

2017-2022年中国餐具行业市场发展现状及十三五 发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国餐具行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/278973278973.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐具用于分发或摄取食物的器皿和用具。餐具包括成套的金属器具、陶瓷餐具、茶具酒器、玻璃器皿、盘碟和托盘以及五花八门、用途各异的各种容器和手持用具。

随着社会的进步和发展，人们越来越重视自己的生活环境系统化这一观念。首先，在居室设计上，经过统一的设计，使各类生活用具彼此密切联系，达成一种默契。风格统一的家具，墙壁地面的装饰、织物、灯具及整体色调等相互映衬，而且越来越多的人把目光投向了更加细微的地方，比如说，选择一套适合自己家居氛围的餐具，餐具的风格要和餐厅的设计相得益彰；美品位及生活习惯。一套形式美观且工艺考究的餐具还可以调节人们进餐时的心情，增加食欲。

2016年1-6月中国不锈钢厨具、餐具等家用器具出口数量为209,975吨，同比下降5.9%；2016年1-6月中国不锈钢厨具、餐具等家用器具出口金额为1,324,864千美元，同比下降17%。

2016年1-6月中国不锈钢厨具、餐具等家用器具出口量统计表

我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

中国报告网发布的《2017-2022年中国餐具行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年世界餐具产业运行形势分析

第一节2016年世界餐具产业运行总况

- 一、世界餐具产业呈现新亮点
- 二、世界餐具品牌分析
- 三、世界餐具产业市场动态分析
- 四、世界餐具产业贸易分析

第二节2016年世界餐具产业主要国家运行分析

一、美国

二、韩国

三、意大利

第三节2017-2022年世界餐具产业新趋势探析

第二章2016年中国餐具产业运行环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国餐具产业发展政策环境分析

一、餐具标准分析

二、一次性餐具面临政策壁垒

三、餐具相关产业政策分析

第三节2016年中国餐具产业发展社会环境分析

一、居民的各种消费观念和习惯

二、人口组成结构：中国人口出生率呈持续下降趋势

第三章2016年中国餐具产业运行形势分析

第一节2016年中国餐具行业发展概况

一、韩国餐具热销厨具市场

二、广西餐具出口遭遇困难

三、深圳餐饮行业盛行环保餐具包

第二节2016年中国餐具产业市场动态分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、影响供需的因素分析

第三节2016年中国餐具产业市场存在的问题分析

第四章中国餐具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节中国餐具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国餐具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国餐具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国餐具产业主要产品进出口贸易数据监测

第一节中国餐具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国餐具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国餐具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2016年中国餐具细分产品市场分析——陶瓷餐具

第一节2016年中国陶瓷餐具产业发展概况

- 一、陶瓷餐具行业特点分析
- 二、陶瓷餐具重点资讯分析
- 三、骨质瓷餐具的现状

第二节2016年中国陶瓷餐具产业市场动态分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、产品需求分析
- 三、泰国瓷制餐具出口状况

第三节2016年中国陶瓷餐具存在安全问题分析

第七章2016年中国餐具细分产品市场分析——酒具

第一节2016年中国酒具产业发展综述

- 一、酒具的种类
- 二、酒具产品市场总体分析
- 三、酒具消费情况分析

第二节2016年中国水晶酒具市场现状分析

- 一、水晶酒具市场混乱叫法
- 二、水晶酒具市场价格分析
- 三、水晶酒具工艺分析

第三节2016年中国促销酒具的发展态势分析

第八章2016年中国餐具细分产品市场分析——茶具

第一节2016年中国茶具产业市场分析

- 一、台湾茶具产业发展动向
- 二、茶艺馆业的兴起对茶具的影响
- 三、现代礼品茶具的发展
- 四、中国茶具企业需要创新才能长远发展

第二节2016年中国茶具市场现状分析

- 一、茶具市场：稳步增长，有喜有忧
- 二、成都的茶文化
- 三、茶具市场空间

第三节2016年中国茶具产业发展存在的问题分析

第九章2016年中国一次性餐具市场运行动态分析

第一节2016年中国纸杯纸碗行业动态分析

- 一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人
- 二、一次性纸杯或藏卫生隐患
- 三、诚意纸杯机:注重环保关注健康

四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

第二节2016年中国纸杯纸碗市场现状分析

一、市场供给能力分析

二、市场消费情况

三、OEM纸杯纸碗市场分析

四、价格走势分析

五、2014-2016年中国纸制餐具进出口数据分析

第三节2017-2022年中国纸制餐具前景预测分析

一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具

二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题

三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第十章2016年中国餐具细分产品市场分析——其他餐具

第一节2016年中国银餐具市场介绍

一、中国银餐具价格变化趋势分析

二、银餐具发展趋势分析

第二节2016年中国纸浆模餐具行业发展透析

一、纸浆模餐具产业市场特点分析

二、纸浆膜餐具将代替塑料餐具

第十一章2016年中国餐具产业市场竞争格局透析

第一节2016年中国餐具市场竞争现状分析

一、餐具产业市场竞争程度分析

二、餐具品牌竞争分析

三、餐具价格竞争分析

四、餐具环保成竞争新焦点

第二节2016年中国餐具产业主要区域竞争分析

一、天津

二、浙江

三、广东

第三节2016年中国餐具产业提升竞争力策略分析

第四节2017-2022年中国餐具产业竞争趋势分析

第十二章中国餐具产业典型企业关键性财务数据分析

第一节泉州市美加美仿瓷餐具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节上海兴信厨房用具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节营口大新不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节上海冠华不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节广东顺发五金制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节盛基工业（嘉善）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节营口大明餐具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节天禧天津餐具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节沧州海达餐具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节青岛成进不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三章2017-2022年中国餐具产业投资机会与风险分析

第一节2016年中国餐具产业投资概况

一、餐具产业投资特性

二、餐具产业投资价值研究

三、餐具产业投资环境分析

第二节2017-2022年中国餐具产业投资机会分析

一、行业投资热点分析

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国餐具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第十四章2017-2022年中国餐具产业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国餐具产业发展前景

一、设计工艺发展趋势分析

二、加工技术方向分析

三、行业未来规划

第二节2017-2022年中国餐具产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、主要产品进出口预测分析

第三节2017-2022年中国餐具产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表12014-2016年美国餐具产业市场规模分析

图表22014-2016年韩国餐具产业市场规模分析

图表32014-2016年意大利餐具产业市场规模分析

图表42015年GDP初步核算数据

图表52015年GDP环比和同比增长速度

图表62016年2季度GDP初步核算数据

图表72016年2季度GDP环比和同比增长速度

图表82014-2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表92014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表102014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况

图表112014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表122016年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表132016年6月居民消费价格主要数据

图表142014-2016年6月社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表152016年6月份社会消费品零售总额主要数据

图表162014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表172014-2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表182016年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表192014-2016年中国餐具产业市场供给情况分析

图表202014-2016年中国餐具产业产品需求分析

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/278973278973.html>