

# 中国胶原蛋白行业市场运营格局及投资风险分析 报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国胶原蛋白行业市场运营格局及投资风险分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/138998138998.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国胶原蛋白行业市场运营格局及投资风险分析报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球胶原蛋白行业发展分析

##### 第一节 国际护肤品市场发展分析

###### 一、全球护肤品市场概述

###### 二、2011年全球护肤品需求分析

###### 三、2012年全球护肤品消费格局

##### 第二节 世界胶原蛋白行业市场情况

###### 一、2011年世界胶原蛋白产业发展现状

###### 二、2011年国际胶原蛋白产业市场需求

###### 2、在生物、医学上的应用

###### 3、在保健食品中的应用

###### 三、2012年国际胶原蛋白行业研发动态

###### 四、2012年全球鱼胶原蛋白的市场需求

##### 第三节 部分国家地区胶原蛋白行业发展状况

###### 一、2011年美国胶原蛋白行业发展分析

###### 二、2011年欧洲胶原蛋白行业发展分析

###### 三、2011年日本胶原蛋白行业发展分析

###### 四、2011年台湾胶原蛋白行业发展分析

#### 第二章 我国胶原蛋白行业发展现状

##### 第一节 中国胶原蛋白行业发展概述

###### 一、中国胶原蛋白行业发展历程

## 二、中国胶原蛋白行业发展面临的问题

### 4、外资企业的竞争压力

## 三、中国胶原蛋白行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国胶原蛋白行业发展状况

#### 一、2011年胶原蛋白行业发展情况分析

#### 二、2011年我国胶原蛋白市场特点分析

##### 2、人民币升值加大了我国胶原蛋白产品的出口难度

##### 3、企业综合成本居高不下，经营风险加大，效益下滑

#### 三、2011年胶原蛋白食品美容市场分析

#### 四、2011年类人胶原蛋白研究情况分析

### 第三节 中国胶原蛋白行业供需分析

#### 一、2011年中国胶原蛋白市场需求分析

##### (2) 在生物、医学上的应用

##### (3) 在保健食品中的应用

#### 二、2011年中国胶原蛋白政策需求分析

#### 三、2011年我国胶原蛋白的需求量分析

#### 四、2011年我国胶原蛋白的消费量分析

### 第四节 2011年国内鱼胶原蛋白制品市场研究

#### 一、2011年鱼胶原蛋白保健品市场现状

#### 二、2011年鱼胶原蛋白保健品市场品牌

#### 三、2011年鱼胶原蛋白保健品包装形态

#### 四、2011年鱼胶原蛋白保健品产品结构

#### 五、2011年鱼胶原蛋白保健品保健功效

##### 2. 抑制癌细胞

##### 3. 预防和改善骨质疏松

##### 4. 维持关节健康

##### 5. 减肥

##### 6. 美容养颜

##### 7. 预防老年痴呆

#### 六、2011年鱼胶原蛋白所面向消费群体

### 第三章 中国胶原蛋白行业经济运行分析

#### 第一节 2011年胶原蛋白行业运行情况分析

##### 一、2011年胶原蛋白行业经济指标分析

##### 2011年1-12月生物、生化制品制造业经济指标全国合计

##### 二、2011年胶原蛋白行业收入前十家企业

## 第二节 胶原蛋白市场销售情况

- 一、2010年胶原蛋白市场销售总额
- 二、2011年胶原蛋白市场销售总额
- 三、2012-2016年胶原蛋白销售预测

## 第三节 2011年胶原蛋白行业进出口分析

- 一、2011年胶原蛋白行业出口总量及价格
- 二、2011年胶原蛋白行业进口总量及价格
- 三、2011年胶原蛋白行业进口总量及价格统计
- 四、2011年明胶、鱼胶等进出口数据统计

## 第四章 中国胶原蛋白行业消费市场分析

### 第一节 中国胶原蛋白消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2009-2011年消费者收入水平
- 2、人均纯收入中位数
- 2、人均可支配收入中位数
- (三) 城乡居民收入差距
- 三、2009-2011年消费者信心指数分析

### 第二节 胶原蛋白消费者调查

- 一、胶原蛋白消费者的认知
- 二、胶原蛋白消费者的调查
- 2、质量
- 3、价格
- 4、外观
- 5、服务

### 三、胶原蛋白消费需求调查

### 第三节 胶原蛋白营销策略分析

- 一、我国胶原蛋白销售渠道
- 二、胶原蛋白网络营销策略
- 三、一线品牌营销策略分析
- (一) LUMI胶原蛋白：一个轻公司的品牌梦

### 第四节 中国保健品消费市场分析

- 一、保健品消费特点
- 二、保健品消费者调查
- 三、2011年保健品消费行为调查
- 四、女性保健品消费市场分析

## 第五章 中国胶原蛋白中的重点应用市场分析

### 第一节 保健食品行业应用分析

- 一、胶原蛋白保健食品概述
- 二、胶原蛋白作为功能保健食品使用
- 三、2011年食品业经济运行情况分析
  - (一) 食品工业生产强劲增长
  - (二) 产品销售同步上升
  - (三) 工业效益有效提高
  - (四) 食品工业区域经济协调发展
  - (五) 食品工业投资效益大幅提升
- 四、2011年我国保健品市场竞争分析
- 五、2011年我国保健品的进出口分析
- 六、未来功能性食品发展趋势预测

### 第二节 美容护肤行业应用分析

- 一、胶原蛋白的护肤作用
- 二、胶原蛋白在美容行业的应用
- 三、化妆品行业展望与现状思考
- 四、2011年化妆品行业年销售额
- 五、2012-2016年医疗美容行业预测
- 六、2012-2016年专业美容行业方向

### 第三节 生物医药行业应用分析

- 一、胶原蛋白在医疗上的应用
- 二、2011年在医学中的应用研究
- 三、2011年中国医药产业运行总结
  1. 医保体系逐步健全，医药制造业工业总产值保持较快增长
  - (三) 价格：药品价格调控日趋规范，中药材价格持续下跌
- 四、2011年我国医药产业发展特点
- 五、2011年医药行业产量及进出口  
2009年1-12月化学原料药产量全国合计（吨）
- 2、出口市场：严寒天气推动医药品出口额逐月回升
- 六、2020年我国医药发展趋势预测

### 第四节 畜牧饲料行业应用分析

- 一、饲用胶原蛋白粉的研究进展
- 二、30年来我国饲料工业发展分析
  - 1、创业起步阶段

## 2、快速发展阶段

## 3、整合提升阶段

### 1、饲料产量快速增长

### 2、饲料产品质量稳步提高

### 3、饲料添加剂从进口国变为出口国

### 4、饲料机械工业技术和设备达到国际先进水平

### 5、饲料资源开发利用成效显著

### 6、饲料企业发展迅猛，综合素质不断提升

### 7、科技教育与技术推广不断发展

### 8、饲料质量监测体系不断加强

### 9、饲料标准化工作同步进行

### 1、饲料工业的全面发展，推动养殖业持续发展

### 2、繁荣农村经济，推动新农村建设

### 3、节约大量粮食，带动相关行业发展

### 4、饲料质量的提高，保障动物性食品安全

### 1、坚持改革，迅速腾飞的强大动力

### 2、对外开放，赶超世界的有效途径

### 3、科技创新，贯彻行业发展的全程

### 4、依法治饲，质量安全得到保障

### 5、扶持引导，改善企业发展环境

## 三、2011年饲料产量及进出口分析

## 四、2011年我国饲料行业发展回顾

## 五、2012年我国饲料行业发展分析

## 六、2012年饲料工业发展趋势展望

## 第六章 胶原蛋白行业投资与发展前景分析

### 第一节 2011年胶原蛋白行业投资情况分析

#### 一、2011年胶原蛋白行业投资情况分析

#### 二、2011年鱼鳞中胶原蛋白的开发价值

### 第二节 胶原蛋白行业投资机会分析

#### 一、2011年胶原蛋白市场商机分析

#### 二、2011年胶原蛋白市场投资机会分析

#### 三、2012-2016年胶原蛋白投资形势分析

## 2. 政策向好

### 第三节 胶原蛋白行业发展前景分析

#### 一、胶原蛋白行业发展前景分析

## 二、胶原的性质和应用前景分析

### 三、2012-2016年胶原蛋白市场前景

- (一) 抗衰老产品成为胶原蛋白保健品市场主流
- (二) 在纺织品领域的应用
- (三) 膜材料和肉食品标签
- (四) 啤酒和白酒的澄清剂
- (五) 在有机肥料中的应用
- (六) 在饲料中的应用

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 胶原蛋白行业竞争格局分析

#### 第一节 胶原蛋白行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

#### 第二节 胶原蛋白行业竞争格局分析

- 一、2011年胶原蛋白行业竞争格局分析
- 二、2012年胶原蛋白行业竞争形势分析
- 三、2012年中国胶原蛋白行业的竞争力

#### 第三节 胶原蛋白市场主要企业竞争动向

- 一、台湾厂商挺进大陆胶原蛋白市场
- 二、罗赛洛胶原蛋白在中国市场竞争动向
- 三、FANCL胶原蛋白在大陆市场的竞争力

#### 第四节 我国胶原蛋白市场竞争趋势分析

- 一、市场需求多样化趋势
- 二、胶原蛋白将转化为日常消费
- 三、优质品牌产品占据市场主导地位
- 四、专业销售服务终端将迅猛发展

### 第八章 2009-2011年中国胶原蛋白行业发展形势分析

#### 第一节 胶原蛋白行业发展概况

- 一、胶原蛋白行业概述
- 二、胶原蛋白的应用分析
- 三、胶原蛋白行业总产值分析
- 四、胶原蛋白行业技术发展分析

## 第二节 2009-2011年胶原蛋白行业市场情况分析

- 一、胶原蛋白市场规模分析
- 二、2011年胶原蛋白项目投资情况
- 三、胶原蛋白市场相关政策分析

## 第三节 2009-2011年中国胶原蛋白行业存在的问题

- 一、产品质量问题分析
- 二、产品认知问题分析
- 三、生产成本问题分析
- 四、商家信誉问题分析

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国胶原蛋白行业整体运行指标分析

#### 第一节 2009-2011年中国胶原蛋白行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2009-2011年中国胶原蛋白行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2009-2011年中国胶原蛋白行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 胶原蛋白行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

- 一、2009-2011年胶原蛋白原材料价格走势
- 二、2009-2011年胶原蛋白行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

- 一、2009-2011年胶原蛋白行业新产品产值
- 二、2009-2011年胶原蛋白行业出口交货值

#### 第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2011年胶原蛋白行业价格走势
- 二、2009-2011年胶原蛋白行业营业收入情况
- 三、2009-2011年胶原蛋白行业毛利率情况
- 四、2009-2011年胶原蛋白行业赢利能力
- 五、2012-2016年胶原蛋白行业赢利预测

## 第十一章 胶原蛋白行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2011年中国胶原蛋白行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2011年中国胶原蛋白行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2011年中国胶原蛋白行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 胶原蛋白重点企业发展分析

### 第一节 FANCL（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、2011年经营状况
- 三、2011年新品研发

### 第二节 安利（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、安利胶原蛋白
- 三、2008-2011年经营状况

### 第三节 维纳斯精纯胶原蛋白（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 2、技术先进
- 三、主要成分

### 第四节 伊乐瑞（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业文化
- 三、胶原蛋白产品

### 第五节 巨子（一线品牌）

- 一、企业概况
- 二、公司自主研发的新产品介绍
- 三、公司发展新形势

## 第六节 达杰瑞（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、胶原蛋白产品

### 三、产品工艺特点

#### （二）产品质量指标

## 第七节 铭让生物（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、生产情况

### 三、相关列项、认证及标准

## 第八节 华研生物（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、原料供应

#### (4) 除痘和暗疮

#### (5) 消除黑眼圈、眼袋

### 三、公司人才战略

## 第九节 海力生（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、公司发展实力

### 三、公司发展状况分析

## 第十节 恒寿堂（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、企业文化

### 三、竞争优势

## 第十一节 东方海洋

### 一、企业概况

### 二、公司胶原蛋白产品发展状况

### 三、2010年公司发展状况分析

### 四、公司科研开发状况

#### （一）东方海洋胶原蛋白肽的十大功效

#### （二）东方海洋胶原蛋白肽独特卖点

#### （三）与其他胶原蛋白的区别

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十三章 胶原蛋白行业投资策略分析

### 第一节 行业特性

#### 一、行业盈利性分析

## 二、行业周期性分析

### 第二节 胶原蛋白行业投资效益分析

#### 一、投资壁垒分析

- (一) 质量问题
- (二) 产品认知问题
- (三) 成本问题
- (四) 信誉问题

#### 二、投资效益分析

#### 2010-2011年胶原蛋白行业营业收入

#### 三、投资回报分析

#### 2010-2011年胶原蛋白制造业利润总额

### 第三节 胶原蛋白行业投资策略研究

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

#### 五、区域战略规划

## 第十四章 胶原蛋白行业投资风险预警

### 第一节 影响胶原蛋白行业发展的主要因素

- 一、人民币升值
- 二、劳动合同法
- 三、环保法令
- 四、企业所得税新制度

### 第二节 2012-2016年胶原蛋白行业投资风险预警

- 一、直销存在四大风险
- 二、行业社会风险分析
- 三、市场风险化解策略
- 四、行业风险规避之道

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十五章 胶原蛋白行业发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国胶原蛋白市场趋势分析

- 一、未来胶原蛋白的发展趋势分析
- 二、2012-2016年胶原蛋白应用前景及发展趋势
  - (二) 胶原的应用

#### 1、胶原蛋白在化妆品中的应用

2、在医疗上的应用

3、作食品材料的利用开发

(2) 用作颗粒饲料黏结剂

(三) 胶原蛋白的发展趋势

三、2012-2016年胶原蛋白发展前景及研究方向

四、2012-2016年口服胶原蛋白的发展趋势分析

第二节 2012-2016年中国胶原蛋白行业发展预测

一、2012-2016年胶原蛋白产业的发展趋势预测

(一) 养生方面

(二) 医学方面

(三) 日常生活方面

(四) 工业生产方面

二、2012-2016年我国胶原蛋白的市场规模预测

三、2012-2016年我国胶原蛋白市场的年需求量

四、2012-2016年我国胶原蛋白的市场空间预测

第三节 2012-2016年我国胶原蛋白技术趋势分析

一、2012-2016年绿色产品将成为消费市场宠儿

二、2012-2016年胶原蛋白产品多样化趋势分析

三、2012-2016年胶原蛋白产品智能化趋势分析

四、2012-2016年胶原蛋白品牌价值的升级趋势

第四节 2012-2016年保健品行业发展趋势预测

一、2012-2016年中国保健品销售额预测

二、2012-2016年中国保健品的市场潜力

三、2012-2016年我国保健品总产值预测

四、2012-2016年保健品市场潜力及商机

第五节 生物产业发展“十二五”规划

一、机遇与挑战

(一) 生物技术是21世纪科技发展的制高点

(二) 生物技术成为世界各国竞争的战略重点

(三) 生物技术引领的生物产业将成为21世纪经济发展新的增长点

(四) 生物技术将成为解决人类重大问题的突破点

(五) 生物技术将成为生物安全的支撑点

二、指导思想与发展目标

三、主要任务与发展重点

(一) 加强前瞻性基础研究

- (二) 突破一批核心关键技术
- (三) 研究开发一批重大产品和技术系统
- (四) 加强生物技术创新能力建设

#### 四、保障措施

- (一) 深化体制改革创新，完善国家生物技术和产业发展协调机制
- (二) 建立多渠道投入机制，加大财税金融等政策扶持力度
- (三) 鼓励产学研结合，促进生物技术企业创新能力建设
- (四) 完善知识产权制度，建立良好的激励制度
- (五) 创新人才的引进和培养模式，加强高素质生物技术人才队伍建设
- (六) 扩大国际与地区合作，充分利用国外优势技术人才资源

### 第十六章 胶原蛋白企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、胶原蛋白价格策略分析
- 二、胶原蛋白渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高胶原蛋白企业竞争力的策略

- 一、进行准确的市场定位
- 二、提高产品质量及加强品牌塑造
- 三、形成独到的营销策略
- 四、加强终端服务建设

#### 第四节 对我国胶原蛋白品牌的战略思考

- 一、胶原蛋白实施品牌战略意义
- 二、胶原蛋白品牌的特性和作用
  - (一) 对于消费者的作用
  - (二) 对于生产者的作用
  - (三) 对竞争者的作用
- 三、胶原蛋白品牌价值战略研究
- 四、我国胶原蛋白品牌竞争趋势
- 五、胶原蛋白企业品牌发展战略

图表见报告正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/138998138998.html>