

2021年中国垃圾焚烧处理市场分析报告- 行业竞争现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国垃圾焚烧处理市场分析报告-行业竞争现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/528999528999.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国城市生活垃圾的处理方式主要包括填埋、焚烧和堆肥三种形式。其中垃圾经焚烧处理后仅产生少量的炉渣和飞灰，其中炉渣经过处理后还可用于制砖等其他用途，并且垃圾焚烧过程中产生的热量用于发电或供热，将进一步提升资源综合利用效益。因此，垃圾焚烧是目前较为实用，发展前景较大的生活垃圾处理方式。生活垃圾产业链包括环卫机械设备、生活垃圾收集运输、生活垃圾处置与资源化利用，其中，垃圾焚烧处理行业处于生活垃圾处理中游，下游则是发电和炉渣制砖等。

生活垃圾处理产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：生活垃圾产生量持续攀升。随着我国城镇化率不断提升以及城市人口逐年增加，我国生活垃圾产生量不断增加，对垃圾的处理需求将持续旺盛。根据数据显示，2015-2019年我国城市生活垃圾清运量逐年上升，2019年全国337个一至五线城市的生活垃圾生产量达约3.43亿吨。

2015-2019年我国城市生活垃圾产生量及增长情况

数据来源：国家能源局

目前，我国垃圾焚烧处理行业上游市场的企业有三峰环境、龙马环卫、森远股份等优秀企业。

我国垃圾焚烧处理行业上游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

三峰环境

专业致力于垃圾焚烧发电项目投资、EPC总承包、设备制造和运营管理全产业链服务

技术研发优势：在已获得多项技术专利的基础上着力打造行业一流的国家级创新平台,先后获国家生态环境部批准建设“国家环境保护垃圾焚烧处理与资源化工程技术中心”，获国家发改委批准建立“生活垃圾焚烧技术国家地方联合工程研究中心”，并于浙江大学联合成立了“三峰环境-浙江大学环境能源研究中心”

规模优势：共拥有31个子公司,其中包括三峰卡万塔和三峰科技2家核心工程技术子公司、28个垃圾焚烧发电项目公司和1个垃圾收转运业务公司

龙马环卫

是中国专业化环卫装备、环卫服务主要供应商之一,主营业务是环卫清洁装备、垃圾收转装备、新能源及清洁能源环卫装备等环卫装备的研发、生产与销售以及环卫产业运营服务

产品优势：已形成环卫清洁、垃圾收转和新能源环卫装备三大核心产品体系,30多个系列产品

技术优势：集成了机电一体化技术、液压技术、智能控制及自动化技术、互联性及物联网等多种先进技术

森远股份

主要从事公路筑养护设备及车辆、市政设备及车辆、环卫设备及车辆等

技术研发优势：拥有省级技术中心和省级技术研究中心,部分产品是国家重点新产品和辽宁省名牌产品数据来源：公开资料整理

中游市场：近五年来，随着政府大力推进生活垃圾焚烧无害化处理能力的建设，我国垃圾焚烧处理市场呈现出一番“火爆”景象，处理能力及装机容量均大幅增加。根据数据显示，2019年我国城市生活垃圾焚烧处理能力达到约64.2万吨/日，垃圾焚烧发电累计装机容量约905万千瓦；预计2020年将会超过992万千瓦。

2015-2019年中国城市生活垃圾焚烧处理量及增长预测情况

数据来源：国家能源局

2015-2020年我国垃圾焚烧发电累计与新增装机容量预测情况

数据来源：公开资料整理

目前，我国从事垃圾焚烧处理行业的相关企业有光大国际、绿色动力、旺能环境股份有限公司、伟明环保等优秀企业。

我国垃圾焚烧处理行业相关企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

光大国际

亚洲最大的垃圾发电投资商和运营商，是中国首个“全方位、一站式”的环境综合治理服务商；培育的项目包括垃圾发电、餐厨垃圾处理、垃圾分类、环卫一体化等

产业布局优势：务覆盖境内21个省、直辖市及140多个地区，远播德国、波兰和越南

荣誉优势：2020年名列2020福布斯全球企业2000强榜第1918位；荣获第二届中国生态文明奖先进集体；“2019全球新能源企业500强榜单”发布，中国光大国际有限公司位列第42位

绿色动力

是中国领先的垃圾焚烧发电企业之一，业务涉及城市生活垃圾处理项目的投资建设、运营管理、技术研发，核心配套设备的供应

技术研发优势：自主研发的“多驱动逆推式机械炉排炉”技术为行业领先的焚烧技术并被国家授予发明专利；自主研发的“一种二噁英在线预警和控制系统的多驱动逆推式垃圾焚烧炉”获得中国环境保护协会2019年度技术进步二等奖

产业布局优势：市场网络覆盖20个省/直辖市/自治区；业务布局延伸至安徽、湖北、贵州、山西、广西、江西、湖南、陕西、河南、四川等中西部地区，形成了立足于长三角、珠三角、环渤海辐射全国的市场布局

旺能环境股份有限公司

采用BOT、BOO、PPP等投资运营模式,承接全国各地生活垃圾焚烧发电、餐厨垃圾处理、污泥处理处置及其他固体废物资源综合利用等环保项目

管理优势：沿袭科学管理的组织架构，下属浙江美欣达印染集团股份有限公司印染总厂、浙江美欣达印染集团股份有限公司砂洗分公司、湖州美欣达染整印花有限公司、湖州美欣达久久印染有限公司、浙江美欣达印染集团湖州进出口有限公司

伟明环保

主营业务涵盖城市生活垃圾焚烧发电行业全产业链,包括核心技术研发、关键设备研制及项目投资、建设、运营等

技术研发优势：是中国首批拥有垃圾焚烧发电技术自主知识产权的企业,并获得国家环保部颁发的生活垃圾处理甲级运营资质；拥有垃圾焚烧炉、烟气处理、自动控制等领域数十项国家专利及软件著作权,承担两项国家863课题、1项国家火炬计划项目研究

项目优势：相继投资、建设、运营30余座环保产业项目数据来源：公开资料整理

下游市场：垃圾焚烧处理行业下游主要是发电以及炉渣制砖。2015-2020年我国电力行业发电量保持稳定增长趋势。根据国家统计局数据显示，截止2020年1-11月，中国发电量为66824.4亿千瓦时，同比增长2%。

2015-2019年中国发电量及增长情况

数据来源：公开资料整理

目前，我国垃圾焚烧处理行业下游主要是各地电力供电公司或运营商。因此我国主要供电企业有国家电网、上海电力股份有限公司

我国热电联产行业下游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

国家电网

是根据《公司法》规定设立的中央直接管理的国有独资公司，以投资、建设、运营电网为核心业务

产业布局优势：拥有16家产业公司、6家上市公司，金融业务涉及银行、保险、资产管理3大板块，涵盖10个专业金融单位，参股23家机构

科技创新优势：累计拥有专利73350项，其中，发明专利16064项。专利拥有量、发明专利申请量连续七年位居央企第一，建立了统一的技术标准体系，制修订国际标准47项、国家标准616项、行业标准1355项

上海电力

主营业务包括发电、供热、电力服务等领域，是国家电力投资集团有限公司最主要的上市公司之一，也是上海最主要的电力能源企业之一

技术和人才优势：所属淮沪电力田集二期获得国家优质工程金质奖，3号机组获得全国火电600MW级超超临界湿冷机组竞赛一等奖第一名、国资委600MW超超临界等级最优供电煤耗奖等称号，生产人员中高级工及以上高技能人才占比59.76%

产业布局优势：产业辐射全国,上海漕泾电厂、安徽田集电厂、江苏阚山电厂等已经成为当地名牌发电企业，电力服务市场已经开拓到山西、新疆、内蒙古等地，参股马耳他能源公司和控股德利马拉三期电站，承接伊拉克、土耳其等国家开展电站运维业务

国投电力

经营范围主要包括投资建设、经营管理以电力生产为主的能源项目；开发及经营新能源项目、高新技术、环保产业；开发和经营电力配套产品及信息、咨询服务，发电业务为公司的核心业务

背景优势：由湖北兴化与国家开发投资公司(简称“国投公司”)进行资产置换后变更登记设立

数据来源：公开资料整理（WYD）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国垃圾焚烧处理市场分析报告-行业竞争现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国垃圾焚烧处理行业发展概述

第一节 垃圾焚烧处理行业发展情况概述

- 一、垃圾焚烧处理行业相关定义
- 二、垃圾焚烧处理行业基本情况介绍
- 三、垃圾焚烧处理行业发展特点分析

第二节 中国垃圾焚烧处理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、垃圾焚烧处理行业产业链条分析
- 三、中国垃圾焚烧处理行业上游环节分析
- 四、中国垃圾焚烧处理行业下游环节分析

第三节 中国垃圾焚烧处理行业生命周期分析

- 一、垃圾焚烧处理行业生命周期理论概述
- 二、垃圾焚烧处理行业所属的生命周期分析

第四节 垃圾焚烧处理行业经济指标分析

- 一、垃圾焚烧处理行业的赢利性分析
- 二、垃圾焚烧处理行业的经济周期分析
- 三、垃圾焚烧处理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国垃圾焚烧处理行业进入壁垒分析

- 一、垃圾焚烧处理行业资金壁垒分析
- 二、垃圾焚烧处理行业技术壁垒分析
- 三、垃圾焚烧处理行业人才壁垒分析
- 四、垃圾焚烧处理行业品牌壁垒分析
- 五、垃圾焚烧处理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球垃圾焚烧处理行业市场发展现状分析

第一节 全球垃圾焚烧处理行业发展历程回顾

第二节 全球垃圾焚烧处理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲垃圾焚烧处理行业地区市场分析

- 一、亚洲垃圾焚烧处理行业市场现状分析
- 二、亚洲垃圾焚烧处理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲垃圾焚烧处理行业市场前景分析

第四节 北美垃圾焚烧处理行业地区市场分析

- 一、北美垃圾焚烧处理行业市场现状分析
- 二、北美垃圾焚烧处理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美垃圾焚烧处理行业市场前景分析

第五节 欧盟垃圾焚烧处理行业地区市场分析

- 一、欧盟垃圾焚烧处理行业市场现状分析
- 二、欧盟垃圾焚烧处理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟垃圾焚烧处理行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界垃圾焚烧处理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球垃圾焚烧处理行业市场规模预测

第三章 中国垃圾焚烧处理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品垃圾焚烧处理总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国垃圾焚烧处理行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国垃圾焚烧处理产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国垃圾焚烧处理行业运行情况

第一节 中国垃圾焚烧处理行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国垃圾焚烧处理行业市场规模分析

第三节 中国垃圾焚烧处理行业供应情况分析

第四节 中国垃圾焚烧处理行业需求情况分析

第五节 中国垃圾焚烧处理行业供需平衡分析

第六节 中国垃圾焚烧处理行业发展趋势分析

第五章 中国垃圾焚烧处理所属行业运行数据监测

第一节 中国垃圾焚烧处理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国垃圾焚烧处理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国垃圾焚烧处理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国垃圾焚烧处理市场格局分析

第一节 中国垃圾焚烧处理行业竞争现状分析

一、中国垃圾焚烧处理行业竞争情况分析

二、中国垃圾焚烧处理行业主要品牌分析

第二节 中国垃圾焚烧处理行业集中度分析

一、中国垃圾焚烧处理行业市场集中度分析

二、中国垃圾焚烧处理行业企业集中度分析

第三节 中国垃圾焚烧处理行业存在的问题

第四节 中国垃圾焚烧处理行业解决问题的策略分析

第五节 中国垃圾焚烧处理行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国垃圾焚烧处理行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国垃圾焚烧处理行业需求特点与动态分析

第一节 中国垃圾焚烧处理行业消费者基本情况

第二节 中国垃圾焚烧处理行业消费者属性及偏好调查

第三节 垃圾焚烧处理行业成本分析

第四节 垃圾焚烧处理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国垃圾焚烧处理行业价格现状分析

第六节 中国垃圾焚烧处理行业平均价格走势预测

一、中国垃圾焚烧处理行业价格影响因素

二、中国垃圾焚烧处理行业平均价格走势预测

三、中国垃圾焚烧处理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国垃圾焚烧处理行业区域市场现状分析

第一节 中国垃圾焚烧处理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区垃圾焚烧处理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区垃圾焚烧处理市场规模分析

四、华东地区垃圾焚烧处理市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区垃圾焚烧处理市场规模分析

四、华北地区垃圾焚烧处理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区垃圾焚烧处理市场规模分析
- 四、华南地区垃圾焚烧处理市场规模预测

第九章 2017-2020年中国垃圾焚烧处理行业竞争情况

第一节 中国垃圾焚烧处理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国垃圾焚烧处理行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国垃圾焚烧处理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 垃圾焚烧处理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国垃圾焚烧处理行业发展前景分析与预测

第一节 中国垃圾焚烧处理行业未来发展前景分析

- 一、垃圾焚烧处理行业国内投资环境分析
- 二、中国垃圾焚烧处理行业市场机会分析
- 三、中国垃圾焚烧处理行业投资增速预测

第二节 中国垃圾焚烧处理行业未来发展趋势预测

第三节 中国垃圾焚烧处理行业市场发展预测

- 一、中国垃圾焚烧处理行业市场规模预测
- 二、中国垃圾焚烧处理行业市场规模增速预测
- 三、中国垃圾焚烧处理行业产值规模预测
- 四、中国垃圾焚烧处理行业产值增速预测
- 五、中国垃圾焚烧处理行业供需情况预测

第四节 中国垃圾焚烧处理行业盈利走势预测

- 一、中国垃圾焚烧处理行业毛利润同比增速预测
- 二、中国垃圾焚烧处理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国垃圾焚烧处理行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 垃圾焚烧处理产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 垃圾焚烧处理行业投资风险分析

- 一、垃圾焚烧处理行业政策风险分析
- 二、垃圾焚烧处理行业技术风险分析
- 三、垃圾焚烧处理行业竞争风险
- 四、垃圾焚烧处理行业其他风险分析

第三节 垃圾焚烧处理行业企业经营发展分析及建议

- 一、垃圾焚烧处理行业经营模式

二、垃圾焚烧处理行业销售模式

三、垃圾焚烧处理行业创新方向

第四节 垃圾焚烧处理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国垃圾焚烧处理行业发展战略及规划建议

第一节 中国垃圾焚烧处理行业品牌战略分析

一、垃圾焚烧处理企业品牌的重要性

二、垃圾焚烧处理企业实施品牌战略的意义

三、垃圾焚烧处理企业品牌的现状分析

四、垃圾焚烧处理企业的品牌战略

五、垃圾焚烧处理品牌战略管理的策略

第二节 中国垃圾焚烧处理行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国垃圾焚烧处理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国垃圾焚烧处理行业发展策略及投资建议

第一节 中国垃圾焚烧处理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国垃圾焚烧处理行业定价策略分析

第三节 中国垃圾焚烧处理行业营销渠道策略

一、垃圾焚烧处理行业渠道选择策略

二、垃圾焚烧处理行业营销策略

第四节 中国垃圾焚烧处理行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国垃圾焚烧处理行业重点投资区域分析

二、中国垃圾焚烧处理行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/528999528999.html>