

中国协作机器人市场运营现状研究与发展战略分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国协作机器人市场运营现状研究与发展战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628938.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

协作机器人即俗称的机械臂，就是在机器人与人可以在生产线上协同作战，充分发挥机器人的效率及人类的智能。协作型机器人作为一种新型的工业机器人，扫除了人机协作的障碍，让机器人彻底摆脱护栏或围笼的束缚，其开创性的产品性能和广泛的应用领域，为工业机器人的发展开启了新时代。

二、行业产业链

协作机器人产业链上游为控制器、伺服电机、减速器、传感器等零部件，与传统工业机器人类似，一些核心零部件主要掌握在外资厂商手中；中游为协作机器人制造产业；下游则是3C电子、汽车零部件、食品饮料、医疗保健、机械加工、半导体、新能源等领用领域。

资料来源：观研天下整理

1、上游产业

（1）控制器

控制器主要是指按照预定顺序改变主电路或控制电路的接线和改变电路中电阻值来控制电动机的启动、调速、制动和反向的主令装置，由程序计数器、指令寄存器、指令译码器、时序产生器和操作控制器组成。

近年来我国控制器行业市场规模不断增长。数据显示，2021年我国控制器行业市场规模从2014年的74.3亿元增长到了138.9亿元。预计2022年我国控制器行业市场规模将达到155.7亿元左右。

数据来源：观研天下整理

（2）伺服电机

伺服电机又称执行电动机，是指在伺服系统中控制机械元件运转的发动机，是一种辅助马达间接变速装置。近年来，受到下游工业机器人、电子制造设备等产业扩张的影响，我国伺服电机市场规模一直保持增长趋势。数据显示，2021年我国伺服电机市场规模达169亿元，同比增长13.42%。预计2022年我国伺服电机市场规模将达到181亿元。

数据来源：观研天下整理

而虽然伺服电机市场规模大，但目前国内市场由国外品牌外资企业占据绝对优势地位，其中日系和欧美系品牌占据了超过70%的市场份额。高端市场更是被西门子、博世、科尔摩根和施耐德等国际品牌垄断。与此同时，国内厂商目前主要聚焦低端市场的争夺，“价格战”等恶性竞争方式。

（3）减速器

减速机是一种传动装置，一般用于低转速大扭矩的传动设备，将电动机、内燃机或其他高速运转的动力通过减速机输入轴上齿数少的齿轮啮合输出轴上的大齿轮，在原动机和工作机之间起到降低转速和增加扭矩的作用。

近年来随着我国经济的飞速发展，对减速机的需求不断扩大，从而使得我国减速机生产企业产能不断增加，产量不断增长。数据显示，2021年我国减速机产量达1203万台，同比增长31.19%。

数据来源：观研天下整理

（4）传感器

传感器是一种检测装置，能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求。

近年来随着人工智能、物联网、5G等前沿科技的不断发展，我国传感器市场规模不断扩大。数据显示，截至2021年我国传感器市场规模约为2975.1亿元，同比增长18.74%；预计2022年我国传感器市场规模将突破3400亿元。

数据来源：观研天下整理

2、中游产业

近年来随着行业下游需求市场的快速发展，以及国家政策的大力支持，我国协作机器人行业规模迅速扩张。据数据显示，2021年我国协作机器人行业市场规模为20.39亿元，同比增长76.8%。

数据来源：观研天下整理

销量快速增加。数据显示，2021年我国协作机器人销量约为1.86万台，同比增长87.9%。

数据来源：观研天下整理

发展到目前，我国协作机器人行业市场集中度较高，遨博和优傲是我国两大龙头企业，合计占据60%以上。其中遨博占比为33.3%，优傲占比为30%。

数据来源：观研天下整理

3、下游产业

目前国内协作机器人产品主要应用于3C电子、汽车零部件、机械加工等行业。数据显示，2021年我国协作机器人在3C电子中应用市场最大，占比为30.31%；其次为汽车及零部件、医疗保健领域，占比分别为27.2%、14.58%、

数据来源：观研天下整理

（1）3C电子

3C电子产品即计算机（Computer）、通讯（Communication）和消费电子产品（Consumer Electronic）三类电子产品的简称。近年来我国3C电子市场的规模整体呈扩大之势。除2020年受国民经济下行、消费市场整体走弱影响而略有回落外，其余年份皆保持上升。数据显示，2017-2021年，我国3C电子市场规模从16120亿元增长至18113亿元。

数据来源：观研天下整理

（2）汽车零部件

汽车零部件是构成整个一辆汽车配件的单元，是用于汽车配件加工的产品。汽车零部件作为汽车工业的基础，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素。特别是当前汽车行业正积极自主开发与创新，汽车零部件对其起到的重要作用日益凸显，销售收入持续增长。数据显示，2021年我国汽车零部件销售收入为4.9万亿元，同比增长7.2%。

数据来源：观研天下整理

（3）医疗保健

医疗保健（PC）的定义是药师直接、负责地提供的与药物治疗相关的服务，其目的是达到改善病人生命质量的确切效果。

近年来在政策鼓励和社会人口老龄化以及居民收入增长等多重利好因素的推动下，我国保健品市场持续发展，市场规模持续上涨。数据显示，2021年我国保健品市场规模上涨至2708亿元，较上一年度增长了8.19%。而根据我国经济发展状况，以及行业发展趋势，预计2022年中国保健食品行业市场规模将超过2000亿元。

数据来源：观研天下整理

同时受“大健康”理念兴起、居民人均可支配收入的增加、消费升级等因素影响，市场销售额不断增长，2021年我国保健食品销售额为627亿元，其中，本土品牌销售规模为326亿元，进口品牌销售额为301亿元。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国协作机器人行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研

分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国协作机器人行业发展概述

第一节 协作机器人行业发展情况概述

一、协作机器人行业相关定义

二、协作机器人特点分析

三、协作机器人行业基本情况介绍

四、协作机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、协作机器人行业需求主体分析

第二节 中国协作机器人行业生命周期分析

一、协作机器人行业生命周期理论概述

二、协作机器人行业所属的生命周期分析

第三节 协作机器人行业经济指标分析

一、协作机器人行业的赢利性分析

二、协作机器人行业的经济周期分析

三、协作机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球协作机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球协作机器人行业发展历程回顾

第二节 全球协作机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲协作机器人行业地区市场分析

一、亚洲协作机器人行业市场现状分析

二、亚洲协作机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲协作机器人行业市场前景分析

第四节 北美协作机器人行业地区市场分析

一、北美协作机器人行业市场现状分析

二、北美协作机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美协作机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲协作机器人行业地区市场分析

一、欧洲协作机器人行业市场现状分析

二、欧洲协作机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲协作机器人行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界协作机器人行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球协作机器人行业市场规模预测

第三章 中国协作机器人行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对协作机器人行业的影响分析

第三节 中国协作机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对协作机器人行业的影响分析

第五节 中国协作机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国协作机器人行业运行情况

第一节 中国协作机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国协作机器人行业市场规模分析

一、影响中国协作机器人行业市场规模的因素

- 二、中国协作机器人行业市场规模
- 三、中国协作机器人行业市场规模解析
- 第三节 中国协作机器人行业供应情况分析
 - 一、中国协作机器人行业供应规模
 - 二、中国协作机器人行业供应特点
- 第四节 中国协作机器人行业需求情况分析
 - 一、中国协作机器人行业需求规模
 - 二、中国协作机器人行业需求特点
- 第五节 中国协作机器人行业供需平衡分析

第五章 中国协作机器人行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国协作机器人行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、协作机器人行业产业链图解
- 第二节 中国协作机器人行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对协作机器人行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对协作机器人行业的影响分析
- 第三节 我国协作机器人行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国协作机器人行业市场竞争分析

- 第一节 中国协作机器人行业竞争现状分析
 - 一、中国协作机器人行业竞争格局分析
 - 二、中国协作机器人行业主要品牌分析
- 第二节 中国协作机器人行业集中度分析
 - 一、中国协作机器人行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国协作机器人行业市场集中度分析
- 第三节 中国协作机器人行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国协作机器人行业模型分析

第一节 中国协作机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国协作机器人行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国协作机器人行业SWOT分析结论

第三节 中国协作机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国协作机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国协作机器人行业市场动态情况

第二节 中国协作机器人行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 协作机器人行业成本结构分析

第四节 协作机器人行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国协作机器人行业价格现状分析

第六节 中国协作机器人行业平均价格走势预测

一、中国协作机器人行业平均价格趋势分析

二、中国协作机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国协作机器人行业所属行业运行数据监测

第一节 中国协作机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国协作机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国协作机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国协作机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国协作机器人行业区域市场规模分析

一、影响协作机器人行业区域市场分布的因素

二、中国协作机器人行业区域市场分布

第二节 中国华东地区协作机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区协作机器人行业市场分析

(1) 华东地区协作机器人行业市场规模

(2) 华南地区协作机器人行业市场现状

(3) 华东地区协作机器人行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区协作机器人行业市场分析

(1) 华中地区协作机器人行业市场规模

(2) 华中地区协作机器人行业市场现状

(3) 华中地区协作机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区协作机器人行业市场分析

(1) 华南地区协作机器人行业市场规模

(2) 华南地区协作机器人行业市场现状

(3) 华南地区协作机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区协作机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区协作机器人行业市场分析

(1) 华北地区协作机器人行业市场规模

(2) 华北地区协作机器人行业市场现状

(3) 华北地区协作机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区协作机器人行业市场分析

(1) 东北地区协作机器人行业市场规模

(2) 东北地区协作机器人行业市场现状

(3) 东北地区协作机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区协作机器人行业市场分析

(1) 西南地区协作机器人行业市场规模

(2) 西南地区协作机器人行业市场现状

(3) 西南地区协作机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区协作机器人行业市场分析
 - (1) 西北地区协作机器人行业市场规模
 - (2) 西北地区协作机器人行业市场现状
 - (3) 西北地区协作机器人行业市场规模预测

第十一章 协作机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国协作机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国协作机器人行业未来发展前景分析

一、协作机器人行业国内投资环境分析

二、中国协作机器人行业市场机会分析

三、中国协作机器人行业投资增速预测

第二节 中国协作机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国协作机器人行业规模发展预测

- 一、中国协作机器人行业市场规模预测
 - 二、中国协作机器人行业市场规模增速预测
 - 三、中国协作机器人行业产值规模预测
 - 四、中国协作机器人行业产值增速预测
 - 五、中国协作机器人行业供需情况预测
- ### 第四节 中国协作机器人行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国协作机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国协作机器人行业进入壁垒分析

- 一、协作机器人行业资金壁垒分析
- 二、协作机器人行业技术壁垒分析
- 三、协作机器人行业人才壁垒分析
- 四、协作机器人行业品牌壁垒分析
- 五、协作机器人行业其他壁垒分析

第二节 协作机器人行业风险分析

- 一、协作机器人行业宏观环境风险
- 二、协作机器人行业技术风险
- 三、协作机器人行业竞争风险
- 四、协作机器人行业其他风险

第三节 中国协作机器人行业存在的问题

第四节 中国协作机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国协作机器人行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国协作机器人行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国协作机器人行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 协作机器人行业营销策略分析

- 一、协作机器人行业产品策略
- 二、协作机器人行业定价策略
- 三、协作机器人行业渠道策略

四、协作机器人行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628938.html>