

# 2020年中国汽车胶管市场调研报告- 市场深度分析与发展机遇研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车胶管市场调研报告-市场深度分析与发展机遇研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/518980518980.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车胶管是重要的汽车零部件，发挥着输油、输气、供水、控制传递动力、冷却、供暖等作用，帮助汽车各子系统实现其功能，从而实现整车的正常运转。可分为燃油胶管、制动胶管、散热器胶管、空调胶管、助力转向胶管、涡轮增压胶管等。

而由于汽车胶管是汽车零部件，因此该市场和汽车工业发展息息相关。近年来我国汽车行业受国家产业政策支持发展迅速，汽车产销量快速增长，已成为全球第一大汽车产销国，但近两年来市场较为低迷，增速出现下滑。据中国汽车工业协会统计数据显示，2019年，我国汽车累计产销量分别完成2572.1万辆和2576.9万辆，同比分别下滑7.5%和8.2%；到2020年9月汽车产销分别完成1695.7万辆和1711.6万辆，同比分别下降6.7%和6.9%，降幅比1—8月分别收窄2.9和2.8个百分点。

2015-2020年9月我国汽车产量及增速情况

数据来源：汽车工业协会

2015-2020年9月我国汽车销量及增速情况

数据来源：汽车工业协会

虽然目前汽车市场较为低迷，但未来随着中国经济继续保持平稳增长，人们收入水平将不断提高，中国潜在汽车消费需求仍然巨大，汽车消费仍属于“首次刚需消费”阶段。从人均GDP 和汽车保有的国际横向比较看，中长期我国汽车市场仍具有较大的增长潜力，根据《汽车产业中长期发展规划》，2020年汽车产量将达到3,000万辆左右，2025年将达到3,500万辆左右。由此可见我国汽车胶管需求量有着很大的增长空间。

与此同时，近年来为推动行业发展，国家相继出台了一系列相关政策。例如2013年工信部、国家发改委等十二部委发布的《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》（工信部联产业〔2013〕16号），将汽车行业列为加速推进并购重组的九大行业之首，推动零部件企业兼并重组，支持零部件骨干企业通过兼并重组扩大规模，与整车生产企业建立长期战略合作关系，发展战略联盟，实现专业化分工和协作化生产。随后到2019年，发改委、工信部等十部门发布的《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》，明确在6个方面促进汽车消费，包括有序推进老旧汽车报废更新；持续优化新能源汽车补贴结构；促进农村汽车更新换代；稳步推进放宽皮卡车进城限制范围。

汽车胶管行业主要政策

颁布时间

颁布单位

政策法规

摘要

2013年1月

工信部、国家发改委等十二部委

《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》（工信部联产业〔2013〕16号）将汽车行业列为加速推进并购重组的九大行业之首，推动零部件企业兼并重组，支持零部件骨干企业通过兼并重组扩大规模，与整车生产企业建立长期战略合作关系，发展战略联盟，实现专业化分工和协作化生产。

2015年10月

中国橡胶协会

《中国橡胶行业“十三五”发展规划指导纲要》

提出了具有战略性、创新性的新思路、新任务和新措施，以及一批对行业结构调整、转型升级有重大带动作用的产品、技术、工艺，以创新驱动、智能制造、绿色发展、品牌打造为引领，力争在“十三五”末（2020年）实现橡胶工业强国初级阶段的目标。

2017年

中国国家标准化管理委员会

国家标准《汽车涡轮增压器用橡胶软管规范》GB/T 33381-2016

详细规定了用于汽车涡轮增压器系统中，连接空气滤清器、涡轮增压器、中冷系统和内燃机的橡胶软管的材料和结构、尺寸和公差、物理性能、试验方法和频次等，并根据工作温度和工作压力等操作条件对软管进行了详细的分类。

2017年4月

工业和信息化部、发展改革委、科技部

《汽车产业中长期发展规划》

力争经过十年持续努力，关键技术取得重大突破，动力系统、高效传动系统、汽车电子等节能技术达到国际先进水平，动力电池、驱动电机等关键核心技术处于国际领先水平。

2017年12月

财政部、税务总局、工业和信息化部、科技部

《免征新能源汽车车辆购置税公告》（2017年第172号）

为进一步支持新能源汽车创新发展，自2018年1月1日至2020年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。

2018年6月

中华人民共和国国家发展和改革委员会、中华人民共和国商务部

《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2018年版）》

自2018年7月28日起取消专用车、新能源汽车外资股比限制，2020年取消商用车外资股比限制，2022年取消乘用车外资股比限制以及合资企业不超过两家的限制。随着对外开放的力度加大，中国汽车产业将继续成为外商投资的热土，为汽车零部件行业带来发展机遇。

2018年10月

财政部、税务总局

《财政部税务总局关于调整部分产品出口退税率的通知》财税〔2018〕123号

自2018年11月1日起提高部分产品出口退税率，其中轮胎、橡胶管带、橡胶制品等产品出口退税率由9%提高13%，天然橡胶、合成橡胶等原材料出口退税率由5%提高到10%。

2018年12月

国务院关税税则委员会

《2019年进出口暂定关税等调整方案》

从2019年1月1日起对部分商品的进出口关税进行调整，天然橡胶及合成橡胶等原材料对部分国家的进口关税继续降低。

2019年1月

发改委、工信部等十部门

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》

明确在6个方面促进汽车消费，包括有序推进老旧汽车报废更新；持续优化新能源汽车补贴结构；促进农村汽车更新换代；稳步推进放宽皮卡车进城限制范围；加快繁荣二手车市场；进一步优化地方政府机动车管理措施。资料来源：公开资料整理

综上所述，随着我国汽车工业的迅猛发展，国内汽车胶管需求量显著增长，同时叠加利好政策不断出台，我国已成为全球最大的胶管消费市场，且增长率位居全球前列。预计到2020年我国汽车胶管需求量将达到59,850.0万米；其中新车配套所需胶管57,000万米，配件维修市场所需胶管2,850万米。

2013-2020年中国汽车胶管市场总容量规模预测情况

数据来源：公开数据整理

2013-2020年中国新车配套所需胶管预测情况

数据来源：公开数据整理

2013-2020年中国汽车配件维修市场所需胶管预测情况

数据来源：公开数据整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车胶管市场调研报告-市场深度分析与发展机遇研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国汽车胶管行业发展概述

#### 第一节 汽车胶管行业发展情况概述

- 一、汽车胶管行业相关定义
- 二、汽车胶管行业基本情况介绍
- 三、汽车胶管行业发展特点分析

#### 第二节 中国汽车胶管行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车胶管行业产业链条分析
- 三、中国汽车胶管行业上游环节分析
- 四、中国汽车胶管行业下游环节分析

#### 第三节 中国汽车胶管行业生命周期分析

- 一、汽车胶管行业生命周期理论概述
- 二、汽车胶管行业所属的生命周期分析

#### 第四节 汽车胶管行业经济指标分析

- 一、汽车胶管行业的赢利性分析
- 二、汽车胶管行业的经济周期分析
- 三、汽车胶管行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国汽车胶管行业进入壁垒分析

- 一、汽车胶管行业资金壁垒分析
- 二、汽车胶管行业技术壁垒分析
- 三、汽车胶管行业人才壁垒分析
- 四、汽车胶管行业品牌壁垒分析

## 五、汽车胶管行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球汽车胶管行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球汽车胶管行业发展历程回顾

#### 第二节 全球汽车胶管行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲汽车胶管行业地区市场分析

##### 一、亚洲汽车胶管行业市场现状分析

##### 二、亚洲汽车胶管行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲汽车胶管行业市场前景分析

#### 第四节 北美汽车胶管行业地区市场分析

##### 一、北美汽车胶管行业市场现状分析

##### 二、北美汽车胶管行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美汽车胶管行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟汽车胶管行业地区市场分析

##### 一、欧盟汽车胶管行业市场现状分析

##### 二、欧盟汽车胶管行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟汽车胶管行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界汽车胶管行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球汽车胶管行业市场规模预测

### 第三章 中国汽车胶管产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品汽车胶管总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国汽车胶管行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国汽车胶管产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

#### 第四章 中国汽车胶管行业运行情况

##### 第一节 中国汽车胶管行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

##### 第二节 中国汽车胶管行业市场规模分析

##### 第三节 中国汽车胶管行业供应情况分析

##### 第四节 中国汽车胶管行业需求情况分析

##### 第五节 中国汽车胶管行业供需平衡分析

##### 第六节 中国汽车胶管行业发展趋势分析

#### 第五章 中国汽车胶管所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国汽车胶管所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国汽车胶管所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

##### 第三节 中国汽车胶管所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国汽车胶管市场格局分析

##### 第一节 中国汽车胶管行业竞争现状分析

一、中国汽车胶管行业竞争情况分析



## 二、中国汽车胶管行业主要品牌分析

### 第二节 中国汽车胶管行业集中度分析

#### 一、中国汽车胶管行业市场集中度分析

#### 二、中国汽车胶管行业企业集中度分析

### 第三节 中国汽车胶管行业存在的问题

### 第四节 中国汽车胶管行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国汽车胶管行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国汽车胶管行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国汽车胶管行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国汽车胶管行业消费者基本情况

### 第二节 中国汽车胶管行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 汽车胶管行业成本分析

### 第四节 汽车胶管行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国汽车胶管行业价格现状分析

### 第六节 中国汽车胶管行业平均价格走势预测

#### 一、中国汽车胶管行业价格影响因素

#### 二、中国汽车胶管行业平均价格走势预测

#### 三、中国汽车胶管行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国汽车胶管行业区域市场现状分析

### 第一节 中国汽车胶管行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区汽车胶管市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车胶管市场规模分析
- 四、华东地区汽车胶管市场规模预测
- 第三节 华北地区市场分析
  - 一、华北地区概述
  - 二、华北地区经济环境分析
  - 三、华北地区汽车胶管市场规模分析
  - 四、华北地区汽车胶管市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区汽车胶管市场规模分析
  - 四、华南地区汽车胶管市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国汽车胶管行业竞争情况

### 第一节 中国汽车胶管行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国汽车胶管行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国汽车胶管行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 汽车胶管行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国汽车胶管行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国汽车胶管行业未来发展前景分析

- 一、汽车胶管行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车胶管行业市场机会分析
- 三、中国汽车胶管行业投资增速预测

#### 第二节 中国汽车胶管行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国汽车胶管行业市场发展预测

- 一、中国汽车胶管行业市场规模预测
- 二、中国汽车胶管行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车胶管行业产值规模预测
- 四、中国汽车胶管行业产值增速预测
- 五、中国汽车胶管行业供需情况预测

#### 第四节 中国汽车胶管行业盈利走势预测

- 一、中国汽车胶管行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车胶管行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国汽车胶管行业投资机遇、风险与营销分析

#### 第一节 汽车胶管产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇

### 三、市场机遇

### 四、其他机遇

#### 第二节 汽车胶管行业投资风险分析

##### 一、汽车胶管行业政策风险分析

##### 二、汽车胶管行业技术风险分析

##### 三、汽车胶管行业竞争风险分析

##### 四、汽车胶管行业其他风险分析

#### 第三节 汽车胶管行业企业经营发展分析及建议

##### 一、汽车胶管行业经营模式

##### 二、汽车胶管行业销售模式

##### 三、汽车胶管行业创新方向

#### 第四节 汽车胶管行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国汽车胶管行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国汽车胶管行业品牌战略分析

##### 一、汽车胶管企业品牌的重要性

##### 二、汽车胶管企业实施品牌战略的意义

##### 三、汽车胶管企业品牌的现状分析

##### 四、汽车胶管企业的品牌战略

##### 五、汽车胶管品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国汽车胶管行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国汽车胶管行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国汽车胶管行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国汽车胶管行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国汽车胶管行业定价策略分析

### 第三节 中国汽车胶管行业营销渠道策略

一、汽车胶管行业渠道选择策略

二、汽车胶管行业营销策略

### 第四节 中国汽车胶管行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车胶管行业重点投资区域分析

二、中国汽车胶管行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/518980518980.html>