

中国精密轴承产业竞争态势专项调查及企业发展 商机评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国精密轴承产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/228986228986.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精密轴承按照ISO的分级标准分为：P0,P6,P5,P4,P2.等级依次增高，其中P0为普通精度，其他等级都是精密级别。当然，不同分级标准，不同类型的轴承，他们的分级方法有所不同的，但意义是一至的。精密轴承使用性能上要求旋转体具有高跳动精度、高速旋转及要求摩擦及摩擦变化小。

中国报告网发布的《中国精密轴承产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2015年世界精密轴承行业发展态势分析

第一节2015年世界精密轴承市场发展状况分析

一、世界精密轴承行业特点分析

二、世界精密轴承市场需求分析

第二节全球精密轴承市场分析

第二章我国精密轴承行业发展现状

第一节我国精密轴承行业发展现状

一、精密轴承行业品牌发展现状

二、精密轴承行业消费市场

三、精密轴承市场消费层次分析

第二节2013-2015年精密轴承行业发展情况分析

第三节2013-2015年精密轴承行业运行分析

一、2013-2015年精密轴承行业产销运行分析

二、2013-2015年精密轴承行业利润情况分析

三、精密轴承行业发展周期分析

四、2015-2020年精密轴承行业发展机遇分析

五、2015-2020年精密轴承行业利润增长预测

第四节对中国精密轴承市场的分析及思考

一、精密轴承市场特点

- 二、精密轴承市场分析
- 三、中国精密轴承产业发展的新思路
- 第三章2015年中国精密轴承市场运行态势剖析
 - 第一节2015年中国精密轴承市场动态分析
 - 一、精密轴承主要品牌动态
 - 二、精密轴承行业需求分析
 - 第二节2015年中国精密轴承市场运营格局分析
 - 一、行业供给情况分析
 - 二、市场需求情况分析
 - 三、影响市场供需的因素分析
 - 第三节2015年中国精密轴承市场进出口综述
 - 第四节2015中国精密轴承市场价格分析
 - 第五节p2级精密轴承市场分析
 - 一、市场现状分析
 - 二、市场前景分析
 - 第六节p4级精密轴承市场分析
 - 一、市场现状分析
 - 二、市场前景分析
- 第四章精密轴承行业经济运行分析
 - 第一节2013-2015年精密轴承行业主要经济数据分析
 - 第二节我国精密轴承行业绩效分析
 - 一、行业盈利能力
 - 二、行业经营发展能力
 - 三、行业偿债能力分析
- 第五章中国精密轴承行业消费市场分析
 - 第一节精密轴承市场消费需求分析
 - 第二节不同客户购买相关的态度及影响分析
 - 第三节精密轴承行业产品的品牌市场调查
 - 一、采购对行业产品的品牌偏好调查
 - 二、采购经常购买的品牌调查
 - 三、精密轴承行业品牌忠诚度调查
- 第六章我国精密轴承行业市场调查分析
 - 第一节2015年我国精密轴承行业市场宏观分析
 - 一、主要观点
 - 二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节2015年中国精密轴承行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

第七章精密轴承行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业状况及其对精密轴承行业的意义

第二节下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业竞争状况及其对精密轴承行业的意义

第八章精密轴承行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节中国精密轴承行业竞争格局综述

第九章精密轴承企业竞争策略分析

第一节精密轴承市场竞争策略分析

一、2015年精密轴承市场增长潜力分析

二、现有精密轴承市场竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第二节精密轴承企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国精密轴承市场竞争趋势

二、2015-2020年精密轴承行业竞争策略分析

第三节精密轴承行业发展机会分析

第十章重点精密轴承企业竞争分析

第一节舍弗勒（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节宁波和森轴承有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节宁波金鹏轴承有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节哈尔滨新哈精密轴承股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、展战略

第五节宁波山阳特殊钢制品有限公司

一、企业概况

二、经营状况

第六节nsk

一、企业概况

二、经营状况

第七节ntn

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第八节斯凯孚（大连）轴承与精密技术产品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节瓦轴集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展战略

第十一章精密轴承行业发展趋势分析

第一节我国精密轴承行业前景与机遇分析

第二节2015-2020年中国精密轴承市场趋势分析

一、2015-2020年精密轴承市场发展空间

二、2015-2020年精密轴承产业政策趋向

三、2015-2020年宏观环境对精密轴承行业的影响

第十二章精密轴承行业发展趋势与投资战略研究

第一节精密轴承市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

第二节精密轴承行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

第三节精密轴承行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国精密轴承品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、精密轴承实施品牌战略的意义

三、精密轴承企业品牌的现状分析

四、我国精密轴承企业的品牌战略

五、精密轴承品牌战略管理的策略

第十三章2015-2020年精密轴承行业发展预测

第一节未来精密轴承需求与消费预测

一、2015-2020年精密轴承市场规模预测

二、2015-2020年精密轴承行业产值预测

第二节2015-2020年中国精密轴承行业供需预测

- 一、2015-2020年中国精密轴承供给预测
- 二、2015-2020年中国精密轴承需求预测
- 三、2015-2020年中国精密轴承产品价格预测
- 四、2015-2020年主要精密轴承产品进出口预测

第三节影响精密轴承行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响精密轴承行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响精密轴承行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响精密轴承行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国精密轴承行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国精密轴承行业发展面临的机遇分析

第三节精密轴承行业投资.资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年精密轴承行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年精密轴承行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年精密轴承行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年精密轴承行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年精密轴承同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年精密轴承行业其他风险及控制策略

第十四章投资.资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投.资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/228986228986.html>