

2017-2022年中国洗衣机行业市场发展现状及十三 五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国洗衣机行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/278932278932.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年8月洗衣机总产量557.54万台，同比增长1.61%；总销量555.39万台，同比增长5.86%，其中内销384.56万台，同比增长3.43%，出口170.83万台，同比增长11.78%，总库存393.83万台，同比下滑13.11%；1-8月累计数据方面，洗衣机总产量3684.34万台，同比增长1.54%；总销量3719.67万台，同比增长4.32%，其中内销2552.16万台，同比增长4.41%，出口1167.41万台，同比增长4.13%。

8月份洗衣机行业内销384.56万台，同比增长3.43%

8月份洗衣机行业出口170.83万台，同比增长11.78%

2016年7月中国家用洗衣机产量为5,840,000.00台，同比增长4.5%。2016年1-7月止累计中国家用洗衣机产量42,594,000.00台，同比增长6%。

2016年1-7月全国家用洗衣机产量分省市统计表

2016年7月中国洗衣机出口量统计表（单位：千美元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国洗衣机行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 洗衣机行业相关概述

1.1 洗衣机定义及特点

1.1.1 洗衣机的定义

1.1.2 洗衣机的工作原理

1.1.3 洗衣机发展简史

1.2 家用洗衣机的分类

1.2.1 按洗衣机自动化程度分类

1.2.2 按洗衣机结构原理分类

1.3 洗衣机能效标识介绍

1.3.1 能效标识简介

1.3.2 中国能效标识制度的发展历程回顾

1.3.3 新版洗衣机能效标准要求更加严格

1.3.4 电动洗衣机能效水效限定值及等级

第二章 2014-2016年全球洗衣机行业总体分析

2.1 全球洗衣机行业生产状况分析

2.1.1 总体状况

2.1.2 亚洲地区

2.1.3 美洲地区

2.1.4 欧洲地区

2.2 全球洗衣机生产企业的分布状况

2.2.1 美资品牌

2.2.2 日韩品牌

2.2.3 欧资品牌

2.2.4 产能转移目的国

2.2.5 产能转移状况

2.3 全球洗衣机行业销售状况分析

2.3.1 总体状况

2.3.2 亚洲地区

2.3.3 美洲地区

2.3.4 欧洲地区

第三章 2014-2016年中国洗衣机行业总体分析

3.1 中国洗衣机行业发展综述

3.1.1 中国洗衣机行业发展历程

3.1.2 中国洗衣机行业发展概况

3.1.3 中国洗衣机行业发展的特点分析

3.1.4 中国洗衣机行业面临转型升级机遇

3.1.5 中国三四级洗衣机市场的发展状况

3.2 2014-2016年中国洗衣机市场分析

3.2.1 行业整体状况

3.2.2 品牌关注格局

3.2.3 产品关注格局

3.2.4 主流厂商分析

3.3 2014-2016年全国及重点省市家用洗衣机产量统计

3.3.1 2014年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

3.3.2 2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

3.3.3 2016年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

3.4 中国洗衣机行业面临的问题及发展对策

3.4.1 制约中国洗衣机行业发展的主要因素

3.4.2 我国家用洗衣机市场存在的问题

3.4.3 洗衣机行业的生产成本将增加

3.4.4 促进我国洗衣机市场发展的对策措施

3.4.5 提升家用洗衣机性能质量的策略建议

第四章 2014-2016年洗衣机主要细分市场分析

4.1 滚筒洗衣机

4.1.1 中国滚筒洗衣机市场概况

4.1.2 2014年滚筒式洗衣机品牌竞争策略

4.1.3 2015年滚筒式洗衣机品牌关注度

4.1.4 2016年滚筒式洗衣机品牌关注度

4.1.5 中国滚筒洗衣机市场发展前景看好

4.2 波轮洗衣机

4.2.1 波轮洗衣机的原理及优点

4.2.2 2014年波轮式洗衣机品牌竞争策略

4.2.3 2015年波轮式洗衣机市场品牌关注度

4.2.4 2016年波轮式洗衣机品牌关注度

4.2.5 波轮洗衣机行业需加快技术升级步伐

4.3 变频洗衣机

4.3.1 变频洗衣机的特点

4.3.2 变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量

4.3.3 变频技术为洗衣机市场带来发展机遇

4.3.4 变频洗衣机市场发展面临的挑战

4.3.5 变频洗衣机发展前景乐观

第五章 2014-2016年洗衣机进出口数据分析

5.1 2014-2016年中国洗衣机产品出口分析

5.1.1 中国洗衣机出口国际市场的优势分析

5.1.2 2014年中国洗衣机出口状况分析

5.1.3 2015年中国洗衣机出口状况分析

5.1.4 2016年中国洗衣机出口态势分析

5.2 2014-2016年主要国家洗衣机进出口情况分析

5.2.1 2014-2016年洗衣机进口市场分析

5.2.2 2014-2016年洗衣机出口市场分析

5.3 2014-2016年主要省份洗衣机进出口情况分析

5.3.1 2014-2016年洗衣机进口市场分析

5.3.2 2014-2016年洗衣机出口市场分析

第六章 2014-2016年中国洗衣机市场竞争分析

6.1 中国洗衣机市场竞争概况

6.1.1 中国洗衣机市场竞争状况分析

6.1.2 洗衣机双寡头竞争格局成型

6.1.3 中国洗衣机市场竞争力的关键

6.1.4 洗衣机市场价格竞争状况分析

6.2 中国洗衣机市场竞争态势

6.2.1 技术竞争持续升级

6.2.2 企业市场调整战略表现各异

6.2.3 高端化与节能化趋势渐热

6.2.4 中小企业直面竞争压力

6.3 洗衣机市场中外竞争分析

6.3.1 国产洗衣机对外资品牌形成冲击

6.3.2 洗衣机内外资品牌竞争优势不同

6.3.3 三四级市场内外资品牌竞争加剧

6.4 洗衣机市场竞争案例解读

6.4.1 格兰仕洗衣机用普及促升级

6.4.2 海尔洗衣机的高端化战略

6.4.3 惠而浦洗衣机的技术策略

第七章 2014-2016年洗衣机行业消费分析

7.1 中国洗衣机消费市场剖析

7.1.1 2014年洗衣机消费状况

7.1.2 2015年洗衣机消费状况

7.1.3 2016年洗衣机消费形势

7.2 购买洗衣机最看重的因素

7.2.1 省水省电是重点

7.2.2 节能仍然是重点

7.2.3 大容量受到青睐

7.3 消费者细分

7.3.1 女性

7.3.2 新婚青年

7.3.3 高收入群体

7.3.4 农民

7.4 洗衣机市场消费趋势

7.4.1 节能环保型洗衣机

7.4.2 自动除菌洗衣机

7.4.3 大容量洗衣机

7.4.4 静音洗衣机

第八章 2014-2016年洗衣机行业主要原料市场分析

8.1 钢材

8.1.1 2014年我国钢材市场发展分析

8.1.2 2015年我国钢材市场发展分析

8.1.3 2016年我国钢材市场发展动态

8.1.4 家电下乡政策对钢材需求的影响

8.2 合成树脂

8.2.1 家电业发展推进新型树脂开发

8.2.2 塑料制品推动合成树脂发展

8.2.3 国内合成树脂供需市场展望

8.2.4 中国合成树脂行业发展潜力巨大

8.3 铜

8.3.1 中国铜工业发展状况综述

8.3.2 中国铜市场产销状况简析

8.3.3 2014年全球铜市场产销状况简析

8.3.4 2015年全球铜市场产销状况简析

8.3.5 2016年全球铜市场产销动向

8.3.6 铜芯洗衣机可防止二次污染

8.4 铝

8.4.1 中国铝工业的发展回顾

8.4.2 2015年中国铝工业发展分析

8.4.3 2016年中国铝市场发展形势分析

8.4.4 中国铝工业产能过剩状况分析

8.4.5 铝代铜的发展前景分析

第九章 2014-2016年中国洗衣机行业主要外资品牌分析

9.1 西门子

9.1.1 西门子公司简介

9.1.2 西门子家电在中国发展简介

9.1.3 西门子洗衣机获“A+”认证

9.1.4 西门子智感自添加系统洗衣机解析

9.2 三星

9.2.1 中国三星简介

9.2.2 三星洗衣机在中国市场的技术革命

9.2.3 三星洗衣机采用体验式营销方式

9.3 松下

9.3.1 松下（中国）简介

9.3.2 松下电器获中国环境标志认证

9.3.3 松下洗衣机的节能优势分析

9.3.4 松下波轮洗衣机新技术解析

9.4 LG

9.4.1 LG中国简介

9.4.2 LG南京洗衣机工厂发展状况分析

9.4.3 LG连续5年居美滚筒洗衣机市场首位

9.4.4 LG滚筒洗衣机首获欧洲权威认证

第十章 中国洗衣机行业重点企业经营状况分析

10.1 青岛海尔股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

10.2 广东美的电器股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

10.3 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

10.4 合肥美菱股份有限公司

（1）企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十一章 中国洗衣机行业发展趋势及前景预测

11.1 中国洗衣机市场前景展望

11.1.1 我国洗衣机市场前景乐观

11.1.2 洗衣机市场机遇与挑战并存

11.1.3 2017-2022年中国洗衣机行业预测分析

11.2 中国洗衣机行业发展趋势

11.2.1 “十三五”洗衣机行业的发展趋势

11.2.2 “十三五”洗衣机更新换代需求分析

11.2.3 我国洗衣机行业未来发展趋势解析

附录：

附录一：能源效率标识管理办法

附录二：强制性产品认证管理规定

附录三：家用电器商品维修管理办法

图表目录：

图表：波轮式洗衣机能效等级

图表：滚筒式洗衣机能效等级

图表：波轮式洗衣机用水效率等级

图表：滚筒式洗衣机用水效率等级

图表：明示值允许偏差

图表：全球各大洲洗衣机产品占比

图表：全球各大洲洗衣机产量增长趋势

图表：亚洲各国洗衣机产量及增幅

图表：亚洲主要地区洗衣机生产占比

图表：美洲各国洗衣机产量及增幅

图表：美洲主要地区洗衣机生产占比

图表：欧洲各国洗衣机产量及增幅

图表：欧洲主要地区洗衣机生产占比

图表：美洲品牌洗衣机产量分布

图表：日韩品牌洗衣机产量分布

图表：欧资洗衣机生产企业产量分布

图表：全球洗衣机市场销量及增长率

图表：全球洗衣机各市场销售情况

图表：全球主要国家洗衣机销售情况

图表：亚洲市场分地区数量表现

图表：亚洲各市场同比增长情况

图表：美洲洗衣机市场数量表现

图表：美洲各国洗衣机市场同比增长情况

图表：欧洲各国洗衣机市场销售情况

图表：中国洗衣机市场品牌关注排名对比

图表：中国洗衣机市场品牌成长指数对比

图表：2016年中国洗衣机市场品牌关注比例

图表：2014-2016年中国洗衣机市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国洗衣机市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国洗衣机市场产品型号关注排名

图表：2016年中国洗衣机不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国洗衣机市场不同类别产品关注比例分布

图表：2016年中国洗衣机市场不同容量产品关注比例分布

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/278932278932.html>