

2008-2009年中国礼品行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国礼品行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2898128981.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元 【英文电子】 16000元 【英文两版】 17000元 内容简介在北京奥运会礼品概念有力带动下，2008年以来我国礼品市场保持强劲发展势头，从礼品题材上看，奥运题材的礼品经2007年的预热更为火爆，不论是奥运收藏品、奥运特许工艺美术品、还是与奥运相关的运动、健身、文化礼品，都成为2008年礼品行业的独特亮点。随着社会的不断发展，人们的生活品质不断提高，2008年礼品向高品质、高品位的方向深入发展，礼品行业愈加注重品牌的选择，大品牌、知名品牌占据礼品市场的主流。从礼品的类别来看，实用类、促销类产品依然是整个行业的主流，工艺类产品出现复苏，文化精品尤其是彰显中国传统文化的礼品在2008年倍受关注。2008年礼品行业的交流互动更为频繁。厂商之间、经销商与客户之间、经销商与经销商之间的联系更为密切。2008年礼品行业的从业者也更为广泛，不仅礼品的生产商、品牌营运商规模更大，礼品的经营者、策划者同样不断产生。以往礼品边缘化的企业，如广告公司、婚庆公司、烟酒公司、策划公司等企业逐步将重心转移到礼品上来，成为礼品行业又一支专业部队，以往大牌企业的产品往往在商业主流渠道（商场、超市、专卖店）推广，今后将逐步进入礼品团购渠道大力推广，成为礼品行业十分强势的供应商。2008年随着奥运的契机，礼品行业在这一年继续加快自己前进的脚步，随着众多实力礼品品牌企业的逐渐形成，展会方愈发成熟完善的运作，以及官方行业协会的建立，礼品行业的规范已经初现端倪，在如今的混乱之治中，展会、商会、协会各据一方，拥有自己独到的优势和背景。目前礼品行业主要还是以展来推动和引领及行业的风向，三方都纷纷采取展会的形式来扩大自身的势力范围，从而赢得更多的话语权，而礼品行业的发展不单单靠展会，如何协调展、商、协三方的自身位置、优势，为礼品行业尽早树立起良好的秩序和规范，才是当今最需解决的问题。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国礼品业商会、中国礼仪用品工业协会、中国玩具业协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国礼品行业的供给与需求状况、发展现状、进出口形势、城乡居民消费倾向变化等进行了分析，并重点分析了国内区域及细分礼品市场发展状况、进出口市场，以及礼品厂商的应对策略等等。报告综合了礼品行业的整体发展动态，针对目前中国礼品市场存在的问题和今后企业在运作过程中需要注意的事项，以及针对礼品行业进入机会与方式提供了参考建议和具体解决办法，是礼品生产企业、礼品经销商和投资机构准确了解目前中国礼品行业发展动态，把握企业定位和未来发展方向的精品。目

录CONTENTS	第一部分 行业发展现状	第一章 礼品行业概述	1	第一节 礼品的相关概念	
	1一、礼品的概念	1二、礼品的分类	2	三、中国礼品文化	2
		四、商务礼品文化	5	第二节 中国礼品行业概述	
		6一、礼品行业总体情况分析	6	二、几个大型生产基地分析	11
		三、存在的问题及解决策略	12	四、礼品行业发展趋势展望	17
				第二章	

国外礼品行业发展分析	23	第一节	德国礼品行业发展分析	23	一、德国商务习俗
23二、德国礼品市场分析	25	第二节	日本礼品行业发展分析	26	一、日本商务习俗
26二、日本礼品市场分析	27	第三节	沙特礼品行业发展分析	28	一、沙特商务习俗
28二、沙特礼品市场分析	31	第四节	荷兰礼品行业发展分析	32	一、荷兰商务习俗
32二、荷兰礼品市场分析			33	第五节	俄罗斯礼品行业发展分析
33一、2007年俄罗斯礼品市场分析			33	二、2008年俄罗斯礼品市场分析	35
美国礼品行业发展分析	36	一、美国礼品市场规模情况	36	二、美国礼品销售渠道分析	
37	三、美国礼品市场畅销产品	37	四、美国礼品市场发展情况	38	五、美国礼品市场开拓策略
38	第三章	我国礼品行业发展分析	40	第一节	中国礼品行业现状及其发展
40	一、礼品业在经济中的地位	40	二、中国礼品行业发展概况	40	三、礼品业现状的基本分析
41	四、礼品业趋势和工作思路	42	五、礼品协会发展作用分析	43	六、存在的问题及发展策略
44	第二节	我国礼品市场情况分析	46	一、全球礼品市场份额情况	
46	二、中国礼品市场发展概况		46	三、2007年礼品市场情况分析	
49	四、2008年我国礼品市场分析		81	五、2008年北方礼品市场分析	
82	六、2008年奥运推动作用分析	83	七、2008年圣诞礼品出口分析	84	第二部分
区域及细分市场	第四章	礼品行业区域市场分析	89	第一节	浙江礼品产业发展分析
89	一、浙江省礼品产业市场份额		89	二、浙江礼品行业的现状分析	
89	三、浙江礼品行业的前景展望	91	四、2008年宁波礼品市场分析	92	第二节
广东礼品产业发展分析	93	一、广东礼品行业出口状况	93	二、深圳工艺品礼品发展状况	
94	三、深圳本土礼品市场发展状况	97	四、2008年深圳礼品业发展分析	97	第三节
2008年其他礼品市场分析			98	一、2008年上海礼品市场分析	
98	二、2008年福建礼品行业分析		99	三、2008年厦门礼品产业分析	
103	四、2008年烟台礼品产业分析		104	五、2008年广西礼品产业分析	
108	六、2008年拉萨礼品市场分析	108	第五章	礼品行业主要产品分析	110
礼品行业核心市场分析	110	一、六大礼品板块的发展分析	110	二、中国礼品市场的三座金矿	
111	第二节	饰品礼品市场分析	113	一、珠宝首饰行业现状与前景	
113	二、中国饰品业主要销售形式		114	三、中国饰品行业的发展趋势	
115	四、中国饰品市场的消费预测		116	五、中国饰品市场的竞争策略	
117	六、家纺礼品市场现状及趋势	121	七、2008年珠宝首饰数据分析	131	第三节
收藏品礼品市场分析	149	一、礼品收藏品升值空间分析	149	二、艺术品收藏市场投资分析	
150	三、2008奥运年收藏品市场分析		151	四、2008年瓷器收藏品市场分析	
154	五、2008年金条类藏品市场分析	156	六、2008年我国贵金属产量分析	160	第四节
玩具礼品市场分析	174	一、中国玩具行业发展现状分析	174	二、2008年玩具制造业运行分析	
174	三、2008年玩具行业的出口情况		176	四、2008年圣诞季玩具市场分析	
177	五、2008年玩具行业的发展趋势	177	第五节	烟茶酒礼品市场分析	

179一、中国礼品烟发展分析	179二、2008年礼品酒发展分析
185三、2008年礼品茶发展分析	188四、2008年卷烟制造业运行分析
192五、2008年白酒制造业运行分析	202六、2008年葡萄酒制造业运行分析
213七、2008年精制茶加工业运行分析	220第六节 其他礼品市场分析
228一、中国商务礼品市场份额	228二、学生礼品市场发展分析
229三、电子礼品市场情况分析	230四、家电礼品市场情况分析
233五、粽子的礼品化趋势分析	234六、保健礼品市场情况分析
236第三部分 关联产业发展分析第六章 礼品行业关联产业分析	245第一节 礼品包装行业发展分析
245一、国内礼品包装行业现状分析	245二、保健品礼品包装业现状分析
247三、限制礼品过度包装政策分析	248第二节 礼品其他关联产业分析
249一、2008年礼品回收市场情况分析	249二、2008年陶瓷礼品市场情况分析
250三、2008年塑料制品业运行分析	250四、2008年纺织工业运行分析
253第四部分 市场竞争及策略第七章 礼品行业营销及策略分析	257第一节 礼品行业营销策略分析
257一、礼品营销特征及其创新	257二、礼品营销现状分析
259三、农村市场促销品选择策略	261四、中国礼品渠道营销分析
262五、礼品工艺品行业网络营销策略	265第二节 礼品行业经营策略分析
267一、商务礼品的策划	267二、礼品行业信息化策略
270三、礼品商家知识产权保护策略	271四、农村礼品市场的变化趋势及对策
273五、参加展会应该注意的因素	275六、进军礼品市场策略分析
277七、礼品市场需求分析	281第八章 行业竞争与企业分析
286第一节 我国礼品行业竞争分析	286一、礼品市场特点及其竞争
286二、礼品市场竞争变化情况	288三、礼品酒市场的竞争情况
290四、保健品市场的竞争格局	292五、礼品市场品牌竞争分析
294六、2008年礼品行业市场格局	295第二节 礼品行业主要企业分析
297一、中国第一铅笔股份有限公司	297二、周大福珠宝金行有限公司
303三、北京超新怡和科贸有限公司	309四、中国礼品城——温州礼品城
309五、深圳伽元工艺礼品有限公司	310六、九百度工艺品装饰有限公司
311第五部分 行业发展趋势及投资第九章 行业发展前景及趋势	313第一节 礼品市场的发展机遇
313一、2008年礼品行业的发展机遇	313二、2008年普洱茶发展的新机遇
314三、2008年奥运礼品的发展机遇	316第二节 礼品行业发展趋势分析
320一、礼品行业的发展趋势分析	320二、生日礼品个性化定制趋势
320三、家纺类礼品未来趋势分析	321四、礼品产业环保与创新趋势
322五、礼品市场精品化趋势分析	324六、2008年礼品行业发展趋势
326七、2008年礼品新增需求预测	327第十章 礼品行业投资分析
329第一节 礼品行业投资机会分析	329一、礼品市场投资的风向及建议
329二、保健礼品投资及汇集策略分析	331第二节 礼品店投资经营方案全解

- 333一、投资及经营建议 333二、投资风险及其规避 334三、礼品的选择策略
- 334四、礼品采购指南 335图表目录
- 50图表：2007年礼品工艺品市场热门求购产品TOP10
- 51图表：2007年2月礼品工艺品市场热门求购产品TOP10
- 51图表：2007年2月礼品工艺品市场供求情况
- 52图表：2007年2月家居礼品市场产品分布比例图
- 56图表：2007年3月礼品工艺品市场热门产品排行榜
- 57图表：2007年2-3月礼品工艺品市场产品关注度对比情况
- 57图表：2007年1季度礼品工艺品市场关注度走势折线图
- 58图表：2007年4月礼品工艺品市场热门产品
- 60图表：2007年3-4月礼品市场同类产品受关注度对比
- 61图表：2007年5月礼品工艺品区域市场关注度情况
- 62图表：2007年5月礼品工艺品市场热门产品排行榜
- 63图表：2007年4-5月礼品工艺品市场产品求购对比情况
- 64图表：2007年6月礼品工艺品市场热门产品
- 65图表：2007年7月礼品工艺品市场热门产品
- 66图表：2007年6月礼品工艺品市场受关注产品
- 66图表：2007年7月礼品工艺品市场产品求购情况
- 68图表：2007年8月礼品工艺品市场热门产品
- 69图表：2007年8月礼品工艺品市场产品分布图
- 71图表：2007年8-9月礼品工艺品行业热门产品对比
- 73图表：2007年10月礼品工艺品市场热门搜索排行
- 75图表：2007年9-10月礼品工艺品市场供应信息对比
- 76图表：2007年10月礼品工艺品市场热门采购产品
- 77图表：2007年11月礼品工艺品市场热门产品
- 78图表：2008年1-8月丝织品产量全国合计
- 126图表：2008年1-8月丝织品产量天津市合计
- 126图表：2008年1-8月丝织品产量河北省合计
- 126图表：2008年1-8月丝织品产量山西省合计
- 127图表：2008年1-8月丝织品产量辽宁省合计
- 127图表：2008年1-8月丝织品产量上海市合计
- 127图表：2008年1-8月丝织品产量江苏省合计
- 127图表：2008年1-8月丝织品产量浙江省合计
- 128图表：2008年1-8月丝织品产量安徽省合计
- 128图表：2008年1-8月丝织品产量福建省合计
- 128图表：2008年1-8月丝织品产量江西省合计
- 128图表：2008年1-8月丝织品产量山东省合计
- 129图表：2008年1-8月丝织品产量河南省合计

129图表：2008年1-8月丝织品产量湖北省合计

129图表：2008年1-8月丝织品产量湖南省合计

129图表：2008年1-8月丝织品产量广东省合计

130图表：2008年1-8月丝织品产量广西区合计

130图表：2008年1-8月丝织品产量重庆市合计

130图表：2008年1-8月丝织品产量四川省合计

130图表：2008年1-8月丝织品产量云南省合计

131图表：2008年1-8月丝织品产量陕西省合计

131图表：2008年1季度珠宝进口数据

132图表：2008年2月珠宝进口数据

133图表：2008年2季度珠宝进口数据

133图表：2008年5月珠宝进口数据

134图表：2008年7月珠宝进口数据

135图表：2008年1-8月珠宝出口数据

135图表：2008年1月珠宝出口数据

136图表：2008年3月珠宝出口数据

137图表：2008年4月珠宝出口数据

137图表：2008年6月珠宝出口数据

138图表：2008年8月珠宝出口数据

139图表：2008年1季度贵金属及其制品进口数据

139图表：2008年1月贵金属及其制品进口数据

140图表：2008年2月贵金属及其制品进口数据

140图表：2008年3月贵金属及其制品进口数据

140图表：2008年2季度贵金属及其制品进口数据

141图表：2008年4月贵金属及其制品进口数据

141图表：2008年5月贵金属及其制品进口数据

141图表：2008年6月贵金属及其制品进口数据

142图表：2008年7月贵金属及其制品进口数据

142图表：2008年8月贵金属及其制品进口数据

142图表：2008年1-8月贵金属及其制品出口数据

143图表：2008年1季度贵金属及其制品出口数据

143图表：2008年1月贵金属及其制品出口数据

143图表：2008年2月贵金属及其制品出口数据

144图表：2008年3月贵金属及其制品出口数据

144图表：2008年2季度贵金属及其制品出口数据

131图表：2008年1-8月珠宝进口数据

132图表：2008年1月珠宝进口数据

132图表：2008年3月珠宝进口数据

133图表：2008年4月珠宝进口数据

134图表：2008年6月珠宝进口数据

134图表：2008年8月珠宝进口数据

135图表：2008年1季度珠宝出口数据

136图表：2008年2月珠宝出口数据

136图表：2008年2季度珠宝出口数据

137图表：2008年5月珠宝出口数据

138图表：2008年7月珠宝出口数据

138图表：2008年1-8月贵金属及其制品进口数据

- 144图表：2008年4月贵金属及其制品出口数据
- 145图表：2008年5月贵金属及其制品出口数据
- 145图表：2008年6月贵金属及其制品出口数据
- 145图表：2008年7月贵金属及其制品出口数据
- 146图表：2008年8月贵金属及其制品出口数据
- 146图表：2008年1-8月表产量北京市合计
- 147图表：2008年1-8月表产量辽宁省合计
- 147图表：2008年1-8月表产量浙江省合计
- 148图表：2008年1-8月表产量山东省合计
- 148图表：2008年1-8月表产量广东省合计
- 149图表：2008年1-8月黄金产量全国合计
- 160图表：2008年1-8月黄金产量天津市合计
- 161图表：2008年1-8月黄金产量山西省合计
- 161图表：2008年1-8月黄金产量吉林省合计
- 162图表：2008年1-8月黄金产量上海市合计
- 162图表：2008年1-8月黄金产量安徽省合计
- 163图表：2008年1-8月黄金产量江西省合计
- 163图表：2008年1-8月黄金产量河南省合计
- 164图表：2008年1-8月黄金产量湖南省合计
- 164图表：2008年1-8月黄金产量广西区合计
- 165图表：2008年1-8月黄金产量四川省合计
- 165图表：2008年1-8月黄金产量云南省合计
- 166图表：2008年1-8月黄金产量甘肃省合计
- 166图表：2008年1-8月黄金产量宁夏区合计
- 167图表：2008年1-8月黄金产量青海省合计
- 167图表：2008年1-8月白银产量北京市合计
- 168图表：2008年1-8月白银产量河北省合计
- 168图表：2008年1-8月白银产量辽宁省合计
- 169图表：2008年1-8月白银产量江苏省合计
- 169图表：2008年1-8月白银产量安徽省合计
- 170图表：2008年1-8月白银产量江西省合计
- 170图表：2008年1-8月白银产量河南省合计
- 171图表：2008年1-8月白银产量湖南省合计
- 171图表：2008年1-8月白银产量广西区合计
- 172图表：2008年1-8月白银产量云南省合计
- 146图表：2008年1-8月表产量全国合计
- 147图表：2008年1-8月表产量天津市合计
- 147图表：2008年1-8月表产量上海市合计
- 148图表：2008年1-8月表产量福建省合计
- 148图表：2008年1-8月表产量河南省合计
- 149图表：2008年1-8月表产量广西区合计
- 160图表：2008年1-8月黄金产量北京市合计
- 160图表：2008年1-8月黄金产量河北省合计
- 161图表：2008年1-8月黄金产量辽宁省合计
- 161图表：2008年1-8月黄金产量黑龙江合计
- 162图表：2008年1-8月黄金产量浙江省合计
- 162图表：2008年1-8月黄金产量福建省合计
- 163图表：2008年1-8月黄金产量山东省合计
- 163图表：2008年1-8月黄金产量湖北省合计
- 164图表：2008年1-8月黄金产量广东省合计
- 164图表：2008年1-8月黄金产量海南省合计
- 165图表：2008年1-8月黄金产量贵州省合计
- 165图表：2008年1-8月黄金产量陕西省合计
- 166图表：2008年1-8月黄金产量新疆区合计
- 166图表：2008年1-8月黄金产量内蒙古合计
- 167图表：2008年1-8月白银产量全国合计
- 168图表：2008年1-8月白银产量天津市合计
- 168图表：2008年1-8月白银产量山西省合计
- 169图表：2008年1-8月白银产量上海市合计
- 169图表：2008年1-8月白银产量浙江省合计
- 170图表：2008年1-8月白银产量福建省合计
- 170图表：2008年1-8月白银产量山东省合计
- 171图表：2008年1-8月白银产量湖北省合计
- 171图表：2008年1-8月白银产量广东省合计
- 172图表：2008年1-8月白银产量贵州省合计
- 172图表：2008年1-8月白银产量陕西省合计

- 172图表：2008年1-8月白银产量甘肃省合计 173图表：2008年1-8月白银产量新疆区合计
173图表：2008年1-8月白银产量宁夏区合计 173图表：2008年1-8月白银产量内蒙古合计
173图表：2008年1-8月玩具制造业经济指标 174图表：2008年1-8月卷烟制造业经济指标
192图表：2008年2月卷烟制造业收入前十家企业
194图表：2008年5月卷烟制造业收入前十家企业
194图表：2008年8月卷烟制造业收入前十家企业194图表：2008年1-8月卷烟产量全国合计
195图表：2008年1-8月卷烟产量北京市合计 195图表：2008年1-8月卷烟产量天津市合计
195图表：2008年1-8月卷烟产量河北省合计 196图表：2008年1-8月卷烟产量山西省合计
196图表：2008年1-8月卷烟产量辽宁省合计 196图表：2008年1-8月卷烟产量吉林省合计
196图表：2008年1-8月卷烟产量黑龙江合计 197图表：2008年1-8月卷烟产量上海市合计
197图表：2008年1-8月卷烟产量江苏省合计 197图表：2008年1-8月卷烟产量浙江省合计
197图表：2008年1-8月卷烟产量安徽省合计 198图表：2008年1-8月卷烟产量福建省合计
198图表：2008年1-8月卷烟产量江西省合计 198图表：2008年1-8月卷烟产量山东省合计
198图表：2008年1-8月卷烟产量河南省合计 199图表：2008年1-8月卷烟产量湖北省合计
199图表：2008年1-8月卷烟产量湖南省合计 199图表：2008年1-8月卷烟产量广东省合计
199图表：2008年1-8月卷烟产量广西区合计 200图表：2008年1-8月卷烟产量海南省合计
200图表：2008年1-8月卷烟产量重庆市合计 200图表：2008年1-8月卷烟产量四川省合计
200图表：2008年1-8月卷烟产量贵州省合计 201图表：2008年1-8月卷烟产量云南省合计
201图表：2008年1-8月卷烟产量陕西省合计 201图表：2008年1-8月卷烟产量甘肃省合计
201图表：2008年1-8月卷烟产量新疆区合计 202图表：2008年1-8月卷烟产量内蒙古合计
202图表：2008年1-8月白酒制造业经济指标
202图表：2008年2月白酒制造业收入前十家企业
204图表：2008年5月白酒制造业收入前十家企业
204图表：2008年8月白酒制造业收入前十家企业204图表：2008年1-8月白酒产量全国合计
205图表：2008年1-8月白酒产量北京市合计 205图表：2008年1-8月白酒产量天津市合计
205图表：2008年1-8月白酒产量河北省合计 206图表：2008年1-8月白酒产量山西省合计
206图表：2008年1-8月白酒产量辽宁省合计 206图表：2008年1-8月白酒产量吉林省合计
206图表：2008年1-8月白酒产量黑龙江合计 207图表：2008年1-8月白酒产量上海市合计
207图表：2008年1-8月白酒产量江苏省合计 207图表：2008年1-8月白酒产量浙江省合计
207图表：2008年1-8月白酒产量安徽省合计 208图表：2008年1-8月白酒产量福建省合计
208图表：2008年1-8月白酒产量江西省合计 208图表：2008年1-8月白酒产量山东省合计
208图表：2008年1-8月白酒产量河南省合计 209图表：2008年1-8月白酒产量湖北省合计
209图表：2008年1-8月白酒产量湖南省合计 209图表：2008年1-8月白酒产量广东省合计
209图表：2008年1-8月白酒产量广西区合计 210图表：2008年1-8月白酒产量海南省合计
210图表：2008年1-8月白酒产量重庆市合计 210图表：2008年1-8月白酒产量四川省合计

210图表：2008年1-8月白酒产量贵州省合计 211图表：2008年1-8月白酒产量云南省合计
211图表：2008年1-8月白酒产量陕西省合计 211图表：2008年1-8月白酒产量甘肃省合计
211图表：2008年1-8月白酒产量新疆区合计 212图表：2008年1-8月白酒产量宁夏区合计
212图表：2008年1-8月白酒产量内蒙古合计 212图表：2008年1-8月白酒产量青海省合计
212图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标
213图表：2008年2月葡萄酒制造业收入前十家企业
214图表：2008年5月葡萄酒制造业收入前十家企业
214图表：2008年8月葡萄酒制造业收入前十家企业
215图表：2008年1-8月葡萄酒产量全国合计 215图表：2008年1-8月葡萄酒产量北京市合计
215图表：2008年1-8月葡萄酒产量天津市合计
216图表：2008年1-8月葡萄酒产量河北省合计
216图表：2008年1-8月葡萄酒产量辽宁省合计
216图表：2008年1-8月葡萄酒产量吉林省合计
216图表：2008年1-8月葡萄酒产量黑龙江合计
217图表：2008年1-8月葡萄酒产量上海市合计
217图表：2008年1-8月葡萄酒产量安徽省合计
217图表：2008年1-8月葡萄酒产量福建省合计
217图表：2008年1-8月葡萄酒产量山东省合计
218图表：2008年1-8月葡萄酒产量河南省合计
218图表：2008年1-8月葡萄酒产量湖南省合计
218图表：2008年1-8月葡萄酒产量四川省合计
218图表：2008年1-8月葡萄酒产量贵州省合计
219图表：2008年1-8月葡萄酒产量云南省合计
219图表：2008年1-8月葡萄酒产量陕西省合计
219图表：2008年1-8月葡萄酒产量甘肃省合计
219图表：2008年1-8月葡萄酒产量新疆区合计
220图表：2008年1-8月葡萄酒产量宁夏区合计
220图表：2008年1-8月葡萄酒产量内蒙古合计
220图表：2008年1-8月精制茶加工业经济指标
220图表：2008年2月精制茶加工业收入前十家企业
222图表：2008年5月精制茶加工业收入前十家企业
222图表：2008年8月精制茶加工业收入前十家企业
223图表：2008年1-8月精制茶产量全国合计 223图表：2008年1-8月精制茶产量北京市合计
223图表：2008年1-8月精制茶产量黑龙江合计
224图表：2008年1-8月精制茶产量江苏省合计

224图表：2008年1-8月精制茶产量浙江省合计
224图表：2008年1-8月精制茶产量安徽省合计
224图表：2008年1-8月精制茶产量福建省合计
225图表：2008年1-8月精制茶产量江西省合计
225图表：2008年1-8月精制茶产量山东省合计
225图表：2008年1-8月精制茶产量河南省合计
225图表：2008年1-8月精制茶产量湖北省合计
226图表：2008年1-8月精制茶产量湖南省合计
226图表：2008年1-8月精制茶产量广东省合计
226图表：2008年1-8月精制茶产量广西区合计
226图表：2008年1-8月精制茶产量海南省合计
227图表：2008年1-8月精制茶产量重庆市合计
227图表：2008年1-8月精制茶产量四川省合计
227图表：2008年1-8月精制茶产量贵州省合计
227图表：2008年1-8月精制茶产量云南省合计
228图表：2008年1-8月精制茶产量陕西省合计 228图表：2008年1-8月塑料制品业经济指标
250图表：2008年2月塑料制品业收入前十家企业
252图表：2008年5月塑料制品业收入前十家企业
252图表：2008年8月塑料制品业收入前十家企业 253图表：2008年1-8月纺织业经济指标
253图表：2008年2月纺织业收入前十家企业 255图表：2008年5月纺织业收入前十家企业
255图表：2008年8月纺织业收入前十家企业 255图表：2008年礼品行业市场格局
296图表：2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司主营构成
297图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司每股指标分析
298图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司获利能力分析
299图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司经营能力分析
299图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司偿债能力分析
299图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司资本结构
299图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司发展能力分析
300图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司现金流量分析
300图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司主营业务收入
300图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司主营业务利润
300图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司营业利润
301图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司利润总额
301图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司净利润 302

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2898128981.html>