

2010-2012年中国背光模组产业市场动态与发展前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国背光模组产业市场动态与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/8893488934.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【 报告 前言 】

2007 年有许多新兴的电子产品推出，如数字相框、个人导航装置、UMPC 等，另外多家厂商投入低价计算机的生产及销售，这些都带动中小型TFT LCD面板的成长。同时大型LCD TV尺寸已经进入40 吋以上之世代，未来面板尺寸大型化的速度将减缓。依IEK 的预估，整体背光模块自2007 年达到128.08 亿美元的高峰后，产值也开始逐年下滑。依应用领域来看，因 LCD TV 快速成长，TV 用背光模块比重于2006 年开始超过5 成，2008 年起，比重达约60%；NB 用背光模块维持于15%~20%；Monitor 领域则由2008 年的20%逐年减少，预估2015 年之比重将降15%。

LED(发光二极管)电视的不断推出，掀起了LED背光风潮，各品牌厂商2009年下半年都陆续推出了新产品。电视品牌领导厂商如三星、LG、夏普与飞利浦等，都计划在2010年开始量产采用LED背光的液晶电视，可以预见液晶电视将是LED背光下一阶段市场成长主力，LED背光源技术将主导未来液晶电视市场。

目前一台LED显示器约需数十颗的LED作背光，成本约在30~60美元，而采用传统方式的成本仅十几美元。也就是说，显示器和笔记本电脑屏幕升级为LED背光，仅需追加数十元到数百元不等的成本，所以消费者对此的感知也不明显。而对于大尺寸LED背光模组来说，成本确实会有大幅增长。一来，LED背光材料用料成倍增长，二来许多传统厂商还未量产32英寸以上的大尺寸LED背光模组，所以“物以稀为贵”。不过，就拿40英寸LED电视来说，就算其LED背光模组升级成本十倍于20英寸液晶显示器，顶多也不过三四千元，某些厂商却提价六七千。LED背光模组也是未来LED应用的一个巨大市场，随着LED背光模组价格的持续下滑，其价格将逐渐降至可接受范围内，并最终对CCFL产生明显的替代。

【 报告 目录 】

第一章 背光模组产业基本概述 10

第一节 背光模组介绍 10

一、背光模组分类 10

二、背光模组检测光学规格 11

第二节 背光模组组成 11

一、扩散片 11

二、棱镜片 12

三、反射片 12

四、导光板 13

五、其它组件分析 13

第二章 2009年世界背光模组行业发展目前态势分析 15

第一节 2009年世界背光模组行业运行综况	15
一、世界背光模组行业竞争现态	15
二、世界背光模组产品价格走势分析	17
三、世界背光模组产品技术分析	19
第二节 2009年世界主要国家和地区背光模组发展态势分析	20
一、美国行业发展态势分析	20
二、韩国行业发展态势分析	20
三、日本行业发展态势分析	21
四、台湾行业发展态势分析	22
第三节 2010-2012年世界背光模组行业发展趋势分析	26
第三章 2009年世界背光模组优势企业经营情况分析	29
第一节 辅祥实业	29
第二节 奇菱科技	29
第三节 台湾瑞仪	30
第四节 哈利盛—东芝	31
第五节 HANSOL LCD	32
第六节 韩星爱肯特 (HANSUNG)	32
第七节 斯坦利电气 (STANLEY ELECTRIC)	33
第八节 欧姆龙 (OMRON)	33
第九节 喜星精密 (HEESUNG PRECISION)	36
第十节 中强光电	37
第四章 2009年中国背光模组行业发展形势分析	38
第一节 2009年中国背光模组行业综述	38
一、中国CCFL背光模组发展分析	38
二、中国大陆本土背光模组策略	39
三、LED背光模组产业发展分析	39
第二节 2009年中国背光模组制造产业发展情况分析	40
一、中国背光模组产能统计	40
二、中国背光模组组装线统计	41
三、中国背光模组企业统计	41
第三节 2009年中国背光模组产业发展特征分析	42
一、NB 用LED 背光模块成长率高	42
二、背光技术发展趋势	43
三、上下游整合明显	44
四、材料国产率低	45

五、内制营运模式 45

第五章 2009年中国背光模组行业市场运行动态分析 47

第一节 2009年中国背光模组行业市场目前态势分析 47

一、背光模组产品结构分析 47

二、背光模组市占率分析 48

三、背光模组出货及销售状况 49

第二节 2009年中国背光模组市场供求分析 50

一、大尺寸背光模组供求分析 50

二、中小尺寸背光模组供求分析 52

第三节 2009年影响背光模组市场发展的因素 53

一、TFT-LCD与背光模组的关系 53

二、TN/STN-LCD与背光模组的关系 53

第六章 2009年中国背光模组成本费用分析 55

第一节 2009年背光模组成本结构分析 55

一、CCFL背光模组成本结构分析 55

二、LED背光模组成本结构分析 55

第二节 2010-2013年背光组件发展趋势-降低背光模组成本 56

一、背光模组大量损耗光源 56

二、场发射作为显示器概念逐渐成型 57

三、场发射技术因改用纳米碳管获得突破 58

四、利用纳米碳管架构作为新一代技术 58

五、纳米碳管场发射拥有诸多良好特性 59

第三节 2009年降低背光模组成本的因素分析 60

一、材料组件因素分析 60

二、台湾有相当潜力投入纳米碳管开发 62

第四节 2009年背光模组占LCD面板成本比重分析 63

一、背光模组成本比重变化趋势 63

二、背光模组成本变化原因分析 63

第七章 2009年中国背光模组行业市场格局分析 65

第一节 2009年中国背光模组行业竞争现状分析 65

一、背光模组技术竞争分析 65

二、背光模组市场竞争分析 65

三、背光模组成本竞争分析 66

第二节 2009年中国背光模组行业集中度格局分析 68

第三节 2009年中国背光模组企业提升竞争力策略分析 72

第八章 2009年中国背光模组行业主要企业经营财务数据分析 73

第一节 大连大显光电器件有限公司 73

- 一、企业基本概况 73
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 73
- 三、企业资产及负债情况分析 74
- 四、企业成本费用构成情况 75

第二节 辅讯光电工业（苏州）有限公司 75

- 一、企业基本概况 75
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 76
- 三、企业资产及负债情况分析 76
- 四、企业成本费用构成情况 77

第三节 吴江均龙电子科技有限公司 78

- 一、企业基本概况 78
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 78
- 三、企业资产及负债情况分析 79
- 四、企业成本费用构成情况 79

第四节 享庆光电（东莞）有限公司 80

- 一、企业基本概况 80
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 80
- 三、企业资产及负债情况分析 81
- 四、企业成本费用构成情况 82

第五节 泰山光电（苏州）有限公司 82

- 一、企业基本概况 82
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 82
- 三、企业资产及负债情况分析 83
- 四、企业成本费用构成情况 84

第六节 苏州璨宇光学有限公司 84

- 一、企业基本概况 84
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 85
- 三、企业资产及负债情况分析 85
- 四、企业成本费用构成情况 86

第七节 仕达利恩（南京）光电有限公司 87

- 一、企业基本概况 87
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 87
- 三、企业资产及负债情况分析 88

四、企业成本费用构成情况 89

第八节 喜星电子（南京）有限公司 89

一、企业基本概况 89

二、企业销售收入及盈利水平分析 90

三、企业资产及负债情况分析 91

四、企业成本费用构成情况 91

第九节 邦泰光电（吴江）有限公司 92

一、企业基本概况 92

二、企业销售收入及盈利水平分析 92

三、企业资产及负债情况分析 93

四、企业成本费用构成情况 94

第十节 瑞仪光电（南京）有限公司 94

一、企业基本概况 94

二、企业销售收入及盈利水平分析 95

三、企业资产及负债情况分析 95

四、企业成本费用构成情况 96

第九章 2009年中国背光模组上游关键零组件运行分析 97

第一节 导光板（LIGHT GUIDE PLATE） 97

一、导光板的特征 97

二、导光板的分类 97

三、导光板的设计原理 98

四、导光板超薄灯箱 98

五、导光板的制作材料 99

第二节 扩散片（DIFFUSER） 100

一、扩散片的特性、功能 100

二、扩散片的类型 100

三、扩散片产品分析 102

第三节 背光灯源(LAMP) 102

第四节 反射片(REFLECTOR) 104

第五节 棱镜片（PRISM SHEET） 105

第六节 增光膜(BRIGHT ENHANCEMENT FILM) 105

第十章 2009年中国背光模组应用领域分析 106

第一节 液晶监视器 106

第二节 笔记本电脑 107

第三节 液晶电视 109

第四节 手机	110
第五节 数码相机/摄影机	111
第六节 PDA	112
第七节 车载液晶显示器	113
第十一章 2010-2012年中国背光模组行业发展趋势分析	115
第一节 2010-2012年中国背光模组行业发展趋势分析	115
一、背光模组技术发展趋势分析	115
二、背光模组产品发展趋势分析	115
三、背光模组行业竞争格局展望	116
第二节 2010-2012年中国背光模组行业市场趋势分析	120
一、背光模组市场供给预测分析	120
二、背光模组需求预测分析	121
三、背光模组价格预测分析	122
第三节 2010-2012年中国背光模组行业盈利预测分析	126
第十二章 2009年中国背光模组行业发展环境分析	128
第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析	128
一、宏观经济走势分析	128
二、物价指数分析	131
三、城乡居民家庭人均可支配收入	132
四、恩格尔系数	134
五、工业发展形势分析	136
六、国际贸易	137
七、中国固定资产投资分析	141
第二节 2009年中国背光模组行业发展政策环境分析	145
一、行业政策分析	145
二、行业相关标准分析	146
第三节 2009年中国背光模组行业社会环境分析	146
第四节 2009年中国背光模组行业发展技术环境分析	149
第十三章 2010-2012年中国背光模组行业投资机会与风险分析	150
第一节 2010-2012年中国背光模组行业投资环境分析	150
第二节 2010-2012年中国背光模组行业投资机会分析	154
一、背光模组投资吸引力分析	154
二、背光模组投资潜力分析	155
第三节 2010-2012年中国背光模组行业投资风险分析	155
一、市场竞争风险分析	155

二、技术风险分析 155

三、其它风险分析 155

第四节 专家建议 156

【 图 表 目 录 】

图表 1 LCD 与背光模块结构 15

图表 2 2004-2015年全球背光模块市场成长趋势 19

图表 3 2008-2011年全球LED电视市场渗透率预测 20

图表 4 2007-2011年全球各种面板产品LED渗透率预测 20

图表 5 2006-2007年全球背光模组厂家收入排名 20

图表 6 不同光源12寸NB背光模组成本比较 21

图表 7 2009年上半年各种背光模组之TFT面板报价 22

图表 8 2007-2008年全球背光模组价格走势 22

图表 9 台湾占全球背光模块市场份额比例 26

图表 10 2006~2010 年台湾背光模块产值趋势 27

图表 11 2008Q1主要面板厂前三大背光模块供货商 27

图表 12 2009年台湾省背光模组产值增长趋势图 28

图表 13 2009年7月台湾背光模组三巨头营业收入对比 29

图表 14 白炽灯、荧光灯、LED三种照明技术对比 31

图表 15 LED效能的提升速度 31

图表 16 2005-2010年全球LED背光模组未来需求增长趋势图 32

图表 17 2008年瑞仪光电出货量情况 34

图表 18 2005-2009年HANSOL LCD营业收入增长趋势图 36

图表 19 2004-2008年欧姆龙增长趋势图 单位：亿日元 38

图表 20 2008年欧姆龙全球人员构成 38

图表 21 2008年欧姆龙经营业务构成 39

图表 22 2008年欧姆龙市场区域分布 39

图表 23 2005-2010年中国CCFL 背光源市场构成结构 42

图表 24 2006-2015年全球LED 背光模块渗透率 47

图表 25 背光模组产业链图解 48

图表 26 2009年LED背光源面板应用情况 51

图表 27 2009年LED背光源面板在各产品的市场渗透率情况 51

图表 28 2009年中国CCFL背光模块产量构成图 53

图表 29 2006-2009年TFT-LCD 需求增长趋势图 53

图表 30 大尺寸背光模组市场销售额走势图 54

图表 31 全球大型背光模组发货量的区域份额变化 55

图表 32 碳管-BLU背光技术国际比较 59

图表 33 32英寸液晶电视背光模组成本结构 60

图表 34 背光模组光损耗分析 61

图表 35 利用纳米碳管场发射作为背光源 63

图表 36 工研院电子所改善后的纳米碳管场发射结构 64

图表 37 液晶电视机所使用之侧光式LED背光模块用之LED灯条数 67

图表 38 背光模块材料成本比例 71

图表 39 专利申请数量排名前五位的企业在荧光灯技术领域的年度趋势分布图 72

图表 40 专利申请数量排名前五位的企业在LED 技术领域的年度趋势 73

图表 41 专利申请数量排名前五位在电致发光技术领域分布图 74

智研咨询发布的《2010-2012年中国背光模组产业市场动态与发展前景咨询报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

图表 42 荧光灯、LED 及电致发光三种光源的中国专利申请数量年度趋势分布图 74

图表 43 2008-2009年大连大显光电器件有限公司收入状况 77

图表 44 2008-2009年大连大显光电器件有限公司盈利指标 77

图表 45 2008-2009年大连大显光电器件有限公司盈利比率 78

图表 46 2008-2009年大连大显光电器件有限公司资产指标表 78

图表 47 2008-2009年大连大显光电器件有限公司负债指标表 78

图表 48 2008-2009年大连大显光电器件有限公司成本费用构成表 79

图表 49 2008-2009年邦泰光电（吴江）有限公司收入状况 80

图表 50 2008-2009年邦泰光电（吴江）有限公司盈利指标 80

图表 51 2008-2009年邦泰光电（吴江）有限公司盈利比率 80

图表 52 2008-2009年邦泰光电（吴江）有限公司资产指标表 81

图表 53 2008-2009年邦泰光电（吴江）有限公司负债指标表 81

图表 54 2008-2009年邦泰光电（吴江）有限公司成本费用构成表 81

图表 55 2008-2009年吴江均龙电子科技有限公司收入状况 82

图表 56 2008-2009年吴江均龙电子科技有限公司盈利指标 82

图表 57 2008-2009年吴江均龙电子科技有限公司盈利比率 82

图表 58 2008-2009年吴江均龙电子科技有限公司资产指标表 83

图表 59 2008-2009年吴江均龙电子科技有限公司负债指标表 83

图表 60 2008-2009年吴江均龙电子科技有限公司成本费用构成表 83

图表 61 2008-2009年享庆光电（东莞）有限公司收入状况 84

- 图表 62 2008-2009年享庆光电（东莞）有限公司盈利指标 84
- 图表 63 2008-2009年享庆光电（东莞）有限公司盈利比率 85
- 图表 64 2008-2009年享庆光电（东莞）有限公司资产指标表 85
- 图表 65 2008-2009年享庆光电（东莞）有限公司负债指标表 85
- 图表 66 2008-2009年享庆光电（东莞）有限公司成本费用构成表 86
- 图表 67 2008-2009年泰山光电（苏州）有限公司收入状况 87
- 图表 68 2008-2009年泰山光电（苏州）有限公司盈利指标 87
- 图表 69 2008-2009年泰山光电（苏州）有限公司盈利比率 87
- 图表 70 2008-2009年泰山光电（苏州）有限公司资产指标表 87
- 图表 71 2008-2009年泰山光电（苏州）有限公司负债指标表 88
- 图表 72 2008-2009年泰山光电（苏州）有限公司成本费用构成表 88
- 图表 73 2008-2009年苏州璨宇光学有限公司收入状况 89
- 图表 74 2008-2009年苏州璨宇光学有限公司盈利指标 89
- 图表 75 2008-2009年苏州璨宇光学有限公司盈利比率 89
- 图表 76 2008-2009年苏州璨宇光学有限公司资产指标表 90
- 图表 77 2008-2009年苏州璨宇光学有限公司负债指标表 90
- 图表 78 2008-2009年苏州璨宇光学有限公司成本费用构成表 90
- 图表 79 2008-2009年仕达利恩（南京）光电有限公司收入状况 92
- 图表 80 2008-2009年仕达利恩（南京）光电有限公司盈利指标 92
- 图表 81 2008-2009年仕达利恩（南京）光电有限公司盈利比率 92
- 图表 82 2008-2009年仕达利恩（南京）光电有限公司资产指标表 92
- 图表 83 2008-2009年仕达利恩（南京）光电有限公司负债指标表 93
- 图表 84 2008-2009年仕达利恩（南京）光电有限公司成本费用构成表 93
- 图表 85 2008-2009年喜星电子（南京）有限公司收入状况 94
- 图表 86 2008-2009年喜星电子（南京）有限公司盈利指标 94
- 图表 87 2008-2009年喜星电子（南京）有限公司盈利比率 95
- 图表 88 2008-2009年喜星电子（南京）有限公司资产指标表 95
- 图表 89 2008-2009年喜星电子（南京）有限公司负债指标表 95
- 图表 90 2008-2009年喜星电子（南京）有限公司成本费用构成表 96
- 图表 91 2007-2008年邦泰光电（吴江）有限公司收入状况 96
- 图表 92 2007-2008年邦泰光电（吴江）有限公司盈利指标 97
- 图表 93 2007-2008年邦泰光电（吴江）有限公司盈利比率 97
- 图表 94 2007-2008年邦泰光电（吴江）有限公司资产指标表 97
- 图表 95 2007-2008年邦泰光电（吴江）有限公司负债指标表 98
- 图表 96 2007-2008年邦泰光电（吴江）有限公司成本费用构成表 98

- 图表 97 2008-2009年瑞仪光电（南京）有限公司收入状况 99
- 图表 98 2008-2009年瑞仪光电（南京）有限公司盈利指标 99
- 图表 99 2008-2009年瑞仪光电（南京）有限公司盈利比率 99
- 图表 100 2008-2009年瑞仪光电（南京）有限公司资产指标表 100
- 图表 101 2008-2009年瑞仪光电（南京）有限公司负债指标表 100
- 图表 102 2008-2009年瑞仪光电（南京）有限公司成本费用构成表 100
- 图表 103 2006-2011年全球桌面监视器对TFT-LCD需求规模走势图 110
- 图表 105 2006-2011年全球笔记本电脑对TFT-LCD产品需求规模测算 112
- 图表 106 2006-2011年全球液晶电视对TFT-LCD产品需求规模测算 113
- 图表 109 2006-2011年全球手机对TFT-LCD产品需求规模测算 115
- 图表 110 2006-2011年全球数码相机/摄影机对TFT-LCD产品需求规模测算 115
- 图表 111 2006-2011年全球PDA对TFT-LCD产品需求规模测算 116
- 图表 112 行业波特五力模型 120
- 图表 113 波特五力模型与一般战略的关系 121
- 图表 114 TFT-LCD 供给增长 124
- 图表 115 2006-2011年全球按产品分TFT-LCD 需求及预测（百万美元） 125
- 图表 116 17英寸液晶面板玻璃基板单价预测 127
- 图表 117 17 英寸液晶面板偏光片单价 127
- 图表 118 17 英寸液晶面板彩色滤光片单价 128
- 图表 119 17 英寸液晶面板驱动IC 单价 128
- 图表 120 17 英寸液晶面板背光模组单价 129
- 图表 121 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 132
- 图表 122 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 133
- 图表 123 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 133
- 图表 124 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 134
- 图表 125 2008-2009年各月中国价格指数统计表 135
- 图表 126 2008-2009年中国价格指数月度走势图 135
- 图表 127 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 136
- 图表 128 中国城乡居民收入走势对比 138
- 图表 129 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 139
- 图表 130 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 140
- 图表 131 2000-2009年中国货物进出口额统计表 141
- 图表 132 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 141
- 图表 133 1970-2009年中国货物进口形势图 142
- 图表 134 1970-2009年中国货物出口形势图 144

图表 135 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 144

图表 136 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长 145

图表 137 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表 146

图表 138 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图 148

图表 139 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 148

图表 140 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 148

图表 141 2003-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图 153

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/8893488934.html>