息

22

斗米

北京世纪优聘科技发展有限公司

小米应用商店

6.9.16

APP强制、频繁、过度索取权限

23

安心输入法

北京芯盾集团有限公司

小米应用商店

1.1.0.9

APP强制、频繁、过度索取权限

24

拍拍语音

爱语游网络科技（上海）有限公司

小米应用商店

1.14.0

APP强制、频繁、过度索取权限

25

UC浏览器极速版

优视科技（中国）有限公司

豌豆荚

13.5.2.1114

欺骗误导强迫用户

应用分发平台上的APP信息明示不到位

26

58同城

北京五八信息技术有限公司

豌豆荚

10.22.4

超范围收集个人信息

27

货拉拉

广州依时货拉拉科技有限公司深圳分公司

豌豆荚

6.5.82

APP强制、频繁、过度索取权限

28

豆瓣

北京豆网科技有限公司

豌豆荚

7.16.0

超范围收集个人信息

29

唱吧

北京小唱科技有限公司

豌豆荚

10.8.2

超范围收集个人信息

30

乐教乐学

北京世纪飞育软件有限责任公司

豌豆荚

1.0.245

超范围收集个人信息

31

必要

珠海必要科技有限公司

豌豆荚

5.63.0

违规收集个人信息

APP强制、频繁、过度索取权限

32

平安金管家

中国平安人寿保险股份有限公司

华为应用市场

7.09.21

超范围收集个人信息

33

启信宝

上海生腾数据科技有限公司

华为应用市场

8.1.1.0

超范围收集个人信息

34

趣淘生活

成都优狸多多科技有限公司

华为应用市场

1.5.7

超范围收集个人信息

强制用户使用定向推送功能

APP强制、频繁、过度索取权限

应用分发平台上的APP信息明示不到位

35

有趣生活

杭州砍一砍网络科技有限公司

华为应用市场

1.3.3

违规收集个人信息

超范围收集个人信息

违规使用个人信息

强制用户使用定向推送功能

36

周末酒店

上海尚旅网络科技有限公司

OPPO软件商店

7.3.10

违规收集个人信息

违规使用个人信息

强制用户使用定向推送功能

APP强制、频繁、过度索取权限

37

刷宝

深圳市移卡科技有限公司

OPPO软件商店

3.4.5 (001)

超范围收集个人信息

APP强制、频繁、过度索取权限

38

氧气语音

湖南大写信息科技有限公司

OPPO软件商店

9.16.3

APP强制、频繁、过度索取权限资料来源：工业和信息化部信息通信管理局（WW）

据了解，2021年以来，工信部持续加大对App侵害用户权益的整治力度，已先后三次组织对重点问题开展“回头看”，在前期重点整治的是App违规调用通信录、位置信息以及弹窗信息骚扰用户等问题。

豆瓣陷入多事之秋

在这其中，豆瓣App因存在超范围收集个人信息的问题出现在这名单上。而此前曾有网友发文称豆瓣App删除其手机相册图片而引发争议。再加上近段时间持续进行的“饭圈”乱象整治，一系列事件的发生令豆瓣陷入了多事之秋。

但这已不是豆瓣第一次被点名了。早在2020年年年底，国家网信办就曾因“知识社区问答”平台出现利用知识“包装”、传播历史虚无主义、恶意营销等违法违规信息问题，督促豆瓣等20家重点平台展开自查自纠。据国家网信办数据，相关平台当时累计处理各类违法违规信息38.4万余条，处置违法违规账号8400余个。

“饭圈”成引战重灾区

随着近些年“饭圈文化”的蔓延，豆瓣上出现了越来越多的粉圈聚集小组，并逐渐成为粉丝们拉踩、引战的重灾区。一位豆瓣曾经的资深用户曾直言：“现在的豆瓣早就不是以前的精神部落了，粉丝骂战随处可见，风气非常恶劣，但平台对此几乎是放任不管的态度。”正因如此，在今年“饭圈·清朗”行动启动后，豆瓣也遭受不少争议。对此，豆瓣紧急对众多娱乐小组、账号进行了无限期停用整改。

投资谋求新空间

豆瓣是一家基于用户对于图书、电影和音乐兴趣而搭建的社交网站，创立于2005年，基于记录和分享而生成的“用户价值”是豆瓣的核心竞争力。

尽管近段时间豆瓣风波不断，但不可否认的是从2005年正式上线，如今已经走过了16年的豆瓣，把平台从最初的几项产品或功能逐渐覆盖至小组、同城、电影、音乐、阅读、电台等更多领域，涉及人们生活与社交的多个方面，由此积累的用户规模也不可小觑。

现阶段，豆瓣也正投资谋求新空间。根据公开资料显示，2021年6月，豆瓣母公司北京豆网科技有限公司投资了OPEN开腔关联公司俺朋堂（北京）网络科技有限公司（以下简称“俺朋堂”），此次投资后，俺朋堂的注册资本由约128万元增至约183万元，使得豆瓣以持股51%而成为该公司的第一大股东。

对于此次投资，豆瓣方面回应称，投资俺朋堂并不是看中后者曾在直播领域布局而借此切入直播业务，主要是因为“俺朋堂公司主营的业务除了自媒体以外，自2017年开始涉足影视短片领域，打造了国内最大的短片展IP—HiShorts！厦门短片周。所以豆瓣的入资更大的意义在于对影视短片领域的基础建设，支持与保护中国青年导演人才资源”。

此外也有相关分析师分析认为，豆瓣拥有一批黏性较高且较为活跃的用户，这是该平台的核心优势，但与其他平台大刀阔斧地推出更多产品或布局以拓展商业化不同，豆瓣展现的商业化路径尚未完全明晰。随着此次工信部的通报，豆瓣强化平台个人信息的保护是必然的，后续豆瓣究竟会如何发展还有待持续观察。

观研报告网发布的《2021年中国手机APP行业分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国手机APP行业发展概述

第一节 手机APP行业发展情况概述

一、手机APP行业相关定义

二、手机APP行业基本情况介绍

三、手机APP行业发展特点分析

四、手机APP行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、手机APP行业需求主体分析

第二节 中国手机APP行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、手机APP行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国手机APP行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国手机APP行业生命周期分析

一、手机APP行业生命周期理论概述

二、手机APP行业所属的生命周期分析

第四节 手机APP行业经济指标分析

- 一、手机APP行业的赢利性分析
- 二、手机APP行业的经济周期分析
- 三、手机APP行业附加值的提升空间分析

第五节 中国手机APP行业进入壁垒分析

- 一、手机APP行业资金壁垒分析
- 二、手机APP行业技术壁垒分析
- 三、手机APP行业人才壁垒分析
- 四、手机APP行业品牌壁垒分析
- 五、手机APP行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球手机APP行业市场发展现状分析

第一节 全球手机APP行业发展历程回顾

第二节 全球手机APP行业市场区域分布情况

第三节 亚洲手机APP行业地区市场分析

- 一、亚洲手机APP行业市场现状分析
- 二、亚洲手机APP行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲手机APP行业市场前景分析

第四节 北美手机APP行业地区市场分析

- 一、北美手机APP行业市场现状分析
- 二、北美手机APP行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美手机APP行业市场前景分析

第五节 欧洲手机APP行业地区市场分析

- 一、欧洲手机APP行业市场现状分析
- 二、欧洲手机APP行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲手机APP行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界手机APP行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球手机APP行业市场规模预测

第三章 中国手机APP产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国手机APP行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国手机APP产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国手机APP行业运行情况

第一节 中国手机APP行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国手机APP行业市场规模分析

第三节 中国手机APP行业供应情况分析

第四节 中国手机APP行业需求情况分析

第五节 我国手机APP行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国手机APP行业供需平衡分析

第七节 中国手机APP行业发展趋势分析

第五章 中国手机APP所属行业运行数据监测

第一节 中国手机APP所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国手机APP所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国手机APP所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国手机APP市场格局分析

第一节 中国手机APP行业竞争现状分析

- 一、中国手机APP行业竞争情况分析
- 二、中国手机APP行业主要品牌分析

第二节 中国手机APP行业集中度分析

- 一、中国手机APP行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国手机APP行业市场集中度分析

第三节 中国手机APP行业存在的问题

第四节 中国手机APP行业解决问题的策略分析

第五节 中国手机APP行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国手机APP行业需求特点与动态分析

第一节 中国手机APP行业消费市场动态情况

第二节 中国手机APP行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 手机APP行业成本结构分析

第四节 手机APP行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国手机APP行业价格现状分析

第六节 中国手机APP行业平均价格走势预测

- 一、中国手机APP行业价格影响因素
- 二、中国手机APP行业平均价格走势预测
- 三、中国手机APP行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国手机APP行业区域市场现状分析

第一节 中国手机APP行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区手机APP市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区手机APP市场规模分析
- 四、华东地区手机APP市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区手机APP市场规模分析
- 四、华中地区手机APP市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区手机APP市场规模分析
- 四、华南地区手机APP市场规模预测

第九章 2017-2021年中国手机APP行业竞争情况

第一节 中国手机APP行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国手机APP行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国手机APP行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 手机APP行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国手机APP行业发展前景分析与预测

第一节 中国手机APP行业未来发展前景分析

一、手机APP行业国内投资环境分析

二、中国手机APP行业市场机会分析

三、中国手机APP行业投资增速预测

第二节 中国手机APP行业未来发展趋势预测

第三节 中国手机APP行业市场发展预测

一、中国手机APP行业市场规模预测

二、中国手机APP行业市场规模增速预测

三、中国手机APP行业产值规模预测

四、中国手机APP行业产值增速预测

五、中国手机APP行业供需情况预测

第四节 中国手机APP行业盈利走势预测

一、中国手机APP行业毛利润同比增速预测

二、中国手机APP行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国手机APP行业投资风险与营销分析

第一节 手机APP行业投资风险分析

一、手机APP行业政策风险分析

二、手机APP行业技术风险分析

三、手机APP行业竞争风险分析

四、手机APP行业其他风险分析

第二节 手机APP行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国手机APP行业发展战略及规划建议

第一节 中国手机APP行业品牌战略分析

- 一、手机APP企业品牌的重要性
- 二、手机APP企业实施品牌战略的意义
- 三、手机APP企业品牌的现状分析
- 四、手机APP企业的品牌战略
- 五、手机APP品牌战略管理的策略

第二节 中国手机APP行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国手机APP行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国手机APP行业发展策略及投资建议

第一节 中国手机APP行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国手机APP行业营销渠道策略

- 一、手机APP行业渠道选择策略
- 二、手机APP行业营销策略

第三节 中国手机APP行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国手机APP行业重点投资区域分析
- 二、中国手机APP行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/558927558927.html>