

2008-2010年中国五金工具市场调查研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国五金工具市场调查研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2894228942.html>

报告价格：电子版: 12000元 纸介版：12500元 电子和纸介版: 13000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】 17000元【英文电子】 18000元【英文两版】 19000元根据中国机床工业协会工具分会提供的数据，2008年上半年我国工具行业产品销售收入107.1188亿元，同比增长31.56%；工业总产值（现行价）110.5999亿元，同比增长34.83%；实现利润9.3722亿元，同比增长43.45%。2008年上半年工具五金产品出口较2007年上半年增幅为1.28%，增幅明显回落。七月份后，随着原材料价格的趋于稳定，产品出口才逐渐恢复元气。2008年对于中国工具行业来说，《劳动法》实施、人民币加速升值、出口退税调低、原材料价格不断上涨，加之美国次贷危机等外部因素的影响，使这个以出口为主的行业，正在面临着前所未有的严峻考验。目前已经有不少企业进入观望期，甚至有一些规模小，技术、资金不足的小企业宣告破产。在美国遭受次贷危机、市场出口疲软的情况下，俄罗斯已成为最具发展潜力的一个市场，进一步研究掌握欧美电动工具贸易惯例，在稳定和不断扩大我国工具在西欧、北美市场上占有率的同时，应积极开拓新的市场，实现市场多元化，特别要重点开拓非洲市场、拉美市场和东欧市场。当前正是手动工具建立品牌的最佳时机。随着全球经济一体化进程的加快，中国手动工具产业逐步成为世界五金工具产业的主力军。无论在全球工具市场，还是在中国工具市场，手动工具的应用之广、需求量之大超乎想象。一些发达国家对手动工具的需求每年以百分之十几的速度递增，手动工具产业发展前景广阔；近年来，我国电动工具行业大力开拓国际市场，取得了令世人瞩目的成绩，电动工具出口额已超过德国居世界第一。本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国钢铁工业协会、中国机床工具工业协会、中国机械工业金属切削刀具技术协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国以及世界工具行业总体运行情况进行了研究分析，对工具行业主要产品——手动工具、电动工具、气动工具、刀具等的生产与需求状况、市场结构变化、进出口形势、未来需求变化等进行了深入的研究及分析预测，并详细论述了市场竞争以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了工具行业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国工具产业结构与竞争格局，在此基础上对中国工具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示工具行业现状，揭示工具行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录 目 录CONTENTS第一部分 行业发展现状分析第一章 行业发展概况 1第一节 行业定义及分类 1一、工具相关概念 1二、手工工具概述 3三、电动工具概述 11四、《国民经济行业分类注释》——金属工具 13第二节 行业的发展概况 16一、我国与欧美工具产业链的区别 16二、中国五金工具市场分布及发展 16三、中国工具行业发展的阶段分析 20四、中国工具行业面临的问题分析 21第二章

行业发展现状	23第一节	我国工具行业发展现状	23一、五金制品市场规模
23二、电动工具市场容量		23三、工具五金业集中度	23四、五金工具业成长性
24五、行业进入壁垒分析		24六、工具销售旺季分析	25第二节
2008年我国工具行业发展分析		25一、2003-2006年金属工具制造业销售规模	
25二、2003-2006年金属工具行业产值统计及增长率	25三、2007年我国工具行业发展情况		
26四、2008年上半年我国工具行业发展情况		26五、中国工具五金行业发展现状	
26六、2008年中国五金工具市场供求分析	27七、2008年我国五金工具价格走势分析		
27八、2007-2008年五金工具销量分析	29第三节	行业运行数据分析	
30一、2005-2008年金属工具制造业经济指标		30二、2005-2008年电动工具产量	
36三、2005-2008年电焊机的产量	36四、2005-2008年主要材料产量	37第四节	
2008年工具行业区域市场分析		43一、2008年南通工具产业发展分析	
43二、2008年靖安工具产业发展分析		46三、2008年余姚工具产业发展分析	
48四、2008年阳江工具产业发展分析		49五、2008年启东工具产业发展分析	
51六、2008年永康工具产业发展分析		52七、2008年龙观工具产业发展分析	
53八、2008年后巷工具产业发展分析	53九、2008年张家港工具产业发展分析	56第三章	
国外工具行业发展分析	57第一节	主要国家地区工具市场分析	57一、美国五金工具市场规模
57二、美国市场五金工具销量	57三、美国工具市场需求分析	58四、瑞典工具市场情况分析	
59五、俄罗斯工具市场的商机	64第二节	次贷危机对中国出口的影响	
65一、次贷危机全记录	65二、次贷风波已转入第二阶段	67三、次贷危机对中国出口的影响	
68四、次贷危机对五金工具出口的影响	75第二部分	工具产品出口分析	第四章
我国工具行业出口情况分析	77第一节	我国工具行业出口分析	
77一、两岸手动工具市场贸易分析		77二、欧美亚主导我国电动工具出口市场	
79三、2008年上半年工具产品出口情况分析	81第二节	我国工具产品出口数据分析	
81一、2005-2008年我国手动工具出口分析	81二、2005-2008年我国组合工具出口分析		
82三、2005-2008年我国风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口分析			
83四、2005-2008年我国刀具产品出口分析	84五、2005-2008年我国其他工具出口分析		
86六、2005-2008年我国照明工具出口分析	87第三部分	细分及关联产业分析	第五章
工具细分市场分析	89第一节	手动工具市场分析	89一、国外手动工具发展经验
89二、中国手动工具发展分析	90三、手动工具市场转型分析	91四、手动工具未来发展方向	
92五、手动工具产业发展策略	92第二节	电动工具市场分析	
93一、我国电动工具行业出口大势简析		93二、我国电动工具行业出口现状分析	
94三、我国电动工具出口的反倾销动态		98四、我国电动工具行业出口前景分析	
99五、我国电动工具行业成本压力分析	100六、我国电动工具行业持续发展建议	101第三节	
气动工具市场分析	104一、气动工具与电动工具的比较	104二、我国气动工具市场现状	
105三、气动工具市场品牌格局		106四、气动工具用户购买行为	

107五、获取气动工具信息分析	108六、气动工具市场前景分析	109第四节
照明工具市场分析	110一、2008年照明行业产销情况分析	
110二、2008年照明灯具外销市场分析	113三、2008年照明产业内销市场分析	
116四、2008年照明行业竞争情况分析	117五、2008年照明行业政策优势分析	
119六、2008年中国照明行业发展趋势	119第五节	刀具市场分析
122一、中国刀具市场情况分析	122二、刀具市场需求的新研读	
123三、刀具市场增长潜力分析	126四、刀具行业发展趋势分析	
127五、世界刀具市场发展趋势	128六、未来刀具市场发展处境	128第六节 量具市场分析
132一、国外仪器发展特点	132二、量具市场潜力分析	132三、量具市场机遇分析
133第七节	金刚石工具市场分析	134一、金刚石工具行业概况
134二、我国金刚石工具研制情况	135三、中国金刚石工具产业发展前景	136第六章
关联产业发展分析	138第一节 钢材行业发展分析	138一、2008年钢铁行业利润情况
138二、2008年钢铁行业出口分析		139三、2008年钢铁价格走势分析
140四、2008年钢铁行业发展趋势	140第二节	硬质材料行业发展分析
142一、2008年世界硬质材料研究进展	142二、2008年我国超硬材料研究进展	
144三、2008年超硬材料新品推出情况	145四、我国超硬材料行业的发展前景	145第四部分
工具行业竞争分析第七章	工具行业竞争分析	149第一节 工具行业国际竞争分析
149一、全球工具市场竞争情况分析	149二、我国工具行业与国际竞争对手的差距	
150三、中国工具企业与国际工具企业的差距	152第二节	我国工具行业竞争分析
153一、我国工具工业竞争格局	153二、我国工具企业格局分析	
155三、工具业国际竞争的策略	156第八章	工具行业主要企业分析
博世电动工具(中国)有限公司	161一、企业概况	161二、在华投资情况
161三、中国市场战略	162四、2008年发展状况	163第二节 杭州巨星科技股份有限公司
163一、企业概况	163二、经营状况	164三、技术发展
164四、品牌发展	165第三节	
江苏宏宝五金股份有限公司	166一、企业概况	166二、2007-2008年财务分析
167三、2008年经营发展状况	171四、2008年受钢价影响情况	172第四节
博深工具股份有限公司	172一、企业概况	172二、上市进展
173三、引资情况	174四、信息化建设	175第五节
山东威达机械股份有限公司	177一、企业概况	
177二、2007-2008年财务分析	178三、2008年经营状况	182四、2008年受经济的影响
183第六节 河南黄河旋风股份有限公司	184一、企业概况	184二、2007-2008年财务分析
185三、2008年经营状况	189第七节	江汉石油钻头股份有限公司
189一、企业概况	189二、2007-2008年财务分析	190三、2008年经营状况
194第八节		
陕西秦川机床工具集团有限公司	195一、企业概况	195二、2007-2008年财务分析
197三、2008年经营状况	201四、欧美市场分析	202第九节
上海工具厂有限公司	204一、企业概况	204二、市场占有率
205三、2008年经营状况	206四、2008年投资情况	

206第十节	江苏通润工具箱柜股份有限公司	207一、企业概况
207二、2007-2008年财务分析	208三、2008年经营状况	212第十一节 其他工具企业
213一、2007年中国其他金属工具制造业十强企业		
213二、2007年中国石油石化工具制造业十强企业		
213三、2007年中国风、电动工具制造业十强企业	213第五部分行业发展趋势及策略第九章	
工具行业发展环境与前景	215第一节	工具行业政策
215一、我国将加强五金工具行业税源原理	215二、政策倾斜力度调整对工具业的影响	
215三、2007年牵涉到工具进出口的政策调整	218四、2007年五金工具出口退税的影响分析	
220五、2008年关于五金行业的技术开发专项	221六、2008年工具行业进口政策分析	
221第二节	工具行业标准	225一、工具标准（手工具、电动工具等）
225二、刀具标准（国家标准、行业标准、分等标准）		
226三、可转位刀片标准与可转位铣刀标准	235四、可移式电动工具安全标准(国标)发布	
238五、电讯夹扭钳电讯剪切钳行业标准出台	238六、电动工具产品强制执行新版标准	
239七、全国五金行业（筒灯）出台新标准	239八、2008年将制订仪器仪表行业强制性标准	
240九、2008年手持操作马达电动工具等标准发布		240第三节
2008年机床工具行业经济运行分析	246一、2008年上半年产值与库存分析	
246二、2008年上半年进口与出口分析	248三、2008年上半年成本与利润分析	
250四、2008年上半年投资情况与重点	250第四节	我国工具行业发展前景分析
251一、五金工具的市场前景分析	251二、左撇子五金工具前景分析	
254三、手动工具行业的前景分析	255四、我国手工具海外市场潜力	
255五、电动工具发展的长远目标	256六、小型电动农业工具市场潜力	
257七、2008年4季度五金工具市场发展方向	258八、2008年我国工具出口增长潜力	
259九、2008年工具五金行业发展趋势	259第十章	工具行业发展策略分析
260第一节		工具行业发展的不利因素
260一、宏观调控	260二、竞争压力大	260三、出口不利因素
261第二节	工具行业发展的有利因素	261一、下游需求
261二、产品结构调整		
262三、未来发展机遇和挑战	262四、数控机床发展给工具行业提供发展机遇	263第三节
中国工具行业发展策略分析	266一、中国五金工具行业思考	266二、五金工具产业发展策略
268三、五金工具发展细分策略	269四、手工工具发展品牌策略	
270五、中国工具企业竞争策略	272六、工具行业创新策略分析	
273七、中国工具业国际化途径	274八、中国工具工业发展战略的思考	275第四节
机床工具行业“十一五”发展规划	281一、机床工具行业“十五”回顾与“十一五”预测	
281二、“十一五”规划强调机床工具行业的重要性		
283三、“十一五”期间机床工具行业重点发展项目		
283四、“十一五”期间我国机床工具行业重点工作	285五、“十一五”工具行业发展的思考	
286六、“十一五”机床工具业发展政策及措施建议		

- 290图表目录图表：2003-2006年金属工具制造行业销售规模
- 25图表：2003-2006年中国金属工具行业产值统计及增长率
- 25图表：2008年3-8月义务小商品价格指数
- 28图表：2008年8月4-10日17大类商品价格指数涨跌幅排序
- 28图表：2008年8月4-10日100小类商品价格指数环比涨幅前十名
- 29图表：2008年8月4-10日100小类商品价格指数环比跌幅前十名
- 29图表：2005年1-12月金属工具制造业经济指标全国合计
- 30图表：2006年1-12月金属工具制造业经济指标全国合计
- 31图表：2007年1-12月金属工具制造业经济指标全国合计
- 33图表：2008年1-8月金属工具制造业经济指标全国合计
- 34图表：2005年1-12月电动工具产量全国合计
- 36图表：2006年1-12月电动工具产量全国合计
- 36图表：2007年1-12月电动工具产量全国合计
- 36图表：2008年1-7月电动工具产量全国合计
- 36图表：2005年1-12月电焊机产量全国合计
- 36图表：2006年1-12月电焊机产量全国合计
- 37图表：2007年1-12月电焊机产量全国合计
- 37图表：2008年1-7月电焊机产量全国合计
- 37图表：2005年1-12月钢产量全国合计
- 37图表：2006年1-12月钢产量全国合计
- 38图表：2007年1-12月钢产量全国合计
- 38图表：2008年1-7月钢产量全国合计
- 38图表：2005年1-12月生铁产量全国合计
- 39图表：2006年1-12月生铁产量全国合计
- 39图表：2007年1-12月生铁产量全国合计
- 40图表：2008年1-7月生铁产量全国合计
- 40图表：2005年1-12月铁合金产量全国合计
- 41图表：2006年1-12月铁合金产量全国合计
- 41图表：2007年1-12月铁合金产量全国合计
- 42图表：2008年1-7月铁合金产量全国合计
- 42图表：1999-2003年我国对瑞典手用工具出口额
- 63图表：2007-2008年次贷危机全记录
- 65图表：2002-2004年中国大陆一般手工具进出口统计
- 78图表：2004年台湾一般手工具业对中国大陆进出口贸易统计
- 79图表：2005年1-12月手动工具出口统计
- 81图表：2006年1-12月手动工具出口统计
- 82图表：2007年1-12月手动工具出口统计
- 82图表：2008年1-7月手动工具出口统计
- 82图表：2005年1-12月组合工具出口统计
- 82图表：2006年1-12月组合工具出口统计
- 83图表：2007年1-12月组合工具出口统计
- 83图表：2008年1-7月组合工具出口统计
- 83图表：2005年1-12月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计
- 83图表：2006年1-12月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计
- 84图表：2007年1-12月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计
- 84图表：2008年1-8月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计
- 84图表：2005年1-12月刀具出口统计
- 84图表：2006年1-12月刀具出口统计
- 85图表：2007年1-12月刀具出口统计
- 85图表：2008年1-7月刀具出口统计

- 85图表：2005年1-12月其他金属工具出口统计
- 86图表：2006年1-12月其他金属工具出口统计
- 86图表：2007年1-12月其他金属工具出口统计
- 86图表：2008年1-7月其他金属工具出口统计
- 86图表：2005年1-12月自供能源的手提式电灯出口统计
- 87图表：2006年1-12月自供能源的手提式电灯出口统计
- 87图表：2007年1-12月自供能源的手提式电灯出口统计
- 87图表：2008年1-7月自供能源的手提式电灯出口统计
- 87图表：金刚石涂层和产品性能及特点
- 135图表：2006-2007年杭州巨星科技股份有限公司销售额
- 164图表：2008年上半年江苏宏宝五金股份有限公司主营构成
- 167图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司每股指标分析
- 167图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司获利能力分析
- 168图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司经营能力分析
- 168图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司偿债能力分析
- 168图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司资本结构
- 168图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司发展能力分析
- 169图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司现金流量分析
- 169图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司主营业务收入
- 169图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司主营业务利润
- 170图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司营业利润
- 170图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司利润总额
- 170图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司净利润
- 171图表：2008年上半年山东威达机械股份有限公司主营构成
- 178图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司每股指标分析
- 179图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司获利能力分析
- 179图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司经营能力分析
- 179图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司偿债能力分析
- 180图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司资本结构
- 180图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司发展能力分析
- 180图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司现金流量分析
- 180图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司主营业务收入
- 181图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司主营业务利润
- 181图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司营业利润
- 181图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司利润总额

- 182图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司净利润
- 182图表：2008年上半年河南黄河旋风股份有限公司主营构成
- 185图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司每股指标分析
- 185图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司获利能力分析
- 185图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司经营能力分析
- 186图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司偿债能力分析
- 186图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司资本结构
- 186图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司发展能力分析
- 186图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司现金流量分析
- 187图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司主营业务收入
- 187图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司主营业务利润
- 187图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司营业利润
- 188图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司利润总额
- 188图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司净利润
- 188图表：2008年上半年江汉石油钻头股份有限公司主营构成
- 190图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司每股指标分析
- 191图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司获利能力分析
- 191图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司经营能力分析
- 191图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司偿债能力分析
- 192图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司资本结构
- 192图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司发展能力分析
- 192图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司现金流量分析
- 192图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司主营业务收入
- 193图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司主营业务利润
- 193图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司营业利润
- 193图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司利润总额
- 194图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司净利润
- 194图表：2008年上半年陕西秦川机械发展股份有限公司主营构成
- 197图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司每股指标分析
- 197图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司获利能力分析
- 198图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司经营能力分析
- 198图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司偿债能力分析
- 198图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司资本结构
- 199图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司发展能力分析
- 199图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司现金流量分析

199图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司主营业务收入

199图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司主营业务利润

200图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司营业利润

200图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司利润总额

200图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司净利润

201图表：2008年上半年江苏通润工具箱柜股份有限公司主营构成

208图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司每股指标分析

208图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司获利能力分析

209图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司经营能力分析

209图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司偿债能力分析

209图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司资本结构

209图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司发展能力分析

209图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司现金流量分析

210图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司主营业务收入

210图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司主营业务利润

210图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司营业利润

211图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司利润总额

211图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司净利润

211图表：工具标准（手工具、电动工具等）

225图表：道具标准之国家标准

226图表：刀具标准之行业标准

231图表：刀具标准之分等标准

234图表：IEC2008年8月上、中旬颁布的新标准目录 240

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2894228942.html>