

# 中国汽车物流行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车物流行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618943.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

汽车物流是物流领域的重要组成部分，具有与其他物流种类所不同的特点，是一种复杂程度极高的物流活动。根据《汽车物流术语》(GB/T31152-2014)，汽车物流是指汽车整车、原材料、零部件、售后服务备件，从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。

### 二、行业市场现状

#### 1、市场规模现状

我国汽车工业经过多年发展，形成了完善的汽车产业链，汽车物流行业作为汽车产业链的分支，也有着良好的发展态势，2021年我国汽车物流行业市场规模约为4084亿元，同比增长6.72%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、价格现状

汽车主机厂的定价模式：主机厂和汽车物流企业的定价是按照重驶价格+空驶补助+利润空间进行，前两者是行业刚性（由于六位车和轴中置轴价格透明），利润空间一般定为5~10%；主机厂物流公司的定价模式：在主机厂给出的定价基础上再加上约10%左右主机厂物流公司的利润空间。我国整车汽车物流平均价格为千元每台，2020年我国整车汽车物流平均价格为1089元/台，2021年我国整车汽车物流平均价格为1387元/台，同比增长27.36%，具体如下：

资料来源：公司财务数据、观研天下数据中心整理

#### 3、运输方式

目前国内汽车物流三大运输形式中公路运输份额最高，在干线运输方面，公路运输份额达到70%以上。在公路治超大限后，由于铁、水路运输具有安全经济、远距离、大批量等优点，最终将引导企业更多地选择铁、水路运输方式，其需求势必会进一步增加。这将为具有多式联运优势的第三方物流企业提供更多的市场份额。

三种运输方式优劣势比较	运输方式	优势	劣势	适用范围
速度快、费用低、运量大、连续性好、安全环保	公路运输			铁路运输
长距离、大批量运输				灵活性较差、需要进行二次分拨
运费较贵、运量较小、污染大、安全隐患较大	水路运输			方便、机动灵活、速度最快
费用最低、运量最大				内陆地区短途运输

## 长距离、大批量长江沿线及进出口运输

资料来源：观研天下数据中心整理

三种运输方式各具特点，且具有一定的互补效应。但就整车物流运输而言，是以整车作为物流服务标的物，需要按照客户对交货期、交货地点的要求进行快速响应。而水路运输与其他两种运输方式相比，在及时性和交货地点上存在天然劣势。在国内整车运输方面，公路、铁路运输更具优势，特别是针对采取公铁联运的多式联运方式。

### 三、行业市场机会分析

#### 1、铁路在长距离、大批量方面优势明显

汽车物流运输每台车的平均运距基本均在1,000公里以上，采取铁路运输相比公路运输更具优势。铁路运输除了具有长距离运输优势外，在大批量转运货物上优势更加突出。为加快车辆周转率降低库存及降低仓储费用，越来越多的汽车生产厂家青睐于选择将大批量的商品车从主机厂通过铁路干线发运至后端火车站场周边的专用汽车中转库，再根据各地经销商需求运送至各个网点。通过铁路一次运输实现大批量商品车的转运，而通过设立中转库充当蓄水池，增加整车厂的制造弹性，满足下游经销商及时配送的需求。这样的模式既解决商品车多数量、长距离运输问题，又弥补铁路运输较比公路运输时效滞后以及公路运输受天气变化运量不稳定等问题。未来随着铁路布局网络的完善，该种模式带来的优势将愈加明显。

#### 2、以铁路为主的多式联运方式具备成本优势

以公铁联运方式运输整车的核心环节为铁路运输，汽车物流运输每台车的平均运距基本均在1,000公里以上，超过公路运输整车方式。单位铁路成本价格较公路运输方式相对低廉，对于长距离、大批量的整车运输需求有一定优势，推广以铁路运输为核心的公铁联运方式运输整车将有助于减低综合物流成本。

#### 3、以铁路为主的多式联运方式符合国际汽车物流趋势

美国汽车物流以铁路运输为主，与中国形成鲜明对比。造成中美两国汽车物流中铁路占比差异的主要原因是：1) 美国比中国拥有更多的铁路资源，体现为货运结构中铁路运输方式的占比较大；2) 美国铁路货运运费显著低于卡车，因美国汽车进出口量大、市场较远、运距长，铁路运输相比公路运输具有更为明显的成本优势；3) 同时，由于美国铁路呈现区域垄断的格局，铁路公司议价能力较强，铁路公司的汽车物流业务往往具有较高的毛利率。

资料来源：观研天下数据中心整理

对比中美两国汽车物流中铁路占比差异原因，随着未来中国铁路网布局优化完善，差异原因将逐步弱化，中国汽车物流亦将朝以铁路为主的多式联运方向发展。货运能力基本满足跨区域能源、资源等物资运输需要，重载、快捷及集装箱等专业化运输水平显著提高，“门到门”、快速送达的全程物流服务体系初步形成。铁水、铁公、铁空等多式联运比重大幅提升。

#### 3、多式联运成为现代汽车物流的趋势

我国目前汽车物流采取的运输方式主要包括公路、铁路、水路三种，其中公路运输份额最高，运输方式相对单一。随着我国经济的不断发展，单一运输方式很难再满足汽车生产企业对于成本、时效的要求，多式联运应运而生，其通过不同运输方式的优化组合，实现优势互补，削弱单一运输方式的不利影响，可有效实现效率和成本的统一。我国多式联运发展较晚，发展水平与美国等发达国家相比尚有较大差距，相比之下，中国的多式联运市场渗透率仍然较低，然而在未来几年将呈现加速增长的态势。预计未来依托不断完善的基础设施网络、多元化发展的创新技术，多式联运的渗透率将得到大幅提升。

多式联运将促进物流业降本增效是商品车物流未来发展的必然趋势。多式联运作为集约高效的现代化组织模式，不仅可以发挥各运输方式的经济特点，也可以形成运输方式间的组合优势。从国家层面来看，在“一带一路”倡议的引导下，近年来政府先后发布多项政策，尤其是2015年国家发改委、外交部、商务部联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景和行动》，都明确物流行业要大力推广多式联运模式。与此同时，现代物流业也在关注多式联运发展动态，并将其纳入物流业的改革方向。其中，我国《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》中多次强调要大力发展多式联运，而且把多式联运列为12项重点工程之首。这些均将推动传统第三方汽车物流企业向现代化物流企业转型。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国汽车物流行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国汽车物流行业发展概述

#### 第一节 汽车物流行业发展情况概述

##### 一、汽车物流行业相关定义

##### 二、汽车物流特点分析

##### 三、汽车物流行业基本情况介绍

##### 四、汽车物流行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、汽车物流行业需求主体分析

#### 第二节 中国汽车物流行业生命周期分析

##### 一、汽车物流行业生命周期理论概述

##### 二、汽车物流行业所属的生命周期分析

#### 第三节 汽车物流行业经济指标分析

##### 一、汽车物流行业的赢利性分析

##### 二、汽车物流行业的经济周期分析

##### 三、汽车物流行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球汽车物流行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球汽车物流行业发展历程回顾

#### 第二节 全球汽车物流行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲汽车物流行业地区市场分析

##### 一、亚洲汽车物流行业市场现状分析

##### 二、亚洲汽车物流行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲汽车物流行业市场前景分析

#### 第四节 北美汽车物流行业地区市场分析

##### 一、北美汽车物流行业市场现状分析

##### 二、北美汽车物流行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美汽车物流行业市场前景分析

## 第五节 欧洲汽车物流行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车物流行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车物流行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界汽车物流行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球汽车物流行业市场规模预测

## 第三章 中国汽车物流行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对汽车物流行业的影响分析

### 第三节 中国汽车物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对汽车物流行业的影响分析

### 第五节 中国汽车物流行业产业社会环境分析

## 第四章 中国汽车物流行业运行情况

### 第一节 中国汽车物流行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国汽车物流行业市场规模分析

- 一、影响中国汽车物流行业市场规模的因素
- 二、中国汽车物流行业市场规模
- 三、中国汽车物流行业市场规模解析

### 第三节 中国汽车物流行业供应情况分析

- 一、中国汽车物流行业供应规模
- 二、中国汽车物流行业供应特点

### 第四节 中国汽车物流行业需求情况分析

- 一、中国汽车物流行业需求规模
- 二、中国汽车物流行业需求特点

### 第五节 中国汽车物流行业供需平衡分析

## 第五章 中国汽车物流行业产业链和细分市场分析

## 第一节 中国汽车物流行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、汽车物流行业产业链图解

## 第二节 中国汽车物流行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对汽车物流行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对汽车物流行业的影响分析

## 第三节 我国汽车物流行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国汽车物流行业市场竞争分析

### 第一节 中国汽车物流行业竞争现状分析

- 一、中国汽车物流行业竞争格局分析
- 二、中国汽车物流行业主要品牌分析

### 第二节 中国汽车物流行业集中度分析

- 一、中国汽车物流行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车物流行业市场集中度分析

### 第三节 中国汽车物流行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国汽车物流行业模型分析

### 第一节 中国汽车物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国汽车物流行业SWOT分析



## 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国汽车物流行业SWOT分析结论

## 第三节 中国汽车物流行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国汽车物流行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国汽车物流行业市场动态情况

### 第二节 中国汽车物流行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 汽车物流行业成本结构分析

### 第四节 汽车物流行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国汽车物流行业价格现状分析

### 第六节 中国汽车物流行业平均价格走势预测

#### 一、中国汽车物流行业平均价格趋势分析

#### 二、中国汽车物流行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国汽车物流行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国汽车物流行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国汽车物流行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国汽车物流行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国汽车物流行业区域市场现状分析

### 第一节 中国汽车物流行业区域市场规模分析

- 一、影响汽车物流行业区域市场分布的因素
- 二、中国汽车物流行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区汽车物流行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车物流行业市场分析
  - (1) 华东地区汽车物流行业市场规模
  - (2) 华南地区汽车物流行业市场现状
  - (3) 华东地区汽车物流行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车物流行业市场分析
  - (1) 华中地区汽车物流行业市场规模
  - (2) 华中地区汽车物流行业市场现状
  - (3) 华中地区汽车物流行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车物流行业市场分析
  - (1) 华南地区汽车物流行业市场规模

(2) 华南地区汽车物流行业市场现状

(3) 华南地区汽车物流行业市场规模预测

## 第五节 华北地区汽车物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车物流行业市场分析

(1) 华北地区汽车物流行业市场规模

(2) 华北地区汽车物流行业市场现状

(3) 华北地区汽车物流行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车物流行业市场分析

(1) 东北地区汽车物流行业市场规模

(2) 东北地区汽车物流行业市场现状

(3) 东北地区汽车物流行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车物流行业市场分析

(1) 西南地区汽车物流行业市场规模

(2) 西南地区汽车物流行业市场现状

(3) 西南地区汽车物流行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车物流行业市场分析

(1) 西北地区汽车物流行业市场规模

(2) 西北地区汽车物流行业市场现状

(3) 西北地区汽车物流行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国汽车物流行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 汽车物流行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国汽车物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车物流行业未来发展前景分析

一、汽车物流行业国内投资环境分析

二、中国汽车物流行业市场机会分析

三、中国汽车物流行业投资增速预测

## 第二节 中国汽车物流行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国汽车物流行业规模发展预测

- 一、中国汽车物流行业市场规模预测
- 二、中国汽车物流行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车物流行业产值规模预测
- 四、中国汽车物流行业产值增速预测
- 五、中国汽车物流行业供需情况预测

### 第四节 中国汽车物流行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国汽车物流行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国汽车物流行业进入壁垒分析

- 一、汽车物流行业资金壁垒分析
- 二、汽车物流行业技术壁垒分析
- 三、汽车物流行业人才壁垒分析
- 四、汽车物流行业品牌壁垒分析
- 五、汽车物流行业其他壁垒分析

### 第二节 汽车物流行业风险分析

- 一、汽车物流行业宏观环境风险
- 二、汽车物流行业技术风险
- 三、汽车物流行业竞争风险
- 四、汽车物流行业其他风险

### 第三节 中国汽车物流行业存在的问题

### 第四节 中国汽车物流行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国汽车物流行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国汽车物流行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国汽车物流行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 汽车物流行业营销策略分析

- 一、汽车物流行业产品策略
- 二、汽车物流行业定价策略

三、汽车物流行业渠道策略

四、汽车物流行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618943.html>