

2008-2010年中国水龙头市场分析与发展前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国水龙头市场分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2900029000.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英文版本价格	15800元	目录CONTENTS	第一章 水龙头行业概述	1	第一节 水龙头沿革				
1一、水龙头定义	1	二、发展历程	1	三、技术沿革	3	四、投资特性	4	五、企业成长	5
第二节 水龙头当前发展综述		5一、行业企业发展情况		5二、水龙头所处经济周期					
6三、行业景气性分析		6四、行业主要经济指标分析		7	第三节				
国内外代表性国家水龙头发展对比	8	一、发展模式	8	二、技术特点	11	三、水龙头结构			
13四、企业发展	13	五、发展走向	16	第四节		国内外水龙头发展存在的问题			
17一、国内外水龙头行业存在的问题		17二、开平龙头行业的问题		18	第五节				
国内外水龙头发展的SWOT分析		20一、国内企业（成霖股份）SWOT分析							
20二、国外水龙头SWOT分析	23	第二章 水龙头发展环境分析	25	第一节 水龙头政策环境					
25一、水龙头行业政策	25	二、税收政策	26	三、投融资政策	27	第二节 水龙头链环境			
29一、上游行业发展分析	29	二、下游市场发展分析	31	第三节 国际贸易政策环境	32	第四节			
技术发展环境	33	一、国内企业技术研发分析	33	二、国内企业技术引进环境分析					
34三、国外企业技术发展分析	38	四、国内外技术标准分析	39	第五节 宏观经济环境					
39一、2007年国内宏观经济环境	39	二、2008年国内宏观经济环境预测	40	第六节					
重点国家和地区水龙头情况分析	43	一、美国	43	二、德国	44	第三章			
2004 - 2007年中国水龙头行业经济运行分析	45	第一节 中国水龙头行业经营情况分析							
45一、2004 - 2007年中国水龙头总体经营情况分析									
45二、2004 - 2007年中国水龙头行业资产变化情况分析									
45三、2004 - 2007年中国水龙头行业销售收入变化情况分析									
46四、2004 - 2007年中国水龙头行业利润总额变化情况分析				47	第二节				
中国水龙头行业运营情况分析	48	一、2004 - 2007年中国水龙头行业盈利情况分析							
48二、2004 - 2007年中国水龙头行业偿债能力分析				48	第三节				
2008 - 2010年中国水龙头行业发展预测									
49一、2008 - 2010年中国水龙头行业销售收入预测									
49二、2008 - 2010年中国水龙头行业利润总额预测	50	第四章 水龙头销售分析	51	第一节					
水龙头营销模式分析	51	一、销售终端：	51	二、销售渠道：	51	三、目标客户：	51	第二节	
水龙头主要销售渠道分析	51	第三节 水龙头广告、促销策略分析	51	一、广告策略					
51二、促销策略		52	第四节			水龙头行业销售网络构建分析			
53一、水龙头销售网络构建的核心概念	53	二、水龙头销售网络构建方法	54	第五节					
水龙头国际化营销分析	56	第五章		进出口市场分析	59	第一节			
水龙头进出口量、进出口金额分析	59	一、2005-2007年我国水龙头进口分析							
59二、2005-2007年我国水龙头出口情况分析	60	第二节		水龙头进出口结构分析					
61一、2005-2007年我国水龙头进口结构分析	61	二、2005-2007年我国水龙头出口结构分析							

61	第三节	水龙头进出口地域分析
62	一、2005-2006年我国龙头、旋塞及类似装置进出口国家分析	
62	二、2005-2006年我国龙头、旋塞及类似装置零件分国家进出口分析	63
	水龙头进出口政策分析	65
	65	第五节 水龙头进出口走势分析
65	一、国产水龙头与进口产品有差别	65
	65	二、水龙头出口增长明显 抵制低价竞销
66	三、国外品牌大陆投资设厂	67
67	四、台湾水龙头制造业纷纷将工厂向大陆迁移	68
	水龙头国际贸易状况分析	70
	70	第七节 不同地区水龙头进出口分析
73	一、浙江基地	
73	二、广东基地	
74	三、福建基地	
	74	第八节 水龙头生产技术进出口形势分析
	76	第九节 2008-2009年进出口量预测
	76	一、2008-2009年我国水龙头进口预测
	76	二、2008-2009年我国水龙头出口预测
	77	第六章 水龙头行业竞争格局分析
	78	第一节 水龙头行业的发展周期
78	一、水龙头行业的经济周期	
78	二、水龙头行业的增长性与波动性	
78	三、水龙头行业的成熟度	80
	80	第二节 水龙头行业历史竞争格局综述
81	一、水龙头行业集中度分析	81
	81	二、水龙头行业竞争程度
	82	第三节 水龙头行业国际竞争者的影响
82	一、国内水龙头企业的 SWOT	
82	二、国际水龙头企业的 SWOT	
	83	第七章 相关行业发展分析
	84	第一节 卫浴行业发展状况
84	一、卫浴行业发展状况综述	
	84	二、卫浴行业发展指标分析
85	三、影响卫浴行业发展的主要因素	88
	88	四、2008-2009年卫浴行业发展态势展望
88	(一) 2008-2009年卫浴行业发展态势展望	
88	(二) 2008-2009年卫浴行业发展指标预测	
94	五、2008-2009年卫浴行业发展的影响展望	95
	95	第二节 不锈钢行业发展状况
97	一、不锈钢行业发展状况综述	
	97	二、不锈钢行业发展指标分析
98	三、太钢及国内不锈钢产业面临的问题	104
	104	四、2008-2009年不锈钢行业发展态势展望
105	(一) 2008年不锈钢市场分析	105
	105	(二) 2008-2009年不锈钢行业发展态势展望
108	(三) 2008-2009年不锈钢行业发展指标预测	110
	110	第八章 行业重点企业分析
	112	第一节 国内主要企业分析
	112	一、深圳市成霖洁具股份有限公司
112	二、路达(厦门)工业有限公司	113
	113	第二节 国外主要企业分析
114	一、美标	
114	二、科勒	
115	三、英陶洁具	
	118	第三节 上游主要企业分析
120	一、太钢集团	
120	二、江西铜业股份有限公司	
	121	第四节 不同地区企业分布特点分析
124	一、浙江水龙头生产基地	
124	二、广东水龙头生产基地	
125	三、福建水龙头生产基地	
	125	第五节 不同企业经营模式分析
126	一、OEM经营模式	
126	二、OBM经营模式	
128	三、TMS业务模式	
128	四、ODM经营模式	
	128	第六节 企业竞争格局分析
	128	第七节 企业竞争策略选择
	129	第八节 主要企业经营指标分析
131	一、深圳市成霖洁具股份有限公司	131
	131	二、路达(厦门)工业有限公司
133	三、得而达水龙头(中国)有限公司	135
	135	四、北京科勒卫浴用品有限公司
136	五、九牧集团有限公司	137
	137	六、广州摩恩水暖器材有限公司
	138	第九章 水龙头行业投资风险分析
	140	第一节 投资政策分析
	140	一、政策限制

140二、水龙头《陶瓷片密封水嘴》标准2007年12月1日开始执行	140	第二节 投资环境分析	
140一、宏观经济环境	140	二、中国水龙头行业形式不容乐观	144
146	第三节	不同地域投资机会与投资风险分析	164
164	一、	水龙头行业区域投资机会	
164	二、	电热水龙头投资机会	164
164	第四节	热点投资水龙头分析	165
165	一、	电热水龙头技术未成熟	165
165	二、	北京大禹推出新技术节水龙头	166
166	三、	最近流很行的新款水龙头	166
167	第五节	热点技术分析	168
168	一、	技术升级	
168	二、	国家重点专利推介项目——换代水龙头技术	169
169	三、	未来水龙头技术发展方向	169
170	第六节	进出口领域投资机会与投资风险分析	171
171	一、	发达国家以外地区的厂商	
171	二、	投资风险	172
172	第七节	不同投资模式投资建议	172
172	第八节	不同水龙头投资建议	174
174	第九节	成功投资案例分析	174
174	一、	公司简介	
174	二、	成霖股份的价值来源于成霖企业集团的一体化经营	
175	三、	有色金属价格稳定将保证公司利润逐步恢复	176
176		图表目录图表	1
2004-2007年我国水龙头行业市场规模	4	图表	2
2004-2007年我国水龙头行业主要经济指标	8	图表	3
扩张模式比较	9	图表	4
2001-2007年中国铜产量变化趋势趋图	30	图表	5
2004 - 2007年中国水龙头行业总体经营情况统计表	45	图表	6
2004 - 2007年中国水龙头行业资产变化情况	45	图表	7
2004 - 2007年中国水龙头行业资产变化趋势分析	46	图表	8
2004 - 2007年中国水龙头行业销售收入变化统计	46	图表	9
2004 - 2007年中国水龙头行业销售收入变化趋势分析	47	图表	10
2004 - 2007年中国水龙头行业利润总额变化情况统计	47	图表	11
2004 - 2007年中国水龙头行业利润总额变化趋势分析	47	图表	12
2004 - 2007年中国水龙头行业盈利情况分析	48	图表	13
2004 - 2007年中国水龙头行业盈利变化趋势分析	48	图表	14
2004 - 2007年中国水龙头行业偿债能力分析	48	图表	15
2004 - 2007年中国水龙头行业资产负债率变化趋势	49	图表	16
2008 - 2010年中国水龙头行业销售收入预测	49	图表	17
2008 - 2010年中国水龙头行业销售收入变化趋势预测	50	图表	18
2008 - 2010年中国水龙头行业利润总额预测	50	图表	19
2008 - 2010年中国水龙头行业利润总额变化趋势预测	50	图表	20
2005-2007年我国水龙头进口情况一览表	59	图表	21
2005-2007年我国水龙头进口量变化趋势图	59	图表	22
2005-2007年我国水龙头进口金额变化趋势图	59	图表	23
2005-2007年我国水龙头出口情况一览表	60	图表	24
2005-2007年我国水龙头出口量变化趋势图	60	图表	25
2005-2007年我国水龙头出口金额变化趋势图	60	图表	26
2005年我国水龙头进口结构一览表			

61图表	27	2006年我国水龙头进口结构一览表	61图表	28
2007年我国水龙头进口结构一览表	61图表	29	2005年我国水龙头出口结构一览表	61图表
30	2006年我国水龙头出口结构一览表	62图表	31	2007年我国水龙头出口结构一览表
62图表	32	2005年我国龙头、旋塞及类似装置进口国家一览表	62图表	33
2006年我国龙头、旋塞及类似装置进口国家一览表			63图表	34
2005年我国龙头、旋塞及类似装置出口国家一览表			63图表	35
2006年我国龙头、旋塞及类似装置出口国家一览表			63图表	36
2005年我国龙头、旋塞及类似装置零件分国家进口一览表			64图表	37
2006年我国龙头、旋塞及类似装置零件分国家进口一览表			64图表	38
2005年我国龙头、旋塞及类似装置零件分国家出口一览表			64图表	39
2006年我国龙头、旋塞及类似装置零件分国家出口一览表			65图表	40
2005年水龙头出口额达1000万美元以上企业			75图表	41
2008-2009年我国水龙头行业进口预测	77图表	42	2008-2009年我国水龙头出口量预测	77图表
43	行业生命周期的判断表	78图表	44	2004-2007年水龙头行业销售增长率
78图表			78图表	45
2004 - 2007年水龙头行业销售收入增长统计			78图表	46
2004 - 2007年水龙头行业销售收入增长统计分析			79图表	47
2004 - 2007年水龙头行业利润总额增长统计			79图表	48
2004 - 2007年水龙头行业利润总额增长统计分析			79图表	49
2004 - 2007年中国水龙头行业盈利能力分析			80图表	50
2004 - 2007年中国水龙头行业盈利能力情况分析			80图表	51
2005年水龙头行业销售收入集中度分析	81图表	52	2006年水龙头行业销售收入集中度分析	81图表
81图表	53	2004 - 2007年水龙头行业销售收入集中度分析	82图表	54
我国与全球水暖卫浴的交易额年比较图		(%)	85图表	55
2003—2007年1-11月卫生陶瓷行业销售情况表			86图表	56
2003—2007年1-11月卫生陶瓷行业毛利率下降图			86图表	57
2003—2007年1-11月卫生陶瓷行业销售利润率下降图			87图表	58
2003—2007年1-11月卫生陶瓷行业利润率下降图			87图表	59
2003—2007年1-11月卫生陶瓷行业规模分析表			87图表	60
2008-2009年我国卫浴行业工业总产值（当年价格）变化预测			94图表	61
2008-2009年我国卫浴行业销售收入增长变化预测			94图表	62
2008-2009年我国卫浴行业利润总额增长变化预测			95图表	63
2004年不锈钢及类似日用金属制品制造业经济指标			98图表	64
2005年不锈钢及类似日用金属制品制造业经济指标			99图表	65
2006年不锈钢及类似日用金属制品制造业经济指标			100图表	66
2007年不锈钢及类似日用金属制品制造业经济指标			102图表	67

2008 (1-5) 年不锈钢及类似日用金属制品制造业经济指标	103图表	68
不同系数不锈钢变化趋势图	106图表	69
2008-2009年不锈钢行业资产总额预测	110图表	70
2008-2009年不锈钢行业销售收入预测	111图表	71
2008-2009年不锈钢行业利润总额预测	111图表	72
2004 - 2006年太钢主要财务指标	121图表	73
2004 - 2006年太钢盈利能力分析	121图表	75
2004 - 2006年太钢偿债能力分析	121图表	75
2006 - 2008年1 - 3月江西铜业主要财务指标	123图表	76
2006 - 2008年1 - 3月江西铜业盈利能力分析	123图表	77
2006 - 2008年1 - 3月江西铜业偿债能力分析	124图表	78
2006 - 2008年1 - 3月深圳市成霖洁具股份有限公司主要财务指标	132图表	79
2006 - 2008年1 - 3月深圳市成霖洁具股份有限公司盈利能力分析	132图表	80
2006 - 2008年1 - 3月深圳市成霖洁具股份有限公司发展能力分析	132图表	81
2006 - 2008年1 - 3月深圳市成霖洁具股份有限公司偿债能力分析	133图表	82
2007年深圳市成霖洁具股份有限公司主营业务分行业及产品情况	133图表	83
2007年深圳市成霖洁具股份有限公司主营业务分地区情况	133图表	84
2004 - 2007年路达 (厦门) 工业有限公司主要财务指标	134图表	85
2004 - 2007年路达 (厦门) 工业有限公司盈利能力分析	135图表	86
2004 - 2007年路达 (厦门) 工业有限公司偿债能力分析	135图表	87
2004 - 2007年得而达水龙头 (中国) 有限公司主要财务指标	136图表	88
2004 - 2007年得而达水龙头 (中国) 有限公司盈利能力分析	136图表	89
2004 - 2007年得而达水龙头 (中国) 有限公司偿债能力分析	136图表	90
2004 - 2007年北京科勒卫浴用品有限公司主要财务指标	137图表	91
2004 - 2007年北京科勒卫浴用品有限公司盈利能力分析	137图表	92
2004 - 2007年北京科勒卫浴用品有限公司偿债能力分析	137图表	93
2004 - 2007年九牧集团有限公司主要财务指标	138图表	94
2004 - 2007年九牧集团有限公司盈利能力分析	138图表	95
2004 - 2007年九牧集团有限公司偿债能力分析	138图表	96
2004 - 2007年广州摩恩水暖器材有限公司主要财务指标	139图表	97
2004 - 2007年广州摩恩水暖器材有限公司	139图表	98
2004 - 2007年广州摩恩水暖器材有限公司	139图表	99
扩张模式比较	173图表	100
国内主要水龙头制造厂商	175图表	101
成霖股份主要销售区域分布	175图表	102
成霖股份组织结构图	176图表	103
卫浴产品产业链构成	176图表	104
成霖股份业务拓展	176图表	105
成霖股份成本结构	177图表	106
2004-2006年铜锌价格走势	177图表	107
成霖股份盈利能力	178	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2900029000.html>