

# 2009-2012年中国号码百事通、12580电话综合信息服务调查研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国号码百事通、12580电话综合信息服务调查研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/5898258982.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

电话综合信息服务是指通过固定电话或者移动电话手段，进行查询或者业务申请，从而获取服务的一个概念。它由传统的号码查询业务发展而来，是在以搜索为代表的互联网业务蓬勃发展和电信运营商转型的两大背景下顺势出现的。随着竞争环境、客户需求、科学技术等因素的改变，其业务内涵、商业模式、承载手段、接入方式等都有了较大的发展。业务的核心在于通过对企事业单位信息和资源的整合与挖掘，为拨打电话的普通客户提供包括衣、食、住、行等与日常生活相关的各种便民信息服务。就目前中国的状况而言，中国电信的“号码百事通”、中国网通的“电话导航”、中国移动的“12580”以及中国联通的“10198民生热线”等，都属于电话综合信息服务的范畴。

随着一些国家DA/DQ市场的开放，DA/DQ业务正在经历着竞争带来的市场变化，DA/DQ业务市场由于竞争压力的加剧正在经历重组，复杂、多种多样的商业模式在市场中不断出现，跨媒体、跨提供方、跨多种技术、跨国战略将使得消费者可以获得丰富多彩的基本和增值的DA/DQ业务，这些变化不仅激发了用户的使用意识，也极大刺激了DA产业的发展。DA/DQ业务正在经历着从简单的号码查询服务向面向信息业务转变。新业务模式将通过一套核心号码查询数据库、系统和营销体系产生多种收入流。当然，实现这一转变的首要前提是建立一个包含更多信息内容的号码查询数据库，特别要妥善解决用户隐私、数据库管理、业务开放等管制问题。未来DA/DQ业务模式将会从今天主要与电话号码的地理位置有关的模式，转为以个人为中心的更加个性化的模式，并加入身份和presence管理等功能，特别是不同来源的实时地点、状态和参数。这些转变将会最终影响信息收集和管理的方式，以及如何使用信息来实现业务。

全球移动电话数量的激增推动了新的DA/DQ模式的出现，高端业务如驾驶导航、娱乐时间表、餐馆指南受到青睐。这些业务的出现及收入的增长将刺激移动电话DA的发展。对于运营商来说，分钟数就是收入，所以他们将寻找适当的方法来为移动用户提供DA业务。从欧美DA/DQ业务的发展来看，DQ公司与移动公司开始联手推出新业务并通过两个产业的融合来产生收入，未来这类融合的公司将会获得较高的市场份额，而单独进入这一市场的公司市场份额较小，推出新业务的速度也较慢。这种融合已经出现端倪。由于DA/DQ业务演变为收费业务之后呼叫量的下降，提供商将通过推出各种各样的增值业务来作为新的收入增长点。而移动电话的增长将会引发DA/DQ业务提供商的客户重点向移动用户转移，向移动用户推出的DA/DQ业务和移动号码加入到DA/DQ数据库中成为焦点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国通信工业协会、各省市通信管理局、中国互联网协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及电话综合信息服务行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国电话综合信息服务行业的发展状况及相关市场发展态势等进

行了分析。报告通过对国内外电话综合信息服务市场的调查、研究、总结，系统地梳理了电话综合信息服务的概念及其发展；国内通信运营商、互联网搜索服务提供商、传统辅助性语音导航服务提供商等的业务结构、发展状况和创新策略。报告还总结分析了助理类和查询类两类业务的业务模式及其演进过程；还总结了电话综合信息服务的三种盈利模式：免费模式、单边模式、双边模式。同时，还通过对行业进行总结分析，提出了重组后各大运营商电话综合信息服务的发展建议。本报告是电话综合信息服务经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前电话综合信息服务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 行业概念及国外发展

#### 第一章 电话综合信息服务的概念 1

##### 第一节 号码查询业务的概念 1

##### 第二节 电话综合信息服务的概念 1

##### 第三节 全球电信业转型的方向——综合信息服务 2

### 第二章 国外电话综合信息服务概述 8

#### 第一节 国外电话综合信息服务的发展特点 8

##### 一、管制放松化 8

##### 二、服务人性化 8

##### 三、收费模式多样化 9

##### 四、增值业务丰富化 10

#### 第二节 国外电话综合信息服务市场状况 11

##### 一、英国 11

##### 二、美国 18

##### 三、日本 20

#### 第三节 全球电话号码查询（DA/DQ）业务发展趋势及新业务分析 21

##### 一、电话号码查询（DA/DQ）业务的发展特点和趋势 21

##### 二、国外电话号码查询（DA/DQ）新业务 26

### 第二部分 国内行业发展

#### 第三章 中国电话综合信息服务发展环境分析 27

##### 第一节 经济环境分析 27

##### 一、2008年我国宏观经济运行情况分析 27

##### 二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 46

##### 三、2009年我国宏观经济发展情况分析 51

##### 四、2009-2012年我国宏观经济形势分析 53

##### 第二节 社会环境分析 55

- 一、2008年我国人口规模与年龄结构分析 55
- 二、2008年我国人口学历结构分析 56
- 三、2009年居民生活水平分析 57
- 四、2009年零售市场情况分析 66
- 第三节 农村综合信息服务站建设和服务基本规范分析 68
  - 一、建设规范 69
  - 二、服务规范 70
  - 三、信息员资格与工作要求 72
  - 四、监督与奖励 73
  - 五、工信部下发《农村综合信息服务规范》对社会的影响 73
- 第四节 2008-2009年我国各地通信发展情况 75
  - 一、2008-2009年广东省通信发展情况 75
  - 二、2008-2009年北京通信发展情况 79
  - 三、2008-2009年上海通信发展情况 83
  - 四、2008-2009年江苏通信发展情况 88
  - 五、2008-2009年浙江通信发展情况 94
  - 六、2008-2009年江西通信发展情况 102
- 第四章 中国电话综合信息服务概述 106
  - 第一节 中国电话综合信息服务的发展特点 106
    - 一、市场竞争呈白热化趋势 106
    - 二、双边市场商业模式成为主流 107
    - 三、面临互联网搜索盈利模式的挤压 111
    - 四、行业发展瓶颈 111
  - 第二节 中国电话综合信息服务市场状况 114
    - 一、通信运营商 114
    - 二、互联网搜索服务提供商 134
    - 三、语音导航服务 157
    - 四、细分市场下的互联网信息服务企业 159
  - 第三节 国内外移动增值业务现状及发展趋势 174
    - 一、移动增值业务的国内外发展现状 174
    - 二、移动增值业务理论的研究 175
    - 三、移动增值业务发展需要解决的问题 178
    - 四、未来移动增值业务产业化发展的思考 179
  - 第四节 中国声讯服务市场调查 180
    - 一、市场背景 180

二、收费形式及服务内容	180
第五章 国内三大电话综合信息服务分析	185
第一节 中国电信的号码百事通	185
一、号码百事通信息查询服务概况	187
二、号码百事通业务的SWOT分析	197
三、号码百事通业务发展情况	199
四、号码百事通业务信息采集策略	204
五、号码百事通业务运营模式研究	208
六、号码百事通定位大讨论	223
七、未来号码百事通业务战略研究	229
第二节 中国移动的12580综合信息服务服务	242
一、12580综合信息服务简介	242
二、12580信息查询服务类型	242
三、12580部分 业务介绍	244
四、部分 地区12580服务简介	251
五、12580综合信息业务体系架构	251
六、12580综合信息业务发展状况与问题	254
第三节 中国联通的10198联通秘书	257
一、联通秘书业务功能	257
二、联通秘书基本功能资费情况	259
三、联通秘书业务开通和取消方式	260
四、联通秘书10198服务类型	261
第三部分 行业模式研究	
第六章 电话综合信息服务业务模式与发展路径分析	265
第一节 业务模式及演进过程	265
一、前向助理类业务模式	265
二、查询类业务模式	266
三、业务内容整体走向	267
第二节 盈利模式	267
一、免费模式	267
二、单边收费模式	267
三、双边收费模式	267
第三节 业务运营流程及技术平台	268
一、企业黄页	268
二、互联网门户	269

三、语音平台 270

四、短信平台 271

五、WAP无线查询 279

第七章 电话综合信息服务业务模式与创新 281

第一节 热点业务 281

一、订机票 281

二、订酒店 281

三、订餐 282

四、交通信息查询 282

五、企业加盟类业务 282

第二节 查询类新业务 287

一、生活信息查询 287

二、专业信息查询 292

三、事件信息查询 293

第三节 商务类新业务 294

第四节 媒体类新业务 298

第四部分 行业运营研究及总结建议

第八章 电话综合信息服务的运营研究 303

第一节 信息资源经营 303

一、信息采集的三种模式 303

二、号码百事通与12580之运营模式比较 307

第二节 三大运营商客户竞争及策略分析 311

一、三大运营商客户竞争情况 311

二、运营商提升集团客户价值的策略 312

第九章 总结与建议 316

第一节 电话综合信息服务行业总体走向 316

第二节 重组后电信运营商竞争格局与优劣势比较 319

第三节 电话综合信息服务综合竞争力因素 336

一、中国电信号码百事通问题分析与策略建议 336

二、中国移动12580问题分析与策略建议 345

三、中国联通10198与电话导航问题分析与策略建议 348

附录

附录：关于电话号簿业务经营管理的暂行规定 350

图表目录

图表：2008年1-4季度国内生产总值 28

- 图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图 28
- 图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 29
- 图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比 29
- 图表：2008年2-11月我国CPI情况 31
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 31
- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 32
- 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 32
- 图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 33
- 图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 33
- 图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 33
- 图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 34
- 图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 34
- 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 34
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 35
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 36
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 36
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 37
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 37
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 38
- 图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 38
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 39
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 39
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 40
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 41
- 图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 42
- 图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 42
- 图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 42
- 图表：2008年12月我国前十位出口市场 43
- 图表：2008年12月我国前十位进口来源地 43
- 图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 44
- 图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 45
- 图表：2008年我国月度进出口总值情况 45
- 图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 46
- 图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 46
- 图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 46

- 图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 46
- 图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 46
- 图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 47
- 图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 47
- 图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 47
- 图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 47
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 47
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 48
- 图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 48
- 图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 48
- 图表：2008年1季度我国企业景气指数 48
- 图表：2008年2季度我国企业景气指数 48
- 图表：2008年3季度我国企业景气指数 49
- 图表：2008年4季度我国企业景气指数 49
- 图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 50
- 图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 51
- 图表：2008年我国人口数及其构成 56
- 图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 57
- 图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 57
- 图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 58
- 图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 58
- 图表：2009年1月我国消费者信心指数 59
- 图表：2009年2月我国消费者信心指数 59
- 图表：2009年3月我国消费者信心指数 60
- 图表：2009年4月我国消费者信心指数 60
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 61
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 61
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 61
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 61
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 62
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 62
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 62
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 62
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 63
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 63

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一）	63
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二）	63
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三）	64
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四）	64
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五）	64
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一）	64
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二）	65
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三）	65
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四）	65
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五）	66
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况	66
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况	67
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况	67
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况	68
图表：2008年1月广东通信发展情况	75
图表：2008年2月广东通信发展情况	75
图表：2008年3月广东通信发展情况	75
图表：2008年4月广东通信发展情况	75
图表：2008年5月广东通信发展情况	76
图表：2008年6月广东通信发展情况	76
图表：2008年7月广东通信发展情况	76
图表：2008年8月广东通信发展情况	76
图表：2008年9月广东通信发展情况	77
图表：2008年10月广东通信发展情况	77
图表：2008年11月广东通信发展情况	77
图表：2008年12月广东通信发展情况	77
图表：2009年1月广东通信发展情况	78
图表：2009年2月广东通信发展情况	78
图表：2009年3月广东通信发展情况	78
图表：2009年4月广东通信发展情况	78
图表：2009年5月广东通信发展情况	79
图表：2008年1月北京通信发展情况	79
图表：2008年2月北京通信发展情况	79
图表：2008年3月北京通信发展情况	79
图表：2008年4月北京通信发展情况	80

- 图表：2008年5月北京通信发展情况 80
- 图表：2008年6月北京通信发展情况 80
- 图表：2008年7月北京通信发展情况 80
- 图表：2008年8月北京通信发展情况 81
- 图表：2008年9月北京通信发展情况 81
- 图表：2008年10月北京通信发展情况 81
- 图表：2008年11月北京通信发展情况 81
- 图表：2008年12月北京通信发展情况 82
- 图表：2009年1月北京通信发展情况 82
- 图表：2009年2月北京通信发展情况 82
- 图表：2009年3月北京通信发展情况 82
- 图表：2008年1月上海通信发展情况 83
- 图表：2008年2月上海通信发展情况 83
- 图表：2008年3月上海通信发展情况 84
- 图表：2008年4月上海通信发展情况 84
- 图表：2008年5月上海通信发展情况 84
- 图表：2008年6月上海通信发展情况 85
- 图表：2008年7月上海通信发展情况 85
- 图表：2008年8月上海通信发展情况 85
- 图表：2008年9月上海通信发展情况 86
- 图表：2008年10月上海通信发展情况 86
- 图表：2008年11月上海通信发展情况 86
- 图表：2008年12月上海通信发展情况 87
- 图表：2009年1月上海通信发展情况 87
- 图表：2009年2月上海通信发展情况 87
- 图表：2009年3月上海通信发展情况 88
- 图表：2009年4月上海通信发展情况 88
- 图表：2008年1月江苏通信发展情况 88
- 图表：2008年2月江苏通信发展情况 89
- 图表：2008年4月江苏通信发展情况 89
- 图表：2008年5月江苏通信发展情况 89
- 图表：2008年6月江苏通信发展情况 90
- 图表：2008年7月江苏通信发展情况 90
- 图表：2008年8月江苏通信发展情况 90
- 图表：2008年9月江苏通信发展情况 91

- 图表：2008年10月江苏通信发展情况 91
- 图表：2008年11月江苏通信发展情况 91
- 图表：2008年12月江苏通信发展情况 92
- 图表：2009年1月江苏通信发展情况 92
- 图表：2009年2月江苏通信发展情况 92
- 图表：2009年3月江苏通信发展情况 93
- 图表：2009年4月江苏通信发展情况 93
- 图表：2008年1月浙江通信发展情况 94
- 图表：2008年2月浙江通信发展情况 94
- 图表：2008年3月浙江通信发展情况 95
- 图表：2008年4月浙江通信发展情况 95
- 图表：2008年5月浙江通信发展情况 96
- 图表：2008年6月浙江通信发展情况 96
- 图表：2008年7月浙江通信发展情况 97
- 图表：2008年8月浙江通信发展情况 97
- 图表：2008年9月浙江通信发展情况 98
- 图表：2008年10月浙江通信发展情况 98
- 图表：2008年11月浙江通信发展情况 99
- 图表：2008年12月浙江通信发展情况 99
- 图表：2009年1月浙江通信发展情况 100
- 图表：2009年2月浙江通信发展情况 100
- 图表：2009年3月浙江通信发展情况 101
- 图表：2009年4月浙江通信发展情况 101
- 图表：2008年1月江西通信发展情况 102
- 图表：2008年2月江西通信发展情况 102
- 图表：2008年3月江西通信发展情况 102
- 图表：2008年4月江西通信发展情况 102
- 图表：2008年5月江西通信发展情况 103
- 图表：2008年6月江西通信发展情况 103
- 图表：2008年7月江西通信发展情况 103
- 图表：2008年8月江西通信发展情况 103
- 图表：2008年9月江西通信发展情况 104
- 图表：2008年10月江西通信发展情况 104
- 图表：2008年11月江西通信发展情况 104
- 图表：2008年12月江西通信发展情况 104

- 图表：2009年1月江西通信发展情况 104
- 图表：2009年2月江西通信发展情况 105
- 图表：2009年3月江西通信发展情况 105
- 图表：2009年4月江西通信发展情况 105
- 图表：2008年下半年中国联合通信股份有限公司主营构成 131
- 图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司每股指标 131
- 图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司获利能力 131
- 图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司经营能力 132
- 图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司偿债能力 132
- 图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司资本结构 132
- 图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司发展能力 132
- 图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司现金流量 133
- 图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司主营业务收入 133
- 图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司主营业务利润 133
- 图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司营业利润 133
- 图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司利润总额 134
- 图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司净利润 134
- 图表：传统GPS车载导航和gpsOne手机导航的性能比较 159
- 图表：中国网通116声讯服务提供内容及形式 182
- 图表：160信息平台服务项目服务内容具体形式收费方式及价格 183
- 图表：不同业务收费对比 192
- 图表：号码百事通系统架构 205
- 图表：号码百事通业务流程 215
- 图表：不同综合信息服务业务收费对比 216
- 图表：用户查询第一选择在各行业中的比率分布 217
- 图表：用户对收费的认可情况 217
- 图表：用户对业务号码喜好情况 218
- 图表：用户对服务方式的喜好情况 218
- 图表：英国各类号码查询业务量的比重（呼叫次数） 220
- 图表：意大利运营商SEATPagineGialle提供服务一览 221
- 图表：前向客户需求调研结果 222
- 图表：当前成功互联网企业商业运作模式分析 239
- 图表：电信企业与互联网企业差异分析 240
- 图表：联通秘书各类基本功能资费情况 260
- 图表：联通秘书各收费段的业务类型 261

图表：联通秘书各收费段电话营业厅联系方式 261

图表：联通秘书10198通信功能类服务 262

图表：联通秘书10198生活信息类服务 262

图表：号码百事通四大类业务 285

图表：号码百事通十二项子业务 285

图表：号码百事通附加子业务 286

图表：号码百事通业务综合情况 286

图表：号码百事通“搜索”商业模式 304

图表：号码百事通“电子商务”商业模式 305

图表：号码百事通“媒体”商业模式 305

图表：号码百事通的媒体、搜索和电子商务互相协调图 306

图表：2009年1季度中国电信公司财务数据 328

图表：2009年1季度中国电信公司业务数据 328

图表：号码百事通收入来源金字塔 342

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/5898258982.html>