

2021年中国电子元器件分销行业分析报告- 行业调研与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电子元器件分销行业分析报告-行业调研与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://zhengce.chinabaogao.com/dianzi/2021/11U5Z002021.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，电子元器件分销所属行业为“批发业”（行业代码 F51）。

根据观研报告网发布的《2021年中国电子元器件分销行业分析报告-行业调研与市场商机研究》显示。电子元器件分销行业的主管部门为工信部，主要行业自律组织为中国半导体行业协会（CSIA）。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持电子元器件分销行业的法律法规和政策。

行业主要法律法规和政策

发布时间

法律法规/政策

发文部门

相关内容

2021年1月

《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》

工信部

到2023年，优势产品竞争力进一步增强，产业链安全供应水平显著提升，面向智能终端、5G、工业互联网等重要行业，推动基础电子元器件实现突破，增强关键材料、设备仪器等供应链保障能力，提升产业链供应链现代化水平。

2020年8月

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

国务院

为进一步优化集成电路产业和软件产业发展环境，深化产业国际合作，提升产业创新能力和发展质量，制定出台财税、投融资、研究开发、进出口、人才、知识产权、市场应用、国际合作等八个方面政策措施。进一步创新体制机制，鼓励集成电路产业和软件产业发展，大力培育集成电路领域和软件领域企业。

2020年5月

《关于集成电路设计企业和软件企业2019年度企业所得税汇算清缴适用政策的公告》

财务部、税务总局

依法成立且符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在2019年12月31日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。

2019年11月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

发改委

将“二十八、信息产业，21、新型电子元器件（片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高密度印刷电路板和柔性电路板等）制造”列入鼓励类产业。

2018年7月

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》

工信部、发改委

加大资金支持力度，支持信息消费前沿技术研发，拓展各类新型产品和融合应用。各地工业和信息化、发展改革主管部门要进一步落实鼓励软件和集成电路产业发展的若干政策，加大现有支持中小微企业税收政策落实力度。鼓励有条件的地方设立信息消费专项资金，推动出台支持信息消费发展的政策，切实改善企业融资环境，加大对信息消费领域中小微企业的支持。

2017年4月

“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

科技部

指出亟需加强制造基础能力方面的科技创新，制造业基础技术研究能力薄弱已经成为当前制约我国制造业发展的主要瓶颈，其中基础材料、关键基础零部件、电子元器件、集成电路、传感器、控制系统、软件工具及平台等众多领域的基础研究、关键技术研究、关键工艺研究都没有掌握自主核心技术，工艺装备、测试与实验装备、标准化等共性技术自主创新能力薄弱，亟需科技攻关。

2017年1月

《信息产业发展指南》

工信部、发改委

2020年，电子信息制造业主营业务收入目标为14.7万亿元。突破人工智能、低功耗轻量级系统、智能感知、新型人机交互等关键核心技术，重点发展面向下一代移动互联网和信息消费的智能可穿戴、智慧家庭、智能车载终端、智慧医疗健康、智能机器人、智能无人系统等产品，面向特定需求的定制化终端产品，以及面向特殊行业和特殊网络应用的专用移动智能终端产品。积极推进工业电子、医疗电子、汽车电子、能源电子、金融电子等产品研发应用。组织开展工业互联网试点示范，全面打造低时延、高可靠、广覆盖的工业互联网。

2016年12月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

提升核心基础硬件供给能力。启动集成电路重大生产力布局规划工程，推动产业能力实现快

速跃升。发展多元化、个性化、定制化智能硬件和智能化系统，重点推进智能家居、智能汽车、智慧农业、智能安防、智慧健康、智能机器人、智能可穿戴设备等研发和产业化发展。大力发展智能制造系统。推动新能源汽车、新能源和节能环保产业快速壮大，构建可持续发展新模式。

2016年11月

《鼓励进口技术和产品目录（2016年版）》（发改产业[2016]1982号）

发改委、财政部、商务部

将新型电子元器件（片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高密度印刷电路板和柔性电路板等）制造（C27）继续列为鼓励发展的重点行业，对符合国家产业政策和专项规划的投资类项目项下进口生产性设备、零部件（不予免税产品目录中产品除外）给予贴息支持。

2015年5月

《中国制造2025》

国务院

加快提升产品质量。实施工业产品质量提升行动计划，针对汽车、高档数控机床、轨道交通装备、大型成套技术装备、工程机械、特种设备、关键原材料、基础零部件、电子元器件等重点行业，组织攻克一批长期困扰产品质量提升的关键共性质量技术，加强可靠性设计、试验与验证技术开发应用，推广采用先进成型和加工方法、在线检测装置、智能化生产和物流系统及检测设备等，使重点实物产品的性能稳定性、质量可靠性、环境适应性、使用寿命等指标达到国际同类产品先进水平。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国电子元器件分销行业分析报告-行业调研与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电子元器件分销行业发展概述

第一节 电子元器件分销行业发展情况概述

- 一、电子元器件分销行业相关定义
- 二、电子元器件分销行业基本情况介绍
- 三、电子元器件分销行业发展特点分析
- 四、电子元器件分销行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、电子元器件分销行业需求主体分析

第二节 中国电子元器件分销行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电子元器件分销行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国电子元器件分销行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电子元器件分销行业生命周期分析

- 一、电子元器件分销行业生命周期理论概述
- 二、电子元器件分销行业所属的生命周期分析

第四节 电子元器件分销行业经济指标分析

- 一、电子元器件分销行业的赢利性分析

- 二、电子元器件分销行业的经济周期分析
- 三、电子元器件分销行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国电子元器件分销行业进入壁垒分析
 - 一、电子元器件分销行业资金壁垒分析
 - 二、电子元器件分销行业技术壁垒分析
 - 三、电子元器件分销行业人才壁垒分析
 - 四、电子元器件分销行业品牌壁垒分析
 - 五、电子元器件分销行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电子元器件分销行业市场发展现状分析

- 第一节 全球电子元器件分销行业发展历程回顾
- 第二节 全球电子元器件分销行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲电子元器件分销行业地区市场分析
 - 一、亚洲电子元器件分销行业市场现状分析
 - 二、亚洲电子元器件分销行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲电子元器件分销行业市场前景分析
- 第四节 北美电子元器件分销行业地区市场分析
 - 一、北美电子元器件分销行业市场现状分析
 - 二、北美电子元器件分销行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电子元器件分销行业市场前景分析
- 第五节 欧洲电子元器件分销行业地区市场分析
 - 一、欧洲电子元器件分销行业市场现状分析
 - 二、欧洲电子元器件分销行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲电子元器件分销行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界电子元器件分销行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球电子元器件分销行业市场规模预测

第三章 中国电子元器件分销产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子元器件分销行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电子元器件分销产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电子元器件分销行业运行情况

第一节 中国电子元器件分销行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子元器件分销行业市场规模分析

第三节 中国电子元器件分销行业供应情况分析

第四节 中国电子元器件分销行业需求情况分析

第五节 我国电子元器件分销行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国电子元器件分销行业供需平衡分析

第七节 中国电子元器件分销行业发展趋势分析

第五章 中国电子元器件分销所属行业运行数据监测

第一节 中国电子元器件分销所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子元器件分销所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子元器件分销所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电子元器件分销市场格局分析

第一节 中国电子元器件分销行业竞争现状分析

一、中国电子元器件分销行业竞争情况分析

二、中国电子元器件分销行业主要品牌分析

第二节 中国电子元器件分销行业集中度分析

一、中国电子元器件分销行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子元器件分销行业市场集中度分析

第三节 中国电子元器件分销行业存在的问题

第四节 中国电子元器件分销行业解决问题的策略分析

第五节 中国电子元器件分销行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电子元器件分销行业需求特点与动态分析

第一节 中国电子元器件分销行业消费市场动态情况

第二节 中国电子元器件分销行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子元器件分销行业成本结构分析

第四节 电子元器件分销行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电子元器件分销行业价格现状分析

第六节 中国电子元器件分销行业平均价格走势预测

一、中国电子元器件分销行业价格影响因素

二、中国电子元器件分销行业平均价格走势预测

三、中国电子元器件分销行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电子元器件分销行业区域市场现状分析

第一节 中国电子元器件分销行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电子元器件分销市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子元器件分销市场规模分析

四、华东地区电子元器件分销市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子元器件分销市场规模分析

四、华中地区电子元器件分销市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子元器件分销市场规模分析

四、华南地区电子元器件分销市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电子元器件分销行业竞争情况

第一节 中国电子元器件分销行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电子元器件分销行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国电子元器件分销行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电子元器件分销行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电子元器件分销行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子元器件分销行业未来发展前景分析

一、电子元器件分销行业国内投资环境分析

二、中国电子元器件分销行业市场机会分析

三、中国电子元器件分销行业投资增速预测

第二节 中国电子元器件分销行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子元器件分销行业市场发展预测

一、中国电子元器件分销行业市场规模预测

二、中国电子元器件分销行业市场规模增速预测

三、中国电子元器件分销行业产值规模预测

四、中国电子元器件分销行业产值增速预测

五、中国电子元器件分销行业供需情况预测

第四节 中国电子元器件分销行业盈利走势预测

一、中国电子元器件分销行业毛利润同比增速预测

二、中国电子元器件分销行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电子元器件分销行业投资风险与营销分析

第一节 电子元器件分销行业投资风险分析

一、电子元器件分销行业政策风险分析

二、电子元器件分销行业技术风险分析

三、电子元器件分销行业竞争风险分析

四、电子元器件分销行业其他风险分析

第二节 电子元器件分销行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电子元器件分销行业发展战略及规划建议

第一节 中国电子元器件分销行业品牌战略分析

- 一、电子元器件分销企业品牌的重要性
- 二、电子元器件分销企业实施品牌战略的意义
- 三、电子元器件分销企业品牌的现状分析
- 四、电子元器件分销企业的品牌战略
- 五、电子元器件分销品牌战略管理的策略

第二节 中国电子元器件分销行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子元器件分销行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电子元器件分销行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子元器件分销行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电子元器件分销行业营销渠道策略

- 一、电子元器件分销行业渠道选择策略
- 二、电子元器件分销行业营销策略

第三节 中国电子元器件分销行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电子元器件分销行业重点投资区域分析
- 二、中国电子元器件分销行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 (ZSS)

详细请访问：<http://zhengce.chinabaogao.com/dianzi/2021/11U5Z002021.html>