

2019年中国互联网家装平台市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国互联网家装平台市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/438979438979.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 传统家装行业的困局与互联网家装平台的兴起

1.1 传统家装行业的发展困局

1.1.1 产业链困局

- (1) 产业链冗长
- (2) 运行效率低下

1.1.2 需求困局

- (1) 需求个性化程度高
- (2) 厂商规模小且分散

1.1.3 盈利困局

- (1) 地产和基建投资下行
- (2) 家装行业盈利缩小

1.2 传统家装的用户痛点分析

1.2.1 装修前的痛点

- (1) 选择难度大、成本高
- (2) 中间环节多，价格虚高

1.2.2 装修中的痛点

- (1) 现场监督消耗大
- (2) 随意增项超预算
- (3) 工期长、易延期

1.2.3 装修后的痛点

- (1) 维权难度大
- (2) 维权成本高

1.3 互联网家装平台发展的利好环境

1.3.1 政策环境

- (1) “互联网+”行动计划
- (2) 房地产新政的出台

1.3.2 经济环境

- (1) 城镇化步伐加快
- (2) 电子商务迅猛发展

1.3.3 社会环境

- (1) 整体家居环境要求提高

(2) 80、90后群体居家置业

1.3.4 技术环境

(1) 智能终端的普及

(2) 移动互联网发展

1.4 互联网家装平台的核心竞争要素

1.4.1 定位

1.4.2 价格

1.4.3 速度

1.4.4 线下

(1) 设计实现

(2) 供应链管理

(3) 施工质量

(4) 流程监控

(5) 用户体验

(6) 金融及售后服务

第二章 互联网家装平台行业发展现状分析

2.1 互联网家装平台相关产业链

不同类型互联网家装企业切入家装产业链不同环节

2.1.1 售后服务

2.1.2 家电

2.1.3 物流

2.1.4 定制家具+软装配套

2.1.5 智能家居

2.2 互联网家装平台行业发展阶段

2.2.1 探索期

2.2.2 市场启动期

2.2.3 高速发展期

2.2.4 应用成熟期

2.3 互联网家装平台行业市场规模

2.3.1 中国建材家居产业市场规模

2.3.2 家庭住宅装修新增市场需求

2.3.3 互联网家装平台市场规模预测分析

2.4 互联网家装平台行业融资状况分析

2.4.1 互联网家装平台市场融资金额分布

2.4.2 互联网家装平台市场融资轮次分布

2.4.3 互联网家装平台创业公司数量统计

2.5 互联网家装平台行业面临的挑战

2.5.1 产业链优质资源的争夺

2.5.2 供应链管控和施工监理难题

2.5.3 传统装修“半进化”的搅局

2.5.4 硬装入口后的盈利模式挑战

第三章 互联网家装平台行业商业模式分析

3.1 平台式家装企业

3.1.1 平台定位

3.1.2 产品和服务

3.1.3 盈利来源

(1) 广告收入

(2) 服务费和佣金收入

(3) 产品/服务的销售收入

3.1.4 典型厂商

(1) 齐家网

(2) 土巴兔

(3) 美乐乐

(4) 土拨鼠

3.1.5 核心竞争力

(1) 流量资源

(2) 线下拓展能力

(3) 施工方的管理能力

3.2 自营式家装企业

3.2.1 平台定位

3.2.2 产品和服务

3.2.3 盈利来源

(1) 产品/服务的销售收入

(2) 其它收入

3.2.4 典型厂商

(1) 家装e站

(2) 爱空间

(3) 美家帮

3.2.5 核心竞争力

- (1) 产品研发能力
- (2) 产业链管理能力
- (3) 服务能力

3.3 家装门户网站

3.3.1 平台定位

3.3.2 产品和服务

3.3.3 盈利来源

- (1) 广告收入
- (2) 电商销售收入
- (3) 服务收入

3.3.4 典型厂商

- (1) 房天下
- (2) 新浪家居
- (3) 网易家居

3.3.5 核心竞争力

- (1) 流量资源
- (2) 资源管理能力
- (3) 品牌影响力

第四章 传统家装向互联网家装平台产业升级的策略

4.1 传统家装企业实现互联网化转型的途径

4.1.1 在第三方平台开店交易

4.1.2 利用专业装修平台只做线上引流

4.1.3 跨界深度合作，打通线上线下

4.2 互联网家装平台的“套餐装修”产品构成

4.2.1 产品模式

4.2.2 产品价格

4.2.3 主材选择

4.2.4 施工保障

4.2.5 专业设计

4.2.6 售后服务

4.3 热销互联网家装平台产品的打造方法

4.3.1 用互联网思维做装修产品

- (1) 专注

(2) 品质

(3) 口碑

(4) 高效

4.3.2 做用户真正需要的产品

(1) 调查用户需求

(2) 确认产品配置内容

(3) 联系供应链选定产品

(4) 持续升级更新产品

4.3.3 以喜闻乐见的方式与用户做“互动”

(1) 网站在线咨询

(2) 微信公众号沟通

(3) 提高线上官网用户体验度

4.3.4 用技术手段让服务更高效

第五章 互联网家装平台平台典型案例分类解析

5.1 垂直电商平台

5.1.1 齐家网

(1) 发展历程

(2) 业务结构

(3) 经营状况分析

(4) 发展模式

(5) 融资分析

5.1.2 美乐乐

(1) 发展历程

(2) 产品服务

(3) 线上品牌

(4) 线下体验

(5) 营销模式

(6) 品牌实力

5.1.3 极客美家

(1) 发展历程

(2) 产品服务

(3) 经营状况分析

(4) 发展模式

(5) 融资分析

5.2 家装信息平台

5.2.1 土拨鼠

- (1) 发展历程
- (2) 产品服务
- (3) 经营状况分析
- (4) 发展模式
- (5) 融资分析

5.2.2 土巴兔

- (1) 发展历程
- (2) 产品服务
- (3) 战略布局
- (4) 发展模式
- (5) 融资分析

5.3 家装设计平台

5.3.1 酷家乐

- (1) 发展历程
- (2) 产品服务
- (3) 发展模式
- (4) 融资分析

5.3.2 爱福窝

- (1) 发展历程
- (2) 产品服务
- (3) 发展模式
- (4) 融资分析

5.4 去中介化平台

5.4.1 惠装网

- (1) 发展历程
- (2) 产品定位
- (3) 服务保障
- (4) 发展模式
- (5) 融资分析

5.4.2 新浪抢工长

- (1) 发展历程
- (2) 产品定位
- (3) 服务保障

(4) 发展模式

(5) 平台优势

5.5 综合电商平台

5.5.1 淘宝极有家

(1) 发展历程

(2) 产品服务

(3) 平台定位

(4) 发展模式

(5) 入驻商家

5.5.2 国美家

(1) 发展历程

(2) 产品服务

(3) 业务布局

(4) 发展模式

5.6 极致互联网家装平台平台

5.6.1 美家帮

(1) 发展历程

(2) 产品服务

(3) 发展模式

(4) 融资状况分析

5.6.2 爱空间

(1) 发展历程

(2) 产品服务

(3) 发展模式

(4) 融资状况分析

(5) 最新动态

5.6.3 蘑菇装修

(1) 发展历程

(2) 产品服务

(3) 发展模式

(4) 融资状况分析

第六章 上市公司互联网家装平台布局和转型案例分析

6.1 家居装饰上市公司互联网家装平台转型案例分析

6.1.1 齐家网

- (1) 互联网家装平台转型的背景
- (2) 互联网家装平台转型的思路
- (3) 公司互联网家装平台的优势
- (4) 互联网家装平台转型的举措

6.1.2 金螳螂

- (1) 互联网家装平台转型的背景
- (2) 互联网家装平台转型的思路
- (3) 公司互联网家装平台的优势
- (4) 互联网家装平台平台的打造

6.1.3 东易日盛

- (1) 互联网家装平台转型的背景
- (2) 互联网家装平台转型的思路
- (3) 公司互联网家装平台的优势
- (4) 互联网家装平台转型的举措

6.1.4 家装 e 站

- (1) 互联网家装平台转型的背景
- (2) 互联网家装平台转型的战略
- (3) 公司互联网家装平台的优势
- (4) 互联网家装平台业务的布局

6.1.5 爱空间

- (1) 互联网家装平台转型的背景
- (2) 互联网家装平台转型的思路
- (3) 公司互联网家装平台的优势
- (4) 互联网家装平台业务的布局

6.2 互联网巨头的家装O2O布局案例分析

6.2.1 阿里巴巴集团

- (1) 互联网家装平台布局的背景
- (2) 布局互联网家装平台的优势
- (3) 互联网家装平台业务的进展
- (4) 互联网家装平台领域投资状况分析

6.2.2 腾讯控股有限公司

- (1) 互联网家装平台布局的背景
- (2) 布局互联网家装平台的优势
- (3) 互联网家装平台领域投资分析

6.2.3 百度(中国)有限公司

- (1) 互联网家装平台布局的背景
- (2) 布局互联网家装平台的优势
- (3) 互联网家装平台领域投资分析
- 6.2.4 北京京东科技有限公司
 - (1) 互联网家装平台布局的背景
 - (2) 布局互联网家装平台的优势
 - (3) 互联网家装平台业务的进展
- 6.2.5 北京小米科技有限责任公司
 - (1) 互联网家装平台布局的背景
 - (2) 布局互联网家装平台的优势
 - (3) 互联网家装平台领域投资分析
- 6.2.6 北京五八信息技术有限公司
 - (1) 互联网家装平台布局的背景
 - (2) 布局互联网家装平台的优势
 - (3) 互联网家装平台领域投资分析
- 6.3 其他上市公司互联网家装平台布局案例分析
 - 6.3.1 万科企业股份有限公司
 - (1) 互联网家装平台布局的背景
 - (2) 进军互联网家装平台的优势
 - (3) 互联网家装平台业务的布局
 - 6.3.2 恒大地产集团有限公司
 - (1) 互联网家装平台布局的背景
 - (2) 进军互联网家装平台的优势
 - (3) 互联网家装平台业务的布局
 - 6.3.3 北京搜房科技发展有限公司
 - (1) 互联网家装平台布局的背景
 - (2) 进军互联网家装平台的优势
 - (3) 互联网家装平台业务的布局
 - 6.3.4 青岛海尔股份有限公司
 - (1) 互联网家装平台布局的背景
 - (2) 进军互联网家装平台的优势
 - (3) 互联网家装平台业务的布局
 - 6.3.5 苏宁云商集团股份有限公司
 - (1) 互联网家装平台布局的背景
 - (2) 进军互联网家装平台的优势

(3) 互联网家装平台业务的布局

第七章 互联网家装平台行业发展趋势与投资建议

7.1 中国互联网家装平台行业发展趋势预测分析

7.1.1 产品趋势预测分析

7.1.2 研发趋势预测分析

7.1.3 细分趋势预测分析

7.1.4 个性化趋势预测分析

7.1.5 设计成本趋势预测分析

7.1.6 设计一体化趋势预测分析

7.1.7 合作趋势预测分析

7.1.8 工人趋势预测分析

7.1.9 智能家居趋势预测分析

7.1.10 效率趋势预测分析

7.2 中国互联网家装平台行业投资现状分析

7.2.1 中国互联网家装平台行业投资主体分析

7.2.2 中国互联网家装平台行业投资切入方式

7.2.3 中国互联网家装平台行业投资规模分析

7.2.4 中国互联网家装平台行业成功投资案例

7.3 关于互联网家装平台行业的投资建议

7.3.1 关于互联网家装平台行业的投资方向建议

7.3.2 关于互联网家装平台行业的投资方式建议

7.3.3 关于互联网家装平台行业的产品创新建议

7.3.4 关于互联网家装平台行业的技术研发建议

7.3.5 关于互联网家装平台行业的营销模式建议

图表目录

图表 1：传统家装行业产业链

图表 2：地方政府近五年财政收支及差额

图表 3：基建投资累计同比（单位：%）

图表 4：房地产开发投资完成额累计同比（单位：%）

图表 5：建筑业和房地产业对外投资净额（单位：万美元）

图表 6：2016-2019年建材家居业上市公司总体业绩对比

图表 7：2016-2019年建材家居业上市公司净利润层次图

图表 8：2016-2019年建材家居业上市公司资产负债分布

- 图表 9：2016-2019年建材家居业上市公司资产报酬分布
- 图表 10：2016-2019年建材家居业上市公司每股收益状况分析
- 图表 11：建材家居行业上市公司细分行业分布图
- 图表 12：建材家居细分行业平均资产和业绩一览表
- 图表 13：家具类上市公司资产和业绩一览表
- 图表 14：2016-2019年家具上市公司实现净利润
- 图表 15：2016-2019年中国与世界城镇化率比较（单位：%）
- 图表 16：中国城镇化水平变化状况分析
- 图表 17：城市（镇）数量和规模变化状况分析

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国互联网家装平台市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/438979438979.html>