2019-2013年中国家庭网关市场运行态势与战略前 景分析报告

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019-2013年中国家庭网关市场运行态势与战略前景分析报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/7899878998.html

报告价格: 电子版: 6500元 纸介版: 6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 家庭网关产业相关概况

第一节 家庭网关的概念界定

- 一、家庭网关含义的不同理解
- 二、家庭网关的理解

第二节 家庭网关概述

第三节 家庭网关的功能

第四节 家庭网关的分类

第五节 家庭网关的应用

- 一、通信与信息服务
- 二、家庭娱乐
- 三、家庭安全
- 四、家庭管理与控制
- 第二章 2009年中国家庭网关发展现状分析
- 第一节 2009年家庭网络技术
- 一、家庭网络主要技术
- 二、家庭网关相关技术及标准

第二节 2009年家庭网关技术发展现状分析

- 一、家庭网关主要技术
- 二、主要软硬件技术介绍

第三节 2009年家庭网关标准发展现状分析

- 一、家庭网关标准现状概述
- 二、涉及家庭网关的标准化组织

第四节 2009年家庭网关市场发展现状分析

第三章 2009年中国家庭网关产业运行环境分析

第一节 2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

第二节 2009年中国家庭网关产业政策环境分析

- 一、家庭网关技术及标准发展趋势
- 二、互联网政策分析

三、相关产业政策分析

第四章 2009年家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析

第一节 驱动因素

第二节 阻碍因素

第五章 2009年家庭网关的演进与发展趋势研究

第一节 家庭网关的演进

第二节 家庭网关的发展趋势

- 一、技术发展趋势
- 二、标准发展趋势
- 三、市场发展趋势
- 四、应用发展趋势
- 五、产品发展趋势

第六章 2009年运营商家庭网关部署分析

第一节 英国电信

- 一、企业基本概述
- 二、英国电信觊觎中国电信市场
- 三、英国电信的"增长经"

第二节 法国电信

- 一、企业基本概述
- 二、法国电信看好非洲市场
- 三、法国电信市场扫描

第三节 日本电信

- 一、企业基本概述
- 二、日本电信市场的开放与竞争
- 三、日本电信业放松规制及其启示

第四节 韩国电信

- 一、企业基本概述
- 二、韩国电信运营商全景调查
- 三、韩国电信市场营收增长

第五节 中国电信

- 一、企业基本概述
- 二、中国电信年底有望与黑莓达成合作
- 三、中国电信跻身3G"第二战场"

第七章 2009年中国主要竞争厂商运行竞争力分析

第一节 大唐电信科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 第二节 中兴通讯股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 第三节 华为技术有限公司
- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况
- 第四节 东莞友讯电子有限公司 (D-Link)
- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况
- 第五节 其它厂商分析
- 一、华硕
- 二、普联 (TP-Link)
- 三、思科
- 四、美国网件
- 五、上海贝尔
- 第八章 2009年中国家庭网关市场发展规模分析
- 第一节 2009年家庭网关用户规模
- 第二节 2009年家庭网关细分市场规模
- 一、2003-2009年综合通信网关用户规模
- 二、2002-2009年数字电视机顶盒用户规模
- 三、2002-2009年中国数字电视机顶盒出货量
- 四、2003-2009年IPSTB用户规模
- 第九章 2010-2015年中国家庭网关产业发展趋势与前景展望

第一节2010-2015年中国家庭网关产业发展前景分析

第二节2010-2015年中国家庭网关产业发展趋势分析

第三节2010-2015年中国家庭网关产业市场预测分析

第四节 2010-2015年中国家庭网关市场盈利预测分析

第十章 2010-2015年中国家庭网关产业投资机会与风险规避指引

第一节 中国家庭网关产业投资特性分析

第二节 2010-2015年中国家庭网关产业投资机会分析

第三节2010-2015年中国家庭网关产业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节2010-2015年中国家庭网关产业投资规划指引

第一节 家庭网关的战略地位

第二节 运营商发展建议

第三节 设备商发展建议

图表目录:

图表:家庭网关定义列表

图表:市场上的主要网关产品

图表:家庭网关细分功能模块

图表:综合型家庭网关

图表:子网关家庭网络体系

图表:接入型家庭网关

图表:联网型网关

图表:未来家庭网络的主要功能模块

图表:主要家庭有线互联技术比较

图表:主要家庭无线互联技术比较

图表:家庭网关涉及技术列表

图表:单芯片家庭网关主要构件

图表:家庭网关QoS实现模型

图表:家庭网关软件技术模块

图表:家庭网关相应的技术标准列表

图表: 闪联的家庭应用解决方案

图表: "e家佳"部分专利一览表

图表: DLNA互操作性技术指南与标准实施阶段

图表:家庭网关演进模式

图表:国内家庭网关标准制定

图表:2004-2009年中国家庭网关用户规模

图表: 2003-2009 中国大陆综合通信类网关用户规模

图表: 2002-2009中国有线电视用户规模

图表:2002-2009中国数字机顶盒出货量

图表:2003-2009中国IPTV机顶盒市场规模及预测

图表:英国电信数字家庭网络方案

图表:英国电信Home Hub

图表:英国电信PSTN电话与Home Hub相连

图表:英国电信新型Home Hub与终端产品

图表:法国电信家庭网关应用

图表:法国电信Livebox

图表:日本家庭网关应用

图表:韩国家庭网关应用方案

图表:大唐电信家庭网关代表产品

图表:中兴家庭网关品种列表

图表: ZXV10 H608B家庭网关

图表: WL-530g 网关集成交换机

图表:TL-R460

图表: D-Link DI-604+

图表:RP614v2

图表:上海贝尔S6307MPW-II

图表:2009-2010年大唐电信科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表:2009-2010年大唐电信科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表:2009-2010年大唐电信科技股份有限公司利润率走势图

图表:2009-2010年大唐电信科技股份有限公司成长能力指标表

图表:2009-2010年大唐电信科技股份有限公司经营能力指标表

图表:2009-2010年大唐电信科技股份有限公司盈利能力指标表

图表:2009-2010年大唐电信科技股份有限公司偿债能力指标表

图表:2009-2010年中兴通讯股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表:2009-2010年中兴通讯股份有限公司净利润增长趋势图

图表:2009-2010年中兴通讯股份有限公司利润率走势图

图表:2009-2010年中兴通讯股份有限公司成长能力指标表

图表: 2009-2010年中兴通讯股份有限公司经营能力指标表

图表:2009-2010年中兴通讯股份有限公司盈利能力指标表

图表: 2009-2010年中兴通讯股份有限公司偿债能力指标表

图表:华为技术有限公司销售收入情况

图表:华为技术有限公司盈利指标情况

图表:华为技术有限公司盈利能力情况

图表:华为技术有限公司资产运行指标状况

图表:华为技术有限公司资产负债能力指标分析

图表:华为技术有限公司成本费用构成情况

图表: 东莞友讯电子有限公司销售收入情况

图表: 东莞友讯电子有限公司盈利指标情况

图表:东莞友讯电子有限公司盈利能力情况

图表:东莞友讯电子有限公司资产运行指标状况

图表:东莞友讯电子有限公司资产负债能力指标分析

图表:东莞友讯电子有限公司成本费用构成情况

图表

详细请访问: http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/7899878998.html