

2020年中国商用中央空调市场前景研究报告- 产业规模现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国商用中央空调市场前景研究报告-产业规模现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/278936278936.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商业地产是中央空调商用空调行业的重要下游市场，商业地产的景气程度与中央空调商用空调的需求有明显的相关关系。2015年，房地产市场整体增长，商业地产业有一定程度的调整,2016年有所回暖。2015年我国商业地产增速下降幅度较大，商业营业用房和办公楼新开工面积同比下滑10%和12.12%，2015年国内中央空调市场行业增速持续回落，2015上半年市场规模同比下滑8%。根据国家统计局的最新数据，2016年1-6月份，全国房地产开发投资46631亿元，同比名义增长6.1%（扣除价格因素实际增长8.0%），增速比1-5月份回落0.9个百分点。2016年商业地产有明显回暖，第一季度增速明显，第二季度有所回落，截止至6月，商业营业用房和办公楼新开工面积同比增长6%和16.5%。

2014-2016年全国商业营业用房新开工面积累计及增速

2014-2016年全国办公楼新开工面积累计及增速

2014-2016年中国空调产量及增速

2014-2016年中国空调库存及增速

【报告大纲】

第一章 中国商用中央空调行业发展综述

第一节 商用中央空调行业定义

一、行业定义及界定

二、行业主要产品大类

第二节 中国商用中央空调行业统计标准

一、商用中央空调行业统计部门和统计口径

二、商用中央空调行业统计方法

三、商用中央空调行业数据种类

第三节 中国商用中央空调产业链分析

一、商用中央空调产业链简介

二、商用中央空调上游供应链分析

（1）空调压缩机市场分析

2017-2020年空调压缩机市场分析及原因

2020年空调压缩机市场分析及原因

2020年旋转压缩机行业格局：巨头碾压竞争惨烈

（2）电机市场分析

（3）钢材市场分析

2020年我国钢材市场回顾

2020年钢铁行业及市场展望

（4）铜材市场分析

铜材供给

铜材需求

铜材价格走势

（5）铝材市场分析

（6）塑料市场分析

三、商用中央空调下游需求链分析

（1）市政工程建设情况

（2）体育场馆建设情况

全国体育场地基本情况

全国体育场地分布情况

（3）办公写字楼发展分析

（4）酒店宾馆发展分析

（5）百货商场发展分析

（6）医疗机构发展分析

（7）金融机构发展分析

（8）教育机构发展分析

第二章 中国商用中央空调行业运营分析

第一节 中国商用中央空调所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国商用中央空调所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国商用中央空调所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国商用中央空调行业市场环境

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管与主管机构动向

二、行业国家与地方相关政策

三、行业发展规划最新动向及趋势

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

经济增长缓慢

经济运行分化加剧

主要发达经济体消费低迷

世界贸易低速增长

全球通胀冲高回落

就业状况总体稳定

(2) 国际宏观经济预测

经济增速将继续加快

全球贸易增长将有所加快

全球通胀将继续走低

、大经济体失业率将进一步下降

二、国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

国内GDP增长分析

GDP与商业中央空调行业关联性分析

房地产行业分析

工业经济增长分析

工业经济与轴承制造行业关联性分析

国际贸易增长分析

国际贸易与商业中央空调行业关联性分析

(2) 国内宏观经济发展展望

三、行业宏观经济环境分析

- (1) “雾霾”之下的工装市场
- (2) 水地源热泵机组遇冷
- (3) 离心机的花样年华
- (4) 智能化平台：乱花渐欲迷人眼
- (5) 让售后风暴来得更猛烈些
- (6) 细分市场突破竞争格局
- (7) 互联网思维的入侵
- (8) 无“微”不至的微营销
- (9) 雾霾是危机更是机遇

第三节 行业贸易环境分析

- 一、行业贸易环境发展现状
- 二、行业贸易环境发展趋势
- 三、企业规避贸易风险的策略

第四节 行业社会环境分析

- 一、行业发展与社会经济的协调
- 二、行业发展面临的环境保护问题
- 三、行业发展的地区不平衡与产业迁移

第四章 中国商用中央空调行业技术分析

第一节 国际先进技术引进情况

- 一、国际先进技术引进概况
- 二、美的引进东芝变频技术
- 三、格力引进大金变频技术

第二节 行业主要技术发展分析

- 一、变频离心技术分析
- 二、变频多联技术分析
- 三、磁悬浮技术分析

第三节 行业节能技术发展分析

- 一、热回收技术分析
- 二、空气源热泵技术分析
- 三、地源热泵技术分析

第五章 中国商用中央空调行业市场竞争

第一节 全球商用中央空调市场竞争分析

- 一、全球商用中央空调市场分析
 - (1) 欧洲商用中央空调市场分析
 - (2) 北美商用中央空调市场分析

- (3) 拉美商用中央空调市场分析
- (4) 亚太商用中央空调市场分析
- 二、全球商用中央空调市场竞争分析
- 第二节 中国商用中央空调市场外资企业在华竞争
- 一、日本大金工业株式会社在华竞争分析
- 二、株式会社日立制作所在华竞争分析
- 三、美国约克公司在华竞争分析
- 四、美国特灵空调公司在华竞争分析
- 五、美国麦克维尔公司在华竞争分析
- 六、美国开利空调公司在华竞争分析
- 第三节 中国商用中央空调市场竞争分析
- 一、商用中央空调市场规模分析
- 二、商用中央空调行业五力模型分析
- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业新进入者的威胁
- (4) 行业替代品的威胁
- (5) 行业内部竞争格局
- 第六章 中国商用中央空调产品市场分析
- 第一节 中国商用中央空调产品结构分析
- 第二节 中国商用中央空调产品市场分析
- 一、模块机市场分析
- (1) 产品市场发展情况
- (2) 产品品牌集中度分析
- (3) 产品市场竞争分析
- 二、离心机市场分析
- (1) 产品市场发展情况
- (2) 产品品牌集中度分析
- (3) 产品市场竞争分析
- 三、风冷螺杆机市场分析
- (1) 产品市场发展情况
- (2) 产品品牌集中度分析
- (3) 产品市场竞争分析
- 四、水冷螺杆机市场分析
- (1) 产品市场发展情况

(2) 产品品牌集中度分析

(3) 产品市场竞争分析

五、溴化锂吸收式冷水机组市场分析

(1) 产品市场增长情况

(2) 产品品牌集中度分析

(3) 产品市场竞争分析

六、水/地源热泵中央空调市场分析

(1) 产品市场增长情况

(2) 产品品牌集中度分析

(3) 产品市场竞争分析

第三节 中国商用中央空调核心部件市场分析

一、商用中央空调压缩机市场分析

(1) 螺杆式压缩机市场分析

螺杆式压缩机技术优势

螺杆式压缩机应用情况

螺杆式压缩机竞争格局

螺杆式压缩机供需形势

(2) 离心式压缩机市场分析

(3) 涡旋式压缩机市场分析

(4) 往复式压缩机市场分析

二、商用中央空调末端设备市场分析

三、商用中央空调两器市场分析

四、商用中央空调膨胀阀市场分析

第四节 中国商用中央空调营销分析

一、商用中央空调营销模式分析及比较

(1) 直效营销模式

(2) 分公司营销模式

(3) 代理及经销营销模式

(4) 关联营销模式

(5) 四种营销模式比较分析

二、商用中央空调营销渠道发展趋势

三、商用中央空调营销模式发展趋势

第七章 中国商用中央空调应用需求分析

第一节 中国商用中央空调在政府系统中的应用

一、政府系统商用中央空调应用现状

二、商用中央空调在世博会工程中的应用

三、政府系统商用中央空调应用前景

第二节 中国商用中央空调在体育场馆中的应用

一、体育场馆商用中央空调应用现状

二、商用中央空调在亚运会工程中的应用

三、商用中央空调在大运会工程中的应用

四、体育场馆商用中央空调应用前景

第三节 中国商用中央空调在办公写字楼中的应用

一、办公写字楼商用中央空调应用现状

二、办公写字楼商用中央空调应用前景

第四节 中国商用中央空调在商务会所中的应用

一、商务会所商用中央空调应用现状

二、商务会所商用中央空调应用前景

第五节 中国商用中央空调在医疗体系中的应用

一、医疗体系商用中央空调应用现状

二、医疗体系商用中央空调应用前景

第六节 中国商用中央空调在金融系统中的应用

一、金融系统商用中央空调应用现状

二、金融系统商用中央空调应用前景

第七节 中国商用中央空调在高校系统中的应用

一、高校系统商用中央空调应用现状

二、高校系统商用中央空调应用前景

第八章 中国商用中央空调并购整合分析

第一节 全球并购形势分析

一、全球并购市场形势分析

二、主要经济体并购市场形势

三、全球并购市场并购交易的估值水平

四、2015年并购市场形势展望

第二节 中国国内并购形势分析

一、中国国内并购市场形势

二、中国并购市场季度分布

三、中国并购市场类型分布

四、中国并购市场产业分布

五、中国并购市场企业类型分布

第三节 中国并购市场法律新规范

一、中国并购立法现状与立法完善建议

二、2017-2020年重要并购法律解读

三、中国并购市场法律法规展望

第四节 中国商用中央空调行业并购形势

一、国际商用中央空调并购整合分析

二、国内商用中央空调并购整合分析

三、商用中央空调行业并购整合特征分析

四、商用中央空调行业并购整合趋势分析

第九章 中国商用中央空调行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国商用中央空调企业发展状况分析

一、商用中央空调企业规模

二、商用中央空调制造行业销售收入

三、商用中央空调制造行业利润

第二节 中国商用中央空调领先企业分析

一、青岛海尔股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、广东格兰仕集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、大连冰山集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

五、双良节能系统股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、浙江盾安人工环境股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、志高控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、宁波奥克斯空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、美的集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、江苏春兰制冷设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、长沙远大空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、上海一冷开利空调设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、烟台冰轮股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、约克(无锡)空调冷冻设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、广东申菱空调设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 中国商用中央空调核心部件领先企业分析

一、上海汉钟精机股份有限公司经营情况分析

二、比泽尔制冷技术(中国)有限公司经营情况分析

三、复盛实业(上海)有限公司经营情况分析

四、中意莱富康压缩机(上海)有限公司经营情况分析

五、浙江三花股份有限公司经营情况分析

第十章 中国商用中央空调行业前景预测

第一节 中国商用中央空调行业投资特性

一、商用中央空调行业投资壁垒

二、商用中央空调行业盈利因素

三、商用中央空调行业盈利模式

第二节 中国商用中央空调行业拓展方向

一、通信基站中央空调发展方向

二、核电站中央空调发展方向

三、轨道交通中央空调发展方向

第三节 中国商用中央空调行业前景预测

- 一、影响商用中央空调市场前景的因素
- 二、2021-2026年商用中央空调行业资产规模预测
- 三、2021-2026年商用中央空调行业销售规模预测
- 四、2021-2026年商用中央空调行业盈利规模预测

第四节 中国商用中央空调行业投资建议

- 一、商用中央空调行业投资风险分析
- 二、商用中央空调行业投资建议分析

图表目录

- 图表1：冷水机组产品分类
 - 图表2：商用中央空调行业产业链分析
 - 图表3：2017-2020年空调压缩机行业市场解析
 - 图表4：2020年旋转压缩机行业市场解析
 - 图表5：2020年旋转压缩机各企业市场表现
 - 图表6：2020年GMCC市场表现
 - 图表7：2020年凌达市场表现
 - 图表8：2017-2020年冷年空调电机内销走势（单位：万台）
 - 图表9：兰格钢铁价格指数（LGMI）走势图
 - 图表10：2017-2020年我国粗钢产量及趋势（单位：万吨，%）
 - 图表11：2017-2020年钢材分品种生产结构变化（单位：%）
 - 图表12：2017-2020年我国钢材进出口情况（单位：万吨）
 - 图表13：2017-2020年国内每周钢材社会库存走势图（单位：万吨）
 - 图表14：2017-2020年精炼铜产量及同比增长（单位：万吨，%）
 - 图表15：2017-2020年铜及铜材进口量及同比增速（单位：万吨，%）
 - 图表16：2017-2020年铜及铜材进口总值及同比增速（单位：亿美元，%）
 - 图表17：2017-2020年中国铜材表观消费量及增速（单位：万吨，%）
 - 图表18：2017-2020年铜及铜材出口量及同比增速（单位：万吨，%）
 - 图表19：2017-2020年铜及铜材出口总值及同比增速（单位：亿美元，%）
 - 图表20：2017-2020年上海SHFE:期货收盘价:铜价格走势情况（单位：元/公斤）
- 图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户《2020年中国商用中央空调市场前景研究报告-产业规模现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/278936278936.html>