

2011-2015年中国汽车变速器行业发展前景预测及 投资风险研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国汽车变速器行业发展前景预测及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/108930108930.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

近年来，随着国内汽车市场飞速发展，汽车变速器市场规模越来越大。我国汽车变速器市场已基本形成进口品牌、合资品牌和自主品牌三分天下格局。其中，高端产品依赖进口，低端产品由国内企业微利维持，中端产品合资品牌与自主品牌激烈竞争。20世纪80年代以来，因为国内变速器技术创新远远落后于汽车市场快速发展的需要，所以有关部门积极主张对国外先进汽车变速器技术进行引进、消化、吸收、再创新，一汽、东风和上汽分别引进了国外先进汽车变速器技术和产品。回顾这段历程，总体上看，消化、吸收、创新力度不够，产品技术升级不显著。进入新世纪以来，国内变速器行业对国外汽车变速器技术进行了第二轮引进。第二轮引进的国外汽车变速器多为低端、高能耗产品，即使中外合资合作企业引进生产的汽车变速器，中方对核心技术也没有话语权。国内多数汽车变速器生产企业没有掌握引进产品的核心制造技术，始终停留在照引进图纸‘加工’的初级阶段。制造技术和工艺水平偏低，导致汽车变速器可靠性低、振动噪声大、返修率居高难下。近年来，国家科技部和各级政府汽车变速器科研开发方面的投资逐年增加，取得了一些成效，但力量分散，很难形成重大成果。其中主要原因如下。第一，高校分散搞科研，难成系统，难以解决产品工程化问题，科研成果在企业转化为商品成功率低。第二，汽车变速器工程技术研究机构没有发挥产品工程化孵化器功能，多数研究所为求生存搞创收，丧失了公益、服务功能，市场化、开放度不够，难与企业产品开发接轨。第三，汽车变速器行业中多数为中小型企业，仅能勉强应付市场之需，尚未形成创新能力，创新资金投入很少。因此，我国急需培育以企业为主体、产学研分工合作的汽车变速器自主创新体系。第四，机电一体化自动变速器技术的基础，是高水平的变速器制造技术，但我国汽车自动变速器行业机电融合的配套产业链还没有形成。现代汽车自动变速器产业链包括三个方面：一是有稳定、可靠的变速器箱体；二是有模块化的机、电、液、气结合的执行机构；三是有安全、可靠、防干扰的TCU（自动变速器控制单元）软硬件控制模块。

随着我国汽车市场规模的高速增长，汽车关键零部件进入高速发展期也是顺理成章之事。变速器作为汽车动力总成的重要组成部分，也正是处于这样的上升期。2009年我国汽车变速器市场规模达520亿元，2010年我国汽车变速器的市场规模突破600亿元。并且以每年超过20%的速度增长，预计2015年有望达到1500亿元。变化的不仅仅是数量上的需求，而且与国际市场上的发展轨迹相吻合，尤其是我国变速器产业同时也处于由手动到自动的快速转型期。那么，未来我国汽车变速器行业会怎样发展，又会选择什么样的发展道路呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及汽车变速器科研单位等公布和提供的大量资料，结合对汽车变速器相关企业的实地调查，对我

国汽车变速器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了汽车变速器行业的前景与风险。报告揭示了汽车变速器市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球汽车变速器行业发展分析 1

第一节 国际汽车变速器行业发展轨迹综述 1

第二节 世界汽车变速器行业市场情况 6

第三节 部分 国家地区汽车变速器行业发展状况 7

一、美国汽车变速器行业发展分析 7

二、欧洲汽车变速器行业发展分析 8

三、日本汽车变速器行业发展分析 9

四、韩国汽车变速器行业发展分析 10

第二章 我国汽车变速器行业发展现状 12

第一节 中国汽车变速器行业发展概述 12

一、中国汽车变速器行业发展历程 12

二、中国汽车变速器行业发展面临问题 16

三、中国汽车变速器行业技术发展现状及趋势 19

第二节 我国汽车变速器行业发展状况 20

一、2009年中国汽车变速器行业发展回顾 20

二、2009年汽车变速器行业发展情况分析 24

三、2010年我国汽车变速器市场特点分析 25

四、2010年我国汽车变速器市场发展分析 33

第三节 中国汽车变速器行业供需分析 38

第三章 中国汽车变速器行业经济运行分析 41

第一节 2009年汽车变速器行业运行情况分析 41

一、2009年汽车变速器行业经济指标分析 41

二、2009-2010年汽车变速器行业收入前十家企业 43

第二节 2009-2010年汽车变速器行业产量分析 44

一、2009-2010年我国汽车变速器产品产量分析 44

二、2011-2015我国汽车变速器产品产量预测 44

第三节 2009-2010年汽车变速器行业进出口分析	45
一、2009-2010年汽车变速器行业进出口数据统计	45
二、2011-2015年汽车变速器进出口态势展望	47
第四章 国内外汽车行业分析	51
第一节 国际汽车工业现状	51
一、世界汽车行业的供应链结构分析	51
二、2009-2010年世界汽车行业发展现状	52
三、金融危机对全球汽车产业的影响	61
四、全球汽车制造业新趋向	62
第二节 中国汽车工业发展分析	80
一、改革开放30年民族汽车工业的发展	80
二、2009年中国汽车行业回顾	81
三、2010年我国汽车行业回顾	87
四、2011年我国汽车行业发展与预测	97
五、2011年汽车工业重点企业经济效益	106
第五章 中国汽车变速器行业区域市场分析	109
第一节 华北地区汽车变速器行业分析	109
第二节 东北地区汽车变速器行业分析	109
第三节 华东地区汽车变速器行业分析	112
第四节 华南地区汽车变速器行业分析	116
第五节 华中地区汽车变速器行业分析	118
第六节 西南地区汽车变速器行业分析	119
第七节 西北地区汽车变速器行业分析	120
第六章 汽车变速器行业投资与发展前景分析	122
第一节 2010年汽车变速器行业投资情况分析	122
第二节 汽车变速器行业投资机会分析	123
第三节 汽车变速器行业发展前景分析	126
第二部分 市场竞争格局与形势	
第七章 汽车变速器行业竞争格局分析	129
第一节 汽车变速器行业集中度分析	129
一、汽车变速器市场集中度分析	129
二、汽车变速器企业集中度分析	129
三、汽车变速器区域集中度分析	130
第二节 汽车变速器行业主要企业竞争力分析	130
第三节 汽车变速器行业竞争格局分析	136

第八章 2011-2015年中国汽车变速器行业发展形势分析 140

第一节 汽车变速器行业发展概况 140

一、汽车变速器行业发展特点分析 140

二、汽车变速器行业投资现状分析 141

三、汽车变速器行业技术发展分析 144

第二节 2009-2010年汽车变速器行业市场情况分析 147

一、汽车变速器行业市场发展分析 147

二、汽车变速器市场存在的问题 152

三、汽车变速器市场规模分析 157

四、汽车变速器产能分析 157

第三节 产品发展趋势预测 157

一、产品发展新动态 157

二、技术新动态 160

三、产品发展趋势预测 167

第三部分 赢利水平于企业分析

第九章 中国汽车变速器行业整体运行指标分析 173

第一节 2010中国汽车变速器行业总体规模分析 173

一、企业数量结构分析 173

二、行业生产规模分析 173

第二节 2010年中国汽车变速器行业产销分析 174

一、行业产成品情况总体分析 174

二、行业产品销售收入总体分析 174

第三节 2010年中国汽车变速器行业财务指标总体分析 175

一、行业盈利能力分析 175

二、行业偿债能力分析 175

三、行业营运能力分析 175

四、行业发展能力分析 175

第十章 汽车变速器行业赢利水平分析 176

第一节 成本分析 176

一、2009-2010年汽车变速器原材料价格走势 176

二、2009-2010年汽车变速器行业人工成本分析 185

第二节 产销运存分析 186

第三节 盈利水平分析 188

第十一章 汽车变速器行业盈利能力分析 190

第一节 2010年中国汽车变速器行业利润总额分析 190

第二节 2010年中国汽车变速器行业销售利润率	194
第三节 2010年中国汽车变速器行业总资产利润率分析	195
一、总资产利润率分析	195
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	195
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	195
第十二章 汽车变速器重点企业发展分析	196
第一节 日本爱信公司	196
一、公司简介	196
二、公司发展形势分析	197
三、公司在中国的营销战略	198
第二节 德国采埃孚公司	198
一、公司简介	198
二、产品范围	198
三、2010年公司发展分析	199
四、公司在中国的发展分析	201
第三节 日本Jatco株式会社	203
一、公司简介	203
二、公司生产产量分析	203
第四节 德国LUK公司	204
一、公司简介	204
二、公司产品范围	205
第五节 德国博世公司	205
一、公司简介	205
二、公司发展实力	206
三、公司在华发展	208
第六节 上海汽车股份有限公司	209
一、公司简介	209
二、2010-2011年公司经营况况	211
三、公司发展实力	215
四、2011年公司发展	216
五、“十二五”时期公司发展目标	216
第七节 北京摩比斯变速器有限公司	218
一、公司简介	218
二、公司发展实力	219
三、公司发展规划	219

第八节 陕西法士特汽车传动集团公司 225

- 一、公司简介 225
- 二、产销实力 226
- 三、公司发展竞争力 228
- 四、公司品牌建设 230

第九节 天津艾达自动变速器有限公司 235

- 一、公司简介 235
- 二、公司发展策略 235

第十节 上海采埃孚变速器有限公司 235

- 一、公司简介 235
- 二、公司发展实力 236

第十一节 杭州依维柯汽车变速器有限公司 236

- 一、公司简介 236
- 二、公司发展实力 237

第十二节 江西江铃齿轮股份有限公司 238

- 一、公司简介 238
- 二、公司发展实力 238

第十三节 重庆青山工业有限责任公司 239

- 一、公司简介 239
- 二、公司实力 239
- 三、公司发展状况 240

第十四节 綦江齿轮传动有限公司 241

- 一、公司简介 241
- 二、公司技术质量 242
- 三、公司发展实力 243
- 四、公司国际合作 245

第十五节 山东上汽汽车变速器有限公司 248

- 一、公司简介 248
- 二、公司发展实力 248

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 汽车变速器行业投资策略分析 249

第一节 行业发展特征 249

- 一、行业的周期性 249
- 二、行业的区域性 249
- 三、行业的上下游 249

第二节 行业投资形势分析	257
第三节 汽车变速器行业投资效益分析	262
第十四章 汽车变速器行业投资风险预警	264
第一节 影响汽车变速器行业发展的主要因素	264
一、行业发展的有利因素分析	264
二、行业发展的不利因素	264
第二节 汽车变速器行业投资风险预警	265
一、2011-2015年汽车变速器行业市场风险预测	265
二、2011-2015年汽车变速器行业政策风险预测	265
三、2011-2015年汽车变速器行业经营风险预测	265
四、2011-2015年汽车变速器行业技术风险预测	265
五、2011-2015年汽车变速器行业竞争风险预测	265
第五部分 发展趋势与规划建议	
第十五章 汽车变速器行业发展趋势分析	267
第一节 2011-2015年中国汽车变速器市场趋势分析	267
一、2009-2010年我国汽车变速器市场趋势总结	267
二、2011-2015年我国汽车变速器发展趋势分析	267
第二节 2011-2015年汽车变速器产品发展趋势分析	269
一、2011-2015年汽车变速器产品技术趋势分析	269
二、2011-2015年汽车变速器产品价格趋势分析	274
第三节 2011-2015年中国汽车变速器行业供需预测	274
一、2011-2015年中国汽车变速器供给预测	274
二、2011-2015年中国汽车变速器需求预测	274
三、2011-2015年中国汽车变速器价格预测	274
第四节 2011-2015年汽车变速器行业规划建议	275
一、汽车变速器行业“十一五”整体规划	275
二、汽车变速器行业“十二五”发展预测	288
三、2011-2015年汽车变速器行业规划建议	289
第十六章 汽车变速器企业管理策略建议	292
第一节 市场策略分析	292
一、汽车变速器价格策略分析	292
二、汽车变速器渠道策略分析	304
第二节 销售策略分析	309
一、媒介选择策略分析	309
二、产品定位策略分析	311

三、企业宣传策略分析 313

第三节 提高汽车变速器企业竞争力的策略 317

一、提高中国汽车变速器企业核心竞争力的对策 317

二、汽车变速器企业提升竞争力的主要方向 320

三、影响汽车变速器企业核心竞争力的因素及提升途径 320

四、提高汽车变速器企业竞争力的策略 323

第四节 对我国汽车变速器品牌的战略思考 326

一、汽车变速器实施品牌战略的意义 326

二、汽车变速器企业品牌的现状分析 328

三、我国汽车变速器企业的品牌战略 332

四、汽车变速器品牌战略管理的策略 335

图表目录

图表：2005-2015年全球轻型车辆用变速器产量分析 1

图表：典型轻型车变速器效率 1

图表：BMM公司对变速器的评估 2

图表：2005-2015年各地区手动变速器市场占有率 3

图表：2005-2015年各地区目动变速器市场占有率 3

图表：2005-2015年各地区AMT市场占有率 5

图表：2011-2015年我国汽车变速器市场需求规模统计 38

图表：2007-2010年我国汽车变速器产量统计 44

图表：2011-2015年我国汽车变速器产量预测 44

图表：2009-2010年我国汽车变速器行业进出口数据统计 45

图表：2011-2015年开我国汽车变速器进出口统计 47

图表：2007-2009年我国月度汽车销量情况 84

图表；2007-2009年我国月度汽车销量同比增长情况 84

图表：2008-2009年我国月度乘用车销量及同比变化情况 85

图表：2008-2009年我国月度商用车销量及同比变化情况 85

图表：2008-2009年我国1.6L及以下排量乘用车月度销量情况 85

图表：2005-2009年我国国内轿车市场份额变化比较 86

图表：2009年汽车工业经济指标同比变化情况 86

图表：2009年我国国内汽车销售市场占有率 86

图表：2008-2009年汽车整车出口量及同比变化情况 87

图表：2008-2010年我国月度汽车销量变化情况 90

图表：2008-2010年月度汽车销量同比变化情况 91

图表：2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况 91

- 图表：2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况 91
- 图表：1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况 92
- 图表：2006-2010年国内轿车市场份额变化比较 92
- 图表：2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况 92
- 图表：2010年国内汽车销售市场占有率 93
- 图表：2009-2010年汽车整车出口量及同比变化情况 93
- 图表：2010年1-12月汽车产量全国合计 93
- 图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计 93
- 图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计 94
- 图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计 94
- 图表：2010年1-12月汽车产量山西省合计 94
- 图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计 94
- 图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计 94
- 图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计 94
- 图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计 94
- 图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计 94
- 图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计 95
- 图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计 95
- 图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计 95
- 图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计 95
- 图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计 95
- 图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计 95
- 图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计 95
- 图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计 95
- 图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计 96
- 图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计 96
- 图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计 96
- 图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计 96
- 图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计 96
- 图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计 96
- 图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计 96
- 图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计 96
- 图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计 97
- 图表：2010年1-12月汽车产量甘肃省合计 97
- 图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计 97

- 图表：2009-2010年月度汽车销量及同比变化情况 98
- 图表：2009-2011年月度乘用车销量变化情况 98
- 图表：2009-2011年1.6L及以下乘用车销量变化情况 99
- 图表：2009-2011年商用车月度销量变化情况 100
- 图表：2011年1-3月汽车产量全国合计 102
- 图表：2011年1-3月汽车产量北京市合计 102
- 图表：2011年1-3月汽车产量天津市合计 102
- 图表：2011年1-3月汽车产量河北省合计 103
- 图表：2011年1-3月汽车产量山西省合计 103
- 图表：2011年1-3月汽车产量内蒙古合计 103
- 图表：2011年1-3月汽车产量辽宁省合计 103
- 图表：2011年1-3月汽车产量吉林省合计 103
- 图表：2011年1-3月汽车产量黑龙江合计 103
- 图表：2011年1-3月汽车产量上海市合计 103
- 图表：2011年1-3月汽车产量江苏省合计 103
- 图表：2011年1-3月汽车产量浙江省合计 104
- 图表：2011年1-3月汽车产量安徽省合计 104
- 图表：2011年1-3月汽车产量福建省合计 104
- 图表：2011年1-3月汽车产量江西省合计 104
- 图表：2011年1-3月汽车产量山东省合计 104
- 图表：2011年1-3月汽车产量河南省合计 104
- 图表：2011年1-3月汽车产量湖北省合计 104
- 图表：2011年1-3月汽车产量湖南省合计 104
- 图表：2011年1-3月汽车产量广东省合计 105
- 图表：2011年1-3月汽车产量广西区合计 105
- 图表：2011年1-3月汽车产量海南省合计 105
- 图表：2011年1-3月汽车产量重庆市合计 105
- 图表：2011年1-3月汽车产量四川省合计 105
- 图表：2011年1-3月汽车产量贵州省合计 105
- 图表：2011年1-3月汽车产量云南省合计 105
- 图表：2011年1-3月汽车产量陕西省合计 105
- 图表：2011年1-3月汽车产量甘肃省合计 106
- 图表：2011年1-3月汽车产量新疆区合计 106
- 图表：2006-2010年我国汽车变速器分驱动形式销量一览表 148
- 图表：2006年我国汽车变速器市场份额统计 148

- 图表：2007年我国汽车变速器市场份额统计 149
- 图表：2008年我国汽车变速器市场份额统计 150
- 图表：2009年我国汽车变速器市场份额统计 150
- 图表：2010年我国汽车变速器市场份额统计 151
- 图表：2009-2010年我国汽车变速器行业市场规模统计 157
- 图表：2009-2010年我国汽车变速器行业产能统计 157
- 图表：采埃孚公司1925年研发生产的汽车变速器，其结构简单却又尽可能地满足用户的各种使用要求 168
- 图表：丰田公司为其豪华轿车雷克萨斯LS460研发设计的第一款大批量生产的8挡变速器 169
- 图表：双离合变速器的发展历程 170
- 图表：2009-2010年我国汽车变速器产成品统计 174
- 图表：2009-2010年我国汽车变速器行业销售收入统计 174
- 图表：2009-2010年我国电子元器件价格指数统计 177
- 图表：2009-2010年我国集成电路价格指数统计 178
- 图表：2009-2010年我国分立器件价格指数统计 178
- 图表：2009-2010年我国电子元件价格指数统计 179
- 图表：2009-2010年我国电容器价格指数统计 180
- 图表：2009-2010年我国电阻器价格指数统计 181
- 图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司主营构成 211
- 图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司每股指标 211
- 图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司获利能力 212
- 图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司经营能力 212
- 图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司偿债能力 212
- 图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司资本结构 213
- 图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司发展能力 213
- 图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司现金流量 213
- 图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入 213
- 图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司主营业务利润 214
- 图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司营业利润 214
- 图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司利润总额 214
- 图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司净利润 215
- 图表：2010年1-12月钢材产量全国合计 249
- 图表：2010年1-12月钢材产量北京市合计 249
- 图表：2010年1-12月钢材产量天津市合计 250

- 图表：2010年1-12月钢材产量河北省合计 250
- 图表：2010年1-12月钢材产量山西省合计 250
- 图表：2010年1-12月钢材产量内蒙古合计 250
- 图表：2010年1-12月钢材产量辽宁省合计 250
- 图表：2010年1-12月钢材产量吉林省合计 250
- 图表：2010年1-12月钢材产量黑龙江合计 250
- 图表：2010年1-12月钢材产量上海市合计 250
- 图表：2010年1-12月钢材产量江苏省合计 251
- 图表：2010年1-12月钢材产量浙江省合计 251
- 图表：2010年1-12月钢材产量安徽省合计 251
- 图表：2010年1-12月钢材产量福建省合计 251
- 图表：2010年1-12月钢材产量江西省合计 251
- 图表：2010年1-12月钢材产量山东省合计 251
- 图表：2010年1-12月钢材产量河南省合计 251
- 图表：2010年1-12月钢材产量湖北省合计 251
- 图表：2010年1-12月钢材产量湖南省合计 252
- 图表：2010年1-12月钢材产量广东省合计 252
- 图表：2010年1-12月钢材产量广西区合计 252
- 图表：2010年1-12月钢材产量海南省合计 252
- 图表：2010年1-12月钢材产量重庆市合计 252
- 图表：2010年1-12月钢材产量四川省合计 252
- 图表：2010年1-12月钢材产量贵州省合计 252
- 图表：2010年1-12月钢材产量云南省合计 252
- 图表：2010年1-12月钢材产量陕西省合计 253
- 图表：2010年1-12月钢材产量甘肃省合计 253
- 图表：2010年1-12月钢材产量青海省合计 253
- 图表：2010年1-12月钢材产量宁夏区合计 253
- 图表：2010年1-12月钢材产量新疆区合计 253
- 图表：2011年1-3月钢材产量全国合计 253
- 图表：2011年1-3月钢材产量北京市合计 253
- 图表：2011年1-3月钢材产量天津市合计 253
- 图表：2011年1-3月钢材产量河北省合计 254
- 图表：2011年1-3月钢材产量山西省合计 254
- 图表：2011年1-3月钢材产量内蒙古合计 254
- 图表：2011年1-3月钢材产量辽宁省合计 254

- 图表：2011年1-3月钢材产量吉林省合计 254
- 图表：2011年1-3月钢材产量黑龙江合计 254
- 图表：2011年1-3月钢材产量上海市合计 254
- 图表：2011年1-3月钢材产量江苏省合计 254
- 图表：2011年1-3月钢材产量浙江省合计 255
- 图表：2011年1-3月钢材产量安徽省合计 255
- 图表：2011年1-3月钢材产量福建省合计 255
- 图表：2011年1-3月钢材产量江西省合计 255
- 图表：2011年1-3月钢材产量山东省合计 255
- 图表：2011年1-3月钢材产量河南省合计 255
- 图表：2011年1-3月钢材产量湖北省合计 255
- 图表：2011年1-3月钢材产量湖南省合计 255
- 图表：2011年1-3月钢材产量广东省合计 256
- 图表：2011年1-3月钢材产量广西区合计 256
- 图表：2011年1-3月钢材产量海南省合计 256
- 图表：2011年1-3月钢材产量重庆市合计 256
- 图表：2011年1-3月钢材产量四川省合计 256
- 图表：2011年1-3月钢材产量贵州省合计 256
- 图表：2011年1-3月钢材产量云南省合计 256
- 图表：2011年1-3月钢材产量陕西省合计 256
- 图表：2011年1-3月钢材产量甘肃省合计 257
- 图表：2011年1-3月钢材产量青海省合计 257
- 图表：2011年1-3月钢材产量宁夏区合计 257
- 图表：2011年1-3月钢材产量新疆区合计 257
- 图表：汽车电子技术分类表 277
- 图表：2001-2004年平均每辆新车的电子系统成本 278
- 图表：2001-20014年平均每辆新车电子系统占总成本大的百分比 278
- 图表：我国汽车电子产业发展迅速市场巨大，相关和统计和预测数据 279
- 图表：中国汽车电子市场需求量结构预测 279
- 图表：我国汽车电子合资企业状况 280
- 图表：“十一五”产业化项目具体目标 283
- 图表：无弹性和有弹性需求 294

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/108930108930.html>