

# 2017-2022年中国吊扇行业市场发展现状及十三五 发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国吊扇行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/278939278939.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着国内装潢业的快速发展，现在吊扇也越来越快，吊扇灯也逐渐走进了千家万户，很多品牌厂家也开始发力国内市场，国内比较知名的品牌吊扇有欧瑞达，在国内建立自己的营销渠道。吊扇这个产品，相信会给更多的百姓，带来更好的生活。

### 2006-2016年中国吊扇国内生产总值同比增长

吊扇分为工业吊扇和装饰吊扇(国外称为吊扇灯)，国内绝大多数家庭和工厂里面用的都是工业吊扇。

工业吊扇在国内为主要地位，涉及的生产厂家国内主要有:奥克斯，半球，钻石，远东，美的，长城，日彩，红星，舒乐等(排名不分先后)，主要尺寸为1050mm、1200mm、1400mm(900mm和1500mm吊扇在国内市场很少见)。

装饰吊扇主要在国外(主要是美国，美国政府建议在空调房间安装吊扇)作为空调的一种辅助电器使用。装饰吊扇外观漂亮，常配有不同颜色不同款式的风叶和灯饰，一般有使用遥控器。

在使用上装饰吊扇转速比传统工业吊扇要低，风量要小，可正反转，其作用主要是为了调节空气流动。据国外报道，在空调房间内使用装饰吊扇要比不使用吊扇节能15%-35%。

### 输出功率 125瓦的吊扇出口金额(千美元)

#### 2003-2016年吊扇市场供需能力分析

#### 2009-2014年输出功率 125瓦的吊扇进口数量情况

#### 2009-2014年输出功率 125瓦的吊扇出口数量情况

中国报告网发布的《2017-2022年中国吊扇行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章吊扇行业基本剖析

### 第一节吊扇概述

- 一、吊扇的安装方法
- 二、吊扇分类及使用范围

### 第二节吊扇的使用种类

- 一、壁控方式
- 二、拉绳方式
- 三、遥控方式

## 第二章中国吊扇行业市场发展环境分析

### 第一节中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节中国吊扇相关行业政策环境分析

- 一、《电子信息产业调整和振兴规划》
- 二、《关于加快我国家用电器行业转型升级指导意见》
- 三、《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》
- 四、《智能家用电器的智能化技术通则》
- 五、《电器电子产品有害物质限制新规》

### 第三节中国吊扇行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

## 第三章中国吊扇行业发展情况分析

### 第一节中国吊扇行业发展综述

- 一、吊扇行业特征分析
- 二、吊扇行业技术分析
- 三、吊扇行业品牌分析

#### 四、吊扇行业价格分析

##### 第二节中国吊扇行业发展规模分析

###### 一、家用电风扇产量分析

###### 二、吊扇零售量情况分析

###### 三、吊扇零售额情况分析

##### 第三节中国吊扇所属行业发展问题分析

###### 一、产品安全质量差

###### 二、傍名牌现象突出

###### 三、售后服务不及时

###### 四、维修费用不合理

##### 第四节中国吊扇所属行业发展建议分析

###### 一、完善行业标准体系

###### 二、加大市场监管力度

###### 三、加强企业品牌建设

###### 四、完善售后服务体系

###### 五、提高消费维权意识

#### 第四章2014-2016年中国输出功率 125瓦的吊扇进出口状况分析

##### 第一节2014-2016年输出功率 125瓦的吊扇进口分析

###### 一、输出功率 125瓦的吊扇进口数量情况

###### 二、输出功率 125瓦的吊扇进口金额情况

###### 三、输出功率 125瓦的吊扇进口来源分析

###### 四、输出功率 125瓦的吊扇进口均价分析

##### 第二节2014-2016年输出功率 125瓦的吊扇出口分析

###### 一、输出功率 125瓦的吊扇出口数量情况

###### 二、输出功率 125瓦的吊扇出口金额情况

###### 三、输出功率 125瓦的吊扇出口流向分析

###### 四、输出功率 125瓦的吊扇出口均价分析

#### 第五章2014-2016年中国其他吊扇进出口状况分析

##### 第一节2014-2016年其他吊扇进口分析

###### 一、其他吊扇进口数量情况

###### 二、其他吊扇进口金额情况

###### 三、其他吊扇进口来源分析

###### 四、其他吊扇进口均价分析

##### 第二节2014-2016年其他吊扇出口分析

###### 一、其他吊扇出口数量情况

二、其他吊扇出口金额情况

三、其他吊扇出口流向分析

四、其他吊扇出口均价分析

第六章2014-2016年中国吊扇及风扇等机器零部件进出口状况分析

第一节2014-2016年吊扇及风扇等机器零部件进口分析

一、吊扇及风扇等机器零部件进口数量情况

二、吊扇及风扇等机器零部件进口金额情况

三、吊扇及风扇等机器零部件进口来源分析

四、吊扇及风扇等机器零部件进口均价分析

第二节2014-2016年吊扇及风扇等机器零部件出口分析

一、吊扇及风扇等机器零部件出口数量情况

二、吊扇及风扇等机器零部件出口金额情况

三、吊扇及风扇等机器零部件出口流向分析

四、吊扇及风扇等机器零部件出口均价分析

第七章2014-2016年中国家用通风电器具制造行业数据分析

第一节2014-2016年中国家用通风电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第二节2014-2016年中国家用通风电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第三节2014-2016年中国家用通风电器具制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章2014-2016年中国风机、风扇制造行业数据分析

第一节2014-2016年中国风机、风扇制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第二节2014-2016年中国风机、风扇制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

## 二、主要费用统计

### 第三节2014-2016年中国风机、风扇制造行业运营效益分析

#### 一、偿债能力分析

#### 二、盈利能力分析

#### 三、运营能力分析

### 第九章中国电风扇行业市场竞争格局分析

#### 第一节中国小家电行业竞争结构分析

##### 一、内部竞争情况

##### 二、供应商的影响

##### 三、购买者的影响

##### 四、潜在进入者的威胁

##### 五、替代品的威胁

#### 第二节中国电风扇市场SWOT分析

##### 一、电风扇市场优势分析

##### 二、电风扇市场劣势分析

##### 三、电风扇市场机会分析

##### 四、电风扇市场威胁分析

#### 第三节中国吊扇行业市场竞争格局分析

#### 第四节中国吊扇行业提升竞争力策略分析

### 第十章中国吊扇行业优势生产企业竞争力分析

#### 第一节惠阳源高电器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节建纶电器工业（中山）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节江门市新会区亚迪机电厂有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节中山市港口新风电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节台山市美金电机有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第六节广东美的环境电器制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第七节佛山市三水日彩电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第八节江门东骏电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第九节上海祺峰电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第十节台州市中联电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析



## 第十一节 深圳市恒正通机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2017-2022年中国吊扇行业发展前景预测分析

### 第一节 2017-2022年中国吊扇产品发展趋势预测分析

- 一、小家电行业发展前景
- 二、电风扇发展趋势分析
- 三、吊扇行业技术方向分析

### 第二节 2017-2022年中国吊扇行业发展规模预测分析

- 一、2017-2022年吊扇供给预测分析
- 二、2017-2022年吊扇需求预测分析

### 第三节 2017-2022年吊扇行业利润水平变动趋势分析

### 第四节 2017-2022年中国吊扇行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持技术创新的战略
- 四、坚持营销创新的战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第十二章 2017-2022年中国吊扇产业投资机会与风险研究

### 第一节 2017-2022年中国吊扇产业投资风险分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、技术与产品风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

### 第二节 2017-2022年中国吊扇产业投资壁垒分析

- 一、规模和成本控制壁垒
- 二、认证壁垒
- 三、技术壁垒

### 第三节 2017-2022年中国吊扇行业投资建议分析

- 一、政府建议
- 二、企业建议

图表目录：

图表12014-2016年中国国内生产总值及增长速度

图表22014-2016年中国国内生产总值及构成

图表32014-2016年中国工业增加值及增长速度

图表42014-2016年中国固定资产投资及增长速度

图表52014-2016年中国社会消费品零售总额统计分析

图表62014-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表72014-2016年中国人口总量趋势图

图表82015年中国人口数及构成情况

图表92014-2016年中国城镇化率变化趋势图

图表10中国吊扇主要品牌价格统计

图表112014-2016年中国家用电风扇产量统计

图表122014-2016年中国吊扇零售量情况统计

图表132014-2016年中国吊扇零售额情况统计

图表142014-2016年中国输出功率 125瓦的吊扇进口数量统计

图表152014-2016年中国输出功率 125瓦的吊扇进口金额统计

图表162016年中国输出功率 125瓦的吊扇进口来源地情况

图表172016年中国输出功率 125瓦的吊扇进口来源地结构分布图

图表182014-2016年中国输出功率 125瓦的吊扇进口均价情况

图表192014-2016年中国输出功率 125瓦的吊扇出口数量统计

图表202014-2016年中国输出功率 125瓦的吊扇出口金额统计

图表212016年中国输出功率 125瓦的吊扇出口流向情况

图表222016年中国输出功率 125瓦的吊扇出口流向结构分布图

图表232014-2016年中国输出功率 125瓦的吊扇出口均价情况

图表242014-2016年中国其他吊扇进口数量统计

图表252014-2016年中国其他吊扇进口金额统计

图表262016年中国其他吊扇进口来源地情况

图表272016年中国其他吊扇进口来源地结构分布图

图表282014-2016年中国其他吊扇进口均价情况

图表292014-2016年中国其他吊扇出口数量统计

图表302014-2016年中国其他吊扇出口金额统计

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/278939278939.html>