

中国精纺呢绒行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国精纺呢绒行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608970.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

精纺呢绒是以高支数羊毛添加一定比例的其他纤维，经精梳工艺加工后，再进行多次梳理、纺纱、织造、染整而制成的高档服装面料。精纺呢绒使用的羊毛产品更细质量更优，并且在特殊工艺下耗用量更高（平均细度在14微米以下，支数约100-500S），因此成本及售价均高于粗纺面料。

精纺呢绒制作流程

数据来源：观研天下整理

二、发展现状

1、我国精纺呢绒行业技术升级，是全球最大进口国和第二大出口国

目前，我国是全球精纺面料的最大进口国和第二大出口国。近几年，随着国产精纺面料生产厂商技术不断升级，中高档精纺呢绒的生产能力日益成熟，并且国内劳动力成本优势较大，所以我国成为精纺呢绒面料第二大出口国（仅次于意大利）。

同时，由于精纺呢绒主要应用于高档西服、地毯等领域，其主要生产于中国，所以我国高档精纺呢绒进口需求较大，根据数据显示，2021年，我国精纺呢绒进口额2.4

亿美元（约合15.8 亿元），同比增长23.6%，出口额1.3 亿美元（约合8.6 亿元），同比增长13.4%，呈现约7.2 亿元的贸易逆差。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、精纺呢绒产业主要集中在江苏省和山东省，高附加值的功能性面料有望实现进口替代

目前，江苏省和山东省是我国精纺呢绒行业主要生产基地，江苏和山东分别占国内精纺呢绒供应市场的64%、10%。未来，随着国产企业不断加大技术研发，其生产水平持续提升，龙头企业将发挥产业链优势而开发高端面料产品，高附加值的功能性面料有望实现进口替代。

我国主要精纺呢绒企业产能	公司名称	所在地	精纺呢绒年产能	
江苏阳光				
江苏省无锡市江阴市	2600万米	南山智尚	山东省烟台市	1600万米
如意毛纺服装集团				
山东省济宁市	800万米	倪家巷集团	江苏省无锡市江阴市	1500万米
鹿港文化				
江苏省苏州市张家港市	560万米	箭鹿毛纺	江苏省宿迁市	1000万米
兰州三毛实业				
甘肃省兰州市	600万米	无锡协新毛纺织股份	江苏省无锡市江阴市	600万米
张家港国纺				
江苏省苏州市张家港市	300万米	华成毛纺	河南省商丘市	300万米
张家港美鹿染整				

江苏省苏州市张家港市 200万米 潍坊名羊毛纺 山东省潍坊市 200万米

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国精纺呢绒行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国精纺呢绒行业发展概述

第一节 精纺呢绒行业发展情况概述

- 一、精纺呢绒行业相关定义
- 二、精纺呢绒特点分析
- 三、精纺呢绒行业基本情况介绍
- 四、精纺呢绒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、精纺呢绒行业需求主体分析

第二节中国精纺呢绒行业生命周期分析

- 一、精纺呢绒行业生命周期理论概述
- 二、精纺呢绒行业所属的生命周期分析

第三节精纺呢绒行业经济指标分析

- 一、精纺呢绒行业的赢利性分析
- 二、精纺呢绒行业的经济周期分析
- 三、精纺呢绒行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球精纺呢绒行业市场发展现状分析

第一节全球精纺呢绒行业发展历程回顾

第二节全球精纺呢绒行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲精纺呢绒行业地区市场分析

- 一、亚洲精纺呢绒行业市场现状分析
- 二、亚洲精纺呢绒行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲精纺呢绒行业市场前景分析

第四节北美精纺呢绒行业地区市场分析

- 一、北美精纺呢绒行业市场现状分析
- 二、北美精纺呢绒行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美精纺呢绒行业市场前景分析

第五节欧洲精纺呢绒行业地区市场分析

- 一、欧洲精纺呢绒行业市场现状分析
- 二、欧洲精纺呢绒行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲精纺呢绒行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界精纺呢绒行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球精纺呢绒行业市场规模预测

第三章 中国精纺呢绒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对精纺呢绒行业的影响分析

第三节中国精纺呢绒行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对精纺呢绒行业的影响分析

第五节中国精纺呢绒行业产业社会环境分析

第四章 中国精纺呢绒行业运行情况

第一节中国精纺呢绒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国精纺呢绒行业市场规模分析

一、影响中国精纺呢绒行业市场规模的因素

二、中国精纺呢绒行业市场规模

三、中国精纺呢绒行业市场规模解析

第三节中国精纺呢绒行业供应情况分析

一、中国精纺呢绒行业供应规模

二、中国精纺呢绒行业供应特点

第四节中国精纺呢绒行业需求情况分析

一、中国精纺呢绒行业需求规模

二、中国精纺呢绒行业需求特点

第五节中国精纺呢绒行业供需平衡分析

第五章 中国精纺呢绒行业产业链和细分市场分析

第一节中国精纺呢绒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、精纺呢绒行业产业链图解

第二节中国精纺呢绒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对精纺呢绒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对精纺呢绒行业的影响分析

第三节我国精纺呢绒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国精纺呢绒行业市场竞争分析

第一节中国精纺呢绒行业竞争现状分析

- 一、中国精纺呢绒行业竞争格局分析
- 二、中国精纺呢绒行业主要品牌分析
- 第二节中国精纺呢绒行业集中度分析
 - 一、中国精纺呢绒行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国精纺呢绒行业市场集中度分析
- 第三节中国精纺呢绒行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国精纺呢绒行业模型分析

第一节中国精纺呢绒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国精纺呢绒行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国精纺呢绒行业SWOT分析结论

第三节中国精纺呢绒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国精纺呢绒行业需求特点与动态分析

第一节中国精纺呢绒行业市场动态情况

第二节中国精纺呢绒行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节精纺呢绒行业成本结构分析

第四节精纺呢绒行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国精纺呢绒行业价格现状分析

第六节中国精纺呢绒行业平均价格走势预测

- 一、中国精纺呢绒行业平均价格趋势分析
- 二、中国精纺呢绒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国精纺呢绒行业所属行业运行数据监测

第一节中国精纺呢绒行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国精纺呢绒行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国精纺呢绒行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国精纺呢绒行业区域市场现状分析

第一节中国精纺呢绒行业区域市场规模分析

- 一、影响精纺呢绒行业区域市场分布的因素

二、中国精纺呢绒行业区域市场分布

第二节中国华东地区精纺呢绒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精纺呢绒行业市场分析

(1) 华东地区精纺呢绒行业市场规模

(2) 华东地区精纺呢绒行业市场现状

(3) 华东地区精纺呢绒行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精纺呢绒行业市场分析

(1) 华中地区精纺呢绒行业市场规模

(2) 华中地区精纺呢绒行业市场现状

(3) 华中地区精纺呢绒行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精纺呢绒行业市场分析

(1) 华南地区精纺呢绒行业市场规模

(2) 华南地区精纺呢绒行业市场现状

(3) 华南地区精纺呢绒行业市场规模预测

第五节华北地区精纺呢绒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区精纺呢绒行业市场分析

(1) 华北地区精纺呢绒行业市场规模

(2) 华北地区精纺呢绒行业市场现状

(3) 华北地区精纺呢绒行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区精纺呢绒行业市场分析

(1) 东北地区精纺呢绒行业市场规模

(2) 东北地区精纺呢绒行业市场现状

(3) 东北地区精纺呢绒行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区精纺呢绒行业市场分析

(1) 西南地区精纺呢绒行业市场规模

(2) 西南地区精纺呢绒行业市场现状

(3) 西南地区精纺呢绒行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区精纺呢绒行业市场分析

(1) 西北地区精纺呢绒行业市场规模

(2) 西北地区精纺呢绒行业市场现状

(3) 西北地区精纺呢绒行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国精纺呢绒行业市场规模区域分布预测

第十一章 精纺呢绒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国精纺呢绒行业发展前景分析与预测

第一节 中国精纺呢绒行业未来发展前景分析

一、精纺呢绒行业国内投资环境分析

二、中国精纺呢绒行业市场机会分析

三、中国精纺呢绒行业投资增速预测

第二节 中国精纺呢绒行业未来发展趋势预测

第三节 中国精纺呢绒行业规模发展预测

一、中国精纺呢绒行业市场规模预测

二、中国精纺呢绒行业市场规模增速预测

三、中国精纺呢绒行业产值规模预测

四、中国精纺呢绒行业产值增速预测

五、中国精纺呢绒行业供需情况预测

第四节 中国精纺呢绒行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国精纺呢绒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国精纺呢绒行业进入壁垒分析

一、精纺呢绒行业资金壁垒分析

二、精纺呢绒行业技术壁垒分析

三、精纺呢绒行业人才壁垒分析

四、精纺呢绒行业品牌壁垒分析

五、精纺呢绒行业其他壁垒分析

第二节精纺呢绒行业风险分析

一、精纺呢绒行业宏观环境风险

二、精纺呢绒行业技术风险

三、精纺呢绒行业竞争风险

四、精纺呢绒行业其他风险

第三节中国精纺呢绒行业存在的问题

第四节中国精纺呢绒行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国精纺呢绒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国精纺呢绒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国精纺呢绒行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 精纺呢绒行业营销策略分析

一、精纺呢绒行业产品策略

二、精纺呢绒行业定价策略

三、精纺呢绒行业渠道策略

四、精纺呢绒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608970.html>