

中国跨境电商物流行业发展现状分析与投资前景 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国跨境电商物流行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608938.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

跨境电商物流主要是在电子商务环境下，依靠互联网、大数据、信息化与计算机等先进技术，物品从跨境电商企业流向跨境消费者的跨越不同国家或地区的物流活动。

与传统国际物流相比，跨境电商物流有着反应快速化、功能集成化、作业规范化、信息电子化、服务系统化等特征。这是因为跨境电商物流是集产品、物流、信息流、资金流于一体的主动性服务，需要有更高的敏捷性和柔性，强调其整合化和全球化能力，更注重IT 系统化和信息智能化。同时跨境电商物流除了完成物品位移活动外，还能为消费者提供更多的增值服务。

与国内电商物流相比，跨境电商物流具有广阔性、国际性、高风险性、高技术性、复杂性等特征。这是因为跨境电商物流运输距离较远，且面临出口国和进口国两重海关，需要进行较复杂的检验检疫等清关商检活动，货物破损、丢失等风险相对较高，时间长而成本高，面临不同国家或地区的经济、文化、风俗、政治、政策、法律、宗教等环境因素差异的影响。

我国跨境电商物流的运作模式主要有邮政包裹模式、国际快递模式、国内快递模式、专线物流模式、海外仓储模式、头程运输、仓储管理、本地配送等8种。其中邮政网络基本覆盖全球，比其他任何物流渠道都要广。据不完全统计，中国出口跨境电商70%的包裹都是通过邮政系统投递，其中中国邮政占据50%左右。

跨境电商物流运作模式

邮政包裹模式

邮政网络基本覆盖全球，比其他任何物流渠道都要广。这主要得益于万国邮政联盟和卡哈拉邮政组织（KPG）。据不完全统计，中国出口跨境电商70%的包裹都是通过邮政系统投递，其中中国邮政占据50%左右。

国际快递模式

指四大商业快递巨头，即DHL、TNT、FEDEX和UPS。这些国际快递商通过自建的全球网络，利用强大的IT系统和遍布世界各地的本地化服务，为网购中国产品的海外用户带来好的物流体验。例如通过UPS寄送到美国的包裹，最快可在48小时内到达。

国内快递模式

国内快递主要指EMS、顺丰和“四通一达”。在跨境物流方面，“四通一达”中申通圆通布局较早，但也是近期才发力拓展，比如美国申通2014年3月才上线，圆通也是2014年4月才与CJ大韩通运展开合作，而中通、汇通、韵达则是刚刚开始启动跨境物流业务。顺丰的国际化业务则要成熟些，目前已经开通到美国、澳大利亚、韩国、日本、新加坡、马来西亚、泰国、越南等国家的快递服务，发往亚洲国家的快件一般2-3天可以送达。在国内快递中，EMS的国际化业务是完善的。依托邮政渠道，EMS可以直达全球60多个国家，费用相对四大快递

巨头要低，中国境内的出关能力很强，到达亚洲国家2-3天，到欧美则5-7天左右。

专线物流模式

一般是通过航空包舱方式运输到国外，再通过合作公司进行目的国的派送。专线物流的优势在于其能够集中大批量到某一特定国家或地区的货物，通过规模效应降低成本。因此，其价格一般比商业快递低。在时效上，专线物流稍慢于商业快递，但比邮政包裹快很多。市面上普遍的专线物流产品是美国专线、欧洲专线、澳洲专线、俄罗斯专线等，也有不少物流公司推出了中东专线、南美专线、南非专线等。

海外仓储模式

指为卖家在销售目的地进行货物仓储、分拣、包装和派送的一站式控制与管理服务。确切来说，海外仓储应该包括头程运输、仓储管理和本地配送三个部分。

头程运输

中国商家通过海运、空运、陆运或者联运将商品运送至海外仓库。

仓储管理

中国商家通过物流信息系统，远程操作海外仓储货物，实时管理库存。

本地配送

海外仓储中心根据订单信息，通过当地邮政或快递将商品配送给客户。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

1、跨境电商市场发展现状

跨境电商是一种国际商业活动，是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的电子商务平台和在线交易平台，具有全球性、无形性、匿名性、即时性、无纸化等特征。

资料来源：观研天下整理

近年来我国跨境电商发展迅猛，市场保持高速增长态势，现已成为稳外贸的重要力量，成为外贸转型升级的新动能、创新发展的新渠道和“一带一路”建设的新桥梁。尤其在疫情大背景下，跨境电商稳外贸和助力“双循环”作用更加突显。有数据显示，2021年中国跨境电商市场规模14.2万亿元，较2020年的12.5万亿元同比增长13.6%。

数据来源：网经社，观研天下整理

渗透率不断提升。根据数据显示，2021年我国跨境电商渗透率从2017年的29%提升到了36.32%。预计未来随着行业规模不断增长，渗透率也将不断提升，在我国进出口贸易中还将发挥越来越大的作用。

数据来源：网经社，观研天下整理

跨境快递数量不断增加。数据显示，2020年我国跨境快递数量从2017年的8.3亿件增长到了18.4亿件，年均复合增长率达30.39%。到2021年，我国跨境快递数量达到了21亿件。

数据来源：观研天下整理

2、跨境电商物流市场现状

作为跨境电商最重要的产业之一，跨境电商物流市场规模也随着跨境电商市场的增长而不断增长。数据显示，2021年我国跨境电商物流行业市场规模从1.61亿元增长到了2.5万亿元左右。

数据来源：观研天下整理

在政策鼓励、税收优惠等助推下，目前进口与出口跨境电商市场均已达到一定规模初步成熟，其中出口占据主要市场。数据显示，2021年我国跨境电商的进出口结构上，出口占比达到77.46%，进口比例22.54%。

数据来源：网经社，观研天下整理

出口跨境电商方面，自2017年以来，我国跨境电商出口规模不断扩大。数据显示，2021年中国出口跨境电商市场规模11万亿元，较2020年的9.7万亿元同比增长13.4%。

数据来源：网经社，观研天下整理

进口跨境电商方面，自2017年以来，我国跨境电商进口规模也在不断扩大。数据显示，2021年中国进口跨境电商市场规模3.2万亿元，较2020年的2.8万亿元同比增长14.28%。

数据来源：网经社，观研天下整理

三、行业市场竞争情况

近年来伴随着我国跨境电商业态的蓬勃发展，我国跨境电商物流市场也在不断增长，相关企业也在不断布局。目前在跨境电商物流的各条产品线上都涌现出了纵腾、中国外运、递四方、燕文物流、顺丰国际、港中旅华贸、万邑通、递一物流等很多茁壮成长的各类企业。

目前整体来看，就2021年2.5万亿元的市场规模来看，我国跨境电商物流市场呈现极度分散的竞争格局。数据显示，2021年我国跨境电商物流市场CR10约为3.1%，CR20约为3.4%，CR30约为4.1%。

其中纵腾集团占据跨境电商物流行业龙头位置。根据2021年度我国跨境电商物流企业TOP30榜单来看，纵腾集团186亿元营收领跑，是6亿元门槛企业营收的31倍；其次为中国外运，营收为155亿元。

2021年度我国跨境电商物流企业TOP30

企业名称	营收（亿元）	营收同比增速（%）	
纵腾	186	30	
专线、海外仓	中国外运	155	180
FBA、专线、干线	递四方	124	24

FBA、专线、海外仓 燕文物流 90 45 FBA、邮政、专线 顺丰国际 53 15 专线、海外仓 港中旅华贸 35.5 80 FBA、邮政、海外仓 万邑通 35 35 海外仓、专线 递一物流 31 100 专线 COPE 21.3 84 FBA、商业快递、海外仓 盈和 20 80 FBA、商业快递 飞特物流 17.5 40 专线、邮政 佳成国际 16.5 80 FBA、专线 中通国际 16.1 -25 专线小包、仓储 点达供应链 15 200 FBA、海外仓 义达国际 14.5 35 FBA、专线、海外仓 圆通国际 14 90 专线、海空运 万邦速达 13.8 25 FBA、专线 大森林 12.9 125 FBA 九方通讯 12.2 56 FBA 联宇物流 12 140 FBA 锦联 11.6 156 FBA 百世国际 11.5 48 FBA、进口、云仓 卓志供应链 11 20 进口保税仓、专线 凯奇供应链 10.7 20 FBA 跨境好运 10.2 200 平台 众包物流 9.5 60 FBA、海外仓 德邦跨境 9 100 FBA、邮政、中欧班列 物友供应链 6.3 25 FBA、海外仓 京华达 6.2 25 FBA、海外仓 扬程国际 6 100 FBA

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国跨境电商物流行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国跨境电商物流行业发展概述

第一节 跨境电商物流行业发展情况概述

- 一、跨境电商物流行业相关定义
- 二、跨境电商物流特点分析
- 三、跨境电商物流行业基本情况介绍
- 四、跨境电商物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、跨境电商物流行业需求主体分析

第二节 中国跨境电商物流行业生命周期分析

- 一、跨境电商物流行业生命周期理论概述
- 二、跨境电商物流行业所属的生命周期分析

第三节 跨境电商物流行业经济指标分析

- 一、跨境电商物流行业的赢利性分析
- 二、跨境电商物流行业的经济周期分析
- 三、跨境电商物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球跨境电商物流行业市场发展现状分析

第一节 全球跨境电商物流行业发展历程回顾

第二节 全球跨境电商物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲跨境电商物流行业地区市场分析

- 一、亚洲跨境电商物流行业市场现状分析
- 二、亚洲跨境电商物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲跨境电商物流行业市场前景分析

第四节 北美跨境电商物流行业地区市场分析

- 一、北美跨境电商物流行业市场现状分析
- 二、北美跨境电商物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美跨境电商物流行业市场前景分析

第五节 欧洲跨境电商物流行业地区市场分析

- 一、欧洲跨境电商物流行业市场现状分析
- 二、欧洲跨境电商物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲跨境电商物流行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界跨境电商物流行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球跨境电商物流行业市场规模预测

第三章 中国跨境电商物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对跨境电商物流行业的影响分析

第三节中国跨境电商物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对跨境电商物流行业的影响分析

第五节中国跨境电商物流行业产业社会环境分析

第四章 中国跨境电商物流行业运行情况

第一节中国跨境电商物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国跨境电商物流行业市场规模分析

一、影响中国跨境电商物流行业市场规模的因素

二、中国跨境电商物流行业市场规模

三、中国跨境电商物流行业市场规模解析

第三节中国跨境电商物流行业供应情况分析

一、中国跨境电商物流行业供应规模

二、中国跨境电商物流行业供应特点

第四节中国跨境电商物流行业需求情况分析

一、中国跨境电商物流行业需求规模

二、中国跨境电商物流行业需求特点

第五节中国跨境电商物流行业供需平衡分析

第五章 中国跨境电商物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国跨境电商物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、跨境电商物流行业产业链图解

第二节中国跨境电商物流行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对跨境电商物流行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对跨境电商物流行业的影响分析
- 第三节我国跨境电商物流行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国跨境电商物流行业市场竞争分析

第一节中国跨境电商物流行业竞争现状分析

- 一、中国跨境电商物流行业竞争格局分析
- 二、中国跨境电商物流行业主要品牌分析

第二节中国跨境电商物流行业集中度分析

- 一、中国跨境电商物流行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国跨境电商物流行业市场集中度分析

第三节中国跨境电商物流行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国跨境电商物流行业模型分析

第一节中国跨境电商物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国跨境电商物流行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国跨境电商物流行业SWOT分析结论

第三节中国跨境电商物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国跨境电商物流行业需求特点与动态分析

第一节中国跨境电商物流行业市场动态情况

第二节中国跨境电商物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节跨境电商物流行业成本结构分析

第四节跨境电商物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国跨境电商物流行业价格现状分析

第六节中国跨境电商物流行业平均价格走势预测

一、中国跨境电商物流行业平均价格趋势分析

二、中国跨境电商物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国跨境电商物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国跨境电商物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国跨境电商物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国跨境电商物流行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国跨境电商物流行业区域市场现状分析

第一节中国跨境电商物流行业区域市场规模分析

- 一、影响跨境电商物流行业区域市场分布的因素
- 二、中国跨境电商物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区跨境电商物流行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区跨境电商物流行业市场分析
 - (1) 华东地区跨境电商物流行业市场规模
 - (2) 华南地区跨境电商物流行业市场现状
 - (3) 华东地区跨境电商物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区跨境电商物流行业市场分析
 - (1) 华中地区跨境电商物流行业市场规模
 - (2) 华中地区跨境电商物流行业市场现状
 - (3) 华中地区跨境电商物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区跨境电商物流行业市场分析
 - (1) 华南地区跨境电商物流行业市场规模
 - (2) 华南地区跨境电商物流行业市场现状
 - (3) 华南地区跨境电商物流行业市场规模预测

第五节华北地区跨境电商物流行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区跨境电商物流行业市场分析

- (1) 华北地区跨境电商物流行业市场规模
- (2) 华北地区跨境电商物流行业市场现状
- (3) 华北地区跨境电商物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区跨境电商物流行业市场分析
 - (1) 东北地区跨境电商物流行业市场规模
 - (2) 东北地区跨境电商物流行业市场现状
 - (3) 东北地区跨境电商物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区跨境电商物流行业市场分析
 - (1) 西南地区跨境电商物流行业市场规模
 - (2) 西南地区跨境电商物流行业市场现状
 - (3) 西南地区跨境电商物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区跨境电商物流行业市场分析
 - (1) 西北地区跨境电商物流行业市场规模
 - (2) 西北地区跨境电商物流行业市场现状
 - (3) 西北地区跨境电商物流行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国跨境电商物流行业市场规模区域分布预测

第十一章 跨境电商物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国跨境电商物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国跨境电商物流行业未来发展前景分析

一、跨境电商物流行业国内投资环境分析

二、中国跨境电商物流行业市场机会分析

三、中国跨境电商物流行业投资增速预测

第二节 中国跨境电商物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国跨境电商物流行业规模发展预测

一、中国跨境电商物流行业市场规模预测

二、中国跨境电商物流行业市场规模增速预测

三、中国跨境电商物流行业产值规模预测

- 四、中国跨境电商物流行业产值增速预测
- 五、中国跨境电商物流行业供需情况预测
- 第四节中国跨境电商物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国跨境电商物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国跨境电商物流行业进入壁垒分析

- 一、跨境电商物流行业资金壁垒分析
- 二、跨境电商物流行业技术壁垒分析
- 三、跨境电商物流行业人才壁垒分析
- 四、跨境电商物流行业品牌壁垒分析
- 五、跨境电商物流行业其他壁垒分析

第二节跨境电商物流行业风险分析

- 一、跨境电商物流行业宏观环境风险
- 二、跨境电商物流行业技术风险
- 三、跨境电商物流行业竞争风险
- 四、跨境电商物流行业其他风险

第三节中国跨境电商物流行业存在的问题

第四节中国跨境电商物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国跨境电商物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国跨境电商物流行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国跨境电商物流行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节跨境电商物流行业营销策略分析

- 一、跨境电商物流行业产品策略
- 二、跨境电商物流行业定价策略
- 三、跨境电商物流行业渠道策略
- 四、跨境电商物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608938.html>