

中国工程承包市场专项调研与发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程承包市场专项调研与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/138932138932.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着世界经济的全面复苏和整体经济环境的好转，建筑市场资本投入呈现快速增长的趋势，国际工程承包行业保持稳步增长的态势。据统计，全国建筑业企业(指具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业，不含劳务分包建筑业企业，下同)完成建筑业总产值117734亿元，比上年增长22.6%，首次突破十万亿大关；完成竣工产值62024亿元，增长8.6%。房屋建筑施工面积84.6亿平方米，增长19.5%；房屋竣工面积29.2亿平方米，增长5.3%。签订合同总额208532亿元，增长20.8%。实现利润4241亿元，增长24.4%。到2011年底，共有建筑业企业70414个，比2010年减少1449个；从业人数4311.1万人，增加150.7万人。按建筑业总产值计算的劳动生产率为229220元/人，比2010年同期增长12.4%。

中国报告网发布的《中国工程承包市场专项调研与发展趋势研究报告(2012-2016)》共八章。首先介绍了工程承包行业相关概述、中国工程承运行环境等，接着分析了国外工程承包市场运行现状，然后介绍了国外工程承包市场运行动态、中国工程承包市场竞争。随后，报告对中国工程承包重点企业运营财务状况做了重点分析，最后分析了中国工程承包产业发展趋势及投资前景。您若想对工程承包产业有个系统的了解或者想投资工程承包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 工程承包行业相关概述

第一节 工程承包行业定义及范围界定

第二节 工程承包行业发展历史回顾

一、建筑业发展历程

二、对外工程承包发展历程

第二章 2012年中国工程承运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国工程承包政策法律分析

一、建筑工程施工发包与承包计价管理办法

二、建筑工程承包合同

三、对外工程承包类企业有望减税

四、建设项目管理与工程总承包的发展方向及政策取向

第三节 2012年中国工程承包社会环境分析

- 一、人口规模分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、城镇人员就业状况

第三章 2012年国外工程承包市场运行分析

第一节 国际承包工程承包市场发展演进

第二节 2012年国际工程承包运行简况

- 一、评外国承包工程税收政策
- 二、国际工程承包市场的营销及对策
- 三、电子商务在国际工程承包公司的应用
- 四、国际工程承包项目中存在的主要问题及对策

第三节 2012年部分国家工程承包市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节 2012-2016年国际工程承包商经营市场分析及发展趋势

第四章 2012年国外工程承包市场运行动态分析

第一节 国内工程承包与国际工程承包区别

第二节 2012年中国工程承包业运行总况

- 一、中国对外工程承包业迅猛发展
- 二、业务规模实现跳跃式增长
- 三、市场结构呈现多元化格局
- 四、业务结构走出产业链低端

第三节 2012年中国对外工程承包业市场运行分析

- 一、市场特征
- 二、产品结构
- 三、市场规模统计
- 四、工程承包模式分析

第四节 我国工程造价存在的问题及工程承包方式的选择

第五节 2012年我国工程承包影响因素分析

- 一、入世对我国建筑业和我国对外工程承包业的影响
- 二、人民币升值对我国国际工程承包企业的影响及对策
- 三、国际工程承包市场的发展趋势及对我国的影响
- 四、我国对外工程承包业的机遇与挑战

第六节 2012年中国工程承包业战略分析

- 一、加强资源整合、培育中国的跨国公司
- 二、创新经营模式，实现业务升级
- 三、推动管理和技术创新，打造核心竞争力
- 四、关注新兴市场、开拓发达市场
- 五、推动银企合作，提高融资能力
- 六、行业组织应发挥积极的促进作用

第七节 海外电力工程承包市场潜力可观

第八节 我国国际工程承包公司的发展对策研究

第五章 2012年中国工程承包市场竞争分析

第一节 我国国际工程承包的竞争力分析

第二节 国际工程承包市场竞争的博弈模型

第三节 我国国际工程承包企业竞争力的影响因素分析

第四节 2012年中国工程承包市场竞争战略分析

- 一、对企业提高国际工程承包竞争力的思考
- 二、国内工程承包商与外商的竞争策略

第六章 2012年中国工程承包重点企业运营财务状况分析

第一节 中国铁建股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 安徽水利开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中国建筑股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北方国际合作股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国有色金属建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2012-2016年中国工程承包行业趋势探析

第一节 2012-2016年国际工程承包发展趋势

一、建筑服务需求不断增加，工程承包市场快速增长

二、带资承包日益普遍，国际工程承包公司不断强化融资能力

三、国际承包商兼并与重组盛行

四、工程承包公司立足于国际国内市场，积极拓展业务渠道

五、国际工程承包业的发展趋势

第二节 2012-2016年中国工程承包发展趋势

一、外承包工程趋势向好

二、中国工程承包发展方向

第三节 拓展我国海外工程承包市场战略研究

第八章 2012-2016年中国工程承包行业发展策略与建议

第一节 2012年中国工程承包业投资概况

一、工程承包业投资特性

二、工程承包业投资政策解读

第二节 2012-2016年中国工程承包业投资机会分析

一、工程承包业区域投资潜力分析

二、工程承包业投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国工程承包业投资风险预警

一、政策风险

二、金融风险

三、技术风险

第四节 2012-2016年中国工程融资策略

一、风险降低型策略

二、风险分散型策略

三、风险转移型策略

第五节 国际工程承包市场的营销及对策

一、国际工程营销不同于国际产品营销

二、如何选择国际工程承包的目标市场

三、对承包商应具备的承包能力的分析与评价

四、我国建筑企业承包国际工程的对策探讨

第六节 运用差异化营销策略提升对外工程承包水平

第七节 专家投资观建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国汽车发动机市场产销分析及投资方向研究报告（2012-2016）

2011年，中国汽车产业进入相关优惠政策退出后的调整年。整体产销量分别完成1841.89万

辆和1850.51万辆，产销同比增长分别为0.84%和2.45%，创下13年来的低点。与整车低迷相比，发动机市场表现更不如人意。2011年，纳入统计范围的56家车用发动机企业，累计生产发动机1671.91万台，累计销售发动机1697.14万台，与2010年相比分别下降1.21%和0.26%。这一增长率分别低于总体汽车产销量增速2.05和2.71个百分点。

中国报告网发布的《中国汽车发动机市场产销分析及投资方向研究报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了汽车发动机产业相关概述、世界汽车发动机产业运行状况等，接着分析了中国汽车发动机产业运行环境，然后介绍了中国汽车发动机产业运行形势、中国发动机细分产品市场运行。随后，报告对中国汽车发动机产业优势企业竞争力做了重点分析，最后分析了中国汽车发动机行业发展趋势及投资前景。您若想对汽车发动机产业有个系统的了解或者想投资汽车发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车发动机产业相关概述

第一节 发动机基础概述

- 一、发动机的工作原理
- 二、发动机分类
- 三、发动机基本构造

第二节 发动机排列方式

- 一、直列发动机
- 二、V型发动机
- 三、W型发动机
- 四、水平对置发动机

第三节 发动机标准规范

- 一、技术规范
- 二、扭矩规范
- 三、轴承技术规范
- 四、发动机机油

第二章 2012年世界汽车发动机产业运行状况分析

第一节 2012年世界汽车发动机产业运行环境浅析

- 一、世界经济现状对汽车发动机产业的影响
- 二、世界汽车市场现状对汽车产业的影响

第二节 2012年世界汽车发动机产业现状综述

- 一、汽车发动机发展回顾

二、国外汽车发动机的新技术分析

三、世界十佳汽车发动机

四、世界汽车发动机生产与销售情况

五、世界汽车发动机贸易分析

第三节 2012年世界部分国家汽车发动机产业动态分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2013-2018年世界汽车发动机产业发展趋势分析

第三章2012年中国汽车发动机产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012年中国汽车发动机产业政策分析

一、汽车发动机标准分析

二、汽车发动机凸轮轴修理技术条件

三、进出口政策分析

第三节2012年中国汽车发动机产业技术环境分析

第四章2012年中国汽车发动机产业运行形势分析

第一节2012年中国汽车发动机技术综述

一、汽车发动机技术的变革

二、汽车发动机的技术进展状况

三、各大企业汽车发动机技术简述

四、汽车发动机技术改进潜力大

第二节2012年中国汽车发动机产业运行形势分析

一、中国汽车发动机市场供给分析

二、中国汽车发动机产品需求分析

三、影响中国汽车发动机产业市场供需的因素分析

第三节2012年中国汽车发动机产业发展存在问题分析

一、我国发动机行业专业人才稀缺

二、国产发动机缺少政策法规和标准要求

三、发动机冷却液质量合格率低

第四节2012年中国汽车发动机的发展策略

一、发动机的八个发展策略

二、发动机需采用更高的排放控制技术

三、柴油发动机应担当起自主创新重任

第五章 2012年中国发动机细分产品市场运行分析—车用柴油发动机

第一节 2012年中国柴油机行业运行综述

一、我国柴油机市场发展综述

二、经济危机影响柴油机消费趋向

三、石化产业振兴规划对柴油机面临的影响剖析

四、中国车用柴油机行业机遇与挑战并存

五、大排量车用柴油机市场竞争格局分析

第二节 2012年中国车用柴油机生产与销售现状

一、中国车用柴油机的产销状况回顾

二、车用柴油机产销数据分析

三、我国车用柴油机产销情况透析

第三节 2012年中国柴油机项目开发动态解析

一、BOSCH集团节能柴油机项目投产

二、欧意德清洁型柴油发动机项目进入攻坚阶段

三、意大利菲亚特携手重庆发展柴油机项目

四、通用公司拟泰国建厂开发柴油机

第四节 2012年中国柴油机行业重点企业发展态势

一、东风朝柴占据中国柴油机领域制高点的秘诀

二、欧意德抢占先机推出高品质柴油发动机

三、玉柴大举发力轿车柴油发动机的战略意图剖析

四、三菱柴油机市场动态

五、重汽集团率先发力国 排放柴油发动机

第五节 2012年中国柴油机技术新进展透析

一、国际柴油机技术研发概况

二、柴油机热点技术简述

三、柴油发动机EGR与SCR技术引发争议

四、中国柴油发动机技术发展趋向分析

五、国 排放标准出台后中国柴油机的技术选择

第六章 2012年中国发动机细分产品市场运行分析—车用汽油发动机

第一节 2012年中国汽油发动机行业发展分析

一、汽油发动机技术发展沿革

二、中国发布汽油机新标准

三、汽油机行业存在的问题及建议

第二节 2012年中国汽油机产品研发及项目建设动态

- 一、长丰集团汽油发动机项目分析
- 二、柳州国机自主汽油机电磁阀式喷油器问世
- 三、福田公司计划在京筹建汽油机生产基地

第三节 2013-2018年中国汽油发动机的发展趋势

- 一、汽油发动机技术的发展趋势
- 二、未来汽油发动机技术应解决的两个课题
- 三、汽油混合动力技术将改变汽油发动机行业前景
- 四、独立汽油机企业发展前景分析

第七章 2009-2011年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国汽车发动机产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国汽车发动机产业竞争现状分析

- 一、汽车发动机技术竞争分析
- 二、汽车发动机价格竞争分析
- 三、汽车发动机行品牌争力分析

第二节 2012年中国汽车发动机产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2013-2018年中国汽车发动机企业提升竞争力策略分析

第九章 2012年国外主要汽车发动机企业在华市场运行分析

第一节 康明斯

- 一、企业概况
- 二、中国是康明斯全球第二大的市场

三、康明斯欲在华寻求小排量发动机伙伴

四、康明斯拓展中国重型发动机市场

五、康明斯力保14.2万台销售目标

第二节 宝马

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、未来发展战略分析

第三节 沃尔沃

一、企业概况

二、沃尔沃汽车独创“酒后驾驶闭锁装置”

三、沃尔沃集团将继续研发环保车发动机

四、瑞典延长对沃尔沃环保发动机的支持

第十章2012年中国汽车发动机产业优势企业竞争力分析

第一节 北京福田环保动力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 云南西仪工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 联合汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 柳州五菱柳机动力有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国重汽集团杭州发动机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 沈阳晨发汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 扬州柴油机有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海华普发动机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 上海大众动力总成有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国汽车发动机产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国汽车发动机技术发展趋势

一、发动机曲轴复合加工技术成趋势

二、汽车发动机测试技术趋向

三、柴油发动机系统技术发展趋势

四、汽油发动机和柴油发动机技术发展方向

五、环保节油成发动机技术发展方向

第二节 2013-2018年中国汽车发动机产业市场预测分析

一、汽车发动机市场供给预测分析

二、汽车发动机需求预测分析

三、汽车发动机市场竞争格局预测分析

第三节 2013-2018年中国汽车发动机产业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国汽车发动机产业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国汽车发动机产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2013-2018年中国汽车发动机产业投资机会分析

第三节2013-2018年中国汽车发动机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/138932138932.html>