

中国工艺美术品市场现状观察及未来发展趋势报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工艺美术品市场现状观察及未来发展趋势报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/148999148999.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年末，我国工艺美术品制造工业企业达3067家，行业总资产达2264亿元，同比增长32.18%。2011年，我国规模以上工艺美术品制造工业企业实现主营业务收入达5027.4亿元，同比增长36.17%；实现利润总额达269.86亿元，同比增长39.52%。

2012年上半年，我国工艺美术品制造工业企业达3373家，行业总资产达2445亿元，同比增长18.29%。2012年上半年，我国规模以上工艺美术品制造工业企业实现主营业务收入达2912.07亿元，同比增长18.37%；实现利润总额达131.94亿元，同比增长19.74%。

随着中国经济的迅速崛起以及对外交流的进一步深入，中国的工艺美术品市场正经历前所未有的巨大机遇，传统工艺美术产业已经成为我国经济和社会发展新的增长点。随着“收藏是继金融证券、房地产之后的又一大投资领域”的观念逐渐被接受，这些都会给我国的工艺美术品行业带来更大的机遇。作为与文化、旅游、家居装饰产业紧密相连的工艺美术产业，迎来了难得的发展机遇。

中国报告网发布的《中国工艺美术品市场现状观察及未来发展趋势报告（2013-2017）》共十章。首先介绍了工艺美术品相关概述、中国工艺美术品市场运行环境等，接着分析了中国工艺美术品市场发展的现状，然后介绍了中国工艺美术品市场竞争格局。随后，报告对中国工艺美术品重点企业经营状况分析，最后分析了中国工艺美术品行业发展趋势及投资前景。您若想对工艺美术品产业有个系统的了解或者想投资工艺美术品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 工艺美术品行业概述

第一节 工艺美术品的相关概述

- 一、工艺美术的概念
- 二、工艺美术的产品种类介绍
- 三、中国工艺美术的地方特色和艺术流派

第二节 世界工艺美术品发展现状

- 一、欧盟工艺品、礼品市场发展概况
- 二、东南亚工艺美术品概述
- 三、尼泊尔纺织工艺品出口情况
- 四、印度工艺品出口状况简析
- 五、越南工艺品对外贸易情况
- 六、马来西亚工艺品欲进军中国市场

第三节 中国工艺品发展现状

- 一、全国工艺美术行业发展状况分析
- 二、中国各地区工艺美术发展状况
- 三、工艺美术行业部分商品出口退税率提高
- 四、中国工艺美术行业的传承和发展分析

第四节 中国工艺美术品存在的问题分析

- 一、中国工艺美术品市场存在的问题
- 二、中国工艺美术产业发展面临的问题剖析
- 三、中国民间工艺品面临的挑战

第五节 中国工艺美术品市场的对策研究

- 一、工艺品业要重视分类命名并建行业协会
- 二、工艺美术品发展要持续创新
- 三、民间工艺品市场与民俗关系的思索

第二章 工艺美术品行业全球市场分析

第一节 2013年全球工艺美术品行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家工艺美术品行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区

第三节 全球工艺美术品行业市场趋势预测

第三章 中国工艺美术品行业发展环境分析

第一节 国内工艺美术品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国工艺美术品经济发展预测分析

第二节 中国工艺美术品行业政策环境分析

第四章 中国工艺美术品行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国工艺美术品市场分析

- 一、2011年工艺美术品市场形势回顾
- 二、2012年工艺美术品市场形势分析

第二节 中国工艺美术品行业市场产品价格走势分析

- 一、中国工艺美术品行业市场产品价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国工艺美术品行业市场产品价格走势分析

第三节 中国工艺美术品行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内工艺美术品业的相关建议与对策

二、中国工艺美术品产业的发展建议

第五章 中国工艺美术品行业市场供需分析

第一节 工艺美术品行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国工艺美术品行业总产值分析

二、我国工艺美术品行业总产值预测

第二节 工艺美术品产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国工艺美术品行业产量分析

二、我国工艺美术品行业产量预测

第三节 工艺美术品市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国工艺美术品行业市场需求分析

二、我国工艺美术品行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国工艺美术品行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国工艺美术品行业总体数据分析

一、2010年中国工艺美术品行业全部企业数据分析

二、2011年中国工艺美术品行业全部企业数据分析

三、2012年中国工艺美术品行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国工艺美术品市场竞争格局透析

第一节 中国工艺美术品行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、工艺美术品产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国工艺美术品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国工艺美术品行业竞争中存的问题

第四节 中国工艺美术品行业竞争趋势分析

第八章 中国工艺美术品行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 青岛金王股份公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 老凤祥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中国工艺美术集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 湖北东方金钰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙江日月首饰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 佛山市工艺总厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 山东云龙绣品工业公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 福建省闽侯闽兴编织品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 文登市芸祥绣品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 中国工艺美术品行业发展趋势与前景展望

第一节 中国工艺美术品行业发展前景分析

第二节 中国工艺美术品行业发展趋势分析

- 一、工艺美术品产业发展趋势分析
- 二、工艺美术品市场供需及价格发展趋势分析
- 三、工艺美术品产品自身发展趋势分析

第三节 中国工艺美术品行业市场预测分析

一、工艺美术品行业市场供给预测分析
二、工艺美术品行业市场销量预测分析
第四节 中国工艺美术品市场盈利预测分析
第十章 中国工艺美术品行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域
二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险
二、经营风险
三、竞争风险
四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/148999148999.html>