

中国制糖工业产业竞争态势专项调查及企业发展 商机评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国制糖工业产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/228972228972.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

制糖工业是食品行业的基础工业，又是造纸、化工、发酵、医药、建材、家具等多种产品的原料工业，在国民经济中占有重要地位。

中国报告网发布的《中国制糖工业产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章制糖行业相关概述

1.1制糖工业简述

1.1.1制糖的概念

1.1.2食糖的分类

1.1.3制糖工业基本特点

1.1.4中国制糖业历史

1.2制糖工艺介绍

1.2.1制糖主要工艺

1.2.2甘蔗制糖工艺

1.2.3甜菜制糖工艺

1.3制糖行业对社会生活的影响

1.3.1对社会经济方面

1.3.2对民众饮食方面

1.3.3对医疗方面

1.3.4对民间意识形态方面

第二章2014-2015年国际制糖工业及市场分析

2.1巴西

2.1.1巴西食糖品种及主要质量标准

2.1.2巴西制糖业概述

2.1.32013-2015制糖年巴西糖业发展分析

2.1.42013-2015制糖年巴西糖业出口量预测

2.1.5未来多年巴西糖业产量将持续第一

2.2印度

2.2.1印度制糖行业概述

2.2.22013-2015制糖年印度糖业生产状况

2.2.32013-2015年印度决定延长免税进口白糖期限

2.2.42013-2015制糖年印度或再增食糖进口

2.3欧盟

2.3.1欧盟制糖行业概述

2.3.2欧盟糖业产供销状况分析

2.3.3欧盟糖业市场消费状况分析

2.3.4欧盟糖业进出口贸易状况分析

2.3.5欧盟糖业食糖库存状况

2.3.6欧盟糖业政策分析

第三章2014-2015年中国制糖行业发展态势分析

3.12014-2015年中国制糖业政策分析

3.1.1储备政策

3.1.2原料收购政策

3.1.3进出口贸易政策

3.1.4行业结构调整政策

3.22014-2015年中国制糖行业发展概况

3.2.1中国糖原料生产的区域分布

3.2.2中国制糖工业基本特征分析

3.2.3改革开放30年中国制糖行业成就回顾

3.2.4中国糖企新设备及ji/shu应用分析

3.2.5制糖厂生产管理自动化信息化分析

3.32014-2015年中国制糖行业发展概况

3.3.12013-2015榨季中国糖业生产状况

3.3.22013-2015制糖期中国糖业运行状况

3.3.32013-2015制糖期我国制糖行业产销进度

第四章2013-2015年中国制糖行业主要指标监测分析

4.12014-2015年中国制糖行业数据统计与监测分析

4.1.12014-2015年中国制糖行业企业数量增长分析

4.1.22014-2015年中国制糖行业从业人数调查分析

4.1.32013-2015年中国制糖行业总销售收入分析

4.1.42013-2015年中国制糖行业利润总额分析

4.1.52013-2015年中国制糖业投资资产增长性分析

4.22013-2015年中国制糖行业最新数据统计与监测分析

4.2.1企业数量与分布

4.2.2销售收入

4.2.3利润总额

4.2.4从业人数

4.32013-2015年中国制糖行业投资状况监测（按季度更新）

4.3.1行业资产区域分布

4.3.2主要省市投资增速对比

第五章2014-2015年中国糖业市场运行局势分析

5.12014-2015年中国糖业市场运行概况

5.1.1中国食糖市场结构

5.1.22013-2015年低价食糖大举入侵中国糖业市场

5.1.3中国糖业市场价格波动特点

5.1.4中国糖业市场营销战略浅析

5.22013-2015年糖业市场监测分析

5.2.12013-2015年中国食糖市场监测分析

5.2.22013-2015年3-4月中国食糖市场监测分析

5.2.32013-2015年5-6月中国食糖市场监测分析

5.2.42013-2015年7-8月中国食糖市场监测分析

5.2.52013-2015年9-10月中国食糖市场监测分析

5.2.62013-2015年1中国食糖市场监测分析

5.32014-2015年中国糖业市场消费分析

5.3.1中国食糖市场消费特点

5.3.2我国食糖市场消费构成

5.3.3中国食糖市场人均消费显著增长

5.3.4我国食糖消费量占世界比重小

第六章2014-2015年中国甘蔗及甜菜制糖业营运现状分析

6.1甘蔗

6.1.1甘蔗相关概述

6.1.2甘蔗高产高糖的要素

6.1.3中国甘蔗产业发展概况

6.1.4中国甘蔗产业发展制约因素

6.1.5中国甘蔗产业发展规划

6.2甘蔗制糖

6.2.1蔗糖的结构与性质

6.2.2中国甘蔗制糖业发展历程

6.2.3中国甘蔗制糖业发展主要特点

6.2.4中国与国际甘蔗制糖企业ji/shu的差距

6.2.5中国甘蔗糖业未来发展趋势

6.3甜菜

6.3.1甜菜相关概述

6.3.2甜菜的种类

6.3.3甜菜的集中生产区

6.3.4甜菜机械化发展概况

6.3.5提高甜菜产量的种植ji/shu

6.3.6促进甜菜产业发展的措施

第七章2014-2015年广西制糖业发展局势浅析

7.12014-2015年广西制糖行业发展概况

7.1.1广西制糖业发展优势

7.1.2广西制糖工业重视循环经济的发展

7.1.3广西制糖行业发展概况

7.1.42013-2015年榨季广西食糖产销状况

7.1.5截至2013-2015年底新榨季广西糖产销量

7.22013-2015年广西区食糖铁路外运状况分析

7.2.12013-2015年广西食糖铁路外运状况

7.2.22013-2015年4-6月广西食糖铁路外运状况

7.2.32013-2015年7-9月广西食糖铁路外运状况

7.2.42013-2015年10-12月广西食糖铁路外运状况

7.32014-2015年广西制糖行业区域发展分析

7.3.1崇左制糖行业发展概况

7.3.2来宾制糖行业发展状况

7.3.32013-2015榨季南宁产销态势良好

7.42014-2015年广西制糖行业发展存在的问题

7.4.1区域buju不合理

7.4.2生产方式不科学

7.4.3产业链延伸不够

7.4.4流通秩序不规范

7.52014-2015年广西制糖行业发展的措施建议

7.5.1广西制糖行业发展的主要措施

7.5.2广西制糖业发展政策建议

7.5.3推动广西制糖行业科学发展的策略

第八章2014-2015年云南制糖业发展形势透析

8.12014-2015年云南制糖行业发展概况

8.1.1云南制糖业概述

8.1.22013-2015榨季云南糖业生产状况

8.1.3云南省制糖工业发展受科研推动

8.1.4供应链管理在云南制糖行业发展中的运用

8.1.5云南省糖业生产面临的困难及对策

8.22013-2015年云南糖业市场分析

8.2.12013-2015年云南糖业市场运行状况

8.2.22013-2015年云南糖业市场运行状况

8.2.32013-2015年云南糖业市场运行状况

8.2.42013-2015年云南糖业市场运行状况

8.32013-2015年云南省食糖铁路外运状况分析

8.3.12013-2015年云南省食糖铁路外运状况

8.3.22013-2015年4-6月云南省食糖铁路外运状况

8.3.32013-2015年7-9月云南省食糖铁路外运状况

8.3.42013-2015年10-12月云南省食糖铁路外运状况

第九章2014-2015年中国其他区域制糖业分析

9.1广东

9.1.1广东制糖行业概述

9.1.22013-2015制糖期广东糖业运行分析

9.1.32013-2015年制糖期广东糖业产销状况

9.2新疆

9.2.1新疆发展甜菜糖业的优势及甜菜种植分布

9.2.22013-2015年新疆出台政策拯救制糖行业

9.2.32013-2015年新疆开启国家甜菜产业ji/shu体系建设

9.2.4未来几年中粮在新疆制糖等行业投资将超过100亿

9.3黑龙江

9.3.12013-2015制糖期黑龙江糖业生产分析

9.3.2黑龙江海伦市糖业发展状况

9.3.3黑龙江制糖行业发展的措施建议

第十章2013-2015年中国制糖业进出口贸易分析

10.12013-2015年中国糖及糖食进出口数据监测

10.1.1糖及糖食进口数据分析

- 10.1.2糖及糖食出口数据分析
- 10.1.3糖及糖食进出口单价分析
- 10.2糖及糖食进出口国家及地区分析
 - 10.2.1糖及糖食进口来源国家及地区
 - 10.2.2糖及糖食出口国家及地区
- 10.3糖及糖食进出口省市分析
 - 10.4.1糖及糖食主要进口省市分析
 - 10.4.2糖及糖食主要出口省市分析
- 第十一章中国制糖业优势上市公司关键性数据分析
 - 11.1南宁糖业股份有限公司
 - 11.1.1企业概况
 - 11.1.2企业主要经济指标分析
 - 11.1.3企业盈利能力分析
 - 11.1.4企业偿债能力分析
 - 11.1.5企业运营能力分析
 - 11.1.6企业成长能力分析
 - 11.2广西贵糖(集团)股份有限公司
 - 11.2.1企业概况
 - 11.2.2企业主要经济指标分析
 - 11.2.3企业盈利能力分析
 - 11.2.4企业偿债能力分析
 - 11.2.5企业运营能力分析
 - 11.2.6企业成长能力分析
 - 11.3广东甘化股份有限公司
 - 11.3.1企业概况
 - 11.3.2企业主要经济指标分析
 - 11.3.3企业盈利能力分析
 - 11.3.4企业偿债能力分析
 - 11.3.5企业运营能力分析
 - 11.3.6企业成长能力分析
 - 11.4包头华资实业股份有限公司
 - 11.4.1企业概况
 - 11.4.2企业主要经济指标分析
 - 11.4.3企业盈利能力分析
 - 11.4.4企业偿债能力分析

11.4.5企业运营能力分析

11.4.6企业成长能力分析

11.5中粮屯河股份有限公司

11.5.1企业概况

11.5.2企业主要经济指标分析

11.5.3企业盈利能力分析

11.5.4企业偿债能力分析

11.5.5企业运营能力分析

11.5.6企业成长能力分析

第十二章2016-2022年中国制糖业动态评估未来发展预测

12.12016-2022年世界制糖行业投资价值及未来发展分析

12.1.1未来糖业投资价值将逐渐显现

12.1.22013-2015制糖年世界糖业产供销展望

12.1.32013-2015制糖年世界食糖产量预测

12.22016-2022年中国制糖行业未来发展分析

12.2.12013-2015新榨季我国食糖产量预测

12.2.22016-2022年我国制糖业预测分析

12.2.32015年中国食糖生产规划

12.2.4未来我国食糖消费将持续快速增长

12.2.5中国制糖业未来发展趋势

12.2.6中国糖业的未来发展方向

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/228972228972.html>