

2017-2022年中国净水机（器）行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国净水机（器）行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/278934278934.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

净水器也叫净水机、水过滤器，是按对水的使用要求对水质进行深度过滤、净化处理的水处理设备。平时所讲的净水器，一般是指用作家庭使用的小型过滤器。其技术核心为滤芯装置中的过滤膜，目前主要技术来源于超滤膜和RO反渗透膜两种。

随着人们净水意识的普遍提高，净水器行业逐渐兴起，国内的净饮水行业发展从20世纪80年代开始。

家用净水器在欧美发达国家95%的家庭已在使用，而在国内家庭使用率还不到5%，因此净水器在国内还有广大的发展空间。

2000年以来，净水器生产企业迅速发展壮大，净水器行业迅速复苏和增长。中国净水器产业已发展到3000多家生产企业，其数量每年仍以30%-40%的速度增长。

统计显示，我国水污染事件高发，饮用水源地水质不安全涉及的人口约1.4亿人。水污染情况的触目惊心，让普通居民对安全饮用水的需求日趋强烈，家装净水器也就显得非常必要。

据净水器净水的招股书显示，使用净水器的家庭所占百分比由2008年的4.7%上升至2012年的12.2%，并预期将于2017年进一步上升至32.0%；使用净水器的家庭数目由2008年的18.1百万户家庭增加至2012年的50.5百万户家庭，复合年增长率为29.2%，2013年至2017年复合年增长率22.8%上升。

2014年，受多个城市自来水异味、兰州自来水苯污染、汉江氨氮污染、靖江水污染等事件的影响，净水器的销量热度持续升温，我国净水器行业发展快速，大有破竹之势。随着水污染不断的加剧，饮水健康水越来越难，所以净水器作为饮水人的健康用品受到了很好的青睐，导致净水器市场的品牌越来越多越来越杂。

中国报告网发布的《2017-2022年中国净水机（器）行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章厨房饮用净水机行业概述

第一节行业相关界定

一、厨房饮用净水机的定义

二、行业发展历程

第二节厨房饮用净水机产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节厨房饮用净水机行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章中国厨房饮用净水机行业宏观经济环境分析

第一节2014-2016年全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、2014-2016年全球经济形势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节2014-2016年中国经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行概况

二、2014-2016年中国宏观经济趋势预测

第三章中国厨房饮用净水机行业政策环境分析

第一节厨房饮用净水机行业政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划解读

二、产业政策分析

三、行业环保政策分析

四、行业政策走势及其影响

第二节厨房饮用净水机行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章2014-2016年中国厨房饮用净水机行业总体发展状况

第一节中国厨房饮用净水机行业规模情况分析

- 一、行业产值情况分析
- 二、行业销售状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场容量状况分析
- 五、行业敏感性分析

第二节中国厨房饮用净水机行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节中国厨房饮用净水机行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章2014-2016年中国厨房饮用净水机行业市场发展分析

第一节2014-2016年中国厨房饮用净水机市场分析

- 一、2014年厨房饮用净水机市场形势回顾
- 二、2015年厨房饮用净水机市场形势分析

第二节中国厨房饮用净水机行业市场产品价格走势分析

- 一、中国厨房饮用净水机行业市场价格影响因素分析
- 二、2014-2016年中国厨房饮用净水机行业市场价格走势分析

第三节中国厨房饮用净水机行业进出口市场分析

- 一、2014-2016年中国厨房饮用净水机行业进口市场分析
- 二、2014-2016年中国厨房饮用净水机行业出口市场分析

第四节中国厨房饮用净水机行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内厨房饮用净水机业的相关建议与对策
- 二、中国厨房饮用净水机产业的发展建议

第六章2014-2016年中国厨房饮用净水机行业竞争格局分析

第一节厨房饮用净水机行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节厨房饮用净水机企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节厨房饮用净水机行业竞争格局分析

一、厨房饮用净水机行业集中度分析

二、厨房饮用净水机行业竞争程度分析

第四节2017-2022年厨房饮用净水机行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2017-2022年厨房饮用净水机行业竞争格局展望

三、2017-2022年厨房饮用净水机行业竞争策略分析

第七章中国厨房饮用净水机行业重点企业发展分析

第一节深圳市康来泉科技发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节深圳市清山泉环保科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节深圳市爱玛特科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节深圳市海奥斯净水工程设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节深圳市诚德来实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节广州金佳源饮水设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八章2017-2022年中国厨房饮用净水机行业发展前景预测

第一节行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节2017-2022年中国厨房饮用净水机行业市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年行业需求预测
- 二、2017-2022年行业供给预测
- 三、2017-2022年中国厨房饮用净水机行业市场价格走势预测

第三节2017-2022年中国厨房饮用净水机技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

第九章2017-2022年中国厨房饮用净水机行业投资分析

第一节行业投资机会分析

- 一、市场机遇
- 二、投资营销模式

第二节行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

第三节行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点自身应对策略

图表目录：

图表12009-2015年我国GDP同比增长速度

图表2中国国内生产总值（GDP）

图表32014-2016年我国厨房饮用净水机行业产值增长性分析

图表42014-2016年我国厨房饮用净水机行业销售状况分析

图表52014-2016年我国厨房饮用净水机行业资产规模增长性分析

图表62014-2016年我国厨房饮用净水机行业市场容量状况分析

图表72014-2016年我国厨房饮用净水机行业生产状况分析

图表82014-2016年我国厨房饮用净水机行业销售情况分析

图表92014-2016年我国厨房饮用净水机行业产销状况分析

图表102014-2016年我国厨房饮用净水机行业销售利润率增长性分析

图表112014-2016年我国厨房饮用净水机行业资产负债率分析

图表122014-2016年我国厨房饮用净水机行业产权比率变化分析

图表132014-2016年我国厨房饮用净水机行业总资产周转次数分析

图表142014-2016年我国厨房饮用净水机行业固定资产周转次数分析

图表152014-2016年我国厨房饮用净水机行业流动资产周转次数分析

图表162014-2016年中国厨房饮用净水机行业销售毛利率变化分析

图表172009-2015年中国厨房饮用净水机行业发展能力预测分析

图表182015年1-12月我国厨房饮用净水机市场不同因素的价格影响力对比

图表192014-2016年中国厨房饮用净水机进口量占需求量的份额

图表202014-2016年中国厨房饮用净水机出口量占产量的份额

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/278934278934.html>