

2008-2010年中国消防安装综合行业报告分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国消防安装综合行业报告分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2896828968.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录第一部分	“十一五”消防安装发展预测第一章	“十一五”消防安装形势分析及预测	
1第一节	2007-2008年全国火灾形势分析	1一、2007年全国火灾形势分析	
1二、	2008年前5月全国火灾形势分析	3	第二节 “十一五”期间我国消防发展趋势预测及建议
9一、	“十一五”期间我国消防发展趋势预测	9	二、加强“十一五”期间城市社区消防建设建议
17	第二章 各省市十一五消防工作规划	21	第一节 北京市
21一、	北京市“十一五”时期消防事业发展规划		
21二、	《北京市“十一五”时期消防事业发展规划》解读		
32	三、2008年北京发改委与消防共商“十一五”后期消防工作	33	第二节 天津市
34一、	天津“十一五”消防规划获得政府审批	34	二、《天津市保障公共安全“十一五”规划》
39	第三节 河北省	44	一、河北省人民政府关于进一步加强消防工作的实施意见
44二、	《承德市“十一五”消防发展规划》	50	第四节 山西省
51一、	“十一五”期间山西将召四千多合同制消防队员		
51二、	《太原“十一五”期间消防事业发展规划》及解读	51	第五节 辽宁省
61一、	《辽阳市“十一五”消防规划》	61	二、《本溪市“十一五”时期消防事业发展规划》
63	三、《哈尔滨市消防事业十一五发展规划》及解读	72	第六节 吉林省
86一、	吉林消防落实《“十一五”发展规划》	86	二、吉林消防《“十一五”发展规划》解读
88	第七节 黑龙江省	89	一、《黑龙江省消防事业“十一五”发展规划》
89二、	黑龙江消防设施全面纳入新农村建设规划	97	第八节 上海市
97一、	《十一五上海消防工作规划》正式实施	97	二、上海市消防产品监督管理暂行规定
99	第九节 江苏省	104	一、《江苏省“十一五”消防事业发展规划》
104二、	《苏州市“十一五”消防事业发展规划》	112	三、镇江“十一五”消防事业发展规划出台
126	第十节 浙江省	134	一、浙江出台“十一五”消防事业发展规划
134二、	宁波市消防事业“十一五”发展规划	136	三、温州市消防事业发展“十一五”规划
148	第十一节 安徽省	172	一、《安徽省“十一五”消防事业发展规划》
172二、	2008年安徽省各地积极开展消防产品专项整治	180	第十二节 福建省
182一、	《福建省十一五消防工作专项规划》		
182二、	《福建省十一五消防工作专项规划》解读	195	第十三节 江西省
196一、	《江西省消防事业发展“十一五”规划》		
196二、	《江西省消防事业发展“十一五”规划》解读	205	第十四节 山东省
206一、	《烟台城市消防规划(2007-2020年)》		
206二、	《威海市消防工作第十一个五年发展规划》	209	第十五节 河南省
218一、	河南省小城镇消防规划建设全面启动	218	二、《许昌市“十一五”消防发展规划》
218三、	公共消防安全纳入河南省濮阳市“十一五”规划	220	第十六节 湖北省

- 222一、《湖北省消防发展“十一五”规划》
- 222二、湖北省人民政府关于进一步加强全省消防工作的意见
- 229三、“十一五”时期武汉将新增10个消防站 237第十七节 湖南省
- 237一、《湖南省消防工作“十一五”发展规划》
- 237二、《湖南省消防工作“十一五”发展规划》解读 244第十八节 广东省
- 245一、《广东省消防工作“十一五”规划》
- 245二、广东省加快“十一五”消防发展规划实施进度阶段性成效显著
- 251三、十一五期间，广东拟组建城市航空消防救援站 252第十九节 广西省
- 253一、《广西壮族自治区消防发展“十一五”规划》 253二、《广西壮族自治区消防发展“十一五”规划》解读 266三、《百色市“十一五”消防事业发展规划》
- 268四、桂林十一五新建7个消防站1个指挥中心 275第二十章 海南省
- 276一、三亚市“十一五”消防事业发展规划 276二、海口市“十一五”消防事业发展规划
- 284第二十一节 重庆 291一、《重庆市人民政府关于加强“十一五”期间消防工作的意见》
- 291二、《重庆市人民政府关于加强“十一五”期间消防工作的意见》解读 303第二十二节 四川
- 306一、《四川省政府召开全省消防工作会议全面部署“十一五”消防工作》
- 306二、《四川省人民政府关于进一步加强消防工作的决定》 307第二十三节 贵州
- 311一、贵州出台“十一五”消防科技发展规划实施方案
- 311二、《贵阳市“十一 鑄 袖 譎 喉 312第二十四节 云南省
- 321一、《云南省“十一五”时期消防工作发展规划》
- 321二、《云南省“十一五”时期消防工作发展规划》解读
- 339三、“十一五”消防工作发展规划公布云南将招合同制消防 340第二十五节 陕西
- 341一、《陕西省多种形式消防队伍建设发展“十一五”规划》
- 341二、《陕西省多种形式消防队伍建设发展“十一五”规划》解读 345第二十六节 甘肃
- 346一、《甘肃省消防事业发展五年规划》 346二、《甘肃省消防事业发展五年规划》解读
- 353第二十七节 宁夏区 355一、宁夏制定出台《关于进一步加强消防工作的意见》
- 355二、宁夏回族自治区公共消防设施管理办法 357第二十八节 内蒙古
- 363一、内蒙出台“十一五”消防事业发展规划
- 363二、内蒙古鄂尔多斯市政府6500万投入消防队站建设 365第二十九节 其他地区
- 367一、《西藏自治区“十一五”时期消防发展规划》
- 367二、新疆《关于加强多种形式消防队伍建设发展的意见》 373第二部分
- 消防安装产业及消防材料市场供求关系分析第三章
- 我国消防安装产业及消防材料市场供求关系分析 378第一节 2007年消防市场产品供求分析
- 378一、2007年七月消防市场供求情况 378二、2007年八月消防市场供求情况
- 382三、2007年九月消防市场供求情况 387四、2007年十月消防市场供求情况
- 391五、2007年十一月消防市场供求情况 397六、2007年全年消防市场供求情况 400第二节

2008年消防市场产品供求分析	408一、2008年1-5月消防市场供求情况
408二、2008年6月消防市场供求情况	412三、2008年7月消防市场供求情况
414四、2008年8月消防市场供求情况	416四、2008年9月消防市场供求情况
消防装备产业技术及其市场发展分析	418第三节
420二、新式消防装备技术的发展方向	420一、消防装备概述及国内配置现状
中国的火灾自动报警行业现状与发展	422三、消防装备市场分析
430二、火灾报警企业竞合策略分析	424第四节
我国工业消防报警技术与市场前景分析	430一、我国火灾报警行业的现状
439二、工业火灾探测报警系统的技术需求与发展	432三、技术门槛和行业集中度分析
445四、工业消防报警企业的发展要求与对策	435第五节
中国防火涂料的现状及其未来发展趋势	438一、火灾探测报警系统在工业消防中的意义
451二、非膨胀型防火涂料分析	440三、我国工业消防报警市场发展分析
452四、建筑防火涂料的市场发展趋势	448第六节
458一、防火玻璃概述	451一、防火涂料的防火机理
460三、防火玻璃市场发展及需求预测	452三、膨胀型防火涂料分析
464一、消防新规定带来国内阻燃剂发展新机遇	453第七节 我国防火玻璃应用及市场发展趋势
464二、预测全球阻燃剂2011年需求量超22亿吨	458二、复合防火玻璃的生产方法
消防安装行业与其相关的行业分析第四章 房地产行业分析	463第八节 我国阻燃剂应用及市场发展趋势
467一、2008年全球房地产投资状况	465第三部分
468三、2008年亚洲房地产市场分析	667第一节 全球房地产发展分析
4731、2007-2008年城镇固定资产投资	467二、2008年全球房地产市场分析
477二、政策环境	471第二节 我国房地产发展环境
4893、外商投资房地产业限制政策	473一、经济环境
4936、房地产交易分帐户管理	4732、2007-2008年我国GDP指数
4948、抑制开发企业囤积土地行为政策	4811、《物权法》
49910、实行差别的住房抵押贷款政策	4812、经济适用房相关政策
500第三节	4904、金融政策分析
501一、我国现阶段房地产业发展特点	4915、税收政策分析
5012、房地产金融的监管力度不断加强	4947、土地供给政策
503二、现阶段房地产业发展存在的问题	4989、闲置土地处置政策
5052、房地产市场存在的问题	49910、加快完善以廉租住房为重点的住房保障制度
5084、中国房地产市场的三大矛盾及解决对策	509第四节 我国现阶段房地产业发展特点与存在的问题
510一、2008年我国房地产业主要运行指标	5011、土地管理逐步规范
5102、房地产投资完成额	5023、市场调控仍需大力改进
5103、资金来源分析	5051、房地产业存在的问题
5134、房屋施竣工面积	5063、房地产金融存在的问题
5165、国房景气指数分析	509第四节 2008年我国房地产业运行回顾
517二、2008年我国房地产市场运行状况	5101、土地开发及购置面积
5231、土地市场	

- 5232、房地产开发投资 5243、商品房销售面积与销售额 5264、房地产价格
- 5285、住宅市场 5326、办公楼市场 5397、商业营业用房市场 545第五节
- 2008-2010年房地产业发展环境预测 549一、从紧的货币政策对房地产业的影响
- 549二、资金流动性过剩对房地产业的影响
- 550三、外资投资国内房地产市场对房地产业的影响
- 550四、物价上涨、通货膨胀预期和货币贬值对房地产业的影响 551第六节
- 2008-2010年中国房地产发展预测 551一、2008-2010年房地产业景气度预测
- 551二、2008-2010年房地产业市场供需预测
- 554三、房地产市场整体性调整将在2010年前后到来 555四、小户型设计将更合理
- 557五、投资需求比例下降 558六、生态、环保、节能社区增多 558第七节
- 2008-2010年房地产企业发展趋势分析 558一、企业应该逐步走向民营化
- 558二、努力实现法制化正规化 559三、需要实现集团化规模化经营
- 560四、在产品同质化趋势下争取服务的差别化 563五、行业发展追求专业化和品牌化
- 564六、房地产企业趋向网络化信息化 567七、房地产企业将日趋与金融业实现融合
- 567第五章 物业管理行业分析 571第一节 国内外物业管理基本特征的比较
- 571一、国外物业管理的基本特征分析 571二、国内物业管理的基本特征分析 574第二节
- 中国物业管理的发展概况 576一、中国物业管理发展历程
- 5761、中国物业管理的产生与发展 5762、中国物业管理的三个阶段
- 5773、我国物业管理面临的主要矛盾 578二、中国物业管理行业结构分析
- 5811、潜在的进入者 5812、替代品 5833、购买者的讨价还价能力
- 5844、供应者的讨价还价能力 5855、行业内部现有竞争者的抗衡 585第三节
- 物业管理发展环境分析 586一、物业管理消费环境分析 5861、物业管理消费的特征和功能
- 5862、物业管理消费满意度分析 5903、物业管理的消费者分析
- 590二、中国物业管理的发展模式分析 5911、酒店式物业管理模式分析
- 5912、服务集成型物业管理模式分析 5943、物权法实施后物业管理有新模式
- 597三、《物权法》的实施对行业的影响 5991、《物权法》对物业管理的影响分析
- 5992、《物权法》对物业管理的法制作用
- 6063、《物权法》的实施对物业管理发展格局的影响 609四、物业管理的经济环境分析
- 6151、2008年我国物业管理价格指数分析 6152、2007年物业管理企业排名分析
- 6183、物业管理的经济分析 6284、物业税的核心是找到平衡点
- 6345、2008年不会开征物业税 636五、房地产与物业管理的发展分析
- 6411、房地产经营与物业管理的 6412、物业管理对房地产经营的影响
- 6423、房地产行业的发展对物业管理影响重大 643第四节 物业管理的竞争分析
- 645一、物业管理的市场竞争分析 6451、物业管理进入市场竞争的必然趋势
- 6452、物业管理应对市场竞争分析 6463、物业管理在竞争中走向成熟分析

- 648二、物业管理中的品牌竞争探析
6511、物业管理的品牌支撑点
6512、物业品牌价值战略的定位
6533、物业管理的市场竞争与对策
657三、行业重点企业分析 6601、上海陆家嘴物业管理有限公司 6602、第一太平戴维斯
6613、浙江绿城物业管理有限公司
6624、中海物业管理有限公司
6635、深圳市中航物业有限公司 6646、万科企业股份有限公司 6657、上海明华物业公司
6668、深圳市万厦居业有限公司 667第五节 中国物业管理发展趋势分析
668一、网络时代的物业管理
6681、网络对物业管理的影响
6682、网络时代的客户需求及行为分析
6693、网络时代的物业管理市场竞争策略
670二、中国物业管理的发展趋势
6721、21世纪中国物业管理发展趋势
6722、中国物业管理发展趋势分析
6793、未来中国物业管理发展的十大趋势
6934、和谐物管是当代物业管理的发展方向
6995、从开发商视角看物业管理企业的发展趋势 704第六章 与综上两个行业合作分析
708第一节 与房地产企业合作分析 708第二节 与物业管理企业合作分析 708第四部分
消防安装行业的竞争格局分析第七章 消防安装行业的竞争格局分析
711一、中国消防工程行业的竞争态势 711二、中国消防服务行业的竞争格局
711三、消防维保行业的竞争分析 712四、我国消防产品市场竞争格局
714五、我国消防火灾报警产品竞争格局 716六、消防企业应采取的竞争策略 717第五部分
具体集团和公司分析第八章 具体集团和公司分析 720第一节
中国消防企业集团控股有限公司 720一、企业概况 720二、2008年经营发展状况
721三、2008年财务分析 724四、营销网络\模式 727第二节 海湾控股集团有限公司
728一、企业概况 728二、2008年经营发展状况 729三、2008年财务分析 735四、发展战略
747五、营销网络\模式 749第三节 中国消防安全集团有限公司 750一、企业概况
750二、首安工业消防工程有限公司 750三、天津天消安全设备有限公司 750第四节
北京利达集团有限公司 751一、企业概况 751二、组织架构 752三、发展历程
752四、营销网络\模式 754第五节 准信企业集团 754二、企业优势分析 755三、发展战略
755四、营销网络\模式 758第六部分 本行业的法律法规第九章 本行业的法律法规
759一、中华人民共和国消防法 759二、2007年地方各级党政机关消防立法综述
770三、2008年中华人民共和国消防法细则(修订草案)
772四、2008年国家标准《防火门》(GB12955—2008)颁布,将于二〇〇九年实施
787五、2008年《消防员化学防护服装》行业标准发布
788六、2008年防火玻璃新版国家标准通过专家组审查 790第七部分
本行业投标报价技巧第十章 投标报价的技巧和策略分析
791图表目录图表:2005年调查火灾发生原因分类统计表
3图表:2008年1至5月份全国火灾情况 4图表:2008年春季全国火灾对比情况
4图表:2008年1至5月份“三北”地区省份火灾对比情况

5图表：2008年1至5月份重点场所火灾对比情况6图表：2008年1至5月份城乡火灾对比情况
7图表：2008年1至5月份城乡火灾死亡人员分布对比情况
7图表：2008年1至5月份火灾亡人场所分布情况
8图表：2008年1至5月份火灾死亡人员24小时分布情况
8图表：2008年1至5月份火灾原因起数分布情况 9图表：“十五”时期北京市火灾统计表
23图表：“十五”时期全市火灾损失及消防部队出动情况汇总表
150图表：“十一五”期间全市合同制消防员征召人数表
165图表：2007年7月消防市场关键词搜索排行
378图表：2007年7月消防产品求购区域比例380图表：2007年2-7月泡沫灭火设备供应走势
380图表：2007年2-7月泡沫灭火设备求购走势
381图表：2007年2-7月泡沫灭火设备供求对比
381图表：2007年8月消防市场关键词搜索排行
383图表：2007年8月消防产品求购区域比例 384图表：2007年3-8月探测器设备供应走势
384图表：2007年3-8月探测器设备求购走势 385图表：2007年3-8月探测器设备供求对比
386图表：2007年9月消防市场关键词搜索排行 388图表：2007年4-9月防火门供应走势
389图表：2007年4-9月防火门求购走势 390图表：2007年4-9月防火门供求对比
390图表：2007年10月消防市场关键词搜索排行
392图表：2007年10月消防市场消防泵区域供应分布
396图表：2007年10月消防市场关键词搜索排行
398图表：2007年全年消防市场关键词搜索排行 401图表：2007年全年防火门供应走势
402图表：2007年全年防火门求购走势 403图表：2007年全年防火门求购区域比例
404图表：2007年全年防火门供应商地域分布404图表：2007年全年防火门供应商属性结构
405图表：2007年各季度防火门供求对比分析
406图表：2008年1-5月消防产品成交案例数量比例图
408图表：2008年1-5月消防产品成交金额图
409图表：2008年1-5月消防产品成交产品类别图
409图表：2008年1-5月消防产品成交细类产品图
409图表：2008年1月消防产品成交产品比例图
410图表：2008年2月消防产品成交产品比例图
410图表：2008年3月消防产品成交产品比例图
410图表：2008年4月消防产品成交产品比例图
411图表：2008年5月消防产品成交产品比例图
411图表：2008年1-5月消防产品成交案例买家分布区域比例图
411图表：2008年1-5月消防产品成交案例卖家分布区域比例图
412图表：2008年1-5月消防产品成交渠道类型比例图

- 412图表：2008年6月消防产品成交各类产品所占比例图
- 413图表：2008年6月消防产品成交企业中买家集中区域图
- 413图表：2008年6月消防产品成交企业中卖家集中区域图
- 414图表：2008年6月消防产品成交企业中买家、卖家集中区域对比图
- 414图表：2008年7月消防产品成交各类产品所占比例图
- 415图表：2008年7月消防产品成交企业中买家集中区域图
- 416图表：2008年7月消防产品成交企业中卖家集中区域图
- 416图表：2008年8月消防产品成交产品比例图
- 417图表：2008年8月消防产品成交企业中买家集中区域图
- 417图表：2008年8月消防产品成交企业中卖家集中区域图
- 418图表：2008年8月消防产品成交企业中买家、卖家集中区域对比图
- 418图表：2008年9月慧聪消防网成交产品比例图
- 419图表：2008年9月慧聪消防网成交企业中买家集中区域图
- 419图表：2008年9月慧聪消防网成交企业中卖家集中区域图
- 420图表：按照灾害事故的种类对消防装备进行分类
- 421图表：我国地级以上城市消防技术装备情况（至 2006 年底）
- 422图表：世界主要城市消防技术装备情况比较（2006 年）
- 422图表：1995-2006年我国全社会固定资产投资
- 446图表：2007年1-12月全国城镇固定资产投资统计表
- 473图表：1999年1-8月-2008年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率
- 475图表：2008年1-8月全国城镇固定资产投资统计表
- 476图表：2003年-2007年国内生产总值及其增长速度
- 477图表：2001年-2007年各产业国内生产总值增长情况
- 477图表：2001年-2007年各产业国内生产总值增长率变动情况
- 478图表：1995-2007年GDP历史数据(较上年同期变动百分比)
- 478图表：1987-2007年历年国内生产总值增长情况
- 478图表：1987-2007年历年国内生产总值增速情况
- 479图表：1987-2007年历年国内生产总值统计表
- 479图表：2006年-2008年上半年国内生产总值及其增长速度
- 480图表：2006年-2008年上半年国内生产总值及其增长速度
- 481图表：2008年上半年国内三大产业生产总值占比及其增长速度
- 481图表：2001-2008年6月固定资产投资及房地产开发投资增速变动情况
- 511图表：2008年1-6月不同用途房地产投资完成额所占比重
- 512图表：2006年6月-2008年6月东、中、西部地区房地产开发投资增长率变化情况
- 513图表：2007年6月-2008年6月全国房地产开发企业资金来源构成及同比增长情况

- 514图表：2006年6月-2008年6月房地产开发企业资金来源构成增长趋势
- 515图表：2006年6月-2008年6月全国房地产企业土地购置与开发面积同比增长情况
- 516图表：2006年6月-2008年6月全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长情况
- 517图表：2006年6月-2008年6月全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长情况
- 517图表：2007年-2008年7月全国房地产开发景气指数趋势图
- 519图表：2006年6月-2008年6月国房景气指数及主要分类指数走势
- 521图表：2006年国房景气指数
- 522图表：2007年1-12月国房景气指数
- 522图表：2008年1-07月国房景气指数
- 523图表：2006年6月-2008年6月全国商品房销售面积及同比增长情况
- 526图表：2006年6月-2008年6月全国商品房销售额及同比增长情况
- 527图表：1999年-2008年6月末全国商品房空置情况
- 528图表：2006年6月-2008年6月全国70个大中城市房屋销售价格指数变动情况
- 529图表：2008年6月份70个大中城市房屋销售价格指数
- 530图表：2008年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（续表）
- 531图表：2008年1-07月分地区住宅建设完成情况
- 537图表：2008年1-07月全国商品房住宅价格指数
- 538图表：2008年1-07月全国普通住宅价格指数
- 538图表：2008年1-07月全国高档住宅价格指数
- 538图表：2008年1-07月全国二手房住宅价格指数
- 538图表：2008年1-07月全国商品住宅价格指数
- 538图表：2000-2007年中国写字楼销售和竣工面积
- 542图表：2000-2007年中国写字楼销售额和投资额
- 543图表：2000-2007年中国写字楼开工和施工面积
- 544图表：2006年1-12月办公楼投资完成额
- 544图表：2007年1-12月办公楼投资完成额
- 544图表：2008年1-06月办公楼投资完成额
- 544图表：2007年1-12月全国办公楼价格指数
- 545图表：2008年1-06月全国办公楼价格指数
- 545图表：2007年1-4季度办公楼租赁价格指数
- 545图表：2007年1-4季度物业管理价格指数(办公楼)
- 545图表：2008年1-2季度办公楼租赁价格指数
- 545图表：2008年1-2季度物业管理价格指数(办公楼)
- 545图表：2008年1-07月商业营业用房投资完成额
- 549图表：2008年1-07月全国商业营业用房价格指数
- 549图表：消费者对小区物业管理各方面满意度状况
- 590图表：各城市消费者对小区物业管理满意度指数比较
- 590图表：2008年1-2季度物业管理价格指数

- 615图表：2008年1-2季度70个大中城市物业管理价格指数
- 615图表：2008年1-2季度物业管理价格指数(商业营业用房)
- 617图表：2008年1-2季度物业管理价格指数(办公楼)
- 617图表：2008年1-2季度物业管理价格指数(普通住宅)
- 617图表：2008年1-2季度物业管理价格指数(商品住宅)
- 617图表：2008年1-2季度物业管理价格指数(非住宅)
- 617图表：2008年1-2季度物业管理价格指数(高档住宅)
- 617图表：2008年1-2季度物业管理价格指数(经济适用房)
- 617图表：2008年1-2季度物业管理价格指数(住宅) 618图表：主要消防企业业绩比较
- 712图表：消防维保行业竞争格局 713图表：消防管理方面的主要问题
- 714图表：2007-2008年上半年中国消防企业集团控股有限公司综合收益表
- 724图表：2007-2008年上半年中国消防企业集团控股有限公司营业额
- 725图表：2007-2008年上半年中国消防企业集团控股有限公司税项
- 725图表：2007-2008年上半年中国消防企业集团控股有限公司每股盈利
- 726图表：2007-2008年上半年中国消防企业集团控股有限公司储备变动
- 726图表：2008年上半年中国消防企业集团控股有限公司销售货品
- 727图表：海湾控股集团有限公司组织架构 728图表：海湾控股集团有限公司产业领域
- 729图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司资产表
- 735图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司负债表
- 736图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司简明综合权益变动表
- 737图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司简明综合现金流量表
- 738图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司营业额
- 738图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司其他收入
- 739图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司经营利润
- 739图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司所得税费用
- 740图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司每股盈利
- 740图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司存货
- 741图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司应收账款
- 741图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司应收一家共同控制实体
- 742图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司股本
- 742图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司储备
- 743图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司应付账款
- 743图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司资本承诺
- 744图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司楼宇经营租约承诺
- 744图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司关联方交易

745图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司按业务分部之营业额分析

746图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司消防报警系统营业额

747图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司按地区区分的营业额

749图表：2007-2008年上半年海湾控股集团有限公司按销售渠道区分的营业额

749图表：北京利达集团有限公司组织架构 752

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2896828968.html>