

2021年中国安防行业分析报告- 产业运营现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国安防行业分析报告-产业运营现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/548962548962.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城镇化推动安防市场不断增长

截止到2020年我国城镇化率超过60%，城镇化的不断提高使得大量人口不断流入城市，城镇化对都市圈、城市群、城市带和中心城市的安全发展提出了极大的要求。同时随着智慧城市、企业数字化转型、物联网认知的不断提高，以安防产品和安防工程为主要构成的安防产业市场规模得以快速增长，安防行业总产值保持着10%以上的增速，2020年我国安防行业整体市场规模已突破9000亿元。2016-2020年中国安防行业市场规模 资料来源：中国安全防范产品行业协会、观研天下数据中心整理

行业格局呈现“两超多强”局面

目前国内基本形成了以海康威视和大华股份为首的两超多强的竞争格局。我国安防行业竞争加剧态势明显，随着中国安防企业技术产品的不断成熟，加之国内市场竞争趋于白热化，为了赢得更广阔的市场空间，更多安防企业将目光瞄准了海外市场。目前来看，我国安防企业在拓展海外市场中基本以安防制造业为主。安防行业主要企业

公司

公司简介

海康威视

海康威视是以视频为核心的智能物联网解决方案和大数据服务提供商，业务聚焦于智能物联网、大数据服务和智慧业务，构建开放合作生态，为公共服务领域用户、企事业用户和中小企业用户提供服务，致力于构筑云边融合、物信融合、数智融合的智慧城市和数字化企业。公司全球员工超42,000人（截至2020年12月31日），其中研发人员和技术服务人员超20000人，研发投入占全年营业收入 10.04%（2020年），绝对数额占据业内前茅。海康威视是博士后科研工作站单位，以杭州为中心，建立辐射北京、上海、武汉、西安、成都以及加拿大蒙特利尔、英国伦敦的研发中心体系，并计划在重庆和石家庄进行研发投入。

大华股份

浙江大华技术股份有限公司，是全球领先的以视频为核心的智慧物联解决方案提供商和运营服务商，以技术创新为基础，围绕客户服务持续构建全链路的技术开放体系，全面拓展城市级、企业级市场的物联数据应用与深度，为城市、企业、家庭数字化转型提供一站式智慧物联服务与解决方案。

2020年，公司实现营业收入264.66亿元，现拥有18000多名员工，其中研发人员占比超50%。公司每年以10%左右的销售收入投入研发，不断致力于技术创新，建立了先进技术研究院、大数据研究院、中央研究院、网络安全研究院和智慧城市研究院。依托对智慧物联的深入洞察与布局，公司持续探索新兴业务，延展了机器视觉、机器人、视讯协作、智慧无人机、智慧消防、汽车技术、智慧存储、智慧安检、智慧显控、智慧控制等创新业务。

东方网力

东方网力是以视频为核心的城市数据平台产品及服务提供商，致力于用创新科技推动全球AI城市的涌现与发展。

公司在中国境内21个区域与海外设有分公司、子公司或办事处。多年来公司不断夯实研发基础，在国内拥有6大研发中心，拥有专利117个¹，软件著作权129项²，研发投入保持在年销售收入的10%以上。

英飞拓

深圳英飞拓科技股份有限公司是深圳投资控股有限公司控股的高科技上市企业，于2010年在深交所A股上市。

英飞拓是以人物互联为核心的智慧城市、智慧园区解决方案提供商、建设商和运营服务商，提供智慧城市和智慧园区的投资、规划咨询、物联产品、信息化建设、运营整体解决方案一体化服务，公司以客户为中心，致力于为客户创造价值，以科技和敬业服务社会。

捷顺科技

深圳市捷顺科技实业股份有限公司创立于1992年，公司以智慧车行、人行出入口软硬件产品为依托，致力于智慧停车生态建设和运营，是出入口智能管理和智慧生态环境建设的开创者和引领者，历经近三十年的发展，已经成为国内智慧停车领域的领军企业。公司集研、产、销一体，拥有两个专业生产基地，10个研发中心，160多家分支机构，服务于中国各大城市和全球100多个国家、地区。

公司产品先后在国家体育馆（鸟巢）、上海世博园、公安部、外交部、缅甸总统府、新加坡樟宜国际机场、深圳机场、港珠澳大桥等全球多个重要机构、交通枢纽得以应用，并与各地政府城投、万科、碧桂园、中海、恒大、华侨城等知名地产物业公司以及支付宝、微信、银联、翼支付等多家第三方机构在众多项目中达成深度战略合作，成功为数十万客户、上亿用户提供优质的智慧停车及智慧城市场景服务，市场占有率遥遥领先。

安居宝

广东安居宝作为一家集研发、生产、销售、服务为一体的高科技上市企业，公司位于广州市高新技术核心基地广州科学城，拥有建筑面积超10万平方米的科技园（南园、北园），安居宝集团旗下拥有多家子公司，并在全国各地建立了120多家直属销售服务网点，给客户提供更加完善快捷的售前、售中、售后服务，让客户真正放心。作为国内社区安防行业的领导品牌，安居宝楼宇对讲产品连续多年市场占有率和销售量名列前茅。

同方股份

同方股份抓住新基建驱动行业数字化、智能化发展的新机遇，同方股份在“5+N”新基建整体发展方案的布局下，形成了从硬件、软件、操作系统到云服务的信息系统全产业链体系，提供从终端到云端再到数字化集成解决方案的一体化IT基础设施建设服务，大力推动“云智大物移”新一代信息技术与实体经济领域的深度融合，在海关、公共安全、教育、交通、农业、城市管理与社会治理、重大基础设施等国计民生领域，推动数字经济新业态、新技术、新产品、新模式，促进传统产业升级变革与社会经济效益稳步发展，，技术、产品和服务已遍

及五大洲一百余个国家和地区。资料来源：观研天下整理

市场竞争加剧导致行业盈利能力受压

随着国内安防市场的竞争加剧，利润空间不断被压缩，预计2021-2027年我国安防行业毛利润同比增速将保持在4%~6%左右，具体如下：

2021-2027年我国安防行业毛利润同比增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理（cyy）

观研报告网发布的《2021年中国安防行业分析报告-产业运营现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国安防行业发展概述

第一节 安防行业发展情况概述

- 一、安防行业相关定义
- 二、安防行业基本情况介绍
- 三、安防行业发展特点分析

四、安防行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、安防行业需求主体分析

第二节 中国安防行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、安防行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国安防行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国安防行业生命周期分析

一、安防行业生命周期理论概述

二、安防行业所属的生命周期分析

第四节 安防行业经济指标分析

一、安防行业的赢利性分析

二、安防行业的经济周期分析

三、安防行业附加值的提升空间分析

第五节 中国安防行业进入壁垒分析

一、安防行业资金壁垒分析

二、安防行业技术壁垒分析

三、安防行业人才壁垒分析

四、安防行业品牌壁垒分析

五、安防行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球安防行业市场发展现状分析

第一节 全球安防行业发展历程回顾

第二节 全球安防行业市场区域分布情况

第三节 亚洲安防行业地区市场分析

一、亚洲安防行业市场现状分析

二、亚洲安防行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲安防行业市场前景分析

第四节 北美安防行业地区市场分析

一、北美安防行业市场现状分析

二、北美安防行业市场规模与市场需求分析

三、北美安防行业市场前景分析

第五节 欧洲安防行业地区市场分析

一、欧洲安防行业市场现状分析

二、欧洲安防行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲安防行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界安防行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球安防行业市场规模预测

第三章 中国安防产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品安防总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国安防行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国安防产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国安防行业运行情况

第一节 中国安防行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国安防行业市场规模分析

第三节 中国安防行业供应情况分析

第四节 中国安防行业需求情况分析

第五节 我国安防行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国安防行业供需平衡分析

第七节 中国安防行业发展趋势分析

第五章 中国安防所属行业运行数据监测

第一节 中国安防所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国安防所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国安防所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国安防市场格局分析

第一节 中国安防行业竞争现状分析

一、中国安防行业竞争情况分析

二、中国安防行业主要品牌分析

第二节 中国安防行业集中度分析

一、中国安防行业市场集中度影响因素分析

二、中国安防行业市场集中度分析

第三节 中国安防行业存在的问题

第四节 中国安防行业解决问题的策略分析

第五节 中国安防行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国安防行业需求特点与动态分析

第一节 中国安防行业消费市场动态情况

第二节 中国安防行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 安防行业成本结构分析

第四节 安防行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国安防行业价格现状分析

第六节 中国安防行业平均价格走势预测

一、中国安防行业价格影响因素

二、中国安防行业平均价格走势预测

三、中国安防行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国安防行业区域市场现状分析

第一节 中国安防行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区安防市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区安防市场规模分析

四、华东地区安防市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区安防市场规模分析

四、华中地区安防市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区安防市场规模分析

四、华南地区安防市场规模预测

第九章 2017-2021年中国安防行业竞争情况

第一节 中国安防行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国安防行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国安防行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 安防行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国安防行业发展前景分析与预测

第一节 中国安防行业未来发展前景分析

- 一、安防行业国内投资环境分析
- 二、中国安防行业市场机会分析
- 三、中国安防行业投资增速预测

第二节 中国安防行业未来发展趋势预测

第三节 中国安防行业市场发展预测

- 一、中国安防行业市场规模预测

二、中国安防行业市场规模增速预测

三、中国安防行业产值规模预测

四、中国安防行业产值增速预测

五、中国安防行业供需情况预测

第四节 中国安防行业盈利走势预测

一、中国安防行业毛利润同比增速预测

二、中国安防行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国安防行业投资风险与营销分析

第一节 安防行业投资风险分析

一、安防行业政策风险分析

二、安防行业技术风险分析

三、安防行业竞争风险分析

四、安防行业其他风险分析

第二节 安防行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国安防行业发展战略及规划建议

第一节 中国安防行业品牌战略分析

一、安防企业品牌的重要性

二、安防企业实施品牌战略的意义

三、安防企业品牌的现状分析

四、安防企业的品牌战略

五、安防品牌战略管理的策略

第二节 中国安防行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国安防行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国安防行业发展策略及投资建议

第一节 中国安防行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国安防行业营销渠道策略

- 一、安防行业渠道选择策略
- 二、安防行业营销策略

第三节 中国安防行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国安防行业重点投资区域分析
- 二、中国安防行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/548962548962.html>