

2020年中国地效飞行器行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国地效飞行器行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/479003479003.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 地效飞行器产品概述

第一节 地效飞行器定义

第二节 地效飞行器产品用途

一、军事应用

二、救援用途

第三节 地效飞行器市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

一、行业生命周期简介

二、地效飞行器企业所处周期研判

第二章 地效飞行器行业环境分析

第一节 2017-2020年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业情况分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国当前经济运行的主要特征

一、2020年中国经济总需求下降

二、工业和服务业增长下滑趋势明显

三、结构性通货紧缩严重

第三节 我国当前经济存在的主要问题

一、国际金融市场剧烈震荡的风险不可低估

二、货币政策两难，外汇储备下降对基础货币产生紧缩作用

三、短期经济增长下行压力加大

第四节 2020年全球经济环境分析

- 一、世界经济增速下调
- 二、全球通货紧缩压力持续
- 三、货币政策冲突加剧
- 四、国际金融市场震荡剧烈

第五节 2021-2026年中国宏观经济发展预测分析

第六节 中国地效飞行器行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析

第七节 中国地效飞行器行业技术环境分析

- 一、中国地效飞行器技术发展概况
- 二、中国地效飞行器产品工艺特点或流程
- 三、中国地效飞行器行业技术发展趋势预测分析

第八节 俄罗斯地效飞行器的发展

- 一、俄罗斯地效翼船发展历史
- 二、俄恢复研制地效飞行器的重启

第三章 中国地效飞行器所属行业市场分析

第一节 地效飞行器所属行业市场现状分析及预测

- 一、2017-2020年中国地效飞行器市场规模分析
- 二、2021-2026年中国地效飞行器市场规模预测分析

第二节 地效飞行器产品所属行业产能分析及预测

- 一、2017-2020年中国地效飞行器产能分析
- 二、2021-2026年中国地效飞行器产能预测分析

第三节 地效飞行器产品所属行业产量分析及预测

- 一、2017-2020年中国地效飞行器产量分析
- 二、2021-2026年中国地效飞行器产量预测分析

第四节 地效飞行器所属行业市场需求分析及预测

- 一、2017-2020年中国地效飞行器市场需求分析
- 二、2021-2026年中国地效飞行器市场需求预测分析

第五节 地效飞行器所属行业进出口数据分析

- 一、2017-2020年中国地效飞行器进出口数据分析
- 二、2021-2026年国内地效飞行器产品未来进出口情况预测分析

第四章 地效飞行器细分行业分析

第五章 地效飞行器产业渠道分析

第一节 2017-2020年国内地效飞行器产品的需求地域分布结构

第二节 2017-2020年中国地效飞行器产品重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西部地区

第三节 国内地效飞行器产品的经销模式

一、代理商模式特点

二、特许加盟模式特点

三、直营模式特点

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式及策略分析

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

1、长渠道

2、短渠道

三、宽渠道营销、窄渠道营销分析

1、宽渠道营销

2、窄渠道营销

四、大客户直供销售渠道建立策略

五、经销渠道优化分析

1、营销渠道设计上的问题

2、营销渠道管理中存在的问题

3、营销渠道优化策略

六、渠道经销商维护策略研究

1、梳理与优化网络

2、建立渠道评估体系

3、产品结构与渠道销量的匹配度

4、维护好客情关系

5、分销渠道的维护策略

第六节 渠道要素对比分析

第七节 地效飞行器行业国际化营销模式分析

一、国际化经营特点

二、国际化经营策略分析

第八节 国内地效飞行器产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、外销优势
 - 2、内销优势

第六章 企业分析可由客户指定企业

第一节 广州天象地效飞行器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中船重工（海南）飞船发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 海南英格地效翼船制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 江苏成业地效翼船有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 江苏中航金鹰翼船制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 中航工业特种飞行器研究所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 地效飞行器行业相关产业分析

第一节 地效飞行器行业产业链概述

第二节 地效飞行器上游行业发展状况分析

第三节 地效飞行器下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内地效飞行器行业格局发展趋势预测

第八章 2021-2026年地效飞行器行业前景展望与趋势预测分析

第一节 地效飞行器行业投资价值分析

一、2021-2026年国内地效飞行器行业盈利能力分析

二、2021-2026年国内地效飞行器产品投资收益率分析预测

三、2021-2026年国内地效飞行器行业运营效率分析

第二节 2021-2026年国内地效飞行器行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对地效飞行器行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对地效飞行器行业的推动因素分析

三、地效飞行器行业与相关产业的发展的关联度及存在风险

四、地效翼船的缺点及核心观念

第三节 2021-2026年国内地效飞行器行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势预测分析

二、价格变化趋势预测分析

三、用户需求结构趋势预测分析

四、行业发展最新动向

第九章 2021-2026年地效飞行器行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国地效飞行器行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2021-2026年中国地效飞行器投资机会分析

一、地效飞行器行业投资前景

二、地效飞行器行业投资热点

三、地效飞行器行业投资吸引力分析

第三节 地效飞行器风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第四节 对地效飞行器项目的投资建议

- 一、目标群体建议（应用领域）
- 二、产品分类与定位建议
- 三、价格定位建议
- 四、技术应用建议
- 五、投资区域建议
- 六、销售渠道建议
- 七、资本并购重组运作模式建议
- 八、重点客户建设

图表目录

图表 地效飞行器企业成长阶段特点及判断标准

图表 2017-2020年我国国内生产总值及增长情况

图表 2017-2020年我国城镇新增就业人数

图表 2017-2020年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 德国道尼尔Do-X水上飞机

图表 苏联第一艘工程试验大型地效翼船KM号

图表 -14缩比模型

图表详见报告正文 (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国地效飞行器行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发

布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/479003479003.html>