

# 2019年中国汽车后市场分析报告- 行业供需现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车后市场分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/438931438931.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 汽车后市场行业发展分析

##### 第一章 汽车后市场行业基本概述

###### 第一节 汽车后市场概述

###### 一、汽车后市场的定义

###### 二、汽车售后服务市场介绍

###### 第二节 汽车后市场的业务分类

###### 第三节 汽车后市场行业发展概况

###### 一、国内汽车后市场发展阶段

###### 二、国内汽车后市场渠道模式

###### 三、汽车后市场正面临一个历史性的发展机遇

#### 第二章 汽车后市场行业宏观环境分析

##### 第一节 我国宏观经济运行分析

###### 一、2019年宏观经济形势分析及展望

###### 二、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析

##### 第二节 我国汽车后市场发展制度与政策环境

###### 一、行业管理体制

###### 二、汽车服务业外资进入政策

#### 第三章 汽车后市场行业发展分析

##### 第一节 2016-2019年我国汽车后市场发展分析

###### 一、我国汽车售后服务将进入繁荣期

###### 二、2019年中国汽车品牌售后服务满意度调查揭晓

###### 三、2019年中国汽车售后服务市场分析

###### 四、2019年售后服务成汽车消费者关注焦点

###### 五、2019年中国汽车售后服务满意度调查

##### 第二节 2019年吉林省汽车后市场发展分析

###### 一、2019年吉林省首家汽车一站式服务店在长挂牌

###### 二、吉林省汽车“后市场”呈现集成服务新趋向

##### 第三节 我国汽车后市场的模式分析

###### 一、中国汽车服务业盈利模式

二、汽车服务后营销时代“差异化”售后服务

三、汽车后市场出现服务集群模式

第四节 中国汽车售后市场经营现状分析

一、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析

二、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势

三、国内外的汽车售后市场企业竞争分析

四、汽车销售服务策略分析

第五节 汽车服务人才需求分析

一、汽车服务人才现状

二、汽车服务人才概念界定

三、汽车服务人才需求种类

四、汽车服务人才需求特点

第二部分 汽车后市场细分行业分析

第四章 汽车美容快修行业发展情况分析

第一节 我国汽车美容快修行业发展现状分析

一、我国汽车美容快修行业发展现状分析

二、“快修店”抢夺汽车售后服务市场

三、汽车快修发展走入深水区

四、杭州多家汽车快修店遭遇生存问题浅析

第二节 汽车快修行业发展前景

一、汽车快修快保快点的明天会更好

二、汽车快修行业发展前景炙手可热

三、汽车美容快修连锁战胜单店成发展趋势

四、改变汽车美容投资模式

第三节 汽车快修连锁经营发展趋势及建议

一、汽车快修连锁经营已成为发展趋势

二、当前汽车快修连锁行业发展存在的问题

三、对发展中国汽车快修业的若干建议

第四节 汽车美容快修店同质化时代下的竞争策略

一、价格竞争

二、技术竞争

三、产品竞争

四、环境竞争

五、服务竞争

## 六、差异化竞争

## 七、口碑竞争

### 第五节 汽车美容汽车快修开店怎样做到规模化效应

#### 一、价格、环境、口碑、服务竞争

#### 二、技术、服务增值、差异化竞争

#### 三、差异化资源扩散服务

## 第五章 汽车高端会所发展情况分析

### 第一节 汽车会所的商业模式

#### 一、汽车会所的定义

#### 二、汽车会所的商业模式（收入模式与盈利模式）

#### 三、汽车会所的项目独特性

### 第二节 新的市场竞争催生汽车会所三大运营特征

#### 一、高端化的本质掌控

#### 二、系统化解决方案

#### 三、新一轮的差异化竞争

### 第三节 汽车会所市场分析

#### 一、市场前景分析

#### 二、市场环境分析

#### 三、市场容量分析

### 第四节 高端汽车会所发展分析

#### 一、高端服务会所的概念

#### 二、汽车美容高端会所的投资人群

#### 三、投资高端会所所具备的基本条件

#### 四、高端汽车美容服务会所的盈利模式

#### 五、消费高端汽车美容服务会所的客户群体

#### 六、目前全国高端汽车美容会所的店面分布

#### 七、关于做汽车美容高端客户的一些想法

### 第五节 爱车管家-汽车服务会所经营策略分析

#### 一、公司概况

#### 二、人力资源管理

#### 三、公司管理

#### 四、公司战略

#### 五、营销策略

#### 六、财务分析

## 七、风险分析

## 八、附录

附录一：爱车管家-汽车服务会所“我们爱汽车”策划方案

附录二：资料图片

附录三：关于公司连锁店的扩展

## 第三部分 汽车后市场行业竞争分析

### 第六章 汽车后市场行业竞争分析

#### 第一节 2019年汽车后市场竞争分析

一、从产品到服务——新时代的企业竞争

二、2019年汽车后市场竞争现状

三、汽车后市场竞争趋向理性

#### 第二节 汽车后市场竞争市场分析

一、2019年售后服务将成竞争第一战场

二、汽车售后市场进入品牌的竞争时代

三、中国汽车美容养护竞争开始进入品牌时代

四、内外资企业争相抢占汽车连锁服务市场

五、2019年汽车售后服务终端店如何平衡与4s店竞争

## 第七章 中国汽车后市场行业优势企业分析

### 第一节 梅州博智汽车售后服务有限公司

一、公司概况

二、公司技术优势

### 第二节 新疆斯巴鲁汽车售后服务有限公司

### 第三节 保定市长城汽车售后服务有限公司

### 第四节 上海东昌汽车售后服务有限公司

## 第三部分 汽车后市场相关行业分析

### 第八章 汽车行业发展分析

#### 第一节 世界汽车行业发展概况

一、2019年全球十大汽车生产国汽车产量及其变化

二、2019年全球各地区及市场汽车销量变化

三、2019年全球电动汽车的市场分析

四、2019年全球各国汽车市场销量

#### 第二节 2019年我国汽车工业经济运行分析

一、2019年我国汽车工业产销分析

二、乘用车产销及市场份额

三、2019年商用车产销分析

四、2019年汽车出口分析

五、2019年重点企业市场集中度

六、2019年新能源汽车产销分析

七、2019年行业经济效益分析

第三节 2019年我国汽车工业经济运行分析

一、2019年我国汽车工业产销分析

二、2019年我国乘用车产销分析

三、2019年我国商用车产销分析

四、2019年中国品牌乘用车市场份额

五、2019年汽车出口分析

六、2019年汽车市场集中度分析

七、2019年汽车企业经济效益分析

第四节 2019年汽车工业经济发展预测

一、汽车行业供求预测

（一）乘用车预测

（二）商用车预测

二、行业成本和价格预测

三、行业进出口预测

四、行业绩效预测

第五节 2019-2025年中国汽车市场发展趋势与预测

一、“十三五”我国汽车工业面临的形势

二、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务

三、《十三五汽车产业发展规划》目标

四、十三五各省市汽车产业发展规划

五、2020年中国汽车产业发展展望

第九章 汽车维修保养业发展分析

第一节 中国汽车维修行业发展分析

一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力

二、影响传统汽车维修设备发展的因素

三、传统汽车维修设备进入微利时代

四、汽车美容养护行业发展分析

五、传统维修设备企业需调整经营策略

六、规范汽车维修市场策略分析

七、中国汽车维修保养行业展现新特点

第二节 2019年汽车“三包”对汽车维修业的影响分析

一、汽车“三包”政策出台背景

二、“三包”实施后汽车维修业面临问题分析

三、针对“三包”政策维修业可采取的措施和方法

四、总结

第三节 我国汽车维修与检测行业目前存在的问题及对策

一、我国汽车维修与检测行业存在的问题

二、对汽车维修与检测行业存在问题的对策

第四节 我国汽车维修、检测业的发展趋势

一、我国汽车维修、检测行业发展中存在的问题

二、我国汽车维修、检测的行业发展趋势研究

第五节 提升汽车维修行业客户满意度的途径

一、影响“满意度”的关键因素

二、对汽车维修企业提出几点意见

三、结论

第五部分 汽车后市场行业发展趋势及策略

第十章 2019-2025年汽车后市场行业发展趋势预测

第一节 中国汽车服务行业发展趋势

一、以养代修

二、一站式服务

三、规范化管理

四、差异化营销

五、多元化发展

第二节 2019-2025年中国汽车后市场前景展望

一、国外汽车售后服务趋势分析

二、汽车售后市场的发展前景

三、2019-2025年中国汽车后市场需求因素展望

四、2019-2025年中国汽车后市场服务模式展望

五、2019-2025年中国汽车后市场发展模式展望

第三节 2019-2025年中国汽车后市场发展预测

一、2019年汽车服务业面临“大考”

- 二、2019年中国汽车售后服务业存在的问题
- 三、汽车售后服务尚需多方面改进
- 四、汽车召回条例出台促使中国汽车售后服务市场变革
- 五、2019-2025年中国汽车服务行业走向整合
- 六、2019-2025年中国汽车后市场的发展趋势

## 第十一章 2019-2025年汽车后市场行业发展及投资策略

### 第一节 中国汽车后市场发展面临的问题及对策分析

- 一、我国汽车服务市场发展面临的问题
- 二、我国汽车服务市场发展对策

### 第二节 我国汽车后市场连锁经营道路

- 一、目前我国汽车服务业的现状及其存在的问题
- 二、连锁经营管理的竞争优势
- 三、对我国汽车服务业连锁经营建议和对策
- 四、结语

### 第三节 汽车服务业中的服务补救措施

- 一、当前汽车服务业存在的主要问题
- 二、服务补救在汽车服务中的作用和运作模型及策略
- 三、基于服务补救理论对汽车服务业提出的几点建议

### 第四节 汽车4s营销模式现状及对策研究

- 一、4s店的内涵特征及其在国外发展现状
- 二、我国汽车4s店营销模式现状
- 三、我国汽车4s店经营中存在的问题
- 四、完善我国汽车4s营销模式的相应对策
- 五、服务营销在国内汽车4s店中的运用

### 第五节 我国汽车后市场的投资机会

- 一、我国汽车后市场投资机会
- 二、汽车金融
- 三、二手车交易
- 四、汽车信息服务
- 五、汽车资讯
- 六、智能交通
- 七、汽车娱乐
- 八、汽车俱乐部
- 九、汽车文化

## 第六节 汽车后市场发展动向和市场机会

- 一、发展面临最佳时机
- 二、美容、维修产业格局和发展趋势
- 三、汽车连锁服务存在因素分析
- 四、汽车连锁经营服务运作的三个关键
- 五、谁能成为中国汽车连锁服务的扛旗者

### 图表目录

- 图表 2016-2019年我国季度gdp增长率
- 图表 2016-2019年我国三产业增加值季度增长率
- 图表 2016-2019年我国工业增加值走势图
- 图表 2016-2019年固定资产投资走势图
- 图表 2016-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率
- 图表 2016-2019年我国社会消费品零售总额走势图
- 图表 2016-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图
- 图表 2016-2019年我国cpi、ppi运行趋势
- 图表 2016-2019年企业商品价格指数走势
- 图表 2016-2019年进出口走势图
- 图表 2016-2019年我国货币供应量
- 图表 2016-2019年我国存贷款同比增速走势图
- 图表 2016-2019年我国经济发展主要指标变化趋势
- 图表 2016-2019年我国城乡居民收入消费总趋势
- 图表 2019年2019年城镇和农村居民消费支出结构
- 图表 盈利模式构建的一般流程
- 图表 2019年全球汽车十大生产国排名

图表详见报告正文..... (GY YX)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车后市场分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏

观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/438931438931.html>