

# 2016-2022年中国游艇设计市场竞争调研及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国游艇设计市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/248944248944.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国已初步具备游艇消费条件。按惯例，当一个地区人均gdp达到3000美元时，游艇经济就开始萌芽，人均gdp5000-6000美元是游艇快速增长的临界点。我国已经有20多个沿海发达城市人均gdp达8000美元以上；此外，我国奢侈品消费排名全球第二，国内富豪人数位居世界第四，我国已经具备游艇消费的经济条件。预估，今后5到10年，中国企业对游艇的需求就有5万艘，中产以上阶层个人购买量大概也有5万艘。可见国内游艇产业市场巨大。

游艇本身价值不菲，游艇业形成的产业链价值也非常大，我国游艇产业有着光明的未来。到2022年，中国游艇市场规模将达到500亿元人民币。国内游艇企业尤其要重视国内市场，贴近国内市场需求，注重将国外成熟

中国报告网发布的《2016-2022年中国游艇设计市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 游艇设计行业发展综述

#### 1.1 游艇设计行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 游艇设计行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 游艇设计行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 游艇设计行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 游艇设计行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国游艇设计行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 游艇设计行业运行环境分析

### 2.1 游艇设计行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 游艇设计行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 游艇设计行业社会环境分析

#### 2.3.1 游艇设计产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 游艇设计产业发展对社会发展的影响

### 2.4 游艇设计行业技术环境分析

#### 2.4.1 游艇设计技术分析

#### 2.4.2 游艇设计技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国游艇设计行业运行分析

### 3.1 我国游艇设计行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国游艇设计行业发展阶段

#### 3.1.2 我国游艇设计行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国游艇设计行业发展特点分析

### 3.2 2013-2015年游艇设计行业发展现状

#### 3.2.1 2013-2015年我国游艇设计行业市场规模

#### 3.2.2 2013-2015年我国游艇设计行业发展分析

#### 3.2.3 2013-2015年中国游艇设计企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析

## 3.4 游艇设计细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特se

### 3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 游艇设计产品/服务价格分析

### 3.5.1 2013-2015年游艇设计价格走势

### 3.5.2 影响游艇设计价格的关键因素分析

#### (1) 成本

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 3.5.3 2016-2022年游艇设计产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要游艇设计企业价位及价格策略

## 第四章 我国游艇设计行业整体运行指标分析

### 4.1 2013-2015年中国游艇设计行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2013-2015年中国游艇设计行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国游艇设计行业工业总产值

#### 4.2.2 我国游艇设计行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国游艇设计行业产销率

### 4.3 2013-2015年中国游艇设计行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿zhai能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国游艇设计行业供需形势分析

### 5.1 游艇设计行业供给分析

#### 5.1.1 2013-2015年游艇设计行业供给分析

#### 5.1.2 2016-2022年游艇设计行业供给变化趋势

#### 5.1.3 游艇设计行业区域供给分析

## 5.2 2013-2015年我国游艇设计行业需求情况

### 5.2.1 游艇设计行业需求市场

### 5.2.2 游艇设计行业客户结构

### 5.2.3 游艇设计行业需求的地区差异

## 5.3 游艇设计市场应用及需求预测

### 5.3.1 游艇设计应用市场总体需求分析

#### (1) 游艇设计应用市场需求特征

#### (2) 游艇设计应用市场需求总规模

### 5.3.2 2016-2022年游艇设计行业领域需求量预测

#### (1) 2016-2022年游艇设计行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2016-2022年游艇设计行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业游艇设计产品/服务需求分析预测

## 第六章 游艇设计行业产业结构分析

### 6.1 游艇设计产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国游艇设计行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国游艇设计行业产业链分析

### 7.1 游艇设计行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 游艇设计上游行业分析

#### 7.2.1 游艇设计产品成本构成

#### 7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2016-2022年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对游艇设计行业的影响

### 7.3 游艇设计下游行业分析

#### 7.3.1 游艇设计下游行业分布

#### 7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2016-2022年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对游艇设计行业的影响

## 第八章 我国游艇设计行业渠道分析及策略

### 8.1 游艇设计行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对游艇设计行业的影响

#### 8.1.3 主要游艇设计企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 游艇设计行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 游艇设计行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国游艇设计营销概况

#### 8.3.2 游艇设计营销策略探讨

#### 8.3.3 游艇设计营销发展趋势

## 第九章 我国游艇设计行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 游艇设计行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 游艇设计行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 游艇设计行业集中度分析

#### 9.1.4 游艇设计行业SWOT分析

### 9.2 中国游艇设计行业竞争格局综述

#### 9.2.1 游艇设计行业竞争概况

(1) 中国游艇设计行业竞争格局

(2) 游艇设计行业未来竞争格局和特点

(3) 游艇设计市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国游艇设计行业竞争力分析

(1) 我国游艇设计行业竞争力剖析

(2) 我国游艇设计企业市场竞争的优势

(3) 国内游艇设计企业竞争能力提升途径

9.2.3 游艇设计市场竞争策略分析

第十章 游艇设计行业领先企业经营形势分析

10.1 太阳鸟游艇股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2013-2015年经营状况

10.1.5 2016-2022年发展规划

10.2 苏州德宏游艇有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2013-2015年经营状况

10.2.5 2016-2022年发展规划

10.3 道恩游艇设计公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2013-2015年经营状况

10.3.5 2016-2022年发展规划

10.4 浙江盛世游艇有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2013-2015年经营状况

10.4.5 2016-2022年发展规划

10.5 优帝雅游艇设计(香港)公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特se

10.5.4 2013-2015年经营状况

10.5.5 2016-2022年发展规划

10.6 青岛海特新材料船艇有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特se

10.6.4 2013-2015年经营状况

10.6.5 2016-2022年发展规划

10.7 广东民华游艇制造有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特se

10.7.4 2013-2015年经营状况

10.7.5 2016-2022年发展规划

10.8 海星游艇集团

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特se

10.8.4 2013-2015年经营状况

10.8.5 2016-2022年发展规划

10.9 珠海美斯游艇有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特se

10.9.4 2013-2015年经营状况

10.9.5 2016-2022年发展规划

10.10 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特se

10.10.4 2013-2015年经营状况

10.10.5 2016-2022年发展规划

第十一章 2016-2022年游艇设计行业投资前景

11.1 2016-2022年游艇设计市场发展前景

- 11.1.1 2016-2022年游艇设计市场发展潜力
- 11.1.2 2016-2022年游艇设计市场发展前景展望
- 11.1.3 2016-2022年游艇设计细分行业发展前景分析
- 11.2 2016-2022年游艇设计市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2016-2022年游艇设计行业发展趋势
  - 11.2.2 2016-2022年游艇设计市场规模预测
  - 11.2.3 2016-2022年游艇设计行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2016-2022年中国游艇设计行业供需预测
  - 11.3.1 2016-2022年中国游艇设计行业供给预测
  - 11.3.2 2016-2022年中国游艇设计行业需求预测
  - 11.3.3 2016-2022年中国游艇设计供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2016-2022年游艇设计行业投资机会与风险
  - 12.1 游艇设计行业投融资情况
    - 12.1.1 行业资金渠道分析
    - 12.1.2 固定资产投资分析
    - 12.1.3 兼并重组情况分析
  - 12.2 2016-2022年游艇设计行业投资机会
    - 12.2.1 产业链投资机会
    - 12.2.2 细分市场投资机会
    - 12.2.3 重点区域投资机会
  - 12.3 2016-2022年游艇设计行业投资风险及防范
    - 12.3.1 政策风险及防范
    - 12.3.2 技术风险及防范
    - 12.3.3 供求风险及防范
    - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
    - 12.3.5 关联产业风险及防范
    - 12.3.6 产品结构风险及防范
    - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 游艇设计行业投资战略研究

### 13.1 游艇设计行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国游艇设计品牌的战略思考

#### 13.2.1 游艇设计品牌的重要性

#### 13.2.2 游艇设计实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 游艇设计企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国游艇设计企业的品牌战略

#### 13.2.5 游艇设计品牌战略管理的策略

### 13.3 游艇设计经营策略分析

#### 13.3.1 游艇设计市场细分策略

#### 13.3.2 游艇设计市场创新策略

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划

#### 13.3.4 游艇设计新产品差异化战略

### 13.4 游艇设计行业投资战略研究

#### 13.4.1 2015年游艇设计行业投资战略

#### 13.4.2 2016-2022年游艇设计行业投资战略

#### 13.4.3 2016-2022年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 14.1 游艇设计行业研究结论

### 14.2 游艇设计行业投资价值评估

### 14.3 游艇设计行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：游艇设计行业产业链

图表：产品生命周期

图表：行业生命周期理论

图表：周期阶段

图表：微笑曲线的定义

图表：2014-2016年主要发达经济体失业率（单位：%）

图表：除美国经济增速受暂时性因素影响外，欧日均回升

图表：2014-2015年国际原油期货价格走势

图表：世界主要经济体经济增速预测

图表：GDP增速延续弱势

图表：工业增加值增速持续下行后小幅回升

图表：2015年上半年CPI月同比涨幅均值1.3%，2015年同期为2.2%

图表：进出口增速低位震荡

图表：2015年上半年PPI同比降幅均值为-4.6%

图表：货币增速在低位徘徊

图表：1-5月社会融资规模同比少增，信贷投放规模同比多增

图表：当前积极财政政策未达历史上的积极水平

图表：2001-2015年中国造船三大指标

图表：2015年造船完工量分月情况

图表：2015年新承接订单分月情况

图表：2015年手持订单分月情况

图表：2013-2015年我国游艇设计行业市场规模

图表：2013-2015年游艇设计细分产品/服务市场规模

图表：2013-2015年游艇设计细分产品/服务市场规模增速

图表：新船价格指数

图表：2013-2015年我国游艇设计行业市场规模

图表：2013-2015年中国游艇设计行业工业总产值

图表：2013-2015年中国游艇设计行业工业销售产值

图表：2013-2015年中国游艇设计行业产销率

图表：领先企业的结构分析（所有制结构）

图表：53尺多功能游艇

图表：85尺豪华游艇

图表：游艇设计行业产业链

图表：除招标外，其他直销方式获取订单的具体流程

图表：国际销售业务流程

图表：2015年太阳鸟游艇股份有限公司经营情况分析

图表：2015年太阳鸟游艇股份有限公司经营情况分析

图表：2015年太阳鸟游艇股份有限公司经营情况分析

图表：太阳鸟游艇股份有限公司成长能力分析

图表：太阳鸟游艇股份有限公司盈利能力分析

图表：太阳鸟游艇股份有限公司营运能力分析

图表：太阳鸟游艇股份有限公司偿zhai能力分析

图表：青岛海特新材料船艇有限公司经营情况分析

图表：广东民华游艇制造有限公司经营情况分析

图表：2015年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司经营状况分析

图表：2015年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司经营状况分析

图表：2015年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司经营状况分析

图表：上海佳豪船舶工程设计股份有限公司发展能力分析

图表：上海佳豪船舶工程设计股份有限公司盈利能力分析

图表：上海佳豪船舶工程设计股份有限公司营运能力分析

图表：上海佳豪船舶工程设计股份有限公司偿zhai能力分析

图表：2016-2022年游艇设计市场规模预测

图表：工业增加值增速以及发电量增速

图表：社会消费品零售总额以及家用电器和音响器材销售额单月同比增速

图表：固定资产投资以及房地产开发投资增速

图表：商品房累计销售面积以及增速

图表：战略规划的框架结构

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/248944248944.html>