

# 2008-2009年中国工艺美术品行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国工艺美术品行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2895828958.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元【英文电子】 16000元【英文两版】 17000元 工艺美术品也称工艺品，是以美术技巧制成的各种与实用相结合并有欣赏价值的物品。中国工艺美术品类繁多，分十几大类，数百小类，品种数以万计，花色不胜枚举。可分为陶瓷、雕塑、玉器、织锦、刺绣、印染、花边、编结、编织、地毯、漆器、金属工艺、工艺画、首饰、人造花等。随着中国经济的迅速崛起以及对外交流的进一步深入，中国的工艺美术品市场正经历前所未有的巨大机遇，传统工艺美术产业已经成为我国经济和社会发展新的增长点。2008年北京奥运会、2010年上海世博会给我国的工艺美术品行业带来巨大的机遇。国内迅速涌现出了一大批高水准藏家，他们为高端工艺精品的收藏市场注入了活力。中国的工艺品行业经过近30年的发展，已成为世界上最大的生产国和出口国。预计在2010年，中国工艺品贸易额将达3200亿美元。作为与文化、旅游、家居装饰产业紧密相连的工艺美术产业，迎来了难得的发展机遇。2008年，中国艺术品市场正进入一个新的转折点，经历2005年以来中国画热潮后的经验总结以及2007年形成的当代艺术泡沫的教训，2008年中国艺术品市场拨乱反正，并作出正确的调整。2009年的中国艺术品市场将会重新上路，并以更健康成熟的面貌掀开新的一页，预计2010年中国艺术品市场将会进入另一新的更持久的高潮。2008年，中国政府更向世界充满自信的宣示，中国经济将继续保持“平稳较快”发展，并坚定地按着自己的奋斗目标，于2020年把中国建设成全面小康的先进国家，这已清晰地刻划出中国未来的前途和发展方向，可以肯定，中国工艺美术品市场亦将随着中国社会的进步而有着无限光明的前景。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、各省市统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、全国商业信息中心、中国工艺美术协会、中国工艺品协会、中国珠宝玉石首饰行业协会、中国礼品业商会、中国礼仪用品工业协会、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国工艺美术品行业的供给与需求状况、发展现状、进出口形势、城乡居民消费倾向变化等进行了研究，并重点分析了珠宝首饰工艺品、地毯挂毯制造、雕塑工艺品、金属工艺品、天然植物纤维工艺品、及近年新兴的工艺品和其他细分工艺美术品市场、以及工艺美术品厂商的应对策略等。报告综合了工艺美术品行业的整体发展动态，针对目前中国工艺美术品市场存在的问题和今后企业在运作过程中需要注意的事项，以及针对工艺美术品行业进入机会与方式提供了参考建议和具体解决办法，是工艺美术品生产企业、工艺美术品经销商和投资机构准确了解目前中国工艺美术品行业发展动态，把握企业定位和未来发展方向的精品。

报告目录

目  
录CONTENTS第一部分 行业发展概况第一章 工艺美术品行业概况 1第一节  
工艺美术品含义及特征 1一、工艺美术的基本概念 1二、工艺美术的本质特征 1第二节  
工艺美术品起源及分类 1一、中国工艺美术品分类 1二、工艺美术起源及类别 2第二部分  
行业发展现状第二章 工艺美术品行业发展现状分析 5第一节 世界工艺美术品发展现状

|                                 |                         |
|---------------------------------|-------------------------|
| 5一、海外重点市场工艺品礼品进口状况              | 5二、东南亚工艺美术品概况           |
| 8三、圣卢西亚工艺品市场概况                  | 10第二节 美国礼品工艺品市场分析       |
| 11二、销售渠道                        | 12三、畅销产品                |
|                                 | 12第三节 中国工艺美术品市场状况       |
| 13一、改革开放三十年中国艺术品市场的发展           |                         |
| 13二、中国油画雕塑及当代艺术高端市场分析           | 14第四节 民间工艺美术品市场发展状况     |
| 19一、中国民间美术发展概况                  | 19二、中国民间美术发展现状          |
| 19三、中国民间美术发展趋向                  |                         |
| 20第五节                           | 中国工艺美术品市场的对策分析          |
| 23一、中国工艺品业要重视分类命名并建行业协会         | 23二、工艺品发展坚持不断创新         |
| 26第六节                           | 深圳工艺品行业发展情况             |
|                                 | 27一、深圳工艺美术行业发展情况        |
| 27二、深圳成为全国最大工艺美术品生产基地           | 28第七节 广西工艺美术品产业发展概况     |
| 29一、广西工艺美术产业发展概况                | 29二、广西工艺美术产业发展优势        |
| 29三、广西工艺美术产业发展的优势品牌             | 30第八节 义乌工艺品市场发展状况分析     |
| 32一、2008年义乌装饰工艺品持续走俏            | 32二、2008年义乌市场蜡烛工艺品看涨    |
| 33三、2008年义乌工艺品生产标准情况            | 33第三章 中国工艺美术品行业经济运行分析   |
| 36第一节 中国工艺美术品行业经济运行分析           | 36一、2007年工艺美术品制造业经济运行分析 |
| 36二、2008年工艺美术品制造业经济运行分析         | 38第二节                   |
| 中国工艺美术品行业销售集中度分析                | 40一、2007年工艺美术品行业销售集中度分析 |
| 40二、2008年工艺美术品行业销售集中度分析         | 43第三节 中国工艺美术品行业偿债能力分析   |
| 47一、2007年工艺美术品行业偿债能力分析          | 47二、2008年工艺美术品行业偿债能力分析  |
| 54第四节 中国工艺美术品行业盈利能力分析           | 62一、2007年工艺美术品行业盈利能力分析  |
| 62二、2008年工艺美术品行业盈利能力分析          | 71第五节                   |
| 中国工艺美术品行业运行分析（按企业规模）            |                         |
| 80一、2008年工艺美术品制造业大型企业运行分析       |                         |
| 80二、2008年工艺美术品制造业中型企业运行分析       |                         |
| 81三、2008年工艺美术品制造业小型企业运行分析       | 83第六节                   |
| 中国工艺美术品行业运行分析（按企业性质）            |                         |
| 84一、2008年工艺美术品制造业国有企业运行分析       |                         |
| 84二、2008年工艺美术品制造业集体企业运行分析       |                         |
| 86三、2008年工艺美术品制造业股份合作企业运行分析     |                         |
| 87四、2008年工艺美术品制造业股份制企业运行分析      |                         |
| 89五、2008年工艺美术品制造业私营企业运行分析       |                         |
| 90六、2008年工艺美术品制造业外商和港澳台投资企业运行分析 |                         |
| 92七、2008年工艺美术品制造业其他类型企业运行分析     | 93第三部分                  |
| 细分产业发展分析第四章                     | 珠宝首饰及有关物品的制造业发展状况       |
|                                 | 97第一节                   |
| 珠宝首饰相关概述                        | 97一、概念                  |
|                                 | 97二、珠宝的基本特性             |
|                                 | 97三、珠宝首饰行业发展历程          |

|     |     |                           |     |                       |                    |               |     |           |     |     |       |
|-----|-----|---------------------------|-----|-----------------------|--------------------|---------------|-----|-----------|-----|-----|-------|
| 100 | 第二节 | 中国珠宝首饰行业发展现状分析            | 101 | 一、中国珠宝首饰行业发展现状        |                    |               |     |           |     |     |       |
| 101 | 二、  | 2008年广东领跑黄金珠宝首饰行业         | 103 | 三、2008年“十一” 鸢 戟U      |                    |               |     |           |     |     |       |
| 105 | 四、  | 2008年全国各省金银珠宝产品销售情况       | 106 | 第三节 珠宝首饰行业市场发展状况      |                    |               |     |           |     |     |       |
| 113 | 一、  | 2008年淡水珍珠市场               | 113 | 二、2008年中国玉器市场         | 119                | 三、2008年中国翡翠市场 |     |           |     |     |       |
| 120 | 第四节 | 珠宝首饰出口分析                  | 122 | 一、2008年我国珠宝首饰出口分析     |                    |               |     |           |     |     |       |
| 122 | 二、  | 2008年广东珠宝首饰出口分析           | 123 | 三、2008年深圳珠宝首饰出口分析     |                    |               |     |           |     |     |       |
| 124 | 四、  | 2008年我国珠宝进出口数据分析          | 125 | 第五节 中国珠宝首饰行业存在问题及发展对策 |                    |               |     |           |     |     |       |
| 132 | 一、  | 中国珠宝行业存在的问题               | 132 | 二、旅游珠宝市场存在的问题         |                    |               |     |           |     |     |       |
| 133 | 三、  | 珠宝行业解决方案                  | 134 | 四、珠宝首饰行业要力戒浮躁         | 138                | 第六节           |     |           |     |     |       |
| 140 | 一、  | 珠宝首饰行业发展趋势分析              | 140 | 一、中国珠宝首饰行业发展前景        |                    |               |     |           |     |     |       |
| 140 | 二、  | 中国珠宝首饰民族品牌前景              | 141 | 三、我国珠宝首饰市场多元化趋势分析     |                    |               |     |           |     |     |       |
| 143 | 四、  | 我国珠宝首饰行业的竞争趋势分析           | 143 | 五、2008年珠宝首饰流行趋势分析     |                    |               |     |           |     |     |       |
| 145 | 第五章 | 雕塑工艺品制造业发展状况              | 148 | 第一节                   | 雕塑工艺品的相关概念         |               |     |           |     |     |       |
| 148 | 一、  | 雕塑的概念                     | 148 | 二、                    | 雕塑的种类              | 148           | 三、  | 雕塑工艺品制造   | 151 | 四、  | 陶瓷的概况 |
| 155 | 第二节 | 2008年中国雕塑市场发展现状           | 158 | 第三节                   | 中国传统雕塑艺术发展状况       |               |     |           |     |     |       |
| 161 | 第四节 | 雕塑工艺品发展趋势                 | 164 | 一、                    | 中国小件雕塑市场的即将兴起      |               |     |           |     |     |       |
| 164 | 二、  | 2008-2010年陶瓷行业发展趋势        | 168 | 三、                    | 未来几年陶瓷市场走势分析       | 168           | 第六章 |           |     |     |       |
| 170 | 第一节 | 金属工艺品制造业发展状况              | 170 | 一、                    | 龙泉宝剑的发展变革          | 170           | 一、  | 古代龙泉宝剑    |     |     |       |
| 170 | 二、  | 近代龙泉宝剑                    | 174 | 三、                    | 现代龙泉宝剑             | 178           | 第二节 |           |     |     |       |
| 183 | 一、  | 丽江地区金属旅游纪念品的品牌的现状         | 183 | 一、                    | 丽江金属旅游纪念品发展概况      |               |     |           |     |     |       |
| 183 | 二、  | 丽江金属旅游纪念品品牌建设状况           |     |                       |                    |               |     |           |     |     |       |
| 184 | 三、  | 制约丽江金属旅游纪念品品牌发展的原因分析及对策建议 | 186 | 第三节                   |                    |               |     |           |     |     |       |
| 188 | 一、  | 中国白银首饰业的发展趋势和前景           | 188 | 一、                    | 中国白银首饰业的现状         |               |     |           |     |     |       |
| 188 | 二、  | 中国白银首饰业的发展趋势和前景           | 189 | 第四节                   | 2008年我国贵金属数据分析     |               |     |           |     |     |       |
| 192 | 一、  | 2008年我国贵金属产量分析            | 192 | 二、                    | 2008年贵金属及制品进出口分析   | 206           | 第七章 |           |     |     |       |
| 215 | 第一节 | 漆器工艺品制造业发展状况              | 215 | 第一节                   | 中国漆器的发展史           | 215           | 第二节 | 福州漆工艺发展状况 |     |     |       |
| 221 | 第一节 | 画工艺品制造业发展状况               | 221 | 第一节                   | 中国画市场发展分析          |               |     |           |     |     |       |
| 221 | 一、  | 中国画市场发展现状                 | 221 | 二、                    | 中国画市场发展趋势          | 222           | 第二节 | 漳州棉花画市场分析 |     |     |       |
| 226 | 第三节 | 中国的版画市场发展分析               | 227 | 一、                    | 中国版画市场现状分析         |               |     |           |     |     |       |
| 227 | 二、  | 中国版画市场空间分析                | 230 | 三、                    | 2008-2010年国内版画市场趋势 | 231           | 第九章 |           |     |     |       |
| 233 | 第一节 | 天然植物纤维编织工艺品行业发展状况         | 233 | 第一节                   | 植物纤维编织工艺品相关概述      |               |     |           |     |     |       |
| 233 | 一、  | 竹制工艺                      | 233 | 二、                    | 木制工艺               | 234           | 三、  | 藤棕草编工艺    | 234 | 第二节 |       |
| 235 | 一、  | 中国竹藤产业发展现状                | 235 | 一、                    | 我国竹藤产业发展概况         |               |     |           |     |     |       |
| 235 | 二、  | 我国竹藤产业现代化面临的机遇和挑战         | 236 | 三、                    | 2008年我国竹产业发展分析     |               |     |           |     |     |       |
| 238 | 第三节 | 天然植物纤维编织工艺品发展前景           | 241 | 一、                    | 依靠科技创新发展竹产业        |               |     |           |     |     |       |

|                           |                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 241二、我国竹藤产业发展前景广阔         | 243第十章 抽纱刺绣工艺品制造业发展状况     | 245第一节 刺绣的基本情况            |
| 245一、刺绣的概念                | 245二、特点和种类                | 245三、刺绣的流派                |
| 246第二节 中国刺绣的发展情况分析        | 249一、2008年我国丝织品产量分析       | 249二、2008年贵州苗族刺绣市场分析      |
| 254三、2008年苏州镇湖刺绣市场状况      | 256四、2008年土族刺绣开发前景分析      | 257第十一章 地毯、挂毯制造业发展状况      |
| 259第一节 国际地毯行业发展情况         | 259一、世界地毯的需求现状及趋势         | 259二、伊朗地毯市场分析             |
| 261第二节 中国地毯工业发展现状         | 262一、2008年秋冬我国高端地毯市场分析    | 262二、2008年中国机制地毯行业现状及前景   |
| 262三、2008年中国手工地毯工业现状及展望   | 263第三节 新疆地毯分析             | 266第四节 西藏地毯分析             |
| 266第十二章 其他工艺美术品制造业发展状况    | 268第一节 民族工艺美术品            | 268一、少数民族工艺美术品的现状分析       |
| 268二、云南民族民间工艺品的发展现状       | 271第二节 奥运工艺美术品            | 273一、2008年奥运会的经济价值分析      |
| 273二、2008年奥运会工艺品市场分析      | 277三、奥运礼品市场的商机无限          | 279四、不适合投资的奥运特许商品         |
| 283第三节 树脂工艺美术品            | 285一、树脂的概念                | 285二、国内树脂工艺品市场现状          |
| 286三、树脂工艺品业应优化产业结构促发展     | 287四、环氧树脂工艺品新型复合材料问世      | 288第四节 旅游工艺品              |
| 289一、旅游工艺品市场现状            | 289二、旅游工艺品的开发策略           | 290三、旅游工艺品的创新             |
| 294四、2008年蓬莱打造最大旅游工艺品集散中心 | 297第四部分 行业进出口分析           | 第十三章 中国工艺美术品进出口情况分析       |
| 299第一节 中国工艺美术品出口分析        | 299一、2008年广西工艺美术品出口分析     | 299二、2008年福建工艺美术品出口分析     |
| 299第二节 2008年次贷危机的影响分析     | 303一、2008年美国次贷危机对我国外贸影响分析 | 303二、2008年美国次贷危机对工艺品出口的影响 |
| 310第五部分 行业竞争分析            | 第十四章 工艺美术品竞争对手情况分析        | 311第一节 青岛金王应用化学股份有限公司     |
| 311一、企业基本情况               | 311二、企业盈利能力               | 311三、企业偿债能力               |
| 312四、2007-2008年财务分析       | 312五、2008年经营状况            | 315第二节 上海老凤祥有限公司          |
| 316一、企业基本情况               | 316二、2008年销售情况分析          | 317三、2008年北上扩张分析          |
| 317四、2008年两节 订货情况         | 318五、2010年公司发展目标          | 319第三节 浙江日月首饰集团有限公司       |
| 321一、企业基本情况               | 321二、公司组织结构               | 322三、公司荣誉地位               |
| 323四、公司研发能力               | 324五、公司首饰产品               | 325第四节 新湖中宝股份有限公司         |
| 325一、企业基本情况               | 325二、企业盈利能力               | 326三、企业偿债能力               |
| 326四、2007-2008年财务分析       | 326五、2008年经营状况            | 330第五节 湖北东方金钰股份有限公司       |
| 330一、企业基本情况               | 330二、企业盈利能力               | 331三、企业偿债能力               |
| 332四、2007-2008年财务分析       | 332五、2008年经营状况            | 336第六节 中国工艺美术集团公司         |
| 336一、企业基本情况               | 336二、公司组织结构               | 338三、公司发展分析               |
| 338四、公司主营业务               | 340五、2008年新标识             | 342第六部分 行业发展前景及趋势         |
| 第十五章                      |                           |                           |

|                        |  |                             |                      |             |     |
|------------------------|--|-----------------------------|----------------------|-------------|-----|
| 中国工艺美术品行业发展前景及趋势       | 343                                    | 第一节 中国工艺品的发展前景              | 343                  | 第二节         |     |
| 中国工艺品在国外市场发展潜力及策略分析    | 349                                    | 一、中国书画及工艺品在欧洲大有市场           |                      |             |     |
| 349二、科威特的中国工艺品市场前景     |  | 350三、中国工艺品与美国市场             |                      |             |     |
| 351四、中国工艺品进一步开拓美国市场的策略 |  | 352                         | 第三节                  |             |     |
| 中国艺术品市场的发展态势及思路        |  | 359一、艺术品市场的发展态势             |                      |             |     |
| 359二、艺术品市场的发展思路        | 360                                    | 第四节 2006-2010年河南省工艺美术产业实施纲要 |                      |             |     |
| 362一、河南工艺美术产业的基本情况     | 362                                    | 二、振兴河南工艺美术产业的重要作用和意义        |                      |             |     |
| 363三、振兴河南工艺美术产业的总体设想   | 364                                    | 四、振兴河南工艺美术文化产业的主要措施         |                      |             |     |
| 369                    | 第五节 中国饰品工艺美术品行业发展趋势分析                  | 371                         | 一、中国饰品行业的发展趋势        |             |     |
| 371                    | 二、中国饰品市场的消费预测                          | 372                         | 三、2008年中国文物艺术品市场发展趋势 | 372         | 第六节 |
| 2008中国艺术品市场发展趋向        | 375                                    | 一、历史的回顾和现况                  | 375                  | 二、中国绘画艺术的主流 |     |
| 376                    | 三、什么是真正有价值的艺术作品                        | 378                         | 四、中国艺术品市场前景无限光明      |             |     |
| 379                    | 五、2008-2010年市场发展走向                     | 382                         | 附录附录一传统工艺美术保护条例      |             |     |
| 383                    | 附录二中国珠宝玉石首饰行业自律公约                      |                             |                      |             |     |
| 387                    | 图表目录                                   | 图表：德国礼品市场的四大进口来源            |                      |             |     |
| 6                      | 图表：德国消费者购买礼品时的主要动机分析                   |                             | 6                    | 图表：日本礼品市场情况 |     |
| 7                      | 图表：西班牙礼品市场主要进口来源                       |                             |                      |             |     |
| 8                      | 图表：2007年1-12月工艺美术品制造业经济指标全国合计          |                             |                      |             |     |
| 36                     | 图表：2007年11月工艺美术品制造业收入前十家企业             |                             |                      |             |     |
| 37                     | 图表：2008年1-8月工艺美术品制造业经济指标全国合计           |                             |                      |             |     |
| 38                     | 图表：2008年8月工艺美术品制造业收入前十家企业              |                             |                      |             |     |
| 39                     | 图表：2007年1-12月工艺美术品制造业人均销售率             |                             |                      |             |     |
| 40                     | 图表：2007年1-12月工艺美术品制造业人均销售率最好水平         |                             |                      |             |     |
| 41                     | 图表：2007年1-12月工艺美术品制造业累计产品销售税金及附加       |                             |                      |             |     |
| 41                     | 图表：2007年1-12月工艺美术品制造业累计税金总额            |                             |                      |             |     |
| 42                     | 图表：2008年1-8月工艺美术品制造业人均销售率              |                             |                      |             |     |
| 43                     | 图表：2008年1-8月工艺美术品制造业人均销售率最好水平          |                             |                      |             |     |
| 44                     | 图表：2008年1-8月工艺美术品制造业累计产品销售税金及附加        |                             |                      |             |     |
| 45                     | 图表：2008年1-8月工艺美术品制造业累计税金总额             |                             |                      |             |     |
| 46                     | 图表：2007年1-12月工艺美术品制造业累计流动资产平均余额        |                             |                      |             |     |
| 47                     | 图表：2007年1-12月工艺美术品制造业累计流动资产平均余额比上年同期增长 |                             |                      |             |     |
| 48                     | 图表：2007年1-12月工艺美术品制造业累计资产总计            |                             |                      |             |     |
| 49                     | 图表：2007年1-12月工艺美术品制造业累计资产总计比去年同期增长     |                             |                      |             |     |
| 50                     | 图表：2007年1-12月工艺美术品制造业累计负债合计            |                             |                      |             |     |
| 51                     | 图表：2007年1-12月工艺美术品制造业累计负债合计比去年同期增长     |                             |                      |             |     |

- 52图表：2007年1-12月工艺美术品制造业资产负债率
- 53图表：2007年1-12月工艺美术品制造业资产负债率最好水平
- 53图表：2008年1-8月工艺美术品制造业累计流动资产平均余额
- 54图表：2008年1-8月工艺美术品制造业累计流动资产平均余额比上年同期增长
- 55图表：2008年1-8月工艺美术品制造业累计资产总计
- 56图表：2008年1-8月工艺美术品制造业累计资产总计比去年同期增长
- 57图表：2008年1-8月工艺美术品制造业累计负债合计
- 58图表：2008年1-8月工艺美术品制造业累计负债合计比去年同期增长
- 59图表：2008年1-8月工艺美术品制造业资产负债率
- 60图表：2008年1-8月工艺美术品制造业资产负债率最好水平
- 61图表：2007年1-12月工艺美术品制造业累计利润总额
- 62图表：2007年1-12月工艺美术品制造业去年本月止累计利润总额
- 63图表：2007年1-12月工艺美术品制造业累计亏损企业亏损总额
- 64图表：2007年1-12月工艺美术品制造业亏损企业亏损总额比上年同期增长
- 64图表：2007年1-12月工艺美术品制造业产值利税率
- 65图表：2007年1-12月工艺美术品制造业产值利税率最好水平
- 66图表：2007年1-12月工艺美术品制造业资金利税率
- 67图表：2007年1-12月工艺美术品制造业资金利税率最好水平
- 68图表：2007年1-12月工艺美术品制造业成本费用利润率
- 69图表：2007年1-12月工艺美术品制造业成本费用利润率最好水平
- 70图表：2008年1-8月工艺美术品制造业累计利润总额
- 71图表：2008年1-8月工艺美术品制造业去年本月止累计利润总额
- 72图表：2008年1-8月工艺美术品制造业累计亏损企业亏损总额
- 73图表：2008年1-8月工艺美术品制造业亏损企业亏损总额比上年同期增长
- 73图表：2008年1-8月工艺美术品制造业产值利税率
- 74图表：2008年1-8月工艺美术品制造业产值利税率最好水平
- 75图表：2008年1-8月工艺美术品制造业资金利税率
- 76图表：2008年1-8月工艺美术品制造业资金利税率最好水平
- 77图表：2008年1-8月工艺美术品制造业成本费用利润率
- 78图表：2008年1-8月工艺美术品制造业成本费用利润率最好水平
- 79图表：2008年1-8月工艺美术品制造业大型企业经济指标全国合计
- 80图表：2008年1-8月工艺美术品制造业中型企业经济指标全国合计
- 81图表：2008年1-8月工艺美术品制造业小型企业经济指标全国合计
- 83图表：2008年1-8月工艺美术品制造业国有企业经济指标全国合计
- 84图表：2008年1-8月工艺美术品制造业集体企业经济指标全国合计

- 86图表：2008年1-8月工艺美术品制造业股份合作企业经济指标全国合计
- 87图表：2008年1-8月工艺美术品制造业股份制企业经济指标全国合计
- 89图表：2008年1-8月工艺美术品制造业私营企业经济指标全国合计
- 90图表：2008年1-8月工艺美术品制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计
- 92图表：2008年1-8月工艺美术品制造业其他类型企业经济指标全国合计
- 93图表：2008年1-8月珠宝进口数据
- 125图表：2008年1月珠宝进口数据
- 126图表：2008年3月珠宝进口数据
- 126图表：2008年4月珠宝进口数据
- 127图表：2008年6月珠宝进口数据
- 128图表：2008年8月珠宝进口数据
- 128图表：2008年1季度珠宝出口数据
- 129图表：2008年2月珠宝出口数据
- 130图表：2008年2季度珠宝出口数据
- 130图表：2008年5月珠宝出口数据
- 131图表：2008年7月珠宝出口数据
- 132图表：2008年1-8月黄金产量全国合计
- 192图表：2008年1-8月黄金产量天津市合计
- 193图表：2008年1-8月黄金产量河北省合计
- 193图表：2008年1-8月黄金产量山西省合计
- 193图表：2008年1-8月黄金产量辽宁省合计
- 194图表：2008年1-8月黄金产量黑龙江省合计
- 194图表：2008年1-8月黄金产量上海市合计
- 194图表：2008年1-8月黄金产量浙江省合计
- 195图表：2008年1-8月黄金产量安徽省合计
- 195图表：2008年1-8月黄金产量江西省合计
- 195图表：2008年1-8月黄金产量山东省合计
- 196图表：2008年1-8月黄金产量河南省合计
- 196图表：2008年1-8月黄金产量湖北省合计
- 196图表：2008年1-8月黄金产量湖南省合计
- 196图表：2008年1-8月黄金产量广东省合计
- 197图表：2008年1-8月黄金产量广西区合计
- 197图表：2008年1-8月黄金产量海南省合计
- 197图表：2008年1-8月黄金产量贵州省合计
- 197图表：2008年1-8月黄金产量四川省合计
- 198图表：2008年1-8月黄金产量云南省合计
- 198图表：2008年1-8月黄金产量陕西省合计
- 198图表：2008年1-8月黄金产量甘肃省合计
- 198图表：2008年1-8月黄金产量新疆区合计
- 199图表：2008年1-8月黄金产量宁夏区合计
- 199图表：2008年1-8月黄金产量内蒙古合计
- 199图表：2008年1-8月白银产量全国合计
- 200图表：2008年1-8月白银产量北京市合计
- 200图表：2008年1-8月白银产量天津市合计
- 200图表：2008年1-8月白银产量河北省合计
- 201图表：2008年1-8月白银产量辽宁省合计
- 201图表：2008年1-8月白银产量上海市合计
- 201图表：2008年1-8月白银产量江苏省合计
- 125图表：2008年1季度珠宝进口数据
- 125图表：2008年2月珠宝进口数据
- 126图表：2008年2季度珠宝进口数据
- 127图表：2008年5月珠宝进口数据
- 127图表：2008年7月珠宝进口数据
- 128图表：2008年1-8月珠宝出口数据
- 129图表：2008年1月珠宝出口数据
- 129图表：2008年3月珠宝出口数据
- 130图表：2008年4月珠宝出口数据
- 131图表：2008年6月珠宝出口数据
- 131图表：2008年8月珠宝出口数据
- 192图表：2008年1-8月黄金产量北京市合计
- 193图表：2008年1-8月黄金产量河北省合计
- 193图表：2008年1-8月黄金产量辽宁省合计
- 194图表：2008年1-8月黄金产量黑龙江省合计
- 194图表：2008年1-8月黄金产量浙江省合计
- 195图表：2008年1-8月黄金产量福建省合计
- 195图表：2008年1-8月黄金产量山东省合计
- 196图表：2008年1-8月黄金产量湖北省合计
- 196图表：2008年1-8月黄金产量广东省合计
- 197图表：2008年1-8月黄金产量海南省合计
- 197图表：2008年1-8月黄金产量贵州省合计
- 198图表：2008年1-8月黄金产量陕西省合计
- 198图表：2008年1-8月黄金产量新疆区合计
- 199图表：2008年1-8月黄金产量内蒙古合计
- 199图表：2008年1-8月白银产量全国合计
- 200图表：2008年1-8月白银产量天津市合计
- 201图表：2008年1-8月白银产量山西省合计
- 201图表：2008年1-8月白银产量上海市合计
- 202图表：2008年1-8月白银产量浙江省合计

202图表：2008年1-8月白银产量安徽省合计 202图表：2008年1-8月白银产量福建省合计  
202图表：2008年1-8月白银产量江西省合计 203图表：2008年1-8月白银产量山东省合计  
203图表：2008年1-8月白银产量河南省合计 203图表：2008年1-8月白银产量湖北省合计  
203图表：2008年1-8月白银产量湖南省合计 204图表：2008年1-8月白银产量广东省合计  
204图表：2008年1-8月白银产量广西区合计 204图表：2008年1-8月白银产量贵州省合计  
204图表：2008年1-8月白银产量云南省合计 205图表：2008年1-8月白银产量陕西省合计  
205图表：2008年1-8月白银产量甘肃省合计 205图表：2008年1-8月白银产量新疆区合计  
205图表：2008年1-8月白银产量宁夏区合计 206图表：2008年1-8月白银产量内蒙古合计  
206图表：2008年1-8月贵金属及其制品进口数据  
206图表：2008年1季度贵金属及其制品进口数据  
207图表：2008年1月贵金属及其制品进口数据  
207图表：2008年2月贵金属及其制品进口数据  
208图表：2008年3月贵金属及其制品进口数据  
208图表：2008年2季度贵金属及其制品进口数据  
208图表：2008年4月贵金属及其制品进口数据  
209图表：2008年5月贵金属及其制品进口数据  
209图表：2008年6月贵金属及其制品进口数据  
209图表：2008年7月贵金属及其制品进口数据  
210图表：2008年8月贵金属及其制品进口数据  
210图表：2008年1-8月贵金属及其制品出口数据  
211图表：2008年1季度贵金属及其制品出口数据  
211图表：2008年1月贵金属及其制品出口数据  
211图表：2008年2月贵金属及其制品出口数据  
212图表：2008年3月贵金属及其制品出口数据  
212图表：2008年2季度贵金属及其制品出口数据  
212图表：2008年4月贵金属及其制品出口数据  
213图表：2008年5月贵金属及其制品出口数据  
213图表：2008年6月贵金属及其制品出口数据  
213图表：2008年7月贵金属及其制品出口数据  
214图表：2008年8月贵金属及其制品出口数据214图表：2008年1-8月丝织品产量全国合计  
249图表：2008年1-8月丝织品产量天津市合计  
249图表：2008年1-8月丝织品产量河北省合计  
250图表：2008年1-8月丝织品产量山西省合计  
250图表：2008年1-8月丝织品产量辽宁省合计  
250图表：2008年1-8月丝织品产量上海市合计

- 250图表：2008年1-8月丝织品产量江苏省合计
- 251图表：2008年1-8月丝织品产量浙江省合计
- 251图表：2008年1-8月丝织品产量安徽省合计
- 251图表：2008年1-8月丝织品产量福建省合计
- 251图表：2008年1-8月丝织品产量江西省合计
- 252图表：2008年1-8月丝织品产量山东省合计
- 252图表：2008年1-8月丝织品产量河南省合计
- 252图表：2008年1-8月丝织品产量湖北省合计
- 252图表：2008年1-8月丝织品产量湖南省合计
- 253图表：2008年1-8月丝织品产量广东省合计
- 253图表：2008年1-8月丝织品产量广西区合计
- 253图表：2008年1-8月丝织品产量重庆市合计
- 253图表：2008年1-8月丝织品产量四川省合计
- 254图表：2008年1-8月丝织品产量云南省合计
- 254图表：2008年1-8月丝织品产量陕西省合计
- 254图表：2007-2008年青岛金王应用化学股份有限公司获利能力分析
- 311图表：2007-2008年青岛金王应用化学股份有限公司偿债能力分析
- 312图表：2008年上半年青岛金王应用化学股份有限公司主营构成
- 312图表：2007-2008年青岛金王应用化学股份有限公司每股指标分析
- 312图表：2007-2008年青岛金王应用化学股份有限公司经营能力分析
- 313图表：2007-2008年青岛金王应用化学股份有限公司资本结构
- 313图表：2007-2008年青岛金王应用化学股份有限公司发展能力分析
- 313图表：2007-2008年青岛金王应用化学股份有限公司现金流量分析
- 313图表：2007-2008年青岛金王应用化学股份有限公司主营业务收入
- 314图表：2007-2008年青岛金王应用化学股份有限公司主营业务利润
- 314图表：2007-2008年青岛金王应用化学股份有限公司营业利润
- 314图表：2007-2008年青岛金王应用化学股份有限公司利润总额
- 315图表：2007-2008年青岛金王应用化学股份有限公司净利润
- 315图表：浙江日月首饰集团有限公司组织结构 322图表：浙江日月首饰集团有限公司荣誉
- 323图表：浙江日月首饰集团有限公司国内地位
- 324图表：浙江日月首饰集团有限公司国际地位
- 324图表：2007-2008年新湖中宝股份有限公司获利能力分析
- 326图表：2007-2008年新湖中宝股份有限公司偿债能力分析
- 326图表：2008年上半年新湖中宝股份有限公司主营构成
- 326图表：2007-2008年新湖中宝股份有限公司每股指标分析

- 327图表：2007-2008年新湖中宝股份有限公司经营能力分析
- 327图表：2007-2008年新湖中宝股份有限公司资本结构
- 328图表：2007-2008年新湖中宝股份有限公司发展能力分析
- 328图表：2007-2008年新湖中宝股份有限公司现金流量分析
- 328图表：2007-2008年新湖中宝股份有限公司主营业务收入
- 328图表：2007-2008年新湖中宝股份有限公司主营业务利润
- 329图表：2007-2008年新湖中宝股份有限公司营业利润
- 329图表：2007-2008年新湖中宝股份有限公司利润总额
- 329图表：2007-2008年新湖中宝股份有限公司净利润
- 329图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司获利能力分析
- 331图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司偿债能力分析
- 332图表：2008年上半年湖北东方金钰股份有限公司主营构成
- 332图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司每股指标分析
- 332图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司经营能力分析
- 333图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司资本结构
- 333图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司发展能力分析
- 333图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司现金流量分析
- 334图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司主营业务收入
- 334图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司主营业务利润
- 334图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司营业利润
- 334图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司利润总额
- 335图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司净利润
- 335图表：中国工艺美术集团公司组织结构 338

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2895828958.html>