

2017-2022年中国廉价航空市场竞争态势及十三五 市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国廉价航空市场竞争态势及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/258981258981.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国廉价航空市场竞争态势及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分廉价航空行业发展分析

第一章廉价航空的相关概述

第一节廉价航空的基本知识

一、低成本航空的定义和起源

二、低成本航空特征及误区

三、廉价航空的生存条件

第二节国内航空公司成本费用分析

一、成本费用构成

二、主营业务成本构成

三、航空公司的固定成本和变动成本

第三节我国廉价航空行业宏观经济分析

一、2016年我国宏观经济运行情况分析

二、2016年中国经济增长分析预测

第四节我国廉价航空业政策环境分析

一、《2017-2022年中国廉价航空行业分析与投资前景研究调查报告》获国务院批准出台

二、《2017-2022年中国廉价航空行业分析与投资前景研究调查报告》颁布施行

三、国务院常务会原则通过《2017-2022年中国廉价航空行业分析与投资前景研究调查报告》

四、民航总局行政许可公文处理暂行办法

五、《2017-2022年中国廉价航空行业分析与投资前景研究调查报告》

六、民航市场管理政策的改革

七、投资支线航线的保护期

第二章国际廉价航空业市场发展分析

第一节世界航空业发展分析

一、2016年全球航空市场客货运输量情况

二、2016年全球航空运输业经营情况

三、2016年全球航空运输业面临形势分析

四、2016年全球航空运输业发展现状

第二节世界廉价航空业市场发展分析

一、世界廉价航空发展状况

二、全球廉价航空对机场的影响分析

三、世界廉价航空市场发展动态

四、欧美低成本航空运营经验探讨

第三节世界各地廉价航空市场发展探讨

一、亚洲

二、欧洲

三、美洲

四、非洲

第三章中国航空业的发展分析

第一节2014-2016年我国航空运输指标分析

一、2014-2016年我国航空运输指标分析

二、2014-2016年我国航空运输消费者投诉情况

第二节中国航空业发展情况和形势分析

一、2016年民航机场生产统计

二、2016年我国航空业发展探讨

三、航空业面临的环境挑战

四、2016年中国民航全行业盈利情况

五、2016年中国民航将新开通直飞航线

六、2016年民航发展主要预期指标

七、十二五期间我国民航机场布局规划

八、我国5年内建成国家航空运输体系

第三节我国民营航空市场发展分析

一、民营航空发展历程

二、民营航空发展困境和问题

三、中国的民营航空公司发展出路探讨

四、民营航空集体转攻支线航空

第四节航空公司的投资分析

一、2016年航空运输业投资分析

二、2016年航空运输业投资策略分析

三、民航局将继续加大对中部地区机场建设和运营的支持力度

四、低成本航空公司的投资策略探讨

第四章中国廉价航空市场发展分析

第一节我国廉价航空业发展分析

一、国内首个廉价航空中心建设情况

二、2016年我国廉价航空发展现状

三、我国廉价航空公司发展状况

四、2016年我国廉价航空发展形势

五、我国廉价航空发展影响和制约因素分析

六、我国廉价航空产业链发展探讨

第二节我国低成本航空市场发展分析

一、国内外低成本航空公司发展现状

二、制约中国低成本航空发展的因素分析

三、中国低成本航空公司发展前景预测

四、对中国低成本航空公司发展战略的建议

五、中国低成本航空公司面临挑战和机遇

六、低成本航空公司在现阶段互联网销售中的优势

第三节中国廉价航空存在问题分析

一、低成本航空的成本问题

二、廉价航空开放力度问题

三、国外同行进入造成的竞争压力问题

第四节我国部分城市廉价航空市场发展情况和动态

一、郑州

二、厦门

三、深圳

四、香港

五、澳门

第二分支线航空市场发展分析

第五章支线航空市场发展分析

第一节我国支线航空市场发展分析

一、我国支线飞机发展情况

- 二、支线航空客源分析
- 三、2016年民航局对中小机场、支线航空给予补贴支持
- 四、我国支线航空存在的问题探讨
- 五、我国民用支线飞机融资租赁分析
- 六、我国西部支线航空的发展
- 第二节我国发展支线航空的前景和意义
 - 一、中国支线航空市场前景分析
 - 二、我国支线航空潜力分析
 - 三、我国发展支线航空运输的意义
- 第三节支线航空的发展趋势和预测
 - 一、全球支线航空未来发展趋势分析
 - 二、国内支线航空市场未来的发展趋向
 - 三、未来中国支线飞机需求量预测
 - 四、我国支线航空运输事业现状及展望
 - 五、中国低成本航空迎来机遇
 - 六、到2027年中国支线客机数量预测
- 第三部分廉价航空行业竞争格局分析
- 第六章廉价航空业竞争分析
 - 第一节2016年航空业差异化竞争分析
 - 第二节我国廉价航空市场竞争分析
 - 一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析
 - 二、我国廉价航空和外国廉价航空的竞争分析
 - 三、国内廉价航空与传统航空的竞争分析
 - 四、国内廉价航空与民营航空的竞争分析
- 第七章国外廉价航空优势企业发展分析
 - 第一节美国西南航空
 - 一、公司基本情况
 - 二、公司经营之道
 - 三、公司的组织文化建设
 - 四、公司成功的策略
 - 五、公司的低成本战略
 - 六、美国西南航空公司连续36年盈利的秘诀
 - 七、2014-2016年公司经营情况
 - 第二节瑞安航空
 - 一、公司基本情况

二、瑞安航空公司动态

三、瑞安航空低成本经营策略

四、公司成本及销售渠道控制

第三节马来西亚亚洲航空公司

一、公司简介

二、公司发展历史

三、公司新开辟航线分析

四、公司迈向国际品牌目标

第四节新加坡捷星亚洲航空

一、公司基本情况

二、2016年公司发展动态

第五节全美航空

一、公司简介

二、公司发展历史

三、公司业务概况

四、公司机队

五、2016年公司动态

第六节全日本航空公司

一、公司简介

二、公司发展历史

三、公司业务概况

四、全日空与中国

五、全日空机队

六、2016年公司动态

第七节国外廉价航空其他优势企业分析

一、易捷航空(Easyjet)

二、柏林航空 (AirBerlin)

三、威兹航空Wizzair

四、美国捷蓝航空(JetBlueAirways)

五、泰国亚洲航空

第八章中国廉价航空和民营航空公司分析

第一节中国主要廉价航空公司

一、春秋航空公司 (内地)

二、甘泉航空 (香港)

三、非凡航空 (澳门)

第二节国内民营航空企业分析

- 一、鹰联航空
- 二、奥凯航空
- 三、东星航空
- 四、上海吉祥航空
- 五、华夏航空
- 六、深圳航空有限公司

第四部分廉价航空行业发展趋势与策略

第九章2017-2022年廉价航空市场发展趋势与策略探讨

第一节2017-2022年全球航空业发展趋势和预测

- 一、全球航空货运量发展趋势
- 二、2016年全球航空客运量预测
- 三、2016年全球航空运输业亏损额情况预测
- 四、2017-2022年世界上最大的航空运输市场预测
- 五、2017-2022年全球民航业发展预测

第二节2017-2022年廉价航空市场发展趋势分析

- 一、全球廉价航空未来发展趋势分析
- 二、亚洲廉价航空公司发展前景
- 三、国内廉价航空市场未来的发展趋向
- 四、廉价航空公司在中国发展前景预测

第三节2017-2022年廉价航空市场发展策略分析

- 一、廉价航空成本及运营策略探讨
- 二、中国低成本航空发展战略研究
- 三、低成本航空公司改变运营模式
- 四、中国的廉价航空市场现象深度思考

图表目录：

图表：1978-2016年GDP增速趋势图

图表：2001-2016年12月工业增加值与发电量对比趋势图

图表：1999年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：1999年—2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：1997-2016年12月PPI增速趋势图

图表：1999年—2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年—2016年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1998-2016年12月进出口对比趋势图

图表：1999年—2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：1998-2016年平均工资与登记失业率趋势对比图

图表：1999年—2016年12月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2016年12月主要经济数据统计

图表：国内生产总值(2016年1季度)

图表：工业增加值增长速度(2016年12月)

图表：各地区工业增加值增长速度(2016年12月)

图表：工业主要产品产量及增长速度(2016年12月)

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2016年12月)

图表：1998年1季度—09年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年—2016年12月居民消费价格指数走势（上年同月=100）

图表：经济增长全球性跳水对中国经济的影响

图表：2016年12月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2016年12月中国民航各类航线运量统计表

图表：2016年12月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2016年12月国内、国际航班正常统计表

图表：2016年各航空公司投诉率统计表

图表：2016年被投诉机场及数量统计

图表：2016年被投诉的代理人及投诉数量统计

图表：2016年被投诉机场及数量统计

图表：2016年消费者对销售代理人投诉主要问题及所占比例

图表：2016年被投诉的代理人及投诉数量统计

图表：2016年航空公司投诉类型比例

图表：2016年航空公司投诉情况统计

图表：2016年航空公司投诉万分率

图表：2016年机场及投诉数量及类型

图表：2016年对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2016年民航机场运输旅客吞吐量排序

图表：2016年民航机场运输货物吞吐量排序

图表：2016年民航机场运输起降架次排序

图表：2006年世界主要几家低成本航空公司经营情况

图表：1990-2006年美国、欧洲以及亚太地区低成本航空公司所占市场份额变化情况

图表：1995-2006年中国城镇居民人均可支配收入增长

图表：民航旅客旅行目的及比较

图表：低成本和网络型航空公司细分市场分析

图表：30~120座支线飞机分阶段供货

图表：30～120座支线飞机分区域供货

图表：未来20年全球30～60座支线飞机分区域供货

图表：未来20年全球61～90座支线飞机分区域供货

图表：未来20年全球91～120座支线飞机分区域供货

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/258981258981.html>