

中国数码摄像机产业全景调研及盈利空间分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数码摄像机产业全景调研及盈利空间分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/149002149002.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国数码摄像机行业经过多年积累，取得了巨大的发展，规模及技术水平不断提高，与国外产品差距不断缩小，在低端市场同质化竞争激烈，但高端产品基本被三星、索尼、松下、日立等国外厂家垄断。

2011年，中国数码摄像机市场的品牌格局和产品格局的走势都较为稳定。索尼在家用数码摄像机和专业数码摄像机领域均独领风骚，且领先优势不断扩大。松下和佳能组成第二阵营品牌，积极的向更专业的方向发展。

中国数码摄像机在发展的同时，一些问题也日益显露出来。但由于存在着巨大的潜在消费群体，仍然最有望成为数码摄像机最大的消费市场。未来几年，由于更多的本土品牌加入到消费数码摄像机市场中，竞争将会更加激烈，激烈的竞争将促使市场产品均价稳定下降，数码摄像机的普及进程将会进一步加快。

中国报告网发布的《中国数码摄像机产业全景调研及盈利空间分析报告（2013-2017）》首先介绍了数码摄像机行业的概念，接着分析了中国数码摄像机行业发展环境，然后对中国数码摄像机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数码摄像机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数码摄像机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 数码摄像机相关概述

第一节 数码摄像机定义及工作原理

一、数码摄像机定义及分类

二、数码摄像机特点及优势

三、数码摄像机的工作原理

第二节 数码摄像机技术简述

一、数码摄像机技术特点

二、数码摄像机技术常识

三、数码摄像机新技术介绍

第三节 数码摄像机历史及热点机型介绍

一、数码摄像机发展历史

二、2010年数码摄像机热点机型介绍

三、2011年数码摄像机热点机型介绍

四、2012年上半年数码摄像机热点机型介绍

第二章 2011-2012年数码摄像机行业分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2012年中国数码摄像机市场发展状况

一、2009年家用数码摄像机市场概况

二、2009年国内数码摄像机市场格局

三、2010年我国数码摄像机市场的变革

四、2011年我国数码摄像机市场的发展

五、2012年上半年我国数码摄像机市场分析

第三节 2011-2012年中国数码摄像机行业存在的问题

一、数码摄像机市场存在的主要问题

二、国内数码摄像机市场的三大瓶颈

三、数码摄像机市场遭遇的规模难题

第三章 2008-2012年中国数码摄像机市场关注度分析

第一节 2008年中国数码摄像机市场关注度分析

一、2008年3月中国数码摄像机市场关注度分析

二、2008年6月中国数码摄像机市场关注度分析

三、2008年10月中国数码摄像机市场关注度分析

四、2008年12月中国数码摄像机市场关注度分析

第二节 2009年中国数码摄像机市场关注度分析

一、2009年中国数码摄像机品牌格局分析

二、2009年中国数码摄像机产品格局分析

三、2009年中国数码摄像机主流品牌走势分析

四、2009年中国数码摄像机主流品牌关注度流失状况

五、2009年中国高清数码摄像机市场分析

六、2009年中国标清数码摄像机市场分析

第三节 2010年中国数码摄像机市场关注度分析

一、2010年中国数码摄像机市场品牌结构关注度

二、2010年中国数码摄像机市场产品结构关注度

三、2010年中国数码摄像机市场区域结构关注度

四、2010年中国数码摄像机市场主流厂商关注度

第四节 2011年中国数码摄像机市场关注度分析

- 一、2011年第一季度数码摄像机市场关注度
- 二、2011年第二季度数码摄像机市场关注度
- 三、2011年第三季度数码摄像机市场关注度
- 四、2011年第四季度数码摄像机市场关注度
- 第五节 2012年中国数码摄像机市场关注度分析
 - 一、2012年第一季度数码摄像机市场关注度
 - 二、2012年第二季度数码摄像机市场关注度
 - 三、2012年第7月数码摄像机市场关注度
 - 四、2012年第8月数码摄像机市场关注度
- 第四章 2011-2012年数码摄像机细分产品介绍
 - 第一节 硬盘式数码摄像机
 - 一、硬盘摄像机定义
 - 二、硬盘摄像机特点
 - 三、硬盘式摄像机主流配置
 - 四、硬盘式摄像机成2008年主力产品
 - 第二节 DVD数码摄像机
 - 一、DVD数码摄像机定义
 - 二、DVD数码摄像机发展历程
 - 三、日系厂商投入开发DVD摄像机
 - 四、DVD摄像机稳中有降前景堪忧
 - 第三节 Mini DV
 - 一、Mini DV定义
 - 二、MiniDV同DV的区别
 - 三、MiniDV的局限性
- 第五章 数码摄像机领域重点企业分析
 - 第一节 JVC
 - 一、企业介绍
 - 二、VC推出全新数码硬盘摄像机
 - 三、JVC新品数码摄像机优点
 - 四、JVC数码摄像机主要产品介绍
 - 第二节 三星
 - 一、企业介绍
 - 二、三星力推闪存数码摄像机普及
 - 三、三星第四代闪存数码摄像机引领市场新方向
 - 四、三星数码摄像机主要产品介绍

第三节 索尼

- 一、企业介绍
- 二、索尼发布首款笑脸快门数码摄像机
- 三、索尼推出世界上最小的便携数码摄像机
- 四、索尼数码摄像机主要产品介绍

第四节 佳能

- 一、企业介绍
- 二、佳能专业数码摄像机登陆中国
- 三、佳能借助奥运提升数码摄像机占有率
- 四、佳能数码摄像机主要产品介绍

第五节 松下

- 一、企业介绍
- 二、松下联手索尼推出摄像机高清视频标准
- 三、松下入门级便携数码摄像机新增光学防抖功能
- 四、松下数码摄像机主要产品介绍

第六节 其他企业介绍

- 一、TCL
- 二、菲星
- 三、日立
- 四、东芝

第六章 中国数码摄像机行业的发展趋势

- 第一节 中国数码摄像机市场前景展望
- 第二节 中国数码摄像机行业预测分析
- 第三节 家用数码摄像机向高清晰发展
- 第四节 数码摄像机存储介质的发展方向

第七章 中国数码摄像机行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、竞争风险
- 四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/149002149002.html>