

2017-2022年中国太阳能空调行业市场发展现状及 十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国太阳能空调行业市场发展现状及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/278931278931.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新型太阳能复合超导冷暖空调，制热时以太阳能和可再生的生物质燃料为主要能源，是真正绿色的取暖方式。制冷时借助少量的电能利用地源低温，采用超导能量输送系统直接制冷，达到最合理的节能的制冷效果。传统的空气冷却器无法杜绝讨厌的副作用——长期消耗大量的能源、能源利用效率低、加速全球气候变暖。如果人们可以成功利用太阳光来冷却家庭房间或办公室那该多好——不会消耗大量难以再生的能源，而且在制冷过程中不会释放太多二氧化碳。

当前的太阳能空调技术多种多样，主要是吸收式制冷和光电转化电能驱动制冷。比较成熟的技术是溴化锂——水工质对吸收制冷，如今已经在一些示范工程中有所应用，效果理想。由于太阳能空调的技术种类繁多，成熟度也各有不同，因而其产业化进程缓慢。但是不可否认的是，随着能源政策对清洁能源的倾斜，太阳能空调的推广普及前景无限美好。投资太阳能空调项目，占领前期市场将是产业扩大的战略性决策。

中国报告网发布的《2017-2022年中国太阳能空调行业市场发展现状及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章太阳能相关介绍

第一节太阳能简介

一、太阳辐射与太阳能

二、太阳辐射的光谱分布

第二节中国的太阳能资源概述

一、太阳能资源的含义

二、太阳能资源的优缺点

三、中国的太阳能资源储量与分布

四、中国太阳能资源开发状况

第三节太阳能的利用

一、太阳能利用装置介绍

二、太阳能热利用的方式

三、太阳能利用的四大步骤

四、太阳能利用的七个发展阶段

第二章2016年中国太阳能空调产业运行环境分析

第一节2016年中国太阳能空调产业宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国太阳能空调产业政策环境分析

一、中华人民共和国节约能源法

二、中华人民共和国可再生能源法

三、可再生能源产业发展指导目录

四、民用建筑节能条例

五、绿色生态住宅小区建设要点与技术导则

第三节2016年中国太阳能空调产业社会环境分析

一、2016年中国太阳能空调产业人口环境分析

二、2016年中国太阳能空调产业教育环境分析

三、2016年中国太阳能空调产业文化环境分析

四、2016年中国太阳能空调产业生态环境分析

第三章太阳能空调概述

第一节太阳能空调概念及原理

一、定义

二、技术原理

三、太阳能空调制冷方式

四、太阳能空调的分类及优劣

第二节太阳能空调的发展阶段

一、起步阶段

二、坚持阶段

三、实用阶段

第三节太阳能空调应用的基础和意义

一、合理性

二、可行性

三、市场基础

四、经济效益与社会效益并举

第四章2016年中国太阳能空调发展分析

第一节2016年中国太阳能空调发展状况

一、全球太阳能空调系统应用回顾

二、国内外太阳能空调应用项目分析

三、欧洲地区太阳能制冷空调发展状况

四、我国太阳能空调窗被立项为国家火炬计划

第二节2016年中国太阳能空调市场分析

一、专利助太阳能空调占有市场

二、太阳能蒸汽空调得到市场高关注度

三、太阳能空调技术在禽畜孵化中具备良好的应用条件

四、太阳能采暖降温空调市场应用范围逐步扩大

第三节2016年中国各地太阳能空调发展动态

一、海宁太阳能空调项目遭遇难产

二、世界最大太阳能空调投入天津使用

三、国产大型太阳能空调系统在德州成功投运

四、宁波产太阳能空调成功打进海外市场

第四节2016年中国太阳能空调推广应用面临的问题及对策

一、太阳能空调实际应用存在三大不足

二、太阳能空调市场宣传乱象大规模推广还需时日

三、太阳能空调应用存在的问题及解决对策

第五章2016年中国太阳能空调行业投资现状分析

第一节2016年我国太阳能空调行业总体发展情况分析

一、2016年我国太阳能空调企业数量变化分析

二、2016年我国太阳能空调行业从业人员数量变化分析

三、2016年我国太阳能空调行业资产规模变化分析

四、2016年我国太阳能空调行业收入利润变化分析

第二节2016年中国太阳能空调行业供给分析及预测

一、2016年中国太阳能空调行业供给总量及速率分析

二、2016年中国太阳能空调行业供给结构变化分析

三、2017-2022年中国太阳能空调行业供给预测

第三节2016年中国太阳能空调行业需求分析及预测

一、2016年中国太阳能空调行业需求总量及速率分析

二、2016年中国太阳能空调行业需求结构变化分析

三、2017-2022年中国太阳能空调行业需求预测

第四节2016年中国太阳能空调行业供需平衡及价格分析

一、2016年中国太阳能空调行业供需平衡分析及预测

二、2016年中国太阳能空调行业价格变化分析及预测

三、2016年太阳能空调行业发展预期及建议

第五节2016年中国太阳能空调行业经营效益分析

一、2016年中国太阳能空调行业盈利能力分析

二、2016年中国太阳能空调行业营运能力分析

三、2016年中国太阳能空调行业偿债能力分析

四、2016年中国太阳能空调行业发展能力分析

五、2016年中国太阳能空调行业效益预测

第六章2016年中国太阳能空调与建筑结合

第一节2016年中国太阳能空调与建筑结合现状

一、太阳能给建筑供冷与供暖

二、太阳能空调与建筑合壁

三、未来建筑首选太阳能空调设备

第二节2016年中国建筑一体化太阳能空调技术市场

一、技术关键

二、技术可行性分析

三、市场分析预测

第三节2016年中国太阳能空调在商场应用的综合效益探究

一、商场成本分析

二、社会效益分析

三、能源效益分析

第四节2016年中国太阳能空调与建筑结合实例

一、上海太阳能空调节能大楼范例

二、北京北苑太阳能采暖空调示范工程

三、天津太阳能空调在建筑节能的应用

四、太阳能空调/热泵系统在天普新能源示范大楼中的应用

五、方圆北楼太阳能空调热水一体化方案解析

第七章2016年中国太阳能空调技术分析

第一节2016年中国太阳能空调技术概况

一、我国太阳能空调技术尚不成熟

二、太阳能空调的技术实现途径

三、变频技术在太阳能空调中的应用情况分析

第二节2016年中国几种太阳能空调技术研究

一、太阳能液体吸收式制冷

二、太阳能固体吸附式制冷

三、太阳能除湿式空调

四、被动式降温空调

五、地下冷源降温空调

第三节2016年中国太阳能的被动蒸发冷却技术种类

一、自由水面蒸发冷却问题

二、多孔材料蓄水蒸发冷却问题

三、被动冷却技术的新发展

四、其它被动冷却技术

第四节2016年中国太阳能空调相关系统技术研究

一、集群式太阳能空调系统研究及应用

二、太阳能技术制冷系统的研究比较

三、太阳能吸收式空调及供热综合系统

四、太阳能液体除湿空调系统的研究

五、集中供冷自然冷能空调系统

六、太阳能热泵空调系统的开发研究

第五节2016年中国太阳能空调产品研发动态

一、西班牙开发新型太阳能环保空调

二、太阳能制冷空调在美研制成功并投入试用

三、上海交大研制的太阳能空调开始投入市场

四、用于储存粮食的太阳能空调在江苏调试成功

五、宁波自宏太阳能公司成功研发太阳能空调

第八章太阳能空调应用方案分析

第一节太阳能空调在南方酒店应用方案

一、工程概况

二、太阳能的利用效率

三、中央空调系统设计方案

第二节太阳能汽车光伏空调系统方案

一、项目背景

二、技术解决方案创新与优化

三、项目进展及前景展望

第三节大庆海丰能源公司太阳能空调窗产业化项目分析

- 一、太阳能空调窗概述
- 二、产品技术水平
- 三、产品市场需求及风险分析
- 四、经济与社会效益分析
- 第四节太阳能空调系统与居民住宅区的结合方案
 - 一、制冷循环及蓄能方式分析
 - 二、制冷机换热器结构解析
 - 三、热水综合利用方案
 - 四、运行效果及经济效益
- 第九章2017-2022年中国太阳能空调发展前景分析
 - 第一节2017-2022年中国太阳能空调的应用和推广前景
 - 一、太阳能空调系统的发展前景
 - 二、太阳能空调的推广应用前景光明
 - 第二节2017-2022年中国太阳能空调的研究发展方向
 - 一、产业化
 - 二、研究和开发新的技术
 - 三、建筑物的热-电-冷联供系统
 - 四、制冷技术的研发方向
 - 第三节2017-2022年我国太阳能空调产业前景预测
 - 一、2017-2022年我国太阳能空调产业工业总产值预测
 - 二、2017-2022年我国太阳能空调行业销售收入预测
 - 三、2017-2022年我国太阳能空调行业利润总额预测
 - 四、2017-2022年我国太阳能空调行业总资产预测
 - 五、2017-2022年我国太阳能空调行业经营能力预测
 - 六、2017-2022年我国太阳能空调行业盈利能力预测
 - 七、2017-2022年我国太阳能空调行业偿债能力预测

图表目录：

- 图表：2006-2016年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2016年中国三产业增加值结构图
- 图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2006-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2006-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2001-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2001-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2006-2016年中国工业增加值增长趋势图

- 图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2006-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2006-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2006-2016年我国财政收入支出走势图
- 图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2014-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元
- 图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2016年中国外汇储备走势图
- 图表：2014-2016年央行利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2006-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2006-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2006-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2006-2016年中国就业人数走势图
- 图表：2006-2016年中国城镇就业人数走势图
- 图表：2001-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2001-2016年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2016年人口数量及其构成
- 图表：2006-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2001-2016年中国城镇化率走势图
- 图表：地球绕太阳运行的示意图
- 图表：大气质量示意图
- 图表：不同地区太阳平均辐射强度
- 图表：不同颜色的波长及其光谱范围
(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/278931278931.html>