

# 2008-2009年中国特钢行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国特钢行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2898028980.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元 【英文电子】 16000元 【英文两版】 17000元 内容简介2008年，我国的特钢业及特钢市场继续保持良好的发展态势，对各类合金的需求，特别是钼、镍、钒、钨等特种合金的需求依然十分强劲，这主要体现在：国内优特钢需求仍将呈现增长的趋势。我国装备制造业的发展，为国内特殊钢的快速发展提供了历史性发展机遇。内需对我国机械工业增长的拉动作用进一步增强，2008年我国汽车产量预计可达1000万辆，滚动轴承、金属紧固件、弹簧、模具需求增长幅度都将超过20%。预测2008年国内1000万吨不锈钢产能将继续得到释放，预计镍的需求量将增长10%左右。2008年国内不锈钢产量将增加100万吨，对铬铁需求量将增加40万吨，达到280万吨。然而，现阶段我国特钢产业的发展也存在问题，制约我国特钢发展的主要因素是特钢行业产业结构严重失衡；特钢产业集中度低，竞争能力不足及其受制于低水平重复建设引发的恶性竞争。2008-2009年，我国特钢企业发展机遇大于挑战，要由产量快速增长转到技术快速进步；且对特殊钢材的品种质量数量需求正在由中级向高级发展，我国汽车工业，造船工业（包括船用内燃机及船用设备），高速铁路动车组，水电、火电、核电等发电设备和输变电设备，大型冶金和矿山机械设备等都有着广阔的市场空间，对特殊钢材的品种质量数量需求正在由中级向高级发展。企业要抓住机遇，确定自己的市场定位，早做战略安排。目前我国已完成工业化的初级阶段，下一步是重化工业阶段，汽车、机械、石化、航空、军工、铁道等行业将迎来快速发展，对特钢的需求量大幅增长。“十一五”期间，特钢的发展内容是技术提升、结构调整、品种优化、质量提高、淘汰落后、企业重组、产业集中、产品优化。特钢规模扩张力度将明显小于品种优化力度，特钢钢材价值量的增长将明显高于数量增长。随着现代装备制造业及重大工程项目建设的进展，国内特殊钢高端市场日趋成熟，特钢产品性能向综合使用性能、高尺寸精度、高表面质量的高端化方向发展。特钢生产技术正向节能减排、提高生产效率、降低消耗、改善环境方向发展，特钢生产工艺流程向紧凑式高效化方向发展。部分不符合市场需求的产品和中小型特钢企业将出现亏损并最终退出市场。节约资源、节约能源、保护环境是特钢可持续发展的前提。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国际钢铁协会、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、中国行业研究网，以及宝钢、抚钢等钢铁企业提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国特钢市场进行了分析研究。报告对我国特钢行业的需求、生产、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国特钢主要产品的发展状况，以及特钢市场发展趋势和格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为特钢生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录CONTENTS第一部分 特钢行业概况第一章 特钢行业概况 1第一节

特钢行业定义及分类	1一、特钢工业的定义	1二、特钢工业的分类	1第二节
2008年宏观经济环境分析		3一、2008年宏观经济形势分析	
3二、2008年我国工业经济运行形势分析	14第三节	2008年钢铁业宏观环境分析	
19一、2008年我国钢铁工业发展的国内外环境分析			
19二、2008年钢铁工业所面临的宏观经济环境	20三、2008年钢铁工业宏观调控分析		
23第二章 国际特钢行业分析	25第一节	国际特钢行业市场格局	
25一、世界特钢行业发展概况	25二、国际特钢市场前景分析	25三、世界特殊钢产业的现状	
26四、钢铁产业链全球竞争要点分析	27五、世界特钢产业发展趋势	32第二节	
世界钢材市场供需及未来走势分析		33一、2008年世界钢材表观消费量分析	
33二、亚洲钢材市场	34三、欧洲钢材市场	37第三章 我国钢铁工业发展分析	40第一节
2008年钢铁工业经济运行情况	40一、2008年全国主要钢铁产品产量统计		
40二、2008年钢铁工业发展要求分析	47三、2008年钢铁行业运行分析		
47四、2008年钢铁行业进出口形势分析	52第二节	2008年钢铁工业发展现状	
66一、2008年北京奥运会对钢铁行业影响分析	66二、2008年我国钢铁工业的发展态势		
68三、2008年我国钢材走势分析	69四、2008年国内钢材市场价格分析	75第三节	
2008年我国钢铁工业供需形势与未来趋势	78一、影响我国钢铁工业供给的主要因素		
78二、影响未来我国钢铁需求的主要因素	79三、我国钢铁工业供需未来发展趋势		
81第二部分 特钢行业发展现状第四章 我国特钢行业发展现状分析	83第一节		
特钢市场发展现状	83一、特钢行业发展前景分析	83二、我国特钢发展存在的问题	
89第二节	2008年特钢行业发展分析	91一、2008年影响特钢行业的关键点	
91二、2008年我国特钢业对合金需求分析	94三、2008年特钢行业产量与技术分析		
96第三节	2008年特钢市场发展态势	99一、2008年特钢行业发展态势	
99二、2008年中国特钢海关出口分析	101第三部分 特钢细分产品及需求分析第五章		
我国特钢行业主要细分产品分析	121第一节	轴承钢	
121一、2008年奥运会召开对轴承行业的影响	121二、2008年轴承钢市场销售情况		
121三、2008年国内轴承钢市场运行分析	122四、轴承钢新技术与发展方向		
125五、2010年轴承行业发展趋势	129第二节 齿轮钢	131一、齿轮钢发展潜力分析	
131二、中国齿轮业发展现状分析	132三、2010年中国齿轮钢市场预测		
135四、未来齿轮产品市场消费预测	138第三节 不锈钢	140一、不锈钢的种类和特点	
140二、2008年中国不锈钢市场发展现状	144三、未来不锈钢市场发展主要特点分析		
148四、2010年中国汽车行业不锈钢需求量预测	149第四节 弹簧钢	153一、弹簧钢发展概况	
153二、弹簧钢市场需求分析	156三、弹簧钢高强度化趋势分析	157第五节 模具钢	
162一、模具钢行业发展概况	162二、国产模具钢市场发展分析		
173三、2008年模具钢市场价格分析	174四、我国模具钢的发展战略分析	176第六章	
中国特钢行业产品供需分析	183第一节	国内特钢高端市场开发需求分析	

183一、特殊钢高端产品特征	183二、国内特殊钢高端市场需求特点		
184三、国内特殊钢高端市场需求分析	184四、特钢工艺技术提升	187第二节	
中国特钢市场主要需求分析	189一、建筑业用特钢分析	189二、机械制造业用特钢分析	
191三、2010年中国造船业用特钢预测	192四、2010年中国铁路交通业用特钢预测		
194五、2010年汽车行业用特钢预测	194第四部分	行业竞争格局分析第七章	
行业竞争格局分析	199第一节	国内钢铁企业竞争环境分析	
199一、钢铁企业竞争力的决定性因素	199二、中国钢铁企业国际竞争力分析	199第二节	
我国特殊钢产业竞争力分析	202一、我国特殊钢产品竞争力分析		
202二、我国特殊钢企业竞争力分析	204三、我国特殊钢产业竞争力分析	205第三节	
中国特钢业竞争分析	206一、特钢行业竞争力表现特点	206二、兴澄特钢竞争优势分析	
208三、2010年宝钢竞争力分析	213第八章	行业重点企业分析	215第一节
西宁特殊钢股份有限公司	215一、公司概况	215二、2008年公司经营情况	
216三、“十一五”时期公司发展目标	224第二节	抚顺特殊钢股份公司	225一、公司概况
225二、2008年公司经营情况	227三、2008年公司发展动态	231第三节	
大冶特殊钢股份有限公司	231一、公司概况	231二、2008年公司经营情况	232第四节
宝山钢铁股份有限公司	240一、公司概况	240二、2008年公司经营情况	
241三、2008年公司动态	250四、2010年特钢发展战略及展望	251第五节	
江阴兴澄特种钢铁有限公司	253一、公司概况	253二、2008年公司动态	254第六节
东北特殊钢集团有限责任公司	255一、公司概况	255二、2008年公司动态	
256三、“十一五”公司战略目标	257第七节	太原钢铁(集团)有限公司	258一、公司概况
258二、公司优势分析	261三、2008年公司动态	268第八节	贵阳特殊钢有限责任公司
270第五部分	行业发展策略与趋势分析第九章	中国特钢营销战略分析	273第一节
特钢企业营销渠道分析	273一、特钢企业产品的特点及市场特性		
273二、特钢企业营销渠道的发展历程	274三、特钢企业营销渠道的构建		
274四、特钢企业营销渠道的管理	279五、特钢企业营销渠道的发展	281第二节	
特钢企业营销策略分析	282一、推行精益生产及快速响应市场		
282二、实施定量管理及提高合同兑现率	283三、开展技术营销及开拓新的市场空间		
284四、与终端企业结成战略联盟并向下游延伸产业链			
286五、加强沟通且共同维护钢材市场的健康发展	287第十章	中国特钢行业发展趋势	
288第一节	“十一五”钢铁行业发展预测	288一、“十一五”钢铁工业节能目标及措施	
288二、“十一五”我国钢铁工业发展战略	294第二节	“十一五”特钢行业发展趋势	
297一、中国特钢业发展趋势	297二、“十一五”特钢行业发展趋势预测		
302三、“十一五”特钢行业发展分析	303四、“十一五”特钢主要下游行业发展需求预测		
306五、“十一五”特钢行业发展原则和目标			
316图表目录	图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图		

- 5图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速
- 5图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比
- 6图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比
- 7图表：1993-2007年各国GDP增速 9图表：2008年上半年规模以上工业增加值分月增速
- 14图表：2007年6月-2008年6月轻重工业增加值增速
- 15图表：2008年上半年中国出口交货值分月增速 15图表：2007-2008年上半年流通环节生产资料价格涨幅
- 16图表：2007-2008年上半年工业品和原燃料价格月同比
- 16图表：2008年世界经济增长率的预测 22图表：2008年2月全国主要钢铁产品产量统计
- 40图表：2008年3月全国主要钢铁产品产量统计
- 41图表：2008年4月全国主要钢铁产品产量统计
- 42图表：2008年5月全国主要钢铁产品产量统计
- 43图表：2008年6月全国主要钢铁产品产量统计
- 44图表：2008年7月全国主要钢铁产品产量统计
- 45图表：2008年8月全国主要钢铁产品产量统计 46图表：2008年上半年钢材进口结构
- 52图表：2008年上半年钢材出口结构 53图表：2008年上半年钢材主要出口地区结构图
- 53图表：2006-2008年板带材进口降幅最大品种走势图
- 54图表：2008年上半年板带材进口结构图 54图表：2008年上半年冷轧板带材进口结构图
- 55图表：2008年上半年镀层板带材进口结构图 55图表：2006-2008年棒线型材进口走势图
- 56图表：2005-2008年铁矿石进口数据及单价走势图
- 56图表：2006-2008年主要原料进口平均单价走势图
- 57图表：2006-2008年主要钢材产品出口走势图
- 57图表：2008年上半年主要钢材品种进出口平均单价比较
- 58图表：2008年上半年我国钢材出口地区比例图
- 58图表：2008年7、8月份钢材出口连创历史新高
- 60图表：2008年1-8月份钢材累计出口量已临近调控要求
- 60图表：2008年5-8月线材品种国内外差价依然较大
- 61图表：2008年5-8月螺纹钢国内外保持较大差价 61图表：2008年5-8月中板仍有部分差价
- 62图表：2008年5-8月厚板保持较大差价
- 62图表：2008年享受出口退税的钢铁产品清单及税率
- 63图表：2008年国内外钢材价差示意与中国钢净进口 65图表：特钢下游产业需求分布
- 83图表：普钢下游产业需求分布 84图表：中国正处于重工业化阶段
- 84图表：重工业化阶段中国金属需求结构提升 85图表：特钢主要运用领域的品种分布
- 85图表：1999-2007年中国正进入汽车消费时代 86图表：汽车特钢消费强度对比
- 87图表：轿车用钢构成图 87图表：载重卡车（5吨）用钢构成图
- 88图表：1999-2007年中国通用设备产量与增速

- 88图表：1999-2007年中国专用设备产量与增速
- 89图表：2008年1月中国特钢海关出口统计汇总
- 101图表：2008年2月中国特钢海关出口统计汇总
- 102图表：2008年3月中国特钢海关出口统计 103图表：2008年4月中国特钢海关出口统计
- 104图表：2008年5月中国特钢海关出口统计汇总
- 105图表：2008年6月中国特钢海关出口统计汇总
- 110图表：2008年7月中国特钢海关出口统计汇总
- 115图表：2010年我国轴承行业发展的总量目标
- 129图表：WSD2005年度全球钢铁企业竞争力排序
- 200图表：西宁特殊钢股份有限公司的资源子公司情况
- 215图表：2008年上半年西宁特殊钢股份有限公司主营业务构成
- 216图表：2008年上半年西宁特殊钢股份有限公司利润总额构成
- 217图表：2008年2季度西宁特殊钢股份有限公司主营构成表
- 217图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司每股指标
- 218图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司获利能力表
- 218图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司经营能力表
- 218图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司偿债能力表
- 219图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司资本结构表
- 219图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司发展能力表
- 219图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司现金流量分析表
- 219图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司利润分配表
- 220图表：2008年上半年西宁特殊钢股份有限公司主营业务收入构成
- 220图表：2008年上半年西宁特殊钢股份有限公司主营利润构成
- 221图表：2008年上半年西宁特殊钢股份有限公司收入按行业构成
- 221图表：2008年上半年西宁特殊钢股份有限公司利润按行业构成
- 222图表：2008年上半年西宁特殊钢股份有限公司主要产品毛利率
- 222图表：2008-2009年西宁特殊钢股份有限公司利润表预测
- 223图表：2008-2010年西宁特殊钢股份有限公司主要产品产量预测
- 223图表：2008-2010年西宁特殊钢股份有限公司财务预测
- 223图表：2008-2010年西宁特殊钢股份有限公司利润率和估值指标
- 224图表：抚顺特殊钢股份公司国内销售市场
- 227图表：2008年2季度抚顺特殊钢股份有限公司主营业务构成
- 227图表：2008年2季度抚顺特殊钢股份有限公司利润总额构成
- 228图表：2008年2季度抚顺特殊钢股份有限公司主营构成表
- 228图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司每股指标

- 228图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司获利能力表
- 229图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司经营能力表
- 229图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司偿债能力表
- 229图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司资本结构表
- 229图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司发展能力表
- 230图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司现金流量分析表
- 230图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司利润分配表
- 230图表：2008年上半年大冶特殊钢股份有限公司主要经营表现
- 232图表：2006-2008年大冶特殊钢股份有限公司分季度毛利率
- 233图表：2008年2季度大冶特殊钢股份有限公司主营业务构成
- 234图表：2008年2季度大冶特殊钢股份有限公司利润总额构成
- 234图表：2008年2季度大冶特殊钢股份有限公司主营构成表
- 235图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司每股指标
- 235图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司获利能力表
- 236图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司经营能力表
- 236图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司偿债能力表
- 236图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司资本结构表
- 236图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司发展能力表
- 237图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司现金流量分析表
- 237图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司利润分配表
- 237图表：2008-2009年大冶特殊钢股份有限公司主要财务比率
- 238图表：2008-2009年大冶特殊钢股份有限公司主营收入预测
- 239图表：2008-2009年大冶特殊钢股份有限公司资产负债表预测
- 239图表：2008-2010年大冶特殊钢股份有限公司利润表预测
- 240图表：2007-2008年上半年宝山钢铁股份有限公司主要产品毛利率变化趋势
- 242图表：2008年上半年宝山钢铁股份有限公司主要产品主营收入占比
- 242图表：2008年上半年宝山钢铁股份有限公司主要产品主营利润占比
- 243图表：2004-2008年7月宝钢热轧产品出厂价格与市场价格对比
- 243图表：2004-2008年6月宝钢冷轧产品出厂价格与市场价格对比
- 244图表：2008年上半年宝山钢铁股份有限公司毛利润构成
- 244图表：2008年2季度宝山钢铁股份有限公司主营业务构成
- 244图表：2008年2季度宝山钢铁股份有限公司利润总额构成
- 245图表：2008年2季度宝山钢铁股份有限公司主营构成表
- 245图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司每股指标
- 246图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司获利能力表



- 246图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司经营能力表
- 246图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司偿债能力表
- 247图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司资本结构表
- 247图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司发展能力表
- 247图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司现金流量分析表
- 247图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司利润分配表
- 248图表：2008-2009年宝山钢铁股份有限公司现金流量表预测
- 248图表：2008-2009年宝山钢铁股份有限公司主要财务比率
- 249图表：2008-2009年宝山钢铁股份有限公司利润表预测
- 249图表：2008-2009年宝山钢铁股份有限公司资产负债表预测
- 250图表：2008-2010年宝山钢铁股份有限公司主要经营指标预测
- 250图表：宝山钢铁股份有限公司特殊钢分公司
- 252图表：太原钢铁（集团）有限公司不锈钢冶炼工艺路线
- 265图表：太原钢铁（集团）有限公司2250热轧工艺流程
- 266图表：太原钢铁（集团）有限公司宽幅热轧卷退火酸洗线
- 266图表：太原钢铁（集团）有限公司宽幅冷轧生产工艺路线
- 267图表：“十一五”期间大中型钢铁企业预测节能目标 289

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2898028980.html>