

# 2017-2022年中国人机交互行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国人机交互行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/278985278985.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人机交互也称为人机互动，主要是研究计算机与用户之间的信息交换。它与人机工程学、虚拟现实技术、多媒体技术、认知心理学等密切相关。人机互动分为两部分，一部分是人到计算机的交互，另一部分是计算机到人的交互。鼠标、多点触控和体感技术是人机交互的三次革命。

人机交互是继云计算、大数据之后的信息技术重大革命，其应用前景广阔，市场空间巨大，新型的人机互动已经向商业领域扩展。中国是全球第二大智能手机市场，人、机存量巨大，这为中国人机交互的发展奠定了坚实的基础。在人机交互产业中，智能穿戴、体感设备、多模智能交互设备等细分产业发展相对迅速，但是整体上来看，受技术条件的限制，人机交互产业还处于萌芽期，市场认知度和规模都很有限，有效的商业模式也待进一步探索，行业投资风险高。

人机交互产业链

资料来源：公开资料整理 人机交互发展阶段

资料来源：公开资料整理

概括的讲，新一代的人机交互技术的发展将主要围绕以下几个方面：

1) 集成化：人机交互将呈现出多样化、多通道交互的特点。语音、手势、表情、眼动、唇动、头动、以及肢体姿势等交互手段将集成在一起，是新一代自然、高效的交互技术的一个发展方向。

2) 网络化：新一代的人机交互技术需要考虑在不同设备、不同网络、不同平台之间的无缝切换和延伸，支持用户随时随地利用多种简单的自然方式进行人机交互，而且包括支持多个用户之间以协作的方式进行交互。

3) 智能化：在人机交互中，使计算机更好地自动捕捉人的姿态、手势、语音和上下文等信息，了解人的意图，并做出合适的反馈或动作，提高交互活动的自然性和高效性，使人-机之间的交互像人-人交互一样自然、方便，是计算机科学家正在积极探索的新一代交互技术的一个重要内容。

4) 标准化：从降低产品成本，提升设备的兼容性和可扩展性能等角度，人机交互标准的设定是一项长期而艰巨的任务，并随着社会需求的变化而不断变化。

中国报告网发布的《2017-2022年中国人机交互行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投

资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 人机交互定义及概述

### 1.1 人机交互相关概念

#### 1.1.1 人机交互

#### 1.1.2 人机界面

### 1.2 人机交互基本概述

#### 1.2.1 输入方式

#### 1.2.2 交互方式

#### 1.2.3 产业链分析

## 第二章 2014-2016年中国人机交互行业发展环境

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 国民经济发展态势

#### 2.1.2 工业经济运行状况

#### 2.1.3 电子信息产业规模

#### 2.1.4 宏观经济发展走势

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 人工智能政策

#### 2.2.2 智能制造政策

#### 2.2.3 三网融合政策

#### 2.2.4 新一代信息技术政策

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 工业智能化

#### 2.3.2 工业互联网

#### 2.3.3 科技投入加大

### 2.4 技术环境

#### 2.4.1 技术发展历程

#### 2.4.2 技术发展热点

#### 2.4.3 技术应用盘点

#### 2.4.4 技术发展方向

## 第三章 2014-2016年中国人机交互行业发展分析

### 3.1 人机交互行业发展综述

### 3.1.1 发展阶段

### 3.1.2 发展改革

### 3.1.3 发展进展

### 3.1.4 发展不足

## 3.2 人机交互发展转变分析

### 3.2.1 “专家界面”到“人本界面”

### 3.2.2 “人机交互”到“人人交互”

### 3.2.3 “人适应机器”到“机器满足人”

## 3.3 2014-2016年人机交互技术专利发展态势

### 3.3.1 全球专利申请趋势

### 3.3.2 美国专利发展态势

### 3.3.3 中国专利发展趋势

## 3.4 2014-2016年人机交互设备市场运行状况

### 3.4.1 智能电视

### 3.4.2 可穿戴设备

### 3.4.3 体感交互设备

### 3.4.4 多模态交互设备

## 第四章 2014-2016年人机交互感知层分析

### 4.1 传感设备介绍

#### 4.1.1 摄像头

#### 4.1.2 红外led

#### 4.1.3 芯片

#### 4.1.4 麦克风

#### 4.1.5 mems传感器

### 4.2 本地系统处理介绍

#### 4.2.1 手势识别

#### 4.2.2 姿势识别

#### 4.2.3 语音识别

#### 4.2.4 表情识别

#### 4.2.5 眼部识别

#### 4.2.6 情感识别

## 第五章 2014-2016年人机交互应用层分析

### 5.1 云计算平台

#### 5.1.1 智能交互

#### 5.1.2 模式识别

### 5.1.3 语音云

### 5.1.4 云鼠标

## 5.2 应用场景

### 5.2.1 医疗领域

### 5.2.2 游戏领域

### 5.2.3 商用领域

### 5.2.4 教育领域

### 5.2.5 工业领域

## 第六章 2014-2016年智能语音交互发展分析

### 6.1 2014-2016年智能语音产业分析

#### 6.1.1 产业规模

#### 6.1.2 产业格局

#### 6.1.3 发展方向

### 6.2 智能语音交互产业链分析

#### 6.2.1 整体产业链

#### 6.2.2 核心技术研发

#### 6.2.3 知识库提供

#### 6.2.4 应用和服务

### 6.3 智能语音交互行业发展态势

#### 6.3.1 进化历程

#### 6.3.2 关键技术

#### 6.3.3 竞争格局

### 6.4 智能语音交互应用分析

#### 6.4.1 智能客服

#### 6.4.2 智能终端

## 第七章 2014-2016年体感交互发展分析

### 7.1 2014-2016年体感交互发展态势

#### 7.1.1 核心技术

#### 7.1.2 制约因素

#### 7.1.3 市场机遇

### 7.2 体感交互典型设备介绍

#### 7.2.1 wii

#### 7.2.2 kinect

#### 7.2.3 leapmotion

#### 7.2.4 微动

## 7.3 体感交互应用场景分析

### 7.3.1 车载应用

### 7.3.2 智能电视应用

### 7.3.3 信息终端应用

### 7.3.4 全息投影应用

## 第八章 2014-2016年虚拟现实技术发展分析

### 8.1 虚拟现实技术发展综述

#### 8.1.1 基本概念

#### 8.1.2 发展特点

#### 8.1.3 产业链分析

### 8.2 虚拟现实产品形态分析

#### 8.2.1 输入设备

#### 8.2.2 头戴显示设备

#### 8.2.3 内容分发平台

### 8.3 虚拟现实技术应用分析

#### 8.3.1 医学领域

#### 8.3.2 游戏领域

#### 8.3.3 影视领域

#### 8.3.4 教育领域

#### 8.3.5 房产开发

#### 8.3.6 工业仿真

## 第九章 国外重点企业经营状况分析

### 9.1 苹果公司 ( apple )

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 9.2 谷歌 ( google )

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 9.3 厉动 ( leapmotion )

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 9.4 应美盛 ( invensense )

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 9.5 synaptics

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

### 第十章 国内重点企业经营分析

#### 10.1 数码视讯

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 10.2 同洲电子

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 10.3 乐视网

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 10.4 科大讯飞

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 10.5 上市公司财务比较分析

(1) 企业概况



(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 第十一章 人机交互行业趋势前景分析

### 11.1 人机交互行业发展前景

#### 11.1.1 人机交互前景展望

#### 11.1.2 交互设备发展前景

#### 11.1.3 手势识别技术前景

#### 11.1.4 虚拟现实发展前景

### 11.2 人机交互行业发展趋势

#### 11.2.1 人机交互发展方向

#### 11.2.2 人机交互发展趋势

#### 11.2.3 智能终端交互趋势

## 图表目录

### 图表 人机交互产业链分析

### 图表 2014-2015年国内生产总值增长速度

### 图表 2014-2015年规模以上工业增加值增速

### 图表 2014-2015年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速

### 图表 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速

### 图表 2014-2015年居民消费价格上涨情况

### 图表 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况

### 图表 2014-2015年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

### 图表 2014-2015年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

### 图表 2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

### 图表 2015年规模以上工业企业主要财务指标

### 图表 2015年规模以上工业企业经济效益指标

### 图表 2015年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

### 图表 2014-2016年中国电子信息产业增长情况

### 图表 2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

### 图表 2014-2016年中国软件产业占电子信息产业比重变化

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/278985278985.html>