

中国论坛BBS市场运营全景分析与未来发展定位 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国论坛BBS市场运营全景分析与未来发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/228929228929.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

论坛（forum），简单理解为发帖回帖讨论的平台。是Internet上的一种电子信息服务系统。

中国报告网发布的《中国论坛BBS市场运营全景分析与未来发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分论坛行业现状分析

第一章论坛行业基础概述

第一节论坛行业概述

一、论坛的分类与特性

二、BBS的功能与应用

三、BBS的推广

第二节论坛的发展概况

一、BBS的发展历史

二、BBS在中国发展概况

三、BBS的构建的方式

第二章国外论坛行业运行分析

第一节2015年国际论坛行业运行环境分析

一、经济环境分析

二、全球互联网产业运行及影响分析

三、全球网民规模分析

第二节2015年国际论坛行业新形势分析

一、国际论坛呈现新亮点

二、国际论坛动态分析

三、国际论坛竞争分析

第三节世界知名论坛成功运作的启示

一、建立优秀的论坛品牌形象

二、培育长期品牌形象的成功要素

三、论坛商业盈利模式

第四节2015年主要国家论坛运行情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、英国

第三章2015年中国论坛行业运行态势分析

第一节2015年我国论坛市场动态分析

- 一、中美两高校围绕“绿色”举办全球论坛
- 二、论坛行业景气度分析
- 三、其它产业论坛动态分析

第二节2015年我国论坛行业的发展情况

- 一、大小论坛生存现状分析
- 二、2015年中国BBS论坛数量分析
- 三、2015年BBS发展状况调查分析
- 四、2015年国内BBS的现状与展望

第三节2015年我国论坛群体的发展特征

- 一、BBS网络社会群体的总体结构特
- 二、论坛群体成员地位的形成
- 三、论坛群体内部人际交往特征

第四节2015年我国校园论坛发展情况分析

- 一、校园论坛特点及结构分析
- 二、校园BBS营销分析
- 三、校园论坛分区发展前景

第四章2015年中国网络社区发展新格局透析

第一节2015年中国社区网站运行概况

- 一、社区网站发展新进展
- 二、社区网站运营关键因素分析

第二节2015年中国网络社区现状综述

- 一、网络社区特点分析
- 二、社区深度用户发展分析
- 三、2015年社区营销现状分析

第三节2015年中国部分校园社区调查

- 一、中国大学生市场前景分析
- 二、脸谱网（Facebook）分析
- 三、中国的校园社区现状
- 四、SNS社区分析

五、开放注册分析

六、盈利模式分析

第二部分论坛行业竞争格局透析

第五章2015年中国论坛行业竞争形势分析

第一节2015年中国论坛产业竞争状况分析

一、我国论坛行业品类竞争现状

二、我国论坛企业的竞争力分析

三、中国论坛行业并购重组状况

四、我国论坛行业并购整合分析

第二节2015年中国论坛集中度分析

第三节2015年中国论坛行业竞争格局分析

一、国内外论坛竞争力对比分析

二、2015年国内主要论坛企业动向

第六章世界论坛重点企业发展分析

第一节博鳌亚洲论坛

一、博鳌亚洲论坛概况

二、博鳌亚洲论坛章程

三、论坛动态

四、博鳌亚洲论坛亮点分析

第二节亚洲财富论坛

一、亚洲财富论坛概况

二、亚洲财富论坛业务分析

第三节世界经济论坛（达沃斯论坛）

一、世界经济论坛概况

二、世界经济论坛的影响力

第四节天涯虚拟社区

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、经营状况

四、发展战略分析

第五节猫扑网

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、经营状况

四、发展战略

第六节 网易论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节 大旗网

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八节 中华网论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第九节 奇虎论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十节 西祠胡同

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三部分 论坛行业前景预测分析

第七章 2015-2020年中国论坛行业发展新趋势探析

第一节 2015-2020年中国网络社区发展趋势

- 一、中国社区网站创新发展趋势
- 二、中国社区网站发展趋势
- 三、网络社区发展趋势
- 四、未来网络社区的发展方向

第二节 2015-2020年中国论坛发展的动力趋势分析

- 一、精英文化
- 二、人气力量

三、特色吸引

四、斑竹和板油

五、生活方式

第三节2015-2020年中国论坛市场趋势分析

第八章2015-2020年中国论坛的赢利模式及策略解析

第一节社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

一、社区网站盈利模式探讨

二、社区发展盈利状况分析

三、社区论坛托管赢利模式分析

四、论坛运营外包分析

第二节论坛的盈利模式分析

一、论坛的赢利模式类型分析

二、论坛盈利的有效实用模式

三、论坛盈利的新方向

第三节论坛发展基本策略分析

一、论坛发展策略之诚信策略

二、论坛发展之领导班子策略

三、论坛发展之宣传策略

四、论坛发展之推广战略

五、论坛发展之营销策略

第四部分论坛行业投资潜力分析

第九章2015年中国论坛行业投资环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国论坛行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口学历分析

三、中国互联网普及与用状况

四、中国网民规模分析

第三节电子产业振兴规划

- 一、电子产业振兴规划概述
 - 二、电子产业振兴规划细则
 - 三、电子产业振兴规划三大任务
 - 四、电子产业振兴规划六大工程
 - 五、电子产业振兴规划十项措施
 - 六、电子产业振兴规划的意义与作用
 - 七、电子产业振兴规划对论坛行业的影响
 - 第十章2015-2020年中国论坛产业投.资机会与风险预测分析
 - 第一节2015年中国论坛产业投.资概况
 - 一、论坛产业投.资特性
 - 二、论坛产业投.资价值分析
 - 第二节2015-2020年中国论坛产业投.资机会分析
 - 一、论坛行业投.资效益分析
 - 二、论坛投.资潜力分析
 - 第三节2015-2020年中国论坛产业投.资风险分析
 - 一、市场竞争风险分析
 - 二、政策风险分析
 - 三、其它风险分析
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/228929228929.html>