

2021年中国餐饮加盟行业分析报告- 市场行情监测与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国餐饮加盟行业分析报告-市场行情监测与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/549001549001.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随经济发展、国内外卖服务能力提升，以及居民消费实力的增长，餐饮行业逐步成为我国扩内需、促消费、稳增长、惠民生的支柱产业，市场规模逐年扩张，从2013年的25392亿元增至2019年的46721亿元。受疫情影响，2020年我国餐饮市场收入有所下降，为39527亿元。

2013-2020年我国餐饮市场总收入 数据来源：观研天下整理

中国领先的互联网数字化浪潮，给连锁加盟的创新式生长提供了肥沃的土壤，使中国在全球特许加盟赛道领先一个身位。作为餐饮连锁化的主流模式之一，加盟模式随着整体市场环境以及品牌发展阶段的不同，也处于持续进化中。城市化的发展与消费升级下，加盟成为连锁扩张的重要模式，占比超8成。“特许加盟3.0时代”的到来，有望带动中国餐饮连锁化率站上新台阶。

餐饮行业特许经营1.0-3.0时代示意图 资料来源：观研天下整理

总体来看，快餐是最主要的餐饮加盟品牌，2019年及2020年在我国餐饮加盟品牌品类中的占比均在29%左右；其次是休闲饮品，占比在21%左右。

2019年及2020年我国餐饮加盟品牌品类分布情况 数据来源：中国连锁经营协会

从加盟店投资额来看，20-50万的小型店铺类型成为最吸引加盟投资者的单店初始投资区间，2021年其数量比2020年上涨33.3%，较2019年上涨68.4%。

2019-2021年我国餐饮加盟店投资额趋势 数据来源：观研天下整理

从特许加盟品牌TOP10来看，2020-2021年，德克士、杨国福麻辣烫均排在前十榜中。值得注意的是，休闲饮品在2021年来势汹汹，共有4个品牌位居前十榜单，其中，蜜雪冰城综合实力排名第一。

2020-2021年我国特许加盟品牌TOP10

2020年

2021年

品牌名称

加盟费

品类

品牌名称

加盟费

品类

胖哥俩肉蟹煲

100-200万

正餐

蜜雪冰城

20-50万

休闲饮品

德克士

50-100万

快餐

汉堡王

300万

快餐

杨国福麻辣烫

20-50万

风味小吃

书亦烧仙草

20-50万

休闲饮品

一芳水果茶

20-50万

休闲饮品

老乡鸡

50-100万

快餐

书亦烧仙草

20-50万

休闲饮品

德克士

100-200万

快餐

杨铭宇黄焖鸡米饭

10万及以下

快餐

茶百道

20-50万

休闲饮品

胡桃里音乐酒吧

20-50万

正餐

蛙来哒炭烧牛蛙

200-300万

正餐

来伊份

20-50万

休闲食品

古茗

20-50万

休闲饮品

张亮麻辣烫

10-20万

风味小吃

永和大王

100-200万

快餐

SUBWAY赛百味

50-100万

快餐

杨国福麻辣烫

20-50万

风味小吃资料来源：中国连锁经营协会（TC）

疫情期间，即便是大规模的连锁餐企，也都面临了巨大的经营危机。但相较于需要企业自担风险的直营品牌，连锁加盟企业表现出了出色的抗风险能力。后疫情时代，消费者对连锁加盟品牌更加放心，餐饮企业开始布局或加速加盟业务。

观研报告网发布的《2021年中国餐饮加盟行业分析报告-市场行情监测与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国餐饮加盟行业发展概述

第一节 餐饮加盟行业发展情况概述

- 一、餐饮加盟行业相关定义
- 二、餐饮加盟行业基本情况介绍
- 三、餐饮加盟行业发展特点分析
- 四、餐饮加盟行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、餐饮加盟行业需求主体分析

第二节 中国餐饮加盟行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、餐饮加盟行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国餐饮加盟行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国餐饮加盟行业生命周期分析

- 一、餐饮加盟行业生命周期理论概述

二、餐饮加盟行业所属的生命周期分析

第四节 餐饮加盟行业经济指标分析

- 一、餐饮加盟行业的赢利性分析
- 二、餐饮加盟行业的经济周期分析
- 三、餐饮加盟行业附加值的提升空间分析

第五节 中国餐饮加盟行业进入壁垒分析

- 一、餐饮加盟行业资金壁垒分析
- 二、餐饮加盟行业技术壁垒分析
- 三、餐饮加盟行业人才壁垒分析
- 四、餐饮加盟行业品牌壁垒分析
- 五、餐饮加盟行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球餐饮加盟行业市场发展现状分析

第一节 全球餐饮加盟行业发展历程回顾

第二节 全球餐饮加盟行业市场区域分布情况

第三节 亚洲餐饮加盟行业地区市场分析

- 一、亚洲餐饮加盟行业市场现状分析
- 二、亚洲餐饮加盟行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲餐饮加盟行业市场前景分析

第四节 北美餐饮加盟行业地区市场分析

- 一、北美餐饮加盟行业市场现状分析
- 二、北美餐饮加盟行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美餐饮加盟行业市场前景分析

第五节 欧洲餐饮加盟行业地区市场分析

- 一、欧洲餐饮加盟行业市场现状分析
- 二、欧洲餐饮加盟行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲餐饮加盟行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界餐饮加盟行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球餐饮加盟行业市场规模预测

第三章 中国餐饮加盟产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品餐饮加盟总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国餐饮加盟行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国餐饮加盟产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国餐饮加盟行业运行情况

第一节 中国餐饮加盟行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国餐饮加盟行业市场规模分析

第三节 中国餐饮加盟行业供应情况分析

第四节 中国餐饮加盟行业需求情况分析

第五节 我国餐饮加盟行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国餐饮加盟行业供需平衡分析

第七节 中国餐饮加盟行业发展趋势分析

第五章 中国餐饮加盟所属行业运行数据监测

第一节 中国餐饮加盟所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国餐饮加盟所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国餐饮加盟所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国餐饮加盟市场格局分析

第一节 中国餐饮加盟行业竞争现状分析

一、中国餐饮加盟行业竞争情况分析

二、中国餐饮加盟行业主要品牌分析

第二节 中国餐饮加盟行业集中度分析

一、中国餐饮加盟行业市场集中度影响因素分析

二、中国餐饮加盟行业市场集中度分析

第三节 中国餐饮加盟行业存在的问题

第四节 中国餐饮加盟行业解决问题的策略分析

第五节 中国餐饮加盟行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国餐饮加盟行业需求特点与动态分析

第一节 中国餐饮加盟行业消费市场动态情况

第二节 中国餐饮加盟行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 餐饮加盟行业成本结构分析

第四节 餐饮加盟行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国餐饮加盟行业价格现状分析

第六节 中国餐饮加盟行业平均价格走势预测

一、中国餐饮加盟行业价格影响因素

二、中国餐饮加盟行业平均价格走势预测

三、中国餐饮加盟行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国餐饮加盟行业区域市场现状分析

第一节 中国餐饮加盟行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区餐饮加盟市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区餐饮加盟市场规模分析

四、华东地区餐饮加盟市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区餐饮加盟市场规模分析

四、华中地区餐饮加盟市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区餐饮加盟市场规模分析

四、华南地区餐饮加盟市场规模预测

第九章 2017-2021年中国餐饮加盟行业竞争情况

第一节 中国餐饮加盟行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国餐饮加盟行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国餐饮加盟行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 餐饮加盟行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国餐饮加盟行业发展前景分析与预测

第一节 中国餐饮加盟行业未来发展前景分析

- 一、餐饮加盟行业国内投资环境分析
- 二、中国餐饮加盟行业市场机会分析
- 三、中国餐饮加盟行业投资增速预测

第二节 中国餐饮加盟行业未来发展趋势预测

第三节 中国餐饮加盟行业市场发展预测

- 一、中国餐饮加盟行业市场规模预测
- 二、中国餐饮加盟行业市场规模增速预测
- 三、中国餐饮加盟行业产值规模预测
- 四、中国餐饮加盟行业产值增速预测
- 五、中国餐饮加盟行业供需情况预测

第四节 中国餐饮加盟行业盈利走势预测

- 一、中国餐饮加盟行业毛利润同比增速预测
- 二、中国餐饮加盟行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国餐饮加盟行业投资风险与营销分析

第一节 餐饮加盟行业投资风险分析

- 一、餐饮加盟行业政策风险分析
- 二、餐饮加盟行业技术风险分析
- 三、餐饮加盟行业竞争风险分析
- 四、餐饮加盟行业其他风险分析

第二节 餐饮加盟行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国餐饮加盟行业发展战略及规划建议

第一节 中国餐饮加盟行业品牌战略分析

- 一、餐饮加盟企业品牌的重要性
- 二、餐饮加盟企业实施品牌战略的意义
- 三、餐饮加盟企业品牌的现状分析
- 四、餐饮加盟企业的品牌战略
- 五、餐饮加盟品牌战略管理的策略

第二节 中国餐饮加盟行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国餐饮加盟行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国餐饮加盟行业发展策略及投资建议

第一节 中国餐饮加盟行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国餐饮加盟行业营销渠道策略

- 一、餐饮加盟行业渠道选择策略
- 二、餐饮加盟行业营销策略

第三节 中国餐饮加盟行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国餐饮加盟行业重点投资区域分析

二、中国餐饮加盟行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/549001549001.html>