

2017-2022年中国演艺专业灯光（舞台灯光）行业 市场发展现状及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国演艺专业灯光（舞台灯光）行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/278961278961.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国演艺专业灯光的应用起源于古代的戏剧舞台，从人工照明、彩灯发展至聚光灯的使用。1954年后，我国先后建造了一些符合国际标准的剧场，引进并建立了中国自己的舞台灯光系列，发展了中国独特的幻灯表现艺术。

随着我国居民可支配收入的稳定增长、消费观念的不断升级以及文化素质的不断提升，人们逐步提出了更为个性化需求和偏好的文艺演出、旅游和娱乐产品要求。同时，随着我国经济的高速增长和国力的增强，近十年国内承办的国际会议、大型体育赛事和国际会展等活动不断增加。国家也陆续出台了一系列支持性政策文件，鼓励文化产业的发展。2008年北京奥运会、2010年上海世博会和广州亚运会、2011年建党90年庆和大运会、2014年的南京青奥会，大型的国庆周年庆典、“我是歌手”、“中国好声音”等一系列大型体育赛事、庆典活动和综艺节目的举办和兴起，以及国家大剧院、广电系统的演播演艺厅等文化设施建设和升级改造，进一步促进了演艺专业灯光产品市场的发展。

随着我国经济稳定增长，文化、娱乐及旅游等现代服务业正成为推动我国经济发展转型升级的重要力量，“十三五”将会成为中国文化产业提质升级的关键时期。国家推进文化产业发展，将是我国文化及相关产业大发展的良好机遇，演艺专业灯光产品作为演艺设备的重要组成部分将受益于文化产业的大发展。

其他文化用品的制造行业数据

2013年“其他文化用品的制造”中的主营业务收入

2006-2015年中国国内生产总值及增速统计分析

中国报告网发布的《2017-2022年中国演艺专业灯光（舞台灯光）行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分2015产业运行外部环境变化分析

第一章2015年中国舞台灯光运行概况

第一节2015年舞台灯光重点产品运行分析

第二节2015年我国舞台灯光产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章2015年舞台灯光发展宏观经济环境分析

第一节2015年宏观经济政策影响

第二节2015年中国经济运行预测

一、2015年的宏观调控意图基本实现

二、2015年经济运行特点

第三节“十三五”期间国民经济发展预测

第四节2015年国际经济环境分析

第三章舞台灯光行业2015年政策环境变化分析

第一节国内宏观经济形势分析

一、国内生产总值

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

第二节国内宏观调控政策分析

第三节国内舞台灯光行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四章2015年国际舞台灯光行业发展分析

第一节世界舞台灯光生产与消费格局分析

第二节2015年世界舞台灯光市场存在的问题

第二部分2015年舞台灯光重点产品走势分析

第五章2015年我国舞台灯光行业供需状况分析

第一节2015年舞台灯光行业市场需求分析

第二节2015年舞台灯光行业供给能力分析

第三节2015年舞台灯光行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第六章2015年舞台灯光行业前十强省市比较分析

第一节前十强省市的人均指标比较

第二节前十强省市的经济指标比较

一、前十强省市的盈利能力比较

二、前十强省市的营运能力比较

三、前十强省市的偿债能力比较

第七章2015年舞台灯光行业竞争绩效分析

第一节舞台灯光行业总体效益水平分析

第二节舞台灯光行业产业集中度分析

第三节舞台灯光行业不同所有制企业绩效分析

第四节舞台灯光行业不同规模企业绩效分析

第五节舞台灯光市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章2015年舞台灯光行业区域分析

第一节2015年我国舞台灯光企业区域分析

第二节2015年广东省舞台灯光行业发展状况分析

一、广东省舞台灯光行业产销分析

二、广东省舞台灯光行业盈利能力分析

三、广东省舞台灯光行业偿债能力分析

四、广东省舞台灯光行业营运能力分析

第三节2015年江苏省舞台灯光行业发展状况分析

一、江苏省舞台灯光行业产销分析

二、江苏省舞台灯光行业盈利能力分析

三、江苏省舞台灯光行业偿债能力分析

四、江苏省舞台灯光行业营运能力分析

第四节2015年上海市舞台灯光行业发展状况分析

一、上海市舞台灯光行业产销分析

二、上海市舞台灯光行业盈利能力分析

三、上海市舞台灯光行业偿债能力分析

四、上海市舞台灯光行业营运能力分析

第五节2015年浙江省舞台灯光行业发展状况分析

一、浙江省舞台灯光行业产销分析

二、浙江省舞台灯光行业盈利能力分析

三、浙江省舞台灯光行业偿债能力分析

四、浙江省舞台灯光行业营运能力分析

第三部分舞台灯光行业融资及竞争分析

第九章我国舞台灯光行业投融资分析

第一节我国舞台灯光行业企业所有制状况

第二节我国舞台灯光行业外资进入状况

第三节我国舞台灯光行业合作与并购

第四节我国舞台灯光行业投资体制分析

第五节我国舞台灯光行业资本市场融资分析

一、银行

二、外资并购

三、产业基金

第十章舞台灯光产业经营策略分析

第一节总体经营策略

第二节市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

第三节行业品牌分析

第十一章我国舞台灯光行业重点企业分析

第一节马田舞台灯光设备(上海)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节广州市河东电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节珠江灯光音响实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节广州彩熠舞台灯光音响有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节广州市雅江光电设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节广州德利亚电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节珠海泰立科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节深圳市新普舞台激光科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节广州市浩洋电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节ROBESHOWLIGHTING

第十一节VARI-LITE

第十二节HIGHEND

一、公司基本情况

二、公司市场及销售现状分析

第十三节湖南明和灯光设备有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率
- 3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

- 1、销售净利率
- 2、销售毛利率
- 3、资产净利率

三、公司市场及销售现状分析

四、公司管理模式及组织架构分析

第四部分产业发展前景及竞争预测

第十二章我国舞台灯光产业消费量预测

第一节我国舞台灯光消费总量预测研究思路与方法

- 一、时间序列法
- 二、曲线预测法

第二节2017-2022年舞台灯光需求总量时间序列法预测方案

第三节2017-2022年舞台灯光需求总量曲线预测法预测方案

第四节2017-2022年舞台灯光需求总量预测结果

第十三章我国舞台灯光产业供给预测

第一节我国舞台灯光生产总量预测研究思路与方法

- 一、时间序列法
- 二、曲线预测法

第二节2017-2022年舞台灯光生产总量时间序列法预测方案

第三节2017-2022年舞台灯光生产总量曲线预测法预测方案

第四节2017-2022年舞台灯光生产总量预测结果

第十四章2015年舞台灯光相关产业走势分析

第一节2015年上游行业影响分析

第二节2015年下游行业影响分析

- 一、驻场娱乐演出产业化发展方向
- 二、巡演项目演出的制作人管理方向

第五部分投资机会与风险分析

第十五章舞台灯光行业成长能力及稳定性分析

第一节舞台灯光行业生命周期分析

第二节舞台灯光行业增长性与波动性分析

第三节舞台灯光行业集中程度分析

第十六章舞台灯光行业投资机会分析

第一节2017-2022年舞台灯光行业主要区域投资机会

第二节2017-2022年舞台灯光行业出口市场投资机会

第三节2017-2022年舞台灯光行业企业的多元化投资机会

第十七章舞台灯光产业投资风险

第一节舞台灯光行业宏观调控风险

第二节舞台灯光行业竞争风险

第三节舞台灯光行业供需波动风险

第四节舞台灯光行业经营管理风险

附录：

附录一：舞台灯光的定义和分类

附录二：舞台灯光行业重点发展领域和结构调整方向

图表目录：

图表1：2015年舞台灯光行业在第二产业中所占的地位

图表2：2015年舞台灯光行业在GDP中所占的地位

图表3：“十三五”时期经济社会发展的主要指标

图表4：2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表5：2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%)

图表6：2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表7：2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表8：2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表9：2014-2016年世界舞台灯光市场规模及增长对比图

图表10：2017-2022年世界舞台灯光市场规模预测图

图表11：2015年我国舞台灯光市场规模及增长对比图

图表12：近年来广州市主要拟建及在建大型场馆

图表13：2015年全国舞台灯光采购商分布图

图表14：我国舞台灯光生产企业分布格局

图表15：2015年中国舞台灯光行业前十强省份人均指标比较

图表16：2015年中国舞台灯光行业前十强省份人均资产比较

图表17：2015年中国舞台灯光行业前十强省份人均工业总产值比较

图表18：2015年中国舞台灯光行业前十强省份人均负债比较

图表19：2015年中国舞台灯光行业前十名省份销售利润率比较

图表20：2015年中国舞台灯光行业前十名省份总资产报酬率比较

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/278961278961.html>