

# 中国精密轴承产业竞争态势专项调查及企业发展 商机评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国精密轴承产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/228986228986.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

精密轴承按照ISO的分级标准分为：P0,P6,P5,P4,P2.等级依次增高，其中P0为普通精度，其他等级都是精密级别。当然，不同分级标准，不同类型的轴承，他们的分级方法有所不同的，但意义是一至的。精密轴承使用性能上要求旋转体具有高跳动精度、高速旋转及要求摩擦及摩擦变化小。

中国报告网发布的《中国精密轴承产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2015年世界精密轴承行业发展态势分析

第一节2015年世界精密轴承市场发展状况分析

一、世界精密轴承行业特点分析

二、世界精密轴承市场需求分析

第二节全球精密轴承市场分析

第二章我国精密轴承行业发展现状

第一节我国精密轴承行业发展现状

一、精密轴承行业品牌发展现状

二、精密轴承行业消费市场

三、精密轴承市场消费层次分析

第二节2013-2015年精密轴承行业发展情况分析

第三节2013-2015年精密轴承行业运行分析

一、2013-2015年精密轴承行业产销运行分析

二、2013-2015年精密轴承行业利润情况分析

三、精密轴承行业发展周期分析

四、2015-2020年精密轴承行业发展机遇分析

五、2015-2020年精密轴承行业利润增长预测

第四节对中国精密轴承市场的分析及思考

一、精密轴承市场特点

- 二、精密轴承市场分析
- 三、中国精密轴承产业发展的新思路
- 第三章2015年中国精密轴承市场运行态势剖析
  - 第一节2015年中国精密轴承市场动态分析
    - 一、精密轴承主要品牌动态
    - 二、精密轴承行业需求分析
  - 第二节2015年中国精密轴承市场运营格局分析
    - 一、行业供给情况分析
    - 二、市场需求情况分析
    - 三、影响市场供需的因素分析
  - 第三节2015年中国精密轴承市场进出口综述
  - 第四节2015中国精密轴承市场价格分析
  - 第五节p2级精密轴承市场分析
    - 一、市场现状分析
    - 二、市场前景分析
  - 第六节p4级精密轴承市场分析
    - 一、市场现状分析
    - 二、市场前景分析
- 第四章精密轴承行业经济运行分析
  - 第一节2013-2015年精密轴承行业主要经济数据分析
  - 第二节我国精密轴承行业绩效分析
    - 一、行业盈利能力
    - 二、行业经营发展能力
    - 三、行业偿债能力分析
- 第五章中国精密轴承行业消费市场分析
  - 第一节精密轴承市场消费需求分析
  - 第二节不同客户购买相关的态度及影响分析
  - 第三节精密轴承行业产品的品牌市场调查
    - 一、采购对行业产品的品牌偏好调查
    - 二、采购经常购买的品牌调查
    - 三、精密轴承行业品牌忠诚度调查
- 第六章我国精密轴承行业市场调查分析
  - 第一节2015年我国精密轴承行业市场宏观分析
    - 一、主要观点
    - 二、市场结构分析

### 三、整体市场关注度

#### 第二节2015年中国精密轴承行业市场微观分析

##### 一、品牌关注度格局

##### 二、产品关注度调查

#### 第七章精密轴承行业上下游产业分析

##### 第一节上游产业分析

###### 一、发展现状

###### 二、发展趋势预测

###### 三、行业状况及其对精密轴承行业的意义

##### 第二节下游产业分析

###### 一、发展现状

###### 二、发展趋势预测

###### 三、行业竞争状况及其对精密轴承行业的意义

#### 第八章精密轴承行业竞争格局分析

##### 第一节行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、区域集中度分析

##### 第三节中国精密轴承行业竞争格局综述

#### 第九章精密轴承企业竞争策略分析

##### 第一节精密轴承市场竞争策略分析

###### 一、2015年精密轴承市场增长潜力分析

###### 二、现有精密轴承市场竞争策略分析

###### 三、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节精密轴承企业竞争策略分析

###### 一、2015-2020年我国精密轴承市场竞争趋势

###### 二、2015-2020年精密轴承行业竞争策略分析

##### 第三节精密轴承行业发展机会分析

#### 第十章重点精密轴承企业竞争分析

##### 第一节舍弗勒（中国）有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、发展战略

### 第二节宁波和森轴承有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第三节宁波金鹏轴承有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第四节哈尔滨新哈精密轴承股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、展战略

### 第五节宁波山阳特殊钢制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

### 第六节nsk

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

### 第七节ntn

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

### 第八节斯凯孚（大连）轴承与精密技术产品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第九节瓦轴集团

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、发展战略

### 第十一章精密轴承行业发展趋势分析

#### 第一节我国精密轴承行业前景与机遇分析

#### 第二节2015-2020年中国精密轴承市场趋势分析

##### 一、2015-2020年精密轴承市场发展空间

##### 二、2015-2020年精密轴承产业政策趋向

##### 三、2015-2020年宏观环境对精密轴承行业的影响

### 第十二章精密轴承行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节精密轴承市场发展潜力分析

##### 一、市场空间广阔

##### 二、竞争格局变化

#### 第二节精密轴承行业发展趋势分析

##### 一、品牌格局趋势

##### 二、渠道分布趋势

#### 第三节精密轴承行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第四节对我国精密轴承品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、精密轴承实施品牌战略的意义

##### 三、精密轴承企业品牌的现状分析

##### 四、我国精密轴承企业的品牌战略

##### 五、精密轴承品牌战略管理的策略

### 第十三章2015-2020年精密轴承行业发展预测

#### 第一节未来精密轴承需求与消费预测

##### 一、2015-2020年精密轴承市场规模预测

##### 二、2015-2020年精密轴承行业产值预测

#### 第二节2015-2020年中国精密轴承行业供需预测

- 一、2015-2020年中国精密轴承供给预测
- 二、2015-2020年中国精密轴承需求预测
- 三、2015-2020年中国精密轴承产品价格预测
- 四、2015-2020年主要精密轴承产品进出口预测

### 第三节影响精密轴承行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响精密轴承行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响精密轴承行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响精密轴承行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国精密轴承行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国精密轴承行业发展面临的机遇分析

### 第三节精密轴承行业投资.投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年精密轴承行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年精密轴承行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年精密轴承行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年精密轴承行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年精密轴承同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年精密轴承行业其他风险及控制策略

### 第十四章投资.投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投.资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongSheBei/228986228986.html>