

2009-2012年中国抗生素行业投资策略分析及竞争 战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国抗生素行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/5898158981.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

在《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》的第二天，《医药卫生体制改革近期重点实施方案(2009-2011年)》便得以出台。至此，“千呼万唤”的新医改方案终于公之于世，8500亿元人民币的各级政府投入被各大医药生产企业都看成一大块“美味的蛋糕”。新医改将会对抗生素类生产企业产生积极影响，抗生素生产企业将受惠于新医改。“保障人民健康，搞好医疗服务，规范用药市场”等政策和措施，都将对企业产生正面的刺激作用。除了政府将加大对医药市场投入外，基本医疗保障制度的推进、基本药物制度的建立，以及新农村合作医疗的建设和推进都会涉及到抗生素的生产和运用。《方案》中提及，要提高基本医疗保障水平，逐步提高城镇居民医保和新农合筹资标准和保障水平。2010年，各级财政对城镇居民医保和新农合的补助标准提高到每人每年120元，并适当提高个人缴费标准，具体缴费标准由省级人民政府制定。城镇职工医保、城镇居民医保和新农合对政策范围内的住院费用报销比例逐步提高。逐步扩大和提高门诊费用报销范围和比例。保障水平的提高，意味着人们在选择药品时更有可承受性，一些本来个人难以承受的药物可以通过医保和新农合进行报销，对于生产基本药物的企业来说市场将更加广阔。但是，对于抗生素市场来说，新医改也绝非仅仅是机遇，在规范用药、安全用药方面，中国的抗生素生产企业也将面临更大的挑战。就目前而言，中国的滥用抗生素现象依然十分普遍，在某种程度上，抗生素的滥用给人们健康带来负面影响时，也在一定程度上拉动了抗生素药的市场，新医改给企业在药品安全性方面提出了更高的要求。

目前医院的抗感染药物占医院整体药品购入比例已有所下降，未来预计将控制在25%左右。针对这一形势，抗生素企业要提前做好现有产品的市场营销，还要及时调整产品结构，转产副作用小的品种和剂型。当前，抗生素生产企业上游向下游延伸、下游向上游溯源、中游向两端扩展，已经成为解决中间体、原料药供应紧张以及价格波动过大、提高产业链综合竞争优势的共识。由此，国内一些主要的抗生素原料生产企业都纷纷对各自产业链进行了延伸。2010年后由于抗生素市场趋于更为饱和，制药公司将为生存而斗争，它们了解即使在领先的类别常规抗生素已越来越难于创造足够的营业额，从而难于吸引投资。到2010年氟喹诺酮类抗生素的增长将超过销路最好的头孢菌素类，并将超越后者成为市场的主宰。据估计，在此期间将进入市场的21个新抗生素中有1/3来自氟喹诺酮类。到2010年细菌感染药市场将不再简单的是抗生素市场。它的先驱者和带头人将更可能是那些拥有能满足特殊医院部门(即急救护理或重症监护室、手术后护理或儿科病房)需求产品的公司。在这方面，制药商要有承担与极专属性产品有关的高风险水平的能力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国医药商业协会、中国抗生素杂志、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供

的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全国抗生素市场，从中国医药行业发展状况、国外抗生素市场发展现状、我国抗生素市场发展状况、抗生素细分市场发展、行业竞争格局及业内主要企业发展情况以及抗生素市场研发趋势和未来发展趋势等多方面深度剖析。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是抗生素行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于抗生素行业的企业等准确了解目前中国抗生素行业市场发展动态，把握抗生素行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 抗生素行业发展概述 1

第一节 抗生素的定义及分类 1

一、抗生素的定义 1

二、抗生素的分类 1

三、抗生素作用的特点 2

第二节 抗生素的临床应用 3

一、抗生素临床应用的基本原则 3

二、外用抗生素的应用原则 5

三、常用外用抗生素 6

四、皮肤感染外用抗生素选择 7

第二章 我国医药行业发展分析 8

第一节 2008-2009年我国医药发展分析 8

一、近年来医药行业总体运行状况 8

二、2008-2009年我国中成药产量情况 14

三、2008-2009年我国化学原料药产量情况 26

四、2008-2009年医药行业经济运行分析 37

第二节 2008-2009年我国医药进出口分析 66

一、2008年我国药品进口数据分析 66

二、2008年我国药品出口数据分析 68

三、2008-2009年金融危机对医药出口的影响 70

四、2009年医药外贸发展趋势分析 71

第三节 2008年医院用药品种贡献率分析 72

一、2008年抗生素用药金额情况分析 72

二、2008年贡献率排行榜头孢分析 73

三、2008年头孢类抗生素受企业青睐 76

四、2008年医院用药品种贡献率总结 77

第三章 国外抗生素行业发展分析	78
第一节 国际抗生素市场发展现状	78
一、世界抗生素市场分布情况	78
二、世界抗生素销售市场分析	79
三、全球新型抗生素研发情况	80
四、兽用抗生素国际市场变化	83
第二节 世界部分国家抗生素市场发展分析	84
一、美国抗生素市场分析	84
二、法国抗生素产品分析	89
三、英国抗生素市场分析	90
四、新西兰抗生素市场分析	93
第三节 2012年世界抗生素市场发展趋势	93
一、2012年世界抗生素市场发展预测	93
二、2012年世界抗生素原料药市场预测	94
第四节 中美国买抗生素行业监管对比	94
一、抗生素使用情况	94
二、美国抗生素使用	95
三、中国抗生素使用	96
四、美国的管理方法	97
第四章 我国抗生素行业发展现状	98
第一节 我国抗生素用量情况	98
一、我国医院抗菌药使用率	98
二、抗生素滥用的损失情况	100
第二节 2008年我国抗生素市场发展现状	101
一、抗生素市场前景分析	101
二、2008年抗生素产业景气分析	102
三、2008年中国抗生素市场形势分析	103
四、抗生素药品浪费现象严重	106
五、2008年抗生素中间体原料药7-ADCA市场前景	106
六、2008年抗生素上游领域发展分析	110
第三节 我国抗生素价格走势分析	117
一、2008年抗生素价格分析	117
二、2008年抗生素产业步入高成本时代	119
三、2009年5月抗生素类价格情况	121
第四节 我国抗生素行业存在的问题及对策	124

- 一、抗生素滥用之忧 124
- 二、2008年北京药品不良反应报告 125
- 三、2009年1季度合肥药品不良反应监测 126
- 四、我国抗生素制度和监管存在的问题 127
- 五、应对策略分析 127
- 第五章 国内外抗生素技术发展分析 130
 - 第一节 2009年国外抗生素技术发展分析 130
 - 一、杀菌化合物可用于开发抗生素 130
 - 二、科学家改造噬菌体提升抗生素药效 130
 - 三、不怕细菌抗药性的抗生素问世 131
 - 第二节 2009年国内抗生素技术发展分析 132
 - 一、2008年产业技术创新战略成立的意义 132
 - 二、2009年抗生素再研发渐成主流 136
 - 三、2009年长沙全新方法生产抗生素 138
 - 第三节 抗生素替代技术发展分析 138
 - 一、中药替代抗生素副作用小 138
 - 二、复合型活性益生菌可替代抗生素 140
 - 三、新型饲用抗生素替代产品将产业化 140
- 第六章 抗生素行业经济运行分析 142
 - 第一节 我国抗生素等产品产量居世界第一 142
 - 第二节 2009-2012年中国抗生素产业运行形势 143
 - 一、当前运行情况 143
 - 二、技术创新正当时 143
 - 三、提高盈利能力解困局 144
 - 第三节 2008年抗生素主要品种竞争及销售情况分析 145
 - 一、左氧氟沙星/氧氟沙星 146
 - 二、阿莫西林/克拉维酸钾 147
 - 三、他唑巴坦钠/哌拉西林钠 147
 - 四、莫西沙星 148
 - 五、克拉霉素 148
 - 六、利奈唑胺 149
 - 七、环丙沙星 149
 - 八、亚胺培南/西司他丁 150
 - 九、希舒美 150
 - 十、美罗培南 151

第七章 抗生素行业进出口分析	153
第一节 2009年抗生素等产品出口退税率上调分析	153
第二节 2009年我国萘环类抗肿瘤抗生素出口前景	153
一、需求决定市场	154
二、后来者参与争夺	155
三、新剂型促用量加大	155
第三节 2009年1季度中国抗生素出口情况分析	157
一、2009年1季度华北地区抗生素出口数据	157
二、2009年1季度东北地区抗生素出口数据	157
三、2009年1季度华东地区抗生素出口数据	158
四、2009年1季度华中地区抗生素出口数据	159
五、2009年1季度华南地区抗生素出口数据	159
六、2009年1季度西南地区抗生素出口数据	159
七、2009年1季度西北地区抗生素出口数据	160
第八章 抗生素细分市场发展分析	161
第一节 头孢类抗生素市场分析	161
一、头孢菌素主要品种	161
二、头孢菌素类药物的机理与不良反应	162
三、全球头孢菌素类抗生素中间体的生产现状	164
四、我国头孢菌素类抗生素原料药生产现状	167
五、头孢类抗生素中间体市场前景分析	168
六、第四代头孢类抗生素产销分析	171
七、2009年头孢类药抗生素市场分析	172
第二节 青霉素类抗生素市场分析	174
一、我国青霉素产业发展概况	174
二、2008年青霉素工业盐价格分析	176
三、青霉素被列入限制发展项目	177
四、2008年我国青霉素工业盐发展现状	179
五、2009年青霉素工业盐反倾销形势分析	180
六、2009年青霉素用量情况及发展形势分析	182
第三节 大环内酯类抗生素市场分析	183
一、大环内酯类抗生素的定义及共同点	183
二、大环内酯类抗生素品种分析	184
三、大环内酯类市场占有率分析	185
四、阿奇霉素发展分析	192

- 五、大环内酯类抗生素药物治疗的新发展 195
- 六、大环内酯类抗生素类药第二代热点品种发展分析 197
- 七、2009年大环内酯市场格局及发展分析 199
- 第四节 喹诺酮类抗生素市场分析 200
 - 一、喹诺酮类发展概况 200
 - 二、喹诺酮类品种层出不穷 201
 - 三、喹诺酮类原料药各品种的产量分析 202
 - 四、喹诺酮类产品需求分析 202
 - 五、2010年喹诺酮类药产品研究方向 203
 - 六、2010年喹诺酮类产品需求预测 203
- 第二部分 行业竞争格局
- 第九章 抗生素行业竞争格局分析 207
 - 第一节 抗生素国内产能集中度分析 207
 - 第二节 医药行业的竞争格局分析 210
 - 一、2008年医药行业企业竞争力分析 210
 - 二、2009年国内原料药竞争情况分析 211
 - 三、2009年医药企业核心竞争力分析 223
 - 第三节 抗生素行业竞争结构分析 228
 - 一、行业内现有企业的竞争 228
 - 二、新进入者的威胁 229
 - 三、替代品的威胁 230
 - 四、供应商的讨价还价能力 230
 - 五、购买者的讨价还价能力 231
 - 第四节 2008年抗生素市场竞争格局 231
 - 一、抗生素以技术增强竞争力 231
 - 二、2008年抗生素市场竞争升级 232
 - 三、2008年高端抗生素市场竞争分析 234
 - 第五节 2009年国内外抗生素品牌竞争分析 236
 - 一、抗生素临床使用的二元化状况 236
 - 二、2009年国外抗生素竞争分析 237
 - 三、2009年国外抗生素竞争分析 238
- 第十章 抗生素企业竞争策略分析 241
 - 第一节 领先者市场竞争策略 241
 - 一、维护高质量形象 241
 - 二、扩大市场需求总量 241

- 三、保护市场份额 242
- 四、扩大市场份额 243
- 第二节 挑战者市场竞争策略 243
 - 一、正面进攻 243
 - 二、侧翼攻击 243
 - 三、包围进攻 244
 - 四、迂回攻击 244
 - 五、游击战 244
- 第三节 追随者的市场竞争策略 244
 - 一、紧密追随策略 245
 - 二、距离追随策略 245
 - 三、选择追随策略 245
- 第四节 补缺者的市场竞争策略 245
 - 一、市场补缺者的特征 245
 - 二、市场补缺者的策略 246
- 第十一章 抗生素重点企业竞争分析 247
 - 第一节 华北制药股份有限公司 247
 - 一、企业概况 247
 - 二、2008-2009年财务分析 248
 - 三、2008-2009年经营状况 252
 - 第二节 山东鲁抗医药股份有限公司 254
 - 一、企业概况 254
 - 二、2008-2009年财务分析 255
 - 三、2008-2009年经营状况 259
 - 第三节 哈药集团股份有限公司 260
 - 一、企业概况 260
 - 二、2008-2009年财务分析 261
 - 三、2008-2009年经营状况 265
 - 第四节 石药集团有限公司 265
 - 一、企业概况 265
 - 二、公司销售网络分析 266
 - 三、2008-2009年经营状况 268
 - 第五节 上海市医药股份有限公司 269
 - 一、企业概况 269
 - 二、2008-2009年财务分析 270

三、2008-2009年经营状况	274
第六节 东北制药集团股份有限公司	275
一、企业概况	275
二、2008-2009年财务分析	276
三、2008-2009年经营状况	280
第七节 丽珠医药集团股份有限公司	282
一、企业概况	282
二、2008-2009年财务分析	282
三、2008-2009年经营状况	287
第八节 深圳一致药业股份有限公司	288
一、企业概况	288
二、2008-2009年财务分析	289
三、2008-2009年经营状况	293
第九节 广州白云山制药股份有限公司	294
一、企业概况	294
二、2008-2009年财务分析	296
三、2008-2009年经营状况	300
第十节 美罗药业股份有限公司	301
一、企业概况	301
二、2008-2009年财务分析	301
三、2008-2009年经营状况	305
第三部分 发展趋势预测	
第十二章 抗生素行业发展趋势预测	307
第一节 抗生素研发趋势分析	307
一、抗生素研究开发新趋势	307
二、新型 β-内酰胺类抗生素	308
第二节 2010年后的抗生素市场预测	312
一、氟喹诺酮类抗生素将成为市场主宰	312
二、接种疫苗的应用将减少抗生素使用	312
第三节 新政下抗生素终端走向	313
一、大环境影响促进因素	314
二、不确定因素分析	314
三、医疗卫生体系的变化	314
四、医院用药总体分析	315
五、主要大类结构	315

六、政策导向下的市场结构 315

第四部分 投资战略研究

第十三章 抗生素行业投资环境分析 317

第一节 经济发展环境分析 317

- 一、2008年宏观经济发展情况分析 317
- 二、2008-2009年居民消费价格分类指数 334
- 三、2009年我国宏观经济运行分析 342
- 四、2009-2010年中国经济增长预测 357

第二节 社会发展环境分析 362

- 一、2009年全国居民收入情况分析 362
- 二、2009年全国社会消费品零售总额 363
- 三、2009年全国居民消费价格分析 364

第三节 政策环境发展分析 368

- 一、2010年消毒产品禁止使用抗生素 368
- 二、2009年食药监局关于抗生素的规定 378
- 三、2008-2009年抗生素价格政策分析 380
- 四、将受限用影响的抗生素药物 383
- 五、各方政策对行业的影响分析 384

第四节 中国医药卫生体制改革分析 387

- 一、医药卫生体制改革意义 387
- 二、医药卫生体制改革思想及目标 388
- 三、医药卫生体系与制度改革分析 390
- 四、医药卫生体制改革重点工作分析 401
- 五、医药卫生体制改革步骤分析 402
- 六、新医改8500亿的投向分析 403

第十四章 抗生素行业投资机会与风险 406

第一节 医药行业的投资特征 406

- 一、医药行业前景 406
- 二、高技术性 407
- 三、高投入性 407
- 四、高风险性 408
- 五、高收益性 408
- 六、市场进入壁垒 409
- 七、集中程度 409

第二节 抗生素行业投资机会分析 409

- 一、 抗生素生产企业将受益新医改 409
- 二、 猪流感为抗生素生产企业带来投资机会 411
- 三、 医改背景下市场容量及企业发展分析 412
- 第三节 金融危机下抗生素行业发展机遇分析 413
 - 一、 金融危机为抗生素企业提供了并购国外企业的机会 413
 - 二、 金融危机导致部分 经营不善的抗生素企业退出市场 415
 - 三、 金融危机也给抗生素带来了巨大发展机遇 415
 - 四、 金融危机中我国抗生素企业发展机遇分析 416
- 第四节 抗生素企业战略规划不确定性风险分析 416
 - 一、 客观事件的不确定性风险 417
 - 二、 市场的不确定性风险 417
 - 三、 行业发展的不确定性风险 418
 - 四、 技术发展的不确定性风险 418
 - 五、 战略规划者的主观不确定性风险 419
 - 六、 执行过程的不确定性风险 419
 - 七、 工具方法的局限性风险 419
 - 八、 战略规划系统的不确定性风险 420
- 第十五章 抗生素行业投资战略研究 421
 - 第一节 2009年医药行业投资策略分析 421
 - 一、 医药行业保持高速增长 421
 - 二、 医药卫生的市场需求分析 422
 - 三、 2009年医药行业投资策略 424
 - 第二节 抗生素企业的战略定位 426
 - 一、 品牌定位 427
 - 二、 持续发展的定位 428
 - 三、 创新定位 430
 - 第三节 抗生素API创新策略分析 431
 - 一、 高成本时代提出新要求 432
 - 二、 “三化”加快与国际接轨 432
 - 三、 抗生素“API”发展策略分析 433
 - 第四节 2009-2011年医改新政下抗生素品牌策略 434
 - 一、 原研药发展策略分析 435
 - 二、 仿制药发展策略分析 436
 - 三、 抗生素品牌策略分析 437
 - 四、 抗生素药品营销策略 439

第五节 2009-2012年我国抗生素企业发展策略 441

一、坚守核心主业 441

二、构建优质渠道 441

三、整合优质资源 442

四、提升经营能力 443

五、明确品牌形象 443

六、调整市场策略 444

图表目录

图表：外用抗生素和全身抗生素的比较 6

图表：1998-2010年医药行业市场规模 8

图表：2000-2008年医药行业销售收入、利润总额及增长情况 9

图表：“以药养医”体制 10

图表：2007年医药行业“整治”结果 11

图表：2005-2007年参加新农合农民人数统计 13

图表：2003-2008年农村药品市场规模统计 13

图表：《农村卫生服务体系建设和发展规划》中央专项资金投资金额 13

图表：“十一五”政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例 14

图表：2008年1-12月中成药产量全国合计 14

图表：2008年1-12月中成药产量河北合计 14

图表：2008年1-12月中成药产量吉林合计 14

图表：2008年1-12月中成药产量江苏合计 15

图表：2008年1-12月中成药产量福建合计 15

图表：2008年1-12月中成药产量河南合计 15

图表：2008年1-12月中成药产量广东合计 15

图表：2008年1-12月中成药产量重庆合计 15

图表：2008年1-12月中成药产量云南合计 15

图表：2008年1-12月中成药产量新疆合计 15

图表：2008年1-12月中成药产量青海合计 16

图表：2008年1-12月中成药产量北京合计 16

图表：2008年1-12月中成药产量山西合计 16

图表：2008年1-12月中成药产量黑龙江合计 16

图表：2008年1-12月中成药产量浙江合计 16

图表：2008年1-12月中成药产量江西合计 16

图表：2008年1-12月中成药产量湖北合计 16

图表：2008年1-12月中成药产量广西合计 17

- 图表：2008年1-12月中成药产量四川合计 17
- 图表：2008年1-12月中成药产量陕西合计 17
- 图表：2008年1-12月中成药产量宁夏合计 17
- 图表：2008年1-12月中成药产量西藏合计 17
- 图表：2008年1-12月中成药产量天津合计 17
- 图表：2008年1-12月中成药产量辽宁合计 17
- 图表：2008年1-12月中成药产量上海合计 18
- 图表：2008年1-12月中成药产量安徽合计 18
- 图表：2008年1-12月中成药产量山东合计 18
- 图表：2008年1-12月中成药产量湖南合计 18
- 图表：2008年1-12月中成药产量海南合计 18
- 图表：2008年1-12月中成药产量贵州合计 18
- 图表：2008年1-12月中成药产量甘肃合计 18
- 图表：2008年1-12月中成药产量内蒙古合计 19
- 图表：2009年1-5月中成药产量全国合计 19
- 图表：2009年1-5月中成药产量北京市合计 19
- 图表：2009年1-5月中成药产量天津市合计 19
- 图表：2009年1-5月中成药产量河北省合计 19
- 图表：2009年1-5月中成药产量山西省合计 20
- 图表：2009年1-5月中成药产量辽宁省合计 20
- 图表：2009年1-5月中成药产量吉林省合计 20
- 图表：2009年1-5月中成药产量黑龙江合计 20
- 图表：2009年1-5月中成药产量上海市合计 21
- 图表：2009年1-5月中成药产量江苏省合计 21
- 图表：2009年1-5月中成药产量浙江省合计 21
- 图表：2009年1-5月中成药产量安徽省合计 21
- 图表：2009年1-5月中成药产量福建省合计 21
- 图表：2009年1-5月中成药产量江西省合计 22
- 图表：2009年1-5月中成药产量山东省合计 22
- 图表：2009年1-5月中成药产量河南省合计 22
- 图表：2009年1-5月中成药产量湖北省合计 22
- 图表：2009年1-5月中成药产量湖南省合计 23
- 图表：2009年1-5月中成药产量广东省合计 23
- 图表：2009年1-5月中成药产量广西区合计 23
- 图表：2009年1-5月中成药产量海南省合计 23

- 图表：2009年1-5月中成药产量重庆市合计 23
- 图表：2009年1-5月中成药产量四川省合计 24
- 图表：2009年1-5月中成药产量贵州省合计 24
- 图表：2009年1-5月中成药产量云南省合计 24
- 图表：2009年1-5月中成药产量陕西省合计 24
- 图表：2009年1-5月中成药产量甘肃省合计 25
- 图表：2009年1-5月中成药产量新疆区合计 25
- 图表：2009年1-5月中成药产量宁夏区合计 25
- 图表：2009年1-5月中成药产量内蒙古合计 25
- 图表：2009年1-5月中成药产量青海省合计 25
- 图表：2009年1-5月中成药产量西藏区合计 26
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量全国合计 26
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量河北合计 26
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量吉林合计 26
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量江苏合计 26
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量福建合计 27
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量河南合计 27
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量广东合计 27
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量重庆合计 27
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量云南合计 27
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量新疆合计 27
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量青海合计 28
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量北京合计 28
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量山西合计 28
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量黑龙江合计 28
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量浙江合计 28
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量江西合计 28
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量湖北合计 28
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量广西合计 29
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量四川合计 29
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量陕西合计 29
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量宁夏合计 29
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量天津合计 29
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量辽宁合计 29
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量上海合计 29

- 图表：2008年1-12月化学原料药产量安徽合计 30
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量山东合计 30
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量湖南合计 30
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量甘肃合计 30
- 图表：2008年1-12月化学原料药产量内蒙古合计 30
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量全国合计 30
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量北京市合计 31
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量天津市合计 31
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量河北省合计 31
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量山西省合计 31
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量辽宁省合计 31
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量吉林省合计 32
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量黑龙江合计 32
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量上海市合计 32
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量江苏省合计 32
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量浙江省合计 33
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量安徽省合计 33
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量福建省合计 33
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量江西省合计 33
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量山东省合计 33
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量河南省合计 34
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量湖北省合计 34
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量湖南省合计 34
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量广东省合计 34
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量广西区合计 35
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量重庆市合计 35
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量四川省合计 35
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量贵州省合计 35
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量云南省合计 35
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量陕西省合计 36
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量甘肃省合计 36
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量新疆区合计 36
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量宁夏区合计 36
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量内蒙古合计 37
- 图表：2009年1-5月化学原料药产量青海省合计 37

- 图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标国有企业合计 37
- 图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标集体企业合计 38
- 图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标股份合作企业合计 40
- 图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标股份制企业合计 41
- 图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标私营企业合计 43
- 图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标外资企业合计 44
- 图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标其他企业合计 45
- 图表：2009年1-3月医药制造业主要经济指标全国合计 47
- 图表：2009年1-3月医药制造业国有企业主要经济指标全国合计 49
- 图表：2009年1-3月医药制造业集体企业主要经济指标全国合计 52
- 图表：2009年1-3月医药制造业股份合作企业主要经济指标全国合计 54
- 图表：2009年1-3月医药制造业股份制企业主要经济指标全国合计 56
- 图表：2009年1-3月医药制造业私营企业主要经济指标全国合计 59
- 图表：2009年1-3月医药制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标全国合计 61
- 图表：2009年1-3月医药制造业其他类型企业主要经济指标全国合计 63
- 图表：2008年1月我国药品进口情况 66
- 图表：2008年2月我国药品进口情况 66
- 图表：2008年3月我国药品进口情况 66
- 图表：2008年1季度我国药品进口情况 66
- 图表：2008年4月我国药品进口情况 66
- 图表：2008年5月我国药品进口情况 67
- 图表：2008年6月我国药品进口情况 67
- 图表：2008年2季度我国药品进口情况 67
- 图表：2008年7月我国药品进口情况 67
- 图表：2008年8月我国药品进口情况 67
- 图表：2008年9月我国药品进口情况 67
- 图表：2008年3季度我国药品进口情况 67
- 图表：2008年10月我国药品进口情况 67
- 图表：2008年11月我国药品进口情况 68
- 图表：2008年12月我国药品进口情况 68
- 图表：2008年4季度我国药品进口情况 68
- 图表：2008年1月我国药品出口情况 68
- 图表：2008年2月我国药品出口情况 68
- 图表：2008年3月我国药品出口情况 68
- 图表：2008年1季度我国药品出口情况 68

- 图表：2008年4月我国药品出口情况 68
- 图表：2008年5月我国药品出口情况 69
- 图表：2008年6月我国药品出口情况 69
- 图表：2008年2季度我国药品出口情况 69
- 图表：2008年7月我国药品出口情况 69
- 图表：2008年8月我国药品出口情况 69
- 图表：2008年9月我国药品出口情况 69
- 图表：2008年3季度我国药品出口情况 69
- 图表：2008年10月我国药品出口情况 69
- 图表：2008年11月我国药品出口情况 70
- 图表：2008年12月我国药品出口情况 70
- 图表：2008年4季度我国药品出口情况 70
- 图表：2006-2008年医院用药大类市场份额变化 73
- 图表：2008年抽样医院用药产品贡献率最高与最低产品（1） 74
- 图表：2008年抽样医院用药产品贡献率最高与最低产品（2） 75
- 图表：2008年抽样医院用药产品贡献率最高与最低产品（3） 75
- 图表：2008年抽样医院用药产品贡献率最高与最低产品（4） 76
- 图表：2008年抽样医院用药产品贡献率最高与最低产品（5） 76
- 图表：2008年销售金额增长最快企业排行 77
- 图表：青霉素结构模型 98
- 图表：在研耐药抗生素 114
- 图表：全球化视野下医药流通行业的总体发展趋势 114
- 图表：2007年进口药品购药金额在各大类所占比重 115
- 图表：2004-2007年样本医药购入药品金额变化示意图 115
- 图表：2004-2009年药品价格与药品使用金额 116
- 图表：2004-2007年抗感染药物购入金额及所占份额统计 116
- 图表：2008年国外主要抗生素销售分析 145
- 图表：2008年上半年国内16城市样本医院销售领先前20位品牌统计 152
- 图表：2009年1-3月华北地区累计出口抗生素分省市数据 157
- 图表：2009年1-3月东北地区累计出口抗生素分省市数据 157
- 图表：2009年1-3月华东地区累计出口抗生素分省市数据（1） 158
- 图表：2009年1-3月华东地区累计出口抗生素分省市数据（2） 158
- 图表：2009年1-3月华中地区累计出口抗生素分省市数据 159
- 图表：2009年1-3月华南地区累计出口抗生素分省市数据 159
- 图表：2009年1-3月西南地区累计出口抗生素分省市数据 159

- 图表：2009年1-3月西北地区累计出口抗生素分省市数据 160
- 图表：2000-2007年头孢类抗生素在抗生素产品中的市场份额 169
- 图表：销售金额超过1亿元的头孢类产品（以医院用药金额计） 170
- 图表：2001-2006年16城市样本医院第二代大环内酯类销售金额及比例变化 187
- 图表：2006年16城市样本医院大环内酯类市场份额比较 187
- 图表：2006年16城市样本医院阿奇霉素市场份额比较 189
- 图表：2001-2006年16城市样本医院不同剂型阿奇霉素销售金额及比例变化 189
- 图表：2006年16城市样本医院克拉霉素产品市场份额比较 190
- 图表：2001-2006年16城市样本医院不同剂型克拉霉素销售金额及比例变化 191
- 图表：2001-2006年16城市样本医院不同剂型罗红霉素销售金额及比例变化 191
- 图表：医保改革带来医药市场扩容 213
- 图表：计划免疫品种扩大到15种疾病 213
- 图表：对农村医疗卫生机构的投入 214
- 图表：2020年中国将成为世界第二大医药市场 214
- 图表：构建国家基本药物制度框架 215
- 图表：2005-2007年消费升级在医院抗生素用药领域的表现 216
- 图表：2004-2008年2季度医药行业销售收入增长情况 216
- 图表：2004-2008年2季度医药行业利润增长情况 217
- 图表：2004-2008年2季度化学制剂子行业销售收入增长情况 217
- 图表：2004-2008年2季度化学制剂子行业利润增长情况 218
- 图表：2004-2008年2季度化学原料药子行业销售收入增长情况 218
- 图表：2004-2008年2季度化学原料药子行业利润增长情况 219
- 图表：2004-2008年2季度中成药子行业销售收入增长情况 219
- 图表：2004-2008年2季度中成药子行业利润增长情况 220
- 图表：2004-2008年2季度中药饮片子行业销售收入增长情况 220
- 图表：2004-2008年2季度中药饮片子行业利润增长情况 221
- 图表：2004-2008年2季度生物、生化制品子行业销售收入增长情况 221
- 图表：2004-2008年2季度生物、生化制品子行业利润增长情况 222
- 图表：2004-2008年2季度卫生材料和医药用品子行业销售收入增长情况 222
- 图表：2004-2008年2季度卫生材料和医药用品子行业利润增长情况 223
- 图表：行业市场竞争者地位结构 241
- 图表：2008年1-4季度华北制药股份有限公司主营构成 248
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司每股指标 248
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司获利能力 249
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司经营能力 249

- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司偿债能力 249
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司资本结构 249
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司发展能力 250
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司现金流量 250
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司主营业务收入 250
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司主营业务利润 250
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司营业利润 251
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司利润总额 251
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司净利润 252
- 图表：2008年1-4季度山东鲁抗医药股份有限公司主营构成 255
- 图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司每股指标 255
- 图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司获利能力 255
- 图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司经营能力 256
- 图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司偿债能力 256
- 图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司资本结构 256
- 图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司发展能力 256
- 图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司现金流量 257
- 图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司主营业务收入 257
- 图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司主营业务利润 257
- 图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司营业利润 258
- 图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司利润总额 258
- 图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司净利润 258
- 图表：2008年1-4季度哈药集团股份有限公司主营构成 261
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司每股指标 261
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司获利能力 261
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司经营能力 262
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司偿债能力 262
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司资本结构 262
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司发展能力 262
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司现金流量 263
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司主营业务收入 263
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司主营业务利润 263
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司营业利润 264
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司利润总额 264
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司净利润 264

- 图表：石药集团有限公司国内销售网络 267
- 图表：石药集团有限公司国际销售网络 268
- 图表：2008年1-4季度上海市医药股份有限公司主营构成 270
- 图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司每股指标 270
- 图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司获利能力 271
- 图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司经营能力 271
- 图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司偿债能力 271
- 图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司资本结构 272
- 图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司发展能力 272
- 图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司现金流量 272
- 图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司主营业务收入 272
- 图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司主营业务利润 273
- 图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司营业利润 273
- 图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司利润总额 273
- 图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司净利润 274
- 图表：2008年1-4季度东北制药集团股份有限公司主营构成 276
- 图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司每股指标 277
- 图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司获利能力 277
- 图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司经营能力 277
- 图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司偿债能力 278
- 图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司资本结构 278
- 图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司发展能力 278
- 图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司现金流量 278
- 图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司主营业务收入 279
- 图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司主营业务利润 279
- 图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司营业利润 279
- 图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司利润总额 280
- 图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司净利润 280
- 图表：2008年1-4季度丽珠医药集团股份有限公司主营构成 282
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司每股指标 283
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司获利能力 284
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司经营能力 284
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司偿债能力 284
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司资本结构 284
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司发展能力 285

- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司现金流量 285
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司主营业务收入 285
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司主营业务利润 285
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司营业利润 286
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司利润总额 286
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司净利润 287
- 图表：2008年1-4季度深圳一致药业股份有限公司主营构成 289
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司每股指标 289
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司获利能力 290
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司经营能力 290
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司偿债能力 290
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司资本结构 291
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司发展能力 291
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司现金流量 291
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司主营业务收入 291
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司主营业务利润 292
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司营业利润 292
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司利润总额 292
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司净利润 293
- 图表：2008年1-4季度广州白云山制药股份有限公司主营构成 296
- 图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司每股指标 297
- 图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司获利能力 297
- 图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司经营能力 297
- 图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司偿债能力 297
- 图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司资本结构 298
- 图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司发展能力 298
- 图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司现金流量 298
- 图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司主营业务收入 298
- 图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司主营业务利润 299
- 图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司营业利润 299
- 图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司利润总额 300
- 图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司净利润 300
- 图表：2008年1-4季度美罗药业股份有限公司主营构成 301
- 图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司每股指标 302
- 图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司获利能力 302

- 图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司经营能力 303
- 图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司偿债能力 303
- 图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司资本结构 303
- 图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司发展能力 303
- 图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司现金流量 303
- 图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司主营业务收入 304
- 图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司主营业务利润 304
- 图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司营业利润 304
- 图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司利润总额 305
- 图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司净利润 305
- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 317
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 318
- 图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 318
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 319
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备 319
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 320
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 321
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 322
- 图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 323
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 324
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 324
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 325
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 326
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 326
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 327
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 328
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 328
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 329
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 329
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 330
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 330
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 331
- 图表：2008年人口数及其构成 332
- 图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 332
- 图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 333

- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 334
- 图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 334
- 图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 335
- 图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 335
- 图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 336
- 图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 336
- 图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 337
- 图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 337
- 图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 338
- 图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 338
- 图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 339
- 图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 339
- 图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 340
- 图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 340
- 图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 341
- 图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 341
- 图表：2008-2009年3月国房景气指数 343
- 图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数 344
- 图表：2008-2009年2月国家货币供应量 344
- 图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况 345
- 图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资增长情况 345
- 图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图 346
- 图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况 346
- 图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额 347
- 图表：2008-2009年2月社会消费品零售增长率 347
- 图表：2008-2009年2月全国外商直接投资情况 348
- 图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率 348
- 图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅 349
- 图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数 366

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/5898158981.html>