

# 中国数码喷印功能性材料行业现状深度分析与 发展前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国数码喷印功能性材料行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618947.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

作为数码喷墨印刷的承印材料，数码喷印功能性材料是使用数码喷墨印刷设备在其表面打印文字和画面的载体材料。

数码喷印功能性材料细分种类繁多。根据基材的材质划分，数码喷印功能性材料包括塑质类、布质类、纸质类等，其中，常用的塑料材质具体包括 PVC、PP 和 PET 薄膜或片材等。根据生产工艺和产品特性划分，数码喷印功能性材料可以分为背胶类、涂层类、贴合类和其他类，其中，背胶类是指主要采用涂布工艺生产的、具有自粘功能的材料；涂层类是指主要采用涂布工艺生产的、带有功能涂层的产品；贴合类是指主要采用贴合工艺生产的一类产品。

数码喷印材料主要包括车身贴、单透膜等。车身贴是用于贴在车身上的喷绘材料，有粘性好、抗阳光、成本低、更换便利的特点；单透膜是一种单向透明喷绘材料，两者经喷绘后主要应用于如下领域：一是标识标牌、导引，二是户外广告领域，三是装饰美饰领域。其中，户外广告领域包括地铁等流动媒体广告、玻璃幕墙广告、商业看板、标识标牌等；装饰美饰领域包括场地装饰、汽车美饰、3C 产品美饰等。

因此数码喷印功能性材料行业的上游主要原材料是 PVC 膜、压敏胶和底纸等，涂层喷印材料和贴合喷印材料的主要原材料是 PVC 树脂、PVC 膜和基布等，上游产业分属于石油化工、纸制品加工等领域。数码喷印功能性材料下游主要应用于户外广告和装饰美饰等领域，具有应用范围广、周期短、更新快等特点，市场需求量较大且具有增长的空间。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 二、行业发展现状

数码喷印材料是随着数码喷印技术的应用发展以及户外广告、装饰美饰领域的市场增长而成长发展的。作为数码喷印的承印材料，数码喷印材料常被应用于户外广告、装饰美饰领域，且属于消耗性材料，具有应用范围较广、使用周期较短、更新较为频繁、使用量较大等特点，拥有较为广阔的市场前景。

数码喷印材料市场需求形成主要受两个方面的影响：一是数码喷印市场的快速发展拉动数码喷印材料行业的快速发展；二是户外广告及装饰美饰行业的快速发展推动数码喷印材料行业的需求。

资料来源：观研天下数据中心整理

在欧美等发达国家和地区，数码喷印功能性材料行业发展较早，市场发展较为成熟，行业集

中程度较高。20世纪90年代以来，出于成本等因素的考虑，欧美等发达国家厂商在其国内逐渐专注于研发、品牌、渠道等建设，而加强在发展中国家投资组织生产或在通过OEM/ODM等方式从发展中国家厂商采购所需的产品。在产品结构和应用方面，欧美等发达国家和地区的市場中产品种类丰富，使用领域广泛，形成了贴合类、涂层类材料和背胶类材料共存、背胶类产品中压延级和铸造级共存但以压延级为主的市场结构，并逐步向满足客户多样性需求、更加环保且高附加值等中高端领域延伸。

近年来我国数码喷印功能性材料下游需求保持旺盛，行业市场规模快速增长，2021年行业市场规模已经达到54.2亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业竞争现状分析

我国数码喷印功能性材料行业起步较晚，20世纪90年代初，国内数码喷印功能性材料市场基本由国外厂商垄断。随着国内上下游产业链的日益完善等因素的发展，国际数码喷印功能性材料产业逐步转移，20世纪末至今国内数码喷印功能性材料开始步入快速发展期，市场进入者迅速增多，中国已逐渐发展成为全球数码喷印功能性材料的主要生产基地。国内厂商充分竞争，提高了市场化程度，不但打破了国外厂商在国内产品垄断的格局，还积极开拓出口市场，并逐渐在国际市場上占据了一定份额。近年来，国内部分企业更加注重研发创新能力的提升，积极开发满足市场需求的新产品和新技术，不断加强品牌的拓展力度，逐步从简单的生产加工企业发展成为集研发、生产和销售于一体的数码喷印功能性材料供应商，并在国内外市場中确立了一定的品牌知名度和市场占有率。

我国数码喷印功能性材料行业正处于快速发展阶段，产品同质化程度较高，市场竞争充分，在耐候性、延展性等性能较强的高端产品市场（如铸造级产品）以及能够实现对市場需求的及时响应或引领新的市場需求的、在产品应用内容上具有创新性产品，具备相关研究开发和生产能力的国内企业较少甚至没有，市场竞争相对缓和。

企业方面，欧美等发达国家和地区的少数国际领先企业，如

3M、Avery、Ritrama、MACtac等拥有较高的品牌知名度和市场份额。同时，在全球市場中，前述国际厂商在技术工艺、知识产权、生产能力、产品种类、品牌影响、渠道建设和市场份额等方面也具有突出的优势。

国内数码喷印功能性材料行业起步时间较晚，市场发展较快，进入行业的企业参差不齐且以中小型企业为主，较少具有规模化优势和较强创新研发能力的企业。国内车身贴、单透膜生产厂商主要集中在上海、广东、江苏等省市，数量分别达数十家，行业集中度相对较高。其中，车身贴产能规模居于行业前列的厂商主要包括纳尔股份、广州旭森涂层材料有限公司（中山市旭森涂层材料有限公司）、东莞市云林塑胶制品有限公司、上海喜客标识材料有限公司、广州弘永胶粘制品有限公司等厂商；单透膜产能规模居于行业前列的厂商主要包括纳尔

股份、广州旭森涂层材料有限公司（中山市旭森涂层材料有限公司）、浙江索凡胶粘制品有限公司、上海哈肯塑胶制品有限公司和佛山江威塑业有限公司等厂商。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国数码喷印功能性材料行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国数码喷印功能性材料行业发展概述

#### 第一节 数码喷印功能性材料行业发展情况概述

- 一、数码喷印功能性材料行业相关定义
- 二、数码喷印功能性材料特点分析
- 三、数码喷印功能性材料行业基本情况介绍
- 四、数码喷印功能性材料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

#### 五、数码喷印功能性材料行业需求主体分析

##### 第二节 中国数码喷印功能性材料行业生命周期分析

###### 一、数码喷印功能性材料行业生命周期理论概述

###### 二、数码喷印功能性材料行业所属的生命周期分析

##### 第三节 数码喷印功能性材料行业经济指标分析

###### 一、数码喷印功能性材料行业的赢利性分析

###### 二、数码喷印功能性材料行业的经济周期分析

###### 三、数码喷印功能性材料行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球数码喷印功能性材料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球数码喷印功能性材料行业发展历程回顾

### 第二节 全球数码喷印功能性材料行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲数码喷印功能性材料行业地区市场分析

#### 一、亚洲数码喷印功能性材料行业市场现状分析

#### 二、亚洲数码喷印功能性材料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲数码喷印功能性材料行业市场前景分析

### 第四节 北美数码喷印功能性材料行业地区市场分析

#### 一、北美数码喷印功能性材料行业市场现状分析

#### 二、北美数码喷印功能性材料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美数码喷印功能性材料行业市场前景分析

### 第五节 欧洲数码喷印功能性材料行业地区市场分析

#### 一、欧洲数码喷印功能性材料行业市场现状分析

#### 二、欧洲数码喷印功能性材料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲数码喷印功能性材料行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界数码喷印功能性材料行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球数码喷印功能性材料行业市场规模预测

## 第三章 中国数码喷印功能性材料行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对数码喷印功能性材料行业的影响分析

### 第三节 中国数码喷印功能性材料行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对数码喷印功能性材料行业的影响分析

#### 第五节 中国数码喷印功能性材料行业产业社会环境分析

### 第四章 中国数码喷印功能性材料行业运行情况

#### 第一节 中国数码喷印功能性材料行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国数码喷印功能性材料行业市场规模分析

##### 一、影响中国数码喷印功能性材料行业市场规模的因素

##### 二、中国数码喷印功能性材料行业市场规模

##### 三、中国数码喷印功能性材料行业市场规模解析

#### 第三节 中国数码喷印功能性材料行业供应情况分析

##### 一、中国数码喷印功能性材料行业供应规模

##### 二、中国数码喷印功能性材料行业供应特点

#### 第四节 中国数码喷印功能性材料行业需求情况分析

##### 一、中国数码喷印功能性材料行业需求规模

##### 二、中国数码喷印功能性材料行业需求特点

#### 第五节 中国数码喷印功能性材料行业供需平衡分析

### 第五章 中国数码喷印功能性材料行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国数码喷印功能性材料行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、数码喷印功能性材料行业产业链图解

#### 第二节 中国数码喷印功能性材料行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对数码喷印功能性材料行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对数码喷印功能性材料行业的影响分析

#### 第三节 我国数码喷印功能性材料行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国数码喷印功能性材料行业市场竞争分析

## 第一节 中国数码喷印功能性材料行业竞争现状分析

### 一、中国数码喷印功能性材料行业竞争格局分析

### 二、中国数码喷印功能性材料行业主要品牌分析

## 第二节 中国数码喷印功能性材料行业集中度分析

### 一、中国数码喷印功能性材料行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国数码喷印功能性材料行业市场集中度分析

## 第三节 中国数码喷印功能性材料行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国数码喷印功能性材料行业模型分析

### 第一节 中国数码喷印功能性材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国数码喷印功能性材料行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国数码喷印功能性材料行业SWOT分析结论

### 第三节 中国数码喷印功能性材料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论



## 第八章 2018-2022年中国数码喷印功能性材料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国数码喷印功能性材料行业市场动态情况

### 第二节 中国数码喷印功能性材料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 数码喷印功能性材料行业成本结构分析

### 第四节 数码喷印功能性材料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国数码喷印功能性材料行业价格现状分析

### 第六节 中国数码喷印功能性材料行业平均价格走势预测

#### 一、中国数码喷印功能性材料行业平均价格趋势分析

#### 二、中国数码喷印功能性材料行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国数码喷印功能性材料行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国数码喷印功能性材料行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国数码喷印功能性材料行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国数码喷印功能性材料行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国数码喷印功能性材料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国数码喷印功能性材料行业区域市场规模分析

## 一、影响数码喷印功能性材料行业区域市场分布的因素

## 二、中国数码喷印功能性材料行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区数码喷印功能性材料行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区数码喷印功能性材料行业市场分析

##### (1) 华东地区数码喷印功能性材料行业市场规模

##### (2) 华东地区数码喷印功能性材料行业市场现状

##### (3) 华东地区数码喷印功能性材料行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区数码喷印功能性材料行业市场分析

##### (1) 华中地区数码喷印功能性材料行业市场规模

##### (2) 华中地区数码喷印功能性材料行业市场现状

##### (3) 华中地区数码喷印功能性材料行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区数码喷印功能性材料行业市场分析

##### (1) 华南地区数码喷印功能性材料行业市场规模

##### (2) 华南地区数码喷印功能性材料行业市场现状

##### (3) 华南地区数码喷印功能性材料行业市场规模预测

### 第五节 华北地区数码喷印功能性材料行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区数码喷印功能性材料行业市场分析

##### (1) 华北地区数码喷印功能性材料行业市场规模

##### (2) 华北地区数码喷印功能性材料行业市场现状

##### (3) 华北地区数码喷印功能性材料行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区数码喷印功能性材料行业市场分析

##### (1) 东北地区数码喷印功能性材料行业市场规模

(2) 东北地区数码喷印功能性材料行业市场现状

(3) 东北地区数码喷印功能性材料行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数码喷印功能性材料行业市场分析

(1) 西南地区数码喷印功能性材料行业市场规模

(2) 西南地区数码喷印功能性材料行业市场现状

(3) 西南地区数码喷印功能性材料行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数码喷印功能性材料行业市场分析

(1) 西北地区数码喷印功能性材料行业市场规模

(2) 西北地区数码喷印功能性材料行业市场现状

(3) 西北地区数码喷印功能性材料行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国数码喷印功能性材料行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 数码喷印功能性材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国数码喷印功能性材料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国数码喷印功能性材料行业未来发展前景分析

- 一、数码喷印功能性材料行业国内投资环境分析
- 二、中国数码喷印功能性材料行业市场机会分析
- 三、中国数码喷印功能性材料行业投资增速预测

### 第二节 中国数码喷印功能性材料行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国数码喷印功能性材料行业规模发展预测

- 一、中国数码喷印功能性材料行业市场规模预测
- 二、中国数码喷印功能性材料行业市场规模增速预测
- 三、中国数码喷印功能性材料行业产值规模预测
- 四、中国数码喷印功能性材料行业产值增速预测
- 五、中国数码喷印功能性材料行业供需情况预测

#### 第四节 中国数码喷印功能性材料行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国数码喷印功能性材料行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国数码喷印功能性材料行业进入壁垒分析

- 一、数码喷印功能性材料行业资金壁垒分析
- 二、数码喷印功能性材料行业技术壁垒分析
- 三、数码喷印功能性材料行业人才壁垒分析

四、数码喷印功能性材料行业品牌壁垒分析

五、数码喷印功能性材料行业其他壁垒分析

第二节 数码喷印功能性材料行业风险分析

一、数码喷印功能性材料行业宏观环境风险

二、数码喷印功能性材料行业技术风险

三、数码喷印功能性材料行业竞争风险

四、数码喷印功能性材料行业其他风险

第三节 中国数码喷印功能性材料行业存在的问题

第四节 中国数码喷印功能性材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国数码喷印功能性材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国数码喷印功能性材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国数码喷印功能性材料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数码喷印功能性材料行业营销策略分析

一、数码喷印功能性材料行业产品策略

二、数码喷印功能性材料行业定价策略

三、数码喷印功能性材料行业渠道策略

四、数码喷印功能性材料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618947.html>