

2011-2015年电动工具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年电动工具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/109001109001.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从上世纪90年代中期开始，经过努力，在我国电动工具市场，国产电动工具的主导地位逐渐形成，近几年来则得到进一步巩固。在国内电动工具市场，国产电动工具的销售数量已占到总销量的90%，而各种进口品牌产品则只占10%的市场份额。国外电动工具市场，中国制造比例不断扩大，中国已然成为国外电动工具生产基地。从2008年上半年起，国内电动工具品牌占了上风，成为市场的主导。再过5年或者10年，在中国电动工具市场，国产电动工具所占份额还会提高，其竞争力将更强，其主要原因就在于国产电动工具无论外观，还是内在质量都基本或已经可以和进口品牌相抗衡，但销售价格却只有进口品牌的三分之一，甚至更低。目前，国内电动工具市场对电动工具品质和品牌更加挑剔，无论是电动工具经销商，还是广大直接用户，都非常重视电动工具的质量和品牌。因此，市场向好品质、好品牌电动工具的倾斜度加大。这是一种进步，说明电动工具市场日趋成熟。正因为这样，国内电动工具市场的品牌意识和品牌效应更为突出，许多电动工具经销商，特别是稍有实力和规模的电动工具经销商，都对经销好品牌电动工具表现出很高的积极性。我国电动工具行业的生产经营形势依然旺盛。国内电动工具市场需求依旧很大，将推动国内企业中以内销为主的那些企业的生产经营向利好方向发展。但由于外贸出口遇到的困难，许多原本只做外贸出口的电动工具企业开始或已经转向国内市场，加剧了国内电动工具市场的竞争。

在科技发达的信息时代，电动工具行业的发展，技术是相当重要的。中国的快速发展，对外交流的全面性，展望电动工具行业，近几年也在快速发展，但是对比国外的相关企业还是处于落后的水平。要让电动工具行业迅速发展，技术是至关重要的。加上电动工具行业的特殊性，是属于高技术含量的行业，企业一定要积极引进相关技术，提升自己的实力。电动工具行业，属于先进装备制造业，并提升服务于先进制造业。电动工具被普遍应用于航天航空、高铁建设、船舶制造、汽车工业等先进装备制造业领域以及建筑道路、装饰装潢、木业加工、金属加工等生产领域。全球电动工具行业，按照产品的技术要求、应用领域等特点，可分为工业级、专业级和DIY家用级三个级别。其中，工业级电动工具产品主要用于对工艺精准度或作业环境保护要求很高的作业场所，如航天航空领域，具有技术要求高、利润高、市场范围小的特点；DIY家用级电动工具主要被应用于精准度要求不高和持续作业时间不长的场合，如家庭修缮、简单装修等场合，具有技术含量低、利润低的特点。中国正在如火如荼进行的产业升级、大力发展先进制造业，以及随之而来的高铁、船舶等基础设施建设，先进装备制造业的不断投入、发展和升级，都给电动工具行业造就了一个前所未有的市场和发展机遇。中国的电动工具市场容量正以每年25%以上的增速快速增长，到2012年，市场容量将达到205亿元。在当前形势下，我国电动工具行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、中国钢铁工业协会、中国机床工具工业协会、中国机械工业金属切削刀具技术协会、国内外多种相

关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国以及世界电动工具行业总体运行情况进行了研究分析，对电动工具的生产与需求状况、市场结构变化、进出口形势、未来需求变化等进行了深入的研究及分析预测，并详细论述了市场竞争以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了电动工具行业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国电动工具产业结构与竞争格局，在此基础上对中国电动工具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示电动工具行业现状，揭示电动工具行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 电动工具行业发展概述

第一节 行业界定及主要产品

一、行业界定

二、主要产品

第二节 电动工具市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

第三节、在国民经济中的地位

一、占GDP比重

二、行业对其他产业的影响

三、对税收的贡献率

第四节、综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

第二章 全球电动工具行业发展分析

第一节 世界电动工具行业发展分析

一、2010年世界电动工具行业发展分析

二、2011年世界电动工具行业发展分析

三、2011年电动工具行业国外市场竞争分析

第二节 2010-2011年主要国家或地区电动工具行业发展分析

- 一、2010年美国电动工具行业分析
- 二、2010-2011年日本电动工具行业分析
- 三、2010-2011年台湾电动工具行业分析
- 第三节 中国电动工具行业的国际化发展
 - 一、电动工具产品的国际化发展
 - 二、电动工具产品质量的国际比较
 - 三、电动工具加工设备的国际比较
- 第三章 我国电动工具行业发展分析
 - 第一节 2010年中国电动工具行业发展状况
 - 一、2010年电动工具行业发展状况分析
 - 二、2010年中国电动工具行业发展动态
 - 三、2010年电动工具行业经营业绩分析
 - 四、2010年我国电动工具行业发展热点
 - 第二节 2011年电动工具行业发展机遇和挑战分析
 - 一、2011年电动工具行业发展机遇分析
 - 二、2011年金融危机对电动工具行业影响
 - 第三节 2011年中国电动工具市场供需状况
 - 一、2011年中国电动工具行业供给能力
 - 二、2011年中国电动工具市场供给分析
 - 三、2011年中国电动工具市场需求分析
 - 四、2011中国电动工具产品价格分析
- 第四章 电动工具产业经济运行分析
 - 第一节 营运能力分析
 - 一、2010年营运能力分析
 - 二、2011年营运能力分析
 - 第二节 偿债能力分析
 - 一、2010年偿债能力分析
 - 二、2011年偿债能力分析
 - 第三节 2010-2011年盈利能力分析
 - 一、2010-2011年资产利润率
 - 二、2010-2011年销售利润率
 - 第四节 2010-2011年发展能力分析
 - 一、2010-2011年资产年均增长率
 - 二、2010-2011年利润增长率
- 第五章 我国电动工具产业进出口分析

第一节 我国电动工具进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国电动工具出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国电动工具进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年进口预测

四、2011年出口预测

第六章 电动工具行业供求状况分析

第一节 2010-2011年整体生产能力

第二节 2010-2011年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2010-2011年产品供给分析

一、2010-2011年中国机械工业总体供给

二、2010-2011年电动工具市场供给分析

第四节 2010-2011年影响电动工具市场需求的主要因素

第五节 2010-2011年市场容量及增长速度

第六节 2010-2011年电动工具业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2010-2011年产品需求分析

一、2010-2011年中国机械工业需求分析

二、2010-2011年电动工具市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 电动工具产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第八章 电动工具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 电动工具制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年电动工具行业竞争格局分析

- 一、2010年电动工具制造业竞争分析
- 二、2010年中外电动工具产品竞争分析
- 三、2010-2011年国内外电动工具竞争分析
- 四、2010-2011年我国电动工具市场竞争分析
- 五、2010-2011年我国电动工具市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要电动工具企业动向

第九章 电动工具企业竞争策略分析

第一节 电动工具市场竞争策略分析

- 一、2011年电动工具市场增长潜力分析
- 二、2011年电动工具主要潜力品种分析
- 三、现有电动工具产品竞争策略分析
- 四、潜力电动工具品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电动工具企业竞争策略分析

- 一、金融危机对电动工具行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后电动工具行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国电动工具市场竞争趋势
- 四、2011-2015年电动工具行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年电动工具行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年电动工具企业竞争策略分析

第十章 主要电动工具企业竞争分析

第一节 牧田（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 博世电动工具（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 广东日立工机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 江苏金鼎电动工具集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 浙江华丰电动工具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 宁波协诚电动工具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 永康市正大实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 浙江恒友机电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 上海正峰工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 南京德朔实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 电动工具行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年电动工具制造行业技术发展趋势分析

一、电动工具制造行业技术现状

二、电动工具企业技术改造方针

三、电动工具技术改进途径分析

四、电动工具技术发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国电动工具市场趋势分析

一、2010-2011年电动工具市场趋势总结

二、2011-2015年电动工具发展趋势分析

三、2011-2015年电动工具市场发展空间

四、2011-2015年电动工具产业政策趋向

五、2011-2015年电动工具技术革新趋势

六、2011-2015年电动工具价格走势分析

第十二章 未来电动工具行业发展预测

第一节 2011-2015年国际电动工具市场预测

一、2011-2015年全球电动工具行业产值预测

二、2011-2015年全球电动工具市场需求前景

三、2011-2015年全球电动工具市场价格预测

第二节 2011-2015年国内电动工具市场预测

一、2011-2015年国内电动工具行业产值预测

二、2011-2015年国内电动工具市场需求前景

三、2011-2015年国内电动工具市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

第四节 2011-2015年市场供应能力预测

一、2011-2015年行业产能扩张分析

二、2011-2015年主要产品产量预测

第五节 2011-2015年进出口预测

一、2011-2015年主要产品进口预测

二、2011-2015年主要产品出口预测

第六节 2011-2015年主要产品价格走势预测

一、2011-2015年主要产品市场价格现状

二、2011-2015年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 电动工具行业投资现状分析

第一节 2010年电动工具行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度电动工具行业投资情况分析

一、2011年1季度总体投资及结构

二、2011年1季度投资规模情况

三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

第十四章 电动工具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年电动工具行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 电动工具制造行业“十一五”规划

一、电动工具行业“十一五”发展目标

二、电动工具行业“十一五”重点发展领域

三、电动工具行业“十一五”发展预测

第五节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对电动工具行业的影响

第十五章 电动工具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 电动工具行业投资效益分析

一、2010-2011年电动工具行业投资状况分析

二、2011-2015年电动工具行业投资效益分析

三、2011-2015年电动工具行业投资趋势预测

四、2011-2015年电动工具行业的投资方向

五、2011-2015年电动工具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电动工具行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响电动工具行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响电动工具行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响电动工具行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国电动工具行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国电动工具行业发展面临的机遇分析

第五节 电动工具行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年电动工具行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年电动工具行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年电动工具行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年电动工具行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年电动工具同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年电动工具行业其他风险及控制策略

第十六章 电动工具行业投资战略研究

第一节 电动工具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电动工具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电动工具实施品牌战略的意义

三、电动工具企业品牌的现状分析

四、我国电动工具企业的品牌战略

五、电动工具品牌战略管理的策略

第三节 电动工具行业投资战略研究

一、2011年装备制造业投资战略

二、2011年电动工具行业投资战略

三、2011-2015年电动工具行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：电工工具分类列表-按用途分

图表：电工工具分类列表-按其使用电源种类分

图表：电工工具分类列表-按电气保护的方式分

- 图表：2010年电动工具制造行业工业总产值
- 图表：2010年电动工具制造行业产品销售收入
- 图表：2010年电动工具制造行业利润总额
- 图表：2010年国内电动工具用钢价格走势
- 图表：2010年电动工具制造行业财务费用
- 图表：2010年电动工具制造行业产品销售成本
- 图表：近年来我国电动工具行业集中度变化情况
- 图表：2010年上海市主要电动工具制造企业产量
- 图表：2010年江苏主要电动工具制造企业生产经营情况
- 图表：2010年电动工具产品供需平衡情况
- 图表：2010-2015年我国电动工具需求预测
- 图表：2010年我国电动工具进出口情况
- 图表：2010-2010年我国新增电动工具制造产能预测
- 图表：2010年中国电动工具制造行业经济指标
- 图表：2009-2010年我国电动工具制造行业企业数量分析
- 图表：2010年1-11月我国电动工具制造行业不同规模企业数量分析
- 图表：2010年1-11月我国电动工具制造行业不同规模企业数量分析
- 图表：2010年1-11月我国电动工具制造行业不同所有制企业数量分析
- 图表：2010年1-11月我国电动工具制造行业不同所有制企业数量分析
- 图表：2009-2010年我国电动工具制造行业从业人数分析
- 图表：2010年1-11月我国电动工具制造行业不同规模企业从业人数分析
- 图表：2010年1-11月我国电动工具制造行业不同规模企业从业人数分析
- 图表：2010年1-11月我国电动工具制造行业不同所有制企业从业人数分析
- 图表：2010年1-11月我国电动工具制造行业不同所有制企业从业人数分析
- 图表：2009-2010年我国电动工具制造行业出口交货值分析
- 图表：2010年1-11月我国电动工具制造行业不同规模企业出口交货值分析
- 图表：2010年1-11月我国电动工具制造行业不同规模企业出口交货值分析
- 图表：2010年1-11月我国电动工具制造行业不同所有制企业出口交货值分析
- 图表：2010年1-11月我国电动工具制造行业不同所有制企业出口交货值分析
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业不同规模企业工业总产值
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业不同所有制企业工业总产值
- 图表：2010年电动工具制造行业工业总产值地区分布
- 图表：2010年电动工具制造工业总产值前20位企业
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业产成品
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业不同规模企业产成品

- 图表：2010年电动工具制造行业产成品地区分布
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业销售收入
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业不同规模企业销售收入
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业不同所有制企业销售收入
- 图表：2010年电动工具制造行业产品销售集中度分析（按企业规模）
- 图表：2010年电动工具制造行业产品销售集中度分析（按企业所有制）
- 图表：2010年电动工具制造行业产品销售集中度分析（按地区）
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业销售税金
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业不同规模企业销售税金
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业不同所有制企业销售税金
- 图表：2009-2010年行业销售成本总额情况统计
- 图表：2010年11月不同规模企业销售成本比较
- 图表：2010年11月不同所有制企业销售成本比较
- 图表：2009-2010年行业销售费用总额情况统计
- 图表：2010年11月不同所有制企业销售费用比较
- 图表：2009-2010年行业管理费用总额情况统计
- 图表：2010年11月不同规模企业管理费用比较分析
- 图表：2010年11月不同所有制企业管理费用比较
- 图表：2009-2010年行业财务费用总额情况统计
- 图表：2010年11月不同规模企业财务费用比较
- 图表：2010年11月不同所有制企业财务费用比较
- 图表：2009-2010年11月电动工具制造行业总资产状况
- 图表：2010年1-11月电动工具制造行业不同规模企业资产规模
- 图表：2010年1-11月电动工具制造行业不同所有制企业资产规模
- 图表：2010年电动工具制造行业总资产规模前20位企业
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业流动资产总额
- 图表：2010年1-11月电动工具制造行业不同规模企业流动资产规模
- 图表：2010年1-11月电动工具制造行业不同所有制企业流动资产规模
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业应收账款总额
- 图表：2010年1-11月电动工具制造行业不同规模企业应收账款规模
- 图表：2010年1-11月电动工具制造行业不同所有制企业应收账款
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业固定资产状况
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业负债状况
- 图表：2010年1-11月电动工具制造行业不同规模企业负债规模
- 图表：2010年1-11月电动工具制造行业不同所有制企业总负债

- 图表：2009-2010年电动工具制造行业资产负债率
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业总资产周转率
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业流动资产周转率
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业应收账款周转率
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业利润总额
- 图表：2010年1-11月电动工具制造行业不同规模企业利润总额
- 图表：2010年1-11月电动工具制造行业不同所有制企业利润总额
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业成本费用利润率
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业销售毛利率
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业销售利润率
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业资金利润率
- 图表：2009-2010年电动工具制造行业总资产报酬率
- 图表：2009-2010年中国电动工具制造行业销售增长率
- 图表：2009-2010年中国电动工具制造行业利润增长率
- 图表：2009-2010年中国电动工具制造行业资产增长率
- 图表：2010-2015年电动工具制造行业工业总产值预测
- 图表：2010-2015年电动工具制造行业销售收入预测
- 图表：2010-2015年电动工具制造行业销售收入预测
- 图表：2010年1-12月电动工具产量全国合计
- 图表：2010年1-12月电动工具产量北京市合计
- 图表：2010年1-12月电动工具产量天津市合计
- 图表：2010年1-12月电动工具产量河北省合计
- 图表：2010年1-12月电动工具产量山西省合计
- 图表：2010年1-12月电动工具产量辽宁省合计
- 图表：2010年1-12月电动工具产量吉林省合计
- 图表：2010年1-12月电动工具产量黑龙江合计
- 图表：2010年1-12月电动工具产量上海市合计
- 图表：2010年1-12月电动工具产量江苏省合计
- 图表：2010年1-12月电动工具产量浙江省合计
- 图表：2010年1-12月电动工具产量安徽省合计
- 图表：2010年1-12月电动工具产量福建省合计
- 图表：2010年1-12月电动工具产量江西省合计
- 图表：2010年1-12月电动工具产量山东省合计
- 图表：2010年1-12月电动工具产量河南省合计
- 图表：2010年1-12月电动工具产量湖北省合计

图表：2010年1-12月电动工具产量湖南省合计

图表：2010年1-12月电动工具产量广东省合计

图表：2010年1-12月电动工具产量广西区合计

图表：2010年1-12月电动工具产量海南省合计

图表：2010年1-12月电动工具产量重庆市合计

图表：2010年1-12月电动工具产量四川省合计

图表：2010年1-12月电动工具产量贵州省合计

图表：2010年1-12月电动工具产量云南省合计

图表：2010年1-12月电动工具产量陕西省合计

图表：2010年1-12月电动工具产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月电动工具产量新疆区合计

图表：2010年1-12月电动工具产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月钢产量全国合计

图表：2010年1-12月钢产量北京市合计

图表：2010年1-12月钢产量天津市合计

图表：2010年1-12月钢产量河北省合计

图表：2010年1-12月钢产量山西省合计

图表：2010年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2010年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月钢产量上海市合计

图表：2010年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2010年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2010年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2010年1-12月钢产量福建省合计

图表：2010年1-12月钢产量江西省合计

图表：2010年1-12月钢产量山东省合计

图表：2010年1-12月钢产量河南省合计

图表：2010年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2010年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2010年1-12月钢产量广东省合计

图表：2010年1-12月钢产量广西区合计

图表：2010年1-12月钢产量海南省合计

图表：2010年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2010年1-12月钢产量四川省合计

图表：2010年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2010年1-12月钢产量云南省合计

图表：2010年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2010年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2010年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月钢产量青海省合计

图表：2010年1-12月特钢产量全国合计

图表：2010年1-12月特钢产量北京市合计

图表：2010年1-12月特钢产量天津市合计

图表：2010年1-12月特钢产量河北省合计

图表：2010年1-12月特钢产量山西省合计

图表：2010年1-12月特钢产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月特钢产量吉林省合计

图表：2010年1-12月特钢产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月特钢产量上海市合计

图表：2010年1-12月特钢产量江苏省合计

图表：2010年1-12月特钢产量浙江省合计

图表：2010年1-12月特钢产量安徽省合计

图表：2010年1-12月特钢产量福建省合计

图表：2010年1-12月特钢产量江西省合计

图表：2010年1-12月特钢产量山东省合计

图表：2010年1-12月特钢产量河南省合计

图表：2010年1-12月特钢产量湖北省合计

图表：2010年1-12月特钢产量湖南省合计

图表：2010年1-12月特钢产量广东省合计

图表：2010年1-12月特钢产量广西区合计

图表：2010年1-12月特钢产量海南省合计

图表：2010年1-12月特钢产量重庆市合计

图表：2010年1-12月特钢产量四川省合计

图表：2010年1-12月特钢产量贵州省合计

图表：2010年1-12月特钢产量云南省合计

图表：2010年1-12月特钢产量陕西省合计

图表：2010年1-12月特钢产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月特钢产量新疆区合计

图表：2010年1-12月特钢产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月特钢产量青海省合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/109001109001.html>